

# Pla local de Joventut

2013-2016

---

Febrer de 2013



AJUNTAMENT D'ALELLA

Document elaborat per l'Ajuntament d'Alella amb el suport de Neòpolis, Consultoria Sociopolítica, durant l'any 2012.





## Índex

<i>El document que ens ocupa</i> .....	7
<b>INTRODUCCIÓ</b> .....	<b>8</b>
1. POLÍTIQUES DE JOVENTUT .....	9
1.1. <i>Les polítiques de joventut a Catalunya</i> .....	9
1.2. <i>L'actualitat</i> .....	10
1.3. <i>El jovent català</i> .....	13
2. EL PREVI .....	16
2.1. <i>Introducció</i> .....	16
2.2. <i>Missió i prioritats</i> .....	16
2.3. <i>L'objectiu</i> .....	18
3. ALELLA .....	19
<b>METODOLOGIA</b> .....	<b>20</b>
4. METODOLOGIA .....	21
4.1. <i>Introducció</i> .....	21
4.2. <i>El tractament metodològic</i> .....	21
4.3. <i>Objectius</i> .....	21
4.4. <i>Principis rectors</i> .....	22
4.5. <i>Cronologia</i> .....	23
4.6. <i>Fases del PLJ</i> .....	25
<b>DIAGNOSI</b> .....	<b>28</b>
5. PLANTEJAMENT DE LA DIAGNOSI .....	29
5.1. <i>Anàlisi de prioritats</i> .....	29
6. ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT (APJ) .....	31
6.1. <i>Introducció</i> .....	31
6.2. <i>Metodologia</i> .....	31
6.3. <i>Alella i les polítiques de joventut. Breu història.</i> .....	32
6.4. <i>L'impacte de les polítiques de joventut</i> .....	33
6.5. <i>El teixit associatiu</i> .....	35
6.6. <i>Polítiques actives</i> .....	36
6.7. <i>Els projectes de referència de la regidoria de Joventut</i> .....	36
6.8. <i>Recursos humans</i> .....	39



6.9. Infraestructures.....	40
6.10. Recursos econòmics .....	40
6.11. Públic diana .....	41
7. PLA 2009-2012. AVALUACIÓ .....	42
7.1. Introducció .....	42
7.2. Principals aportacions .....	42
8. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL (ARJ) .....	47
8.1. Introducció.....	47
8.2. Metodologia .....	48
8.3. Evolució de la població.....	52
8.4. Naturalesa de la població .....	64
8.5. Trajectòria educativa .....	71
8.6. Trajectòria laboral.....	78
8.7. Emancipació domiciliària .....	86
8.8. Cohesió .....	91
8.9. Participació.....	92
8.10. Cultura .....	94
8.11. Salut: addiccions, sexualitat, esport i alimentació .....	95
9. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL. EL QÜESTIONARI.....	98
9.1. Perfil dels i les participants .....	98
9.2. Trajectòria educativa .....	99
9.3. Trajectòria laboral.....	101
9.4. Emancipació domiciliària .....	105
9.5. Cohesió .....	106
9.6. Participació.....	110
9.7. Cultura .....	114
10. CONCLUSIONS DIAGNOSI .....	115
10.1. Introducció.....	115
10.2. Metodologia .....	115
10.3. Conclusions.....	116
<b>DISSENY.....</b>	<b>127</b>
11. OBJECTIUS ESTRATÈGICS .....	128
11.1. Introducció.....	128
11.2. Metodologia.....	128



11.3. Objectius estratègics .....	128
12. PROPOSTES.....	131
12.1. Introducció.....	131
12.2. Metodologia .....	131
12.3. Les propostes .....	132
<b>PROGRAMES.....</b>	<b>139</b>
13. PROGRAMES.....	140
13.1. Introducció.....	140
13.2. Metodologia .....	140
13.3. Principis Rectors.....	141
13.4. Programes .....	142
13.5. Programa: Referencialitat juvenil.....	144
13.6. Programa: Trànsit SIJ.....	156
13.7. Programa: Salut Jove!.....	167
13.6. Programa: Arrela't! .....	177
13.9 Programa: Crea't .....	193
13.10. Programa: Adrenalina.....	200
14. TEMPORALITZACIÓ .....	210
15. PRESSUPOST .....	221
<b>AVALUACIÓ .....</b>	<b>228</b>
16. MECANISMES D'AVAUACIÓ.....	229
16.1. Introducció.....	229
16.2. Avaluació Continuada.....	229
16.3. Avaluació Anual.....	230
16.4. Avaluació Final .....	231
<b>TANCAMENT.....</b>	<b>232</b>
17. TANCAMENT .....	233
Avaluació de les persones participants .....	234
Consideracions finals .....	235
<b>ANNEXOS.....</b>	<b>236</b>
A1. BUIDATGE SESSIONS DE TREBALL DE DIAGNOSI.....	237
Recollida de reflexions .....	237
A2. QÜESTIONARI .....	252



A3. POLÍTIQUES ACTIVES.....	262
A4. AVALUACIÓ PLA LOCAL DE JOVENTUT 2009-2012.....	270
<b>PROGRAMA D'ACTUACIÓ.....</b>	<b>291</b>



## El document que ens ocupa

Aquest document és fruit -i llavor- del compromís de l'Ajuntament d'Alella amb les polítiques de joventut, enteses com a l'eina per aconseguir la visió, la missió i els objectius del PNJC 2010-2020, i que nosaltres fem tant nostres.

- Una visió:
  - Una societat on les persones joves puguin desenvolupar els seus projectes de vida i les seves expectatives.
  - Una societat socialment més justa.
  - Una societat on les persones joves s'impliquin i tinguin un paper protagonista en el desenvolupament del seu entorn.
- Una missió:
  - Facilitar la realització del projecte de vida de les persones joves atenent la diversitat de formes i models de vida.
  - Apoderar el jove com agent de canvi social, impulsant el seu paper actiu com a ciutadà en el conjunt de la societat.
- Uns objectes:
  - Polítiques orientades a les transicions o processos d'emancipació.
  - Polítiques orientades a les necessitats de benestar.
  - Polítiques orientades a l'entorn que condiciona les oportunitats i les necessitats dels i les joves.



# INTRODUCCIÓ





# 1. Polítiques de Joventut

## 1.1. Les polítiques de joventut a Catalunya.

Amb el retorn de la democràcia alguns consistoris municipals prenen la iniciativa de gestionar les seves pròpies polítiques de joventut, alhora que la Generalitat de Catalunya recull les competències que li són traspassades –mitjançant l'Estatut d'Autonomia- i crea la Direcció General de Joventut, organisme que pren l'encàrrec de promoure les polítiques de joventut a Catalunya.

En el seu inici les polítiques de joventut es centraven en el suport a un associacionisme en explosió, un associacionisme que prenia el paper de representant dels i les joves i que l'administració acceptava com a interlocutor davant del col·lectiu. Exemple d'aquest moment n'és la creació del Consell Nacional de Joventut de Catalunya (1979), que esdevindria interlocutor de l'associacionisme jove davant la Generalitat de Catalunya.

Paral·lelament es desenvolupa la Xarxa d'Informació Juvenil, una de les altres apostes de la primera etapa de les polítiques de joventut, amb l'objectiu d'acostar la informació al col·lectiu jove i descentralitzar determinats serveis del Departament de Joventut.

A cavall dels anys 80's i 90's en una segona etapa de les polítiques de joventut es comencen a considerar les veus emergents que reclamen polítiques integrals de joventut, que evidentment requereixen d'un major esforç de l'administració pel que fa a la coordinació i treball conjunt entre agents implicats. Amb l'objectiu de potenciar aquesta nova línia s'elabora el *Pla Interdepartamental Catalunya Jove 93-94*, que no només representa per primer cop un treball coordinat de tot el Govern, sinó que per primera vegada suposa un anàlisi important de la realitat juvenil.

És a finals dels 90's quan es genera un nou punt d'inflexió en el camp de les polítiques de joventut. L'explosió de debats a l'entorn de les polítiques joves i el moment sociopolític afavoreixen que es sentin les bases d'un Pla Nacional de Joventut en l'elaboració del qual col·laboraran tots els agents implicats en polítiques de joventut del país.

Aquest procés culmina el novembre del 2000 amb l'aprovació del govern del Pla Nacional de Joventut de Catalunya. Esdevé des d'aleshores el document que defineix, impulsa i coordina les polítiques de joventut a Catalunya. La Secretaria General de Joventut s'encarrega, entre d'altres d'impulsar el PNJC donant suport als Plans Comarcals, al Plan Generau de la Joanessa d'Aran i els Plans Locals de Joventut, i d'impulsar-lo en l'àmbit



associatiu.

Amb tot es passa de les polítiques de joventut centrades en el suport a l'associacionisme i l'oci juvenil de principis dels 80, a les polítiques integrals de joventut promogudes pel Pla Nacional del 2000.

L'etiqueta de "polítiques integrals" de joventut no era gratuïta. El Pla Nacional es basava en els anomenats 10 eixos, agrupats en dues grans línies d'actuació, la d'*emancipació* i la de *participació*. En la línia d'*emancipació* s'hi agrupen els eixos d'educació, treball, habitatge, salut, cultura i mobilitat. En la línia de *participació* els eixos d'interlocució, el suport a l'associacionisme i el foment de la cultura de la participació. En desè lloc la interculturalitat, un eix transversal a les dues línies d'actuació.

L'aposta del PNJC representava un precedent històric en les polítiques de joventut de Catalunya i esdevenia un exemple per la resta de la comunitat europea.

Entre moltes d'altres de les iniciatives promogudes pel PNJC esdevenen protagonistes sens dubte els Plans de Joventut. Eines de planificació i anàlisi de les polítiques municipals de joventut, però també condició ineludible per disposar del suport econòmic de la Generalitat de Catalunya.

Els plans esdevenen el lligam més estret que mai fins el moment havia existit entre Generalitat i municipis pel que a polítiques de joventut es refereix, però també esdevé condicionant, obligació, referència, eina, excusa, etc.

## 1.2. L'actualitat

Ens trobem en un moment important en la història de les polítiques de joventut de Catalunya. Conflueixen una sèrie de fets històrics que marcaran sens dubte el rumb de les polítiques de joventut del futur.

En primer lloc han passat 10 anys de la redacció del primer PNJC, de la primera planificació seriosa de les polítiques de joventut de Catalunya, i per tant perd vigència el Pla 2000-2010 i entra ja en vigor el nou **Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020**, una nova eina revisada i actualitzada que ha de marcar les noves línies estratègiques de les polítiques de joventut que es desenvolupen des del govern. En segon lloc el govern de la Generalitat va aprovar la **Llei de Polítiques de joventut** (any 2010), matèria sobre la qual la Generalitat té la titularitat des de 1979, però que fins ara no havia desenvolupat.



### **La Llei de Polítiques de Joventut**

Després d'un llarg i laboriós procés de consulta que s'ha estès al llarg del territori i que ha implicat una important diversitat d'agents vinculats directament o indirectament a les polítiques de joventut, ha pres forma finalment la Llei de Polítiques de Joventut.

Tal i com hem explicat la Generalitat tenia atribuïdes les competències de gestió de les polítiques de joventut des de l'any 1979, any en que es va signar l'Estatut de Catalunya, però no ha estat fins 31 anys després que s'han desenvolupat a través d'una Llei. De fet cal dir que és la última competència que faltava desenvolupar.

N'ha resultat un document de principis, un marc de referència que caldrà desplegar a través de decrets i atribucions pressupostàries. Al llarg de les seves pàgines ordena una llarga sèrie de conceptes, eines, estructures, serveis, etc. que representen sens dubte la columna vertebral de les polítiques de joventut de Catalunya, aspectes que fins el moment restaven dispersos i mancats del marc normatiu necessari.

Així doncs a dia d'avui les polítiques de joventut de Catalunya disposen del marc necessari pel seu correcte desplegament. És cert per altra part que caldrà estar atents als decrets i als successius desplegaments que permetran saber de la *lletra petita* de la Llei.

### **El nou Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020**

El PNJC 2000-2010, i com el seu propi nom indica es feia caduc l'any 2010. És per aquest motiu que la

**PLA NACIONAL JOVENTUT CATALUNYA  
DOS MIL 10 DOS MIL 20**

Secretaria de Joventut va començar l'any 2009 a desplegar tota una sèrie d'accions adreçades a revisar el PNJC 2000-2010 i a preparar el nou PNJC 2010-2020.

A grans trets el procés ha comptat amb un primer període de revisió i avaluació del primer PNJC, i un segon període de diagnosi de la realitat i recull de propostes per tal d'afrontar el nou període 2010-2020. També en aquesta ocasió s'ha comptat amb la participació de múltiples agents vinculats directament o indirectament amb les polítiques de joventut que han fet possible disposar d'un punt de vista ampli i divers.

El PNJC 2010-2020 estableix les grans línies estratègiques a desenvolupar per part dels organismes competents en polítiques de joventut, i per reflex o model també pels municipis com Alella que es disposen a dissenyar les seves pròpies polítiques de joventut.

En tot cas cal esmentar que el PNJC de Catalunya 2010-2020 estableix:

- Un plantejament discursiu.
- Concreció del concepte Joventut.
- Una visió:
  - Una societat on les persones joves puguin desenvolupar els seus projectes de



vida i les seves expectatives.

- Una societat socialment més justa.
- Una societat on les persones joves s'impliquin i tinguin un paper protagonista en el desenvolupament del seu entorn.
- Una missió:
  - Facilitar la realització del projecte de vida de les persones joves atenent la diversitat de formes i models de vida.
  - Apoderar el jove com agent de canvi social, impulsant el seu paper actiu com a ciutadà en el conjunt de la societat.
- Uns reptes –que substitueixen els anteriors Eixos del PNJC 2000-2010-:
  - Repte 1.- Aconseguir l'èxit en la **trajectòria educativa** de les persones joves.
  - Repte 2.- Aconseguir l'èxit en la **trajectòria laboral** de les persones joves.<sup>1</sup>
  - Repte 3.- Aconseguir l'èxit en la **transició domiciliària** de les persones joves.
  - Repte 4.- Promoure una **vida saludable** de les persones joves.
  - Repte 5.- Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la **participació** en allò col·lectiu de les persones joves.
  - Repte 6.- Universalitzar la **cultura** entre la població juvenil: treballar perquè l'oferta cultural respongui a objectius educatius i socialment cohesionadors.
  - Repte 7.- Avançar cap a un **nou model de país i de societat** cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible i innovadora en les formes d'organització col·lectiva.
- Uns objectes. Les polítiques de joventut s'orientaran a:
  - Polítiques orientades a les transicions o processos d'emancipació.
  - Polítiques orientades a les necessitats de benestar.
  - Polítiques orientades a l'entorn que condiciona les oportunitats i les necessitats dels joves.
- Uns aliats:
  - L'associacionisme.
  - La internacionalització de les joventut catalana.
  - Les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC).
  - La llengua Catalana.
- Uns principis rectors:

---

<sup>1</sup> Els reptes 1 i 2 (educació i treball) disposen d'absoluta centralitat en el model estratègic, i per tant també indirectament els sistemes de transició de la formació al treball.



- Participació.
  - Transformació.
  - Integralitat.
  - Qualitat.
- Desenes d'accions a desenvolupar per cadascun dels 7 reptes del PNJC 2010-2020.

Des de la regidoria de Joventut de l'Ajuntament d'Alella s'ha fet ús de les directrius del nou Pla Nacional de Joventut de Catalunya per al disseny i planificació del Pla Local de Joventut 2013-2016 i de les seves polítiques de joventut com a marc de referència de les polítiques de joventut de Catalunya.

### 1.3. El jovent català

El col·lectiu jove de Catalunya es caracteritza per una sèrie de trets que fa que el cas català s'identifiqui amb l'anomenat **model mediterrani**<sup>2</sup> d'ocupació, caracteritzat per elevades taxes d'atur i temporalitat, nivells baixos de qualificació, dèficits de cobertura de les prestacions d'ocupació i nivells baixos de sindicació. En definitiva una economia alimentada per joves que **abandonen prematurament els estudis** atrets pel sou i la feina fàcil. Un model difícil de sostenir que ha mostrat les seves grans debilitats en un context de crisi com l'actual, en el que ha estat el col·lectiu jove, i en especial el poc qualificat, el que més ràpid n'ha patit els seus efectes.

Alhora el retorn al sistema educatiu esdevé dificultós per tots aquells i aquelles que han abandonat els estudis de forma prematura.

El mateix sistema econòmic ha propiciat doncs la **polarització** del col·lectiu jove segons joves amb estudis superiors i joves sense estudis o amb els estudis obligatoris, col·lectius amb capacitats disperses a l'hora de respondre a les dificultats del propi sistema.

Alhora cal tenir en compte l'elevat percentatge de **població jove d'origen estranger**, que representa a dia d'avui una quarta part de la joventut catalana i que es suma sens dubte al col·lectiu de joves més castigats per les condicions socioeconòmiques. Joves en general pels que no només representa un problema el nivell de qualificació, sinó també el handicap que representa ser identificat com a persona immigrada, sumat a la feblesa de la

---

<sup>2</sup> Serracant, Pau; Soler, Roger (2009) *La joventut catalana al segle XXI. Una anàlisi del Sistema d'indicadors sobre la joventut a Catalunya*. BCN: Secretaria de Joventut.



inexistència d'una xarxa social i familiar que els pugui dotar del suport necessari en moments de dificultats.

Però el model mediterrani al que les dades mostren que estem subjectes té moltes altres connotacions que s'accentuen també en temps de dificultats. L'important paper de la família, característic també del model mediterrani, s'incrementa encara més. De fet la **taxa d'emancipació** torna a caure, i per tant és també, en aquest cas gràcies a la xarxa familiar, que el jove rep el suport necessari davant la impossibilitats d'aquest a emancipar-se de forma autònoma.

Cal prendre atenció en aquest punt, doncs les dades posen en evidència que **les trajectòries de transició** vers la vida adulta es mostren molt heterogènies, i en destaca l'origen social, com a condicionant de les oportunitats de que disposen els i les joves. En aquest sentit es fa palès el fracàs de les polítiques socials a l'hora d'afavorir la igualtat d'oportunitat en la transició vers la vida adulta. **La família d'origen** és qui encara ha de facilitar la transició a la vida adulta de les persones joves, la qual cosa comporta que es produeixin amb intensitat les desigualtats socials.

Les conclusions que aporten les dades no resulten del tot novedoses. Diversos autors i autores han escrit ja al llarg del temps sobre el model de les transició dels joves espanyols i catalans vers la vida adulta, corroboren en tots sentits les dades recollides.

Cécile Van de Velde<sup>3</sup> identifica les transicions juvenils de l'estat espanyol com a transicions caracteritzades pel lligam familiar, per l'espera a casa els pares, textualment l'identifica com a model "familiarista", model prou comú entre els països mediterranis.

Al seu torn Carles Simó<sup>4</sup> i la pròpia Cécile Van de Velde<sup>5</sup> posen en evidència que les diferències de classe social, o bé el nivell formatiu dels pares, segueixen sent el millor sistema de predicció del futur del jove o la jove. Finalment Zygmunt Bauman<sup>6</sup> i un cop reconegut l'escenari aposta per la "bricoidentitat" com a estratègia de supervivència dels joves contemporanis, joves que necessiten d'adquirir la suficient capacitat d'adaptació per desenvolupar-se en un medi en canvi constant, en el que les oportunitats esdevenen també canviants i fugaces, i on mai les decisions preses tenen garanties de seguir una

---

<sup>3</sup> Van de Velde, Cécile (2009). Joventuts d'Europa: trajectòries comparades. *Àmbits de Política i Societat*, núm. 41, p. 43-48.

<sup>4</sup> Simó, Carles (2008) *Les transicions a la vida adulta en el context de la globalització*. Col·lecció Aportacions, 35. Secretaria de Joventut.

<sup>5</sup> Van de Velde, Cécile (2008) *Fer-se adult. Sociologia comparada de la joventut a Europa*. Col·lecció Aportacions, 34. Secretaria de Joventut.

<sup>6</sup> Bauman, Zygmunt (2008) *Una nova escena del drama entre vell i Jove*. Col·lecció Aportacions, 36. Secretaria de Joventut.



linealitat clara i previsible.

Un context doncs de canvi i de plasticitat, característiques que Bauman<sup>7</sup> considera que esdevindran no només característiques del col·lectiu jove, sinó que a diferència d'altres generacions poden acompanyar als joves d'avui al llarg de la seva vida, avantsala d'un canvi cultural.

---

<sup>7</sup> Bauman, Zygmunt (2008; 34)



## 2. El previ

### 2.1. Introducció

La redacció del Pla Local de Joventut parteix de la reflexió prèvia de la regidoria de Joventut, partint de les següents dimensions:

- L'anàlisi prèvia de la pròpia regidoria.
- L'experiència acumulada al llarg dels anys de treball.
- Les bases establertes per la Direcció General de Joventut i el Pla Nacional de Joventut 2010-2020.

Reflexions que marcaran les grans prioritats i les línies de treball del Pla Local de Joventut d'Alella, i les polítiques que se'n derivin.

### 2.2. Missió i prioritats

El Pla Local de Joventut que ens ocupa pretén:

- a) Establir una pausa en l'evolució de les polítiques de joventut d'Alella.
- b) Analitzar el què s'ha fet fins el moment.
- c) Analitzar amb detall la realitat i les necessitats del col·lectiu jove d'Alella.
- d) Dissenyar i concretar les grans línies de treball de les polítiques de joventut del municipi.

#### **Les prioritats, reflexions inicials:**

Des del punt de vista de la regidoria de Joventut d'Alella es fa palès la necessitat del col·lectiu jove de disposar d'un interlocutor de referència i fàcil accés. Cal tenir en compte que el joventut alellenc té **dificultats a l'hora de saber a qui s'ha de dirigir**, doncs disposa de diverses finestres -fins i tot dins l'àrea de joventut-. En aquest sentit al llarg del temps s'ha mostrat contraproductiu tenir dos espais diferents (Casal de Joves i Punt d'Informació Juvenil) dirigits al joventut, i per tant caldrà analitzar la forma d'afrontar-ho.

Cal que existeixi una lògica (pragmatisme) darrera de les actuacions: sovint es fixen uns objectius i després es realitzen una sèrie d'actuacions, però no sempre de forma coordinada. La regidoria de Joventut ha de ser capaç de **coordinar** la resta d'actuacions que, desplegadas des de qualsevol de les regidories de l'Ajuntament, es dirigeixen al col·lectiu jove. Ha d'**encapçalar** la coordinació alhora que mantenir un paper de lideratge, justificat per disposar d'una visió àmplia de les necessitats i de les polítiques que s'adrecen





al col·lectiu. No té sentit, i menys en un moment d'escassetat de recursos què, coincidint en el públic diana, en els espais i amb els objectius, no es treballi de forma coordinada.

L'aparició d'internet ha suposat un gran avenç en molts àmbits de l'esfera personal dels i les joves i de la manera de relacionar-se amb la societat. No obstant, **Internet** ha suplert la tasca fundacional dels Punts d'Informació Juvenil, basada en la cerca d'informació. Cal **redefinir quin ha de ser el paper del PIJ** i dels i les seves professionals, els informadors i informadores.

Des de l'inici de la planificació de les polítiques de joventut a Alella a través dels PLJ, hem tingut l'oportunitat de viure diferents formes d'elaborar-los. Des del Pla realitzat des de la participació i implicació del jovent alellenc, a un pla realitzat en els despatxos dels serveis de la casa, passant per la pròrroga d'un de preexistent. Viure'ls ens ha permès tenir clar que **el Pla no serveix de res per si sol, i que només té sentit quan es realitza des del compromís amb la seva funció**, amb lleialtat al seu compliment, amb flexibilitat en la seva implementació i, sempre, amb previsió de seguiment i avaluació continuada. A més, sabem que cal plantejar-lo amb una alta dosi de participació, qualitat i transversalitat en cadascuna de les seves fases (diagnosi, disseny, seguiment i avaluació). La participació, però, ha de ser complerta i constant, no pot ser un mer instrument de justificació, sinó també definició de la metodologia de treball, i extensa, comptant amb el jovent, tant associat com no associat, dels tècnics i tècniques del mateix departament i de la resta, de la mateixa institució i d'altres, i dels polítics i polítiques de govern i de l'oposició.

L'evolució de la societat fa que en aparença el jovent es faci gran més ràpid però maduri més lentament. Des de la regidoria de Joventut, ens hem plantejat el repte d'afrontar el treball amb el públic **adolescent**, no amb la voluntat d'ampliar les nostres competències, sinó perquè tot i tenir clar que el nostre públic és el jovent de 16 a 29 anys (tal i com marca la Llei de Polítiques de Joventut), l'adolescència, a partir de 12 anys, ja comparteix la majoria dels seus espais amb el jovent (sobretot als centres educatius). Cal sumar-hi que l'adolescència serà el nostre públic en un termini de menys de 4 anys i que, en el cas d'Alella, no hi ha cap regidoria que s'hi dirigeixi transversalment.

Som conscients també que el públic adolescent absorbeix els nostres recursos (serveis, cursos, personal, etc.), la qual cosa comporta que el públic jove es distanciï. Cal doncs buscar la forma de dedicar esforços a l'adolescència sense que afecti a l'atenció que es presta i que s'ha de prestar al col·lectiu jove.

No es pot obviar que estem en un moment de **dificultats econòmiques i socials** que



estan provocant un canvi en els estàndards, i també en les polítiques públiques. En aquests moments, és més important que mai l'esforçar per a garantir el treball en els dos grans eixos que han de guiar aquest Pla Local: **l'emancipació i la participació**. És poc realista fixar-nos com a objectiu resoldre totes les necessitats, i per tant el repte és avançar cap aquests objectius: qualsevol pas cap a una major emancipació (educativa, laboral i domiciliar) i una major participació plena del jovent alellenc, serà una victòria d'aquest Pla. Per aconseguir-ho caldrà treballar més que mai des de la simplificació, la planificació i el pragmatisme, sense oblidar la importància dels procediments.

**La finalitat principal del PLJ d'Alella ha de ser treballar vers la plena emancipació i participació de les persones joves d'Alella.**

Per això, ja abans de començar la diagnosi i el disseny, cal reforçar la vinculació d'aquest Pla Local de Joventut d'Alella, com a guia i resum de les polítiques de joventut de l'Ajuntament d'Alella, amb els reptes fixats en el PNJC 2010-2020:

- Repte 1.- Aconseguir l'èxit en la **trajectòria educativa** de les persones joves.
- Repte 2.- Aconseguir l'èxit en la **trajectòria laboral** de les persones joves.
- Repte 3.- Aconseguir l'èxit en la **transició domiciliària** de les persones joves.
- Repte 4.- Promoure una **vida saludable** de les persones joves.
- Repte 5.- Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la **participació** en allò col·lectiu de les persones joves.
- Repte 6.- Universalitzar la **cultura** entre la població juvenil: treballar perquè l'oferta cultural respongui a objectius educatius i socialment cohesionadors.
- Repte 7.- Avançar cap a un **nou model de país i de societat** cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible i innovadora en les formes d'organització col·lectiva.

Per descomptat, tot això quedaria en paper mullat, si no és fa per i amb el jovent.

### 2.3. L'objectiu

**Ajudar a formar joves amb autonomia, capaços d'enfrontar-se al seu propi procés d'emancipació, i a la participació que ha de permetre construir comunitat i enriquir-se emocionalment.**



## 3. Alella<sup>8</sup>

El terme municipal d'Alella, de 9,59 km<sup>2</sup>, es troba al sector meridional de la comarca del Maresme, a poca distància de la costa (el barri d'Alella de Mar o de les cases de mar fou incorporat a mitjans del segle XIX al Masnou), als vessants de marina de la Serralada Litoral, entre el turó d'en Mates (483 m d'altitud), a ponent, i el turó d'en Colomer (257 m) i d'en Cabús (368 m), a llevant. Sota aquest turó, el coll de Font de Cera comunica Alella amb el sector interior de la Serralada i, per tant, amb el Vallès Oriental. El poble d'Alella, cap del municipi, té una situació similar a la d'altres pobles de "dalt" del Maresme, al peu de la serra, i en aquest cas a la confluència de dues rieres que en davallen, la de la Coma Fosca i la de la Coma Clara, que formen la riera d'Alella, que desguassa directament al mar, dins del terme municipal del Masnou.

Alella és un petit poble però ple d'encant a només 19 kilòmetres de Barcelona ciutat. Està situat a prop del mar i a tocar del Parc de la Serralada Litoral. Mar, muntanya, Barcelona a un pas i a més tota l'oferta cultural i gastronòmica que ofereix la comarca del Maresme. El municipi dóna nom a una de les denominacions d'origen més petites i antigues de la Península: la Denominació d'Origen Alella.

---

<sup>8</sup> Tota la informació ha estat extreta de: [www.alella.cat](http://www.alella.cat), 21/05/2012.



# METODOLOGIA



## 4. Metodologia

### 4.1. Introducció

El Pla Local de Joventut de Alella és un pla extens i curós en la seva metodologia que ha volgut donar resposta a les necessitats i expectatives de la regidoria de Joventut, així com a la molta informació i punts de vista que cal i s'han volgut tenir en compte.

A continuació s'exposen al detall aquells aspectes més destacats del procés metodològic seguit i emprat per a l'elaboració del Pla Local de Joventut.

### 4.2. El tractament metodològic

Com es podrà veure al llarg del document per l'elaboració del Pla Local d'Alella s'ha seguit un procés marcat per unes pautes metodològiques clares, un calendari ordenat, i una estructura entenedora. Un procés que s'ha ajustat a les característiques del municipi en un moment de dificultats compartides entre persones joves i polítiques públiques.

L'equip de la regidoria de Joventut, interessat en disposar d'un PLJ ajustat a les particularitats, necessitats i realitats del municipi i del col·lectiu jove, s'ha esforçat per fer possible el procés, alhora que per garantir un resultat satisfactori i útil per a la planificació de les polítiques de joventut de Alella en els propers 4 anys.

L'elaboració del PLJ (Pla Local de Joventut) ha estat de caràcter **multiestratègic**, amb utilització de fonts primàries i secundàries, i combinant l'anàlisi quantitativa i qualitativa, amb l'objectiu de disposar d'una interpretació el màxim d'acurada de la realitat i necessitats de les persones joves.

La participació i l'anàlisi de dades i documentació han estat sens dubte els pilars fonamentals del procés d'elaboració del Pla.

### 4.3. Objectius

El procés d'elaboració del PLJ determinarà quins han de ser els principals objectius de les polítiques de joventut que desenvolupi el consistori, però el procés d'elaboració del Pla Local de Joventut, document d'anàlisi, planificació i treball, té els seus propis objectius de procediment. Els detallem a continuació:



### **General**

Disposar d'una planificació estratègica que permeti millorar el treball del municipi respecte les polítiques de joventut.

### **Específics de procés.**

- Disposar d'una anàlisi acurada de la realitat i de les necessitats del col·lectiu jove d'Alella.
- Implicar els i les agents socials en general, i els i les joves en particular, en l'anàlisi de la realitat i en el disseny del propi Pla Local de Joventut, així com del resultat.
- Fer ús dels contactes i de les sinèrgies generades per donar continuïtat al treball coordinat amb tècnics, tècniques, agents socials i joves.

## **4.4. Principis rectors <sup>9</sup>**

La regidoria de Joventut de l'Ajuntament d'Alella té en compte el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 i els seus principis rectors com a referents teòrics i metodològics. Se n'ha fet ús tant en el procés d'elaboració del Pla, com evidentment, en el disseny de les polítiques.

Es presenten a continuació:

### **Participació:**

En els últims anys, la participació ha esdevingut un valor fonamental en les polítiques públiques en general i molt especialment en les de joventut. I això significa que han d'incloure els i les joves en les diverses fases del desenvolupament de les polítiques i programes, així com els diversos agents que hi intervenen. La missió mateixa del PNJCat 2010-2020 proposa apoderar les persones joves impulsant el seu paper actiu com a ciutadans i ciutadanes. Per això cal elaborar polítiques per enfortir la participació de les persones joves i cal tenir present que els i les joves i el moviment juvenil organitzat són un agent fonamental a incloure en el disseny, la implementació i l'avaluació de qualsevol política de joventut.

### **Transformació**

Les polítiques de joventut han de tenir una voluntat transformadora en la línia que apunta

---

<sup>9</sup> Extret de: Secretaria de Joventut (2010) *Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020. Document de Bases*. Generalitat de Catalunya. Departament d'Acció Social i Ciutadania. Secretaria de Joventut.



la missió del PNJCat: afavorint l'apoderament de les persones joves i els processos de mobilitat social. Per fer-ho cal incorporar una mirada crítica que doni a les polítiques de joventut una voluntat de transformar tant les condicions de vida dels i de les joves com el model de societat en general. Perquè les polítiques de joventut siguin realment transformadores cal que tinguin impacte sobre la societat.

### **Integralitat**

El PNJCat planteja les polítiques de joventut de manera integral, és a dir, pretén actuar sobre totes les esferes i dimensions de la vida de les persones joves i això es veu reflectit en la diversitat de reptes i àmbits materials sobre els quals vol incidir el Pla. Alhora, l'actuació sobre aquestes esferes i la resposta a les problemàtiques o necessitats també ha de ser integral, ja que solen ser multicausals i estar interrelacionades (educació i treball, participació i educació, etc.). Cal entendre que l'individu és un i que, per bé que les lògiques administratives demanin divisions sectorials, cal actuar tenint en compte la globalitat.

### **Qualitat**

Les polítiques de joventut s'han d'adequar a la realitat social per tal de respondre a les necessitats i projectes de la gent jove. Per això és indispensable que es facin sobre el coneixement constant de la realitat juvenil i del seu entorn social. Aquest coneixement ha d'esdevenir un exercici permanent que contribueixi a adaptar les polítiques a les transformacions de la joventut i les diferents realitats socials, a través de diagnòstics que han de servir per orientar la planificació de les polítiques de joventut.

- Cal que les polítiques de joventut es duguin a terme sota el principi de la proximitat per ajustar-se a les necessitats específiques de cada territori i de cada col·lectiu.
- La concreció metodològica i la planificació de les polítiques de joventut que representa el PNJCat no pot anar en detriment de la innovació i la creativitat d'aquestes.
- L'avaluació és una eina indispensable per obtenir informació sobre els resultats de les polítiques i els processos que hi han estat implicats.

## **4.5. Cronologia**

Amb l'objectiu d'oferir una visualització fàcil del procés i de les seves actuacions presentem a continuació una cronologia detallada:



Data	Acció
16/02/2012	<b>Planificació del procés d'elaboració</b> del Pla Local de Joventut amb l'equip tècnic de la regidoria de Joventut.
16/02/2012	<b>Presentació del projecte d'elaboració del Pla Local de Joventut a l'equip de govern</b> de l'Ajuntament d'Alella.
16/02/2012	<b>Presentació del projecte d'elaboració del Pla Local de Joventut a les entitats juvenils</b> d'Alella.
15/03/2012	<b>1a reunió de Grup Promotor:</b> constitució del Grup Promotor i presentació del procés d'elaboració.
26/04/2012	<b>2a reunió de Grup Promotor:</b> presa de decisions al respecte del procés, les accions de difusió, i les accions de participació per a l'elaboració de la diagnosi.
08/05/2012	<b>Penjada de cartells i pancartes publicitàries</b> sobre la Jornada de participació jove per a l'elaboració del Pla Local de Joventut.
01/05/2012	<b>Creació dels recursos 2.0</b> (web, facebook...) per donar a conèixer aspectes bàsics de la campanya #tensplans?, campanya endegada amb l'objectiu d'informar als i les joves sobre què és un pla, com poden participar i perquè els interessa.
04/05/2012	S'envia el material de la <b>sessió de treball a les entitats</b> per tal que ho puguin treballar de forma pausada amb els seus associats i associades. <b>Enviament e-mail campanya #tensplans?</b> a la base de dades del jovent del Casal i de l'Àgora (a partir d'aquesta data, enviaments regulars).
10/05/2012	<b>Paradetes informatives</b> sobre l'elaboració del PLJ i sobre la Jornada de participació jove per a l'elaboració del Pla Local de Joventut.
16/05/2012	<b>Paradetes informatives</b> sobre l'elaboració del PLJ i sobre la Jornada de participació jove per a l'elaboració del Pla Local de Joventut.
17/05/2012	<b>Sessió de visualització de polítiques actives realitzades amb l'equip de govern</b> amb l'objectiu de visualitzar totes aquelles polítiques o actuacions que es desenvolupen a Alella i que s'adrecen al col·lectiu jove. Lliurament de l'enquesta de recollida de dades per la diagnosi a l'IES.
19/05/2012	<b>Sessió de diagnosi amb joves</b> , celebrada a Can Gaza i amb la participació de 13 joves.
07/06/2012	<b>Sessió de diagnosi amb professionals</b> , celebrada a la sala de plens de l'Ajuntament, amb la participació de 17 persones.
12/06/2012	<b>Sessió de diagnosi amb entitats</b> , celebrada a Can Gaza, amb la participació de 9 persones.





27/06/2012	Visita a l'Institut per informar sobre el procés.
07/2012	Retorn del document de diagnosi a joves i experts participants en els grups de treball.
13/09/2012	3a reunió del Grup Promotor: presentació de l'esborrany de diagnosi, recollida d'aportacions, i elaboració de calendari de la fase de propostes.
18/10/2012	Sessió de disseny amb professionals, celebrat a la Sala de Plens de l'Ajuntament, amb la participació de 12 persones.
18/10/2012	Reunió de presentació amb l'oposició.
27/10/2012	Sessió de disseny amb entitats, celebrada a Can Gaza, amb la participació de 12 persones.
14, 15, 16 i 21/11/2012	Reunions amb tècnics i tècniques de les diverses regidories per definir propostes concretes.
01/2013	Reunions amb tècnics i tècniques de les diverses regidories per analitzar les propostes recollides en els programes.
31/01/2013	Reunió de presentació a l'equip de govern.
07/02/2013	Avaluació procés participatiu.
14/02/2013	Reunió de tancament amb l'oposició i retorn als experts i participants: enviament del PLJ a les persones participants.
28/02/2013	Votació del PLJ al Ple Municipal de l'Ajuntament d'Alella.

## 4.6. Fases del PLJ

Presentem a continuació una aproximació a les diferents fases en que s'ha estructurat el procés d'elaboració del PLJ d'Alella. **Per més detall es pot consultar l'apartat de metodologia inclòs a la introducció de cadascun dels apartats**, on s'hi detallen actuacions, dates, agents implicats i altres informacions complementàries.

### Fase 1: Planificació del projecte, definició d'objectius i diagnosi prèvia

La 1a fase té com a objectiu principal definir el procés d'elaboració del PLJ, així com la metodologia emprada, el calendari de treball, els i les agents implicats/des i les prioritats que orientaran l'elaboració del pla en aquesta nova edició. Tota la feina s'ha desenvolupat a nivell intern amb l'equip tècnic de Joventut.

Destaquen d'aquesta primera fase tasques com:

- Reunions i trobades de planificació.



- Concreció d'agents implicats.
- Detecció i recull de documentació existent.
- Accions de difusió.

## **Fase 2: Diagnosi**

La 2a fase és una de les més extenses i importants del Pla. Cal que la diagnosi sigui una eina útil, en primer lloc per disposar d'una imatge el màxim d'ajustada possible de la realitat del col·lectiu jove, i en segon lloc útil com a base sobre la qual assentar el disseny del PLJ, i per tant de les actuacions que dirigiran les polítiques de joventut dels propers anys.

S'ha dividit en quatre grans parts:

- La primera part és l'**Anàlisi de les Polítiques de Joventut**. En essència l'anàlisi de:
  - o Les polítiques actives.
  - o L'avaluació dels anterior Plans Locals de Joventut, així com actuacions i polítiques adreçades al col·lectiu jove.
  - o Recursos humans, recursos econòmics, equipaments, teixit associatiu, projectes de referència, etc. Aspectes del context que permeten ajustar les polítiques de joventut a les necessitats i particularitats del municipi.

Així doncs, informació que un cop contrastada amb les dades resultants de la diagnosi, ha de permetre valorar què cal continuar fent, què cal deixar de fer, què cal canviar, etc.

- La segona part és l'**Anàlisi de la Realitat Juvenil**. Recull les dades quantitatives i qualitatives complementades les unes amb les altres i constitueix una de les parts més importants del Pla, doncs recull la informació derivada de les dades sociodemogràfiques, però sobretot dels grups de treball amb joves, entitats i professionals del sector.
- La tercera és l'**enquesta a la població jove**. Una eina que compleix diverses funcions a l'hora: recollir dades d'interès per a complementar la diagnosi del PLJ, fer difusió del procés de recollida del PLJ, i fer conscient al col·lectiu jove de la necessitat i existència de les polítiques de joventut municipals.
- La quarta i darrera part són les **conclusions de la diagnosi**, un abstracte d'allò més destacat de cadascuna de les parts de la diagnosi.

De les tasques de la fase de diagnosi destaquen els grups de treball en els que hi estan implicats/des joves associats/des, joves a títol individual i professionals.



### **Fase 3: Objectius, propostes i programes**

Un cop tancada la fase de diagnosi es disposa de tota la informació necessària per determinar els grans objectius estratègics i recollir i treballar les propostes que han de donar resposta a les necessitats detectades.

Les propostes derivades de la tasca desenvolupada pels grups de treball i pel propi equip de la regidoria de Joventut, s'han agrupat en forma de programes, necessaris per estructurar adequadament el seu desplegament.

Destaca la jornada de propostes, amb la implicació de totes aquelles persones convocades anteriorment a les sessions de diagnosi.

### **Fase 4: Retorn de la informació, avaluació.**

El PLJ ha estat un projecte participat, compartit, i per tant cal prendre en consideració la forma com les persones que han participat veuen complides les seves expectatives. És en aquest moment quan cal fer un correcte retorn dels resultats a les persones implicades i avaluar amb detall el procés d'elaboració del PLJ.

No s'ha d'oblidar que forma part dels objectius del PLJ donar continuïtat a la implicació que han tingut els i les diferents agents -i especialment els i les joves- en el procés d'elaboració. Així doncs, és també el moment de definir estratègies per tal d'aprofitar les sinèrgies creades en benefici d'una major participació dels i les joves, així com de la resta d'agents, en el desenvolupament de les polítiques de joventut.



# DIAGNOSI



# 5. Plantejament de la Diagnosi

## 5.1. Anàlisi de prioritats

Forma part dels principis rectors del PNJ 2010-2020, concretament en el de **qualitat**, prioritzar les temàtiques que es volen abordar en l'anàlisi i que determinaran en bona mesura la redacció del PLJ.

Tal i com s'ha esmentat a l'apartat de *Missió*, Alella ja fa anys que treballa amb polítiques de joventut, per tant aquest nou Pla és herència de totes les polítiques i plans que s'han elaborat i desenvolupat anteriorment. Evidentment els anys d'experiència, les dades disponibles, el coneixement de les necessitats del col·lectiu jove, així com també de les possibilitats de la regidoria són suficients per determinar quines han de ser les prioritats de les polítiques de joventut del poble.

En primer lloc, i tal i com ja s'ha apuntat anteriorment, el PLJ d'Alella s'endega amb l'**objectiu** de:

- a) Establir una pausa en l'evolució de les polítiques de joventut d'Alella.
- b) Analitzar el què s'ha fet fins el moment.
- c) Analitzar amb detall la realitat i les necessitats del col·lectiu jove d'Alella.
- d) Dissenyar i concretar les grans línies de treball de les polítiques de joventut del municipi.

I la **finalitat** clara de treballar vers la plena emancipació i participació de les persones joves d'Alella.

En segon lloc la regidoria té definides una sèrie de **prioritats**, resultat del treball en el dia a dia, de l'experiència acumulada i de la valoració del PLJ anterior, i que orientaran les actuacions de la regidoria:

- Unificació dels serveis i millora del treball transversal (interdepartamental) de l'àrea de Joventut.
- Facilitar l'emancipació dels i les joves d'Alella.



La voluntat política és doncs elaborar un PLJ reflexionat. “Aturar” la marxa de les polítiques de joventut per analitzar-les, repensar-les i justificar novament, la necessitat de dur a terme (o no) cadascuna de les línies de treball que havíem emprès fins a dia d’avui. Es treballarà per definir uns programes que potenciïn la participació i l’emancipació juvenil i per tant, caldrà comptar dia a dia amb els joves i les joves d’Alella, les àrees de l’Ajuntament i altres agents implicats.

Per últim el lligam de les polítiques de joventut de l’Ajuntament d’Alella, amb els **reptes** fixats en el PNJC 2010-2020, que fa seus:

- Repte 1.- Aconseguir l’èxit en la **trajectòria educativa** de les persones joves.
- Repte 2.- Aconseguir l’èxit en la **trajectòria laboral** de les persones joves.
- Repte 3.- Aconseguir l’èxit en la **transició domiciliària** de les persones joves.
- Repte 4.- Promoure una **vida saludable** de les persones joves.
- Repte 5.- Avançar cap a l’autonomia, el desenvolupament personal i la **participació** en allò col·lectiu de les persones joves.
- Repte 6.- Universalitzar la **cultura** entre la població juvenil: treballar perquè l’oferta cultural respongui als objectius educatius i socialment cohesionadors.
- Repte 7.- Avançar cap a un **nou model de país i de societat** cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible i innovadora en les formes d’organització col·lectiva.



# 6. Anàlisi de les Polítiques de Joventut (APJ)

## 6.1. Introducció

L'anàlisi de les polítiques de joventut és un pas imprescindible en l'elaboració del PLJ. El seu objectiu és visualitzar quina és l'oferta real i els recursos disponibles en matèria de joventut en el conjunt del municipi.

En un segon moment la informació recollida en *l'Anàlisi de les Polítiques de Joventut (APJ)* es contrastarà amb les necessitats recollides a *l'Anàlisi de la Realitat Juvenil (ARJ)*, de manera que permetrà entendre fins a quin punt els recursos i polítiques existents s'ajusten a les necessitats reals o percebudes dels i les joves.

## 6.2. Metodologia

L'anàlisi de les polítiques de joventut ha requerit principalment d'una bona dosi de treball intern amb l'objectiu d'enumerar i recopilar informació al respecte dels serveis i recursos existents. Destaca en tot cas i en aquesta primera fase la trobada político-tècnica de treball, celebrada a l'Ajuntament d'Alella el dijous 17 de maig de 2012 a les 18h a la Sala de la Junta de Govern, amb l'objectiu de visualitzar les polítiques que s'adrecen o afecten a les persones joves d'Alella.

Una fase que tal i com s'ha esmentat parteix del principi rector d'integralitat del PNJC 2010-2012 i que destaca la importància de disposar d'una visió integral identificant els i les agents que desenvolupen accions que afecten a les condicions de vida de les persones joves, i per tant fent ús dels criteris metodològics d'interinstitucionalitat i interdepartamentalitat.



### 6.3. Alella i les polítiques de joventut. Breu història.

L'any 2000 l'Ajuntament d'Alella va fer un primer pas valent per a la consolidació de les polítiques locals de Joventut. En aquells anys es va contractar el primer tècnic de Joventut,



es va crear el Consell de Joves (Fòrum de Joves d'Alella), l'oferiment de suport a les entitats i col·lectius juvenils, es va començar a programar activitats d'estiu i al llarg de l'any un seguit de propostes i iniciatives que van transformar l'actuació de l'Ajuntament envers els i les joves del municipi.

Un any més tard, un cop aconseguides o iniciades la majoria de prioritats esmentades i aprofitant l'impuls del Pla Nacional de Joventut de Catalunya, es va decidir apostar per l'elaboració d'un Pla Local de Joventut per Alella. És així com van començar els treballs per elaborar el PLJ.

El Ple de l'Ajuntament d'Alella es va adherir al Pla Nacional de Joventut de Catalunya. En aquesta mateixa sessió també es va acordar donar suport al Pla Comarcal de Joventut i elaborar el Pla Local de Joventut d'Alella.

La regidoria de Joventut, a febrer de 2002, va redactar un primer esborrany dels projectes juvenils i el va presentar com a Pla Jove d'Alella 2002. Aquest va ser el document de treball que va permetre iniciar un procés de participació intern (regidors i regidores, tècnics i tècniques de totes les àrees) i extern (entitats juvenils, altres entitats i joves no associats). Un dels resultats d'aquest procés va ser l'elaboració del Pla Jove per als anys següents.

El 31 d'octubre de 2002, el Ple de l'Ajuntament va aprovar per unanimitat el Pla Jove d'Alella, que es va començar a aplicar el 2003 i va estar vigent fins al desembre de 2008. Aquest document es va convertir en el marc fonamental de les polítiques de joventut al municipi i una eina molt potent.

Durant aquests anys, el Pla Jove d'Alella ha anat desenvolupant el treball planificat el 2003: actualitzant la programació anual, assolint alguns dels objectius fixats, desenvolupant la majoria de projectes definits en el Pla i donant resposta a les noves necessitats o demandes sorgides.





Alguns fets destacables del camí recorregut són:

- La realització d'un anàlisi de la realitat juvenil d'Alella
- Procés participatiu per donar a conèixer el PLJ
- Ampliació del personal destinat a desenvolupar les polítiques de joventut
- Elaboració de l'estudi "Joves, nit i ús de l'espai públic" i projecte "Joves i nit"
- Entre d'altres...

El 2008 es va començar a treballar, conjuntament amb el Consell Comarcal del Maresme, el disseny del nou Pla Jove d'Alella 2009-2012. L'anterior va ser prorrogat i tocava renovar-lo. Aquest nou PLJ junt amb la demanda, per part de la Secretaria de Joventut de la Generalitat de Catalunya, de que els municipis aproessin PLJ com a eina estratègica per al desenvolupament de les polítiques municipals envers els joves, van portar a l'elaboració del segon Pla d'Alella.

Durant l'aplicació d'aquest segon pla, es van anar consolidant moltes de les iniciatives iniciades i d'altres, s'han pogut comprovar els resultats i valorar-ne la viabilitat de continuar-les realitzant. És en aquest marc que la regidoria evoluciona i es materialitzen molts canvis, un dels més importants el de la pèrdua del tècnic de joventut. A l'actualitat l'àrea de Joventut compta amb tres professionals amb dedicacions molt diferents.

A finals del 2011, es posa damunt la taula la necessitat d'elaborar el tercer PLJ d'Alella, pels anys 2013-2016. Comencen doncs altra vegada, les tasques de coneixement de la realitat juvenil, un procés participatiu extens i la reflexió de les feines realitzades fins al moment, per tal de determinar com han de ser els propers quatre anys de polítiques de joventut a Alella.

## 6.4. L'impacte de les polítiques de joventut

Aquest apartat pretén fer un breu resum dels Plans Locals de Joventut anteriors, de la seva creació, del seu desenvolupament i avaluació, així com reflectir algunes reflexions generals sobre les polítiques de joventut a Alella dutes a terme fins a l'actualitat. De manera resumida, podem diferenciar les següents etapes:

**Pla Jove 2003-2006:** Aquesta, tal i com ja s'ha explicat, va ser la primera vegada que des de la Regidoria d'Alella es va apostar amb força per les polítiques de joventut al municipi, sent dels primers Ajuntaments en seguir les directius de la Secretaria General de Joventut de Catalunya. Va ser un procés engrescador, inclusiu, participatiu i molt participat, gràcies



principalment a la col·laboració del Fòrum de Joves que va servir d'interlocutor amb el col·lectiu del jovent alellenc. L'any 2006, en col·laboració propositiva del Consell Comarcal, es va dur a terme l'avaluació del Pla, en un nou procés en que es van tenir en compte els i les joves i que va servir per valorar els encerts i les debilitats de l'aplicació del Pla.

**Pròrroga del Pla 2003-2006 pels anys 2007-2009:** Per diversos motius es va decidir fer una pròrroga del Pla 2003-2006 pels anys 2007 al 2009. Aquesta pròrroga no va tenir uns bons efectes pel propi Pla Local de Joventut a Alella, ja que va significar un sotrac a la dinàmica de connexió que es tenia amb el jovent a l'hora de planificar les polítiques de joventut, però sobretot va fer que el Pla Jove deixés de ser un motor d'innovació de les polítiques al poble (ja que es repetien aquelles que s'havien fixat 5 anys abans). D'aquesta pròrroga, no se'n va realitzar cap avaluació.

**Pla Jove 2009-2012:** Tot i ser un PLJ correcte i que parteix d'un coneixement ampli acumulat per part del personal tècnic de l'Ajuntament, el Pla va néixer amb una deficiència important: no va incorporar criteris participatius a tenir en compta a l'hora d'elaborar-lo. Aquest tret va determinar unes polítiques de joventut que no innovaven ni assumien nous horitzons.

**Avaluació del Pla 2009-2012:** Paral·lelament a les tasques de redacció del nou Pla 2013-2016 s'ha realitzat l'avaluació del Pla 2009-2012. S'ha considerat oportú no fer l'avaluació de forma participant per dos motius: el primer és que el jovent del poble no va poder participar de l'elaborar d'aquest i el segon, que des de l'àrea de joventut no es disposava d'avaluacions anuals que permetessin conèixer el conjunt de la informació i de les tasques desenvolupades. Essent així, es va considerar avaluar el Pla a nivell tècnic i amb la participació del personal de l'Ajuntament, per a conèixer aquella informació disponible. A més, cal indicar també que ha estat difícil realitzar una òptima avaluació degut als dèbils criteris d'avaluació que recollia el Pla 2009.

**Pla Jove 2013-2016:** Amb l'anàlisi i coneixement de les anteriors experiències, des de l'equip de joventut es va valorar que era imprescindible tornar a l'esperit del Pla 2003, reforçar el Pla en el disseny com a equip de joventut, recolzar-nos en el suport d'una empresa externa especialitzada en processos participatius i en la redacció de Plans de Joventut i sotmetre'ns plenament a la doctrina d'una plena participació dels diferents sectors relacionats.



## 6.5. El teixit associatiu

Catalunya es caracteritza per disposar d'un teixit associatiu extens, amb un pes històric i social importantíssim, fins al punt que no és possible entendre la història de Catalunya sense comptar amb el paper que hi ha jugat el teixit associatiu, les entitats culturals, de lleure, esportives... Alella no és l'excepció, i com podrem veure a continuació compta també amb un nombre important d'entitats que marquen el pols de la participació i de la dinamització del municipi:

### Entitats específicament juvenils:

- **CEPS:** Es tracta d'una entitat de nova creació, tot i que fa temps que actuen com a col·lectiu, que centren la seva activitat en l'organització de les activitats de caràcter juvenil de la Festa Major i la Festa de la Verema. La relació amb la regidoria s'intensifica en els períodes de més activitat, tot i que és molt cordial al llarg de tot l'any.
- **Esplai Guaita'l** (el públic objectiu són infants): És l'entitat juvenil de funcionament més regular. Mantenen una activitat setmanal amb els i les infants del poble. La seva participació a les activitats de la regidoria és elevada i mostren molta iniciativa a l'hora de participar en la vida col·lectiva del poble. Cal afegir que aquest any 2012 han celebrat el desè aniversari de l'entitat (tot i que són hereus d'esplais anteriors) i que han finalitzat el seu primer relleu generacional amb molt d'èxit.
- **Metròpolis:** Aquesta entitat engloba a joves amb inquietuds musicals d'Alella, Teià i El Masnou. És una entitat de recent creació, per la qual cosa encara tenen pocs membres i encara no tenen una programació regular al poble. Mantenen una relació fluida amb la regidoria
- **Joventuts d'Esquerra Republicana de Catalunya:** Aquesta entitat també agrupa a joves d'Alella, Teià i El Masnou. Es tracta d'una entitat política que genera activitats variades però de forma irregular. La relació amb la regidoria és fluida.
- **Diablers del Vi d'Alella:** Es tracta d'una de les entitats juvenils amb més història, si no la que més. Agrupa una bona colla de joves del poble i centra la seva activitat en Festa Major i Verema.
- **Timbalers del Most d'Alella:** És una entitat de nova creació, tot i que havia estat una secció dels Timbalers del Vi d'Alella (aquests últims integrats en els Diablers), que agrupa a joves de 10 a 16 anys entorn a la percussió.



### **Entitats no juvenils que treballen en polítiques de joventut:**

Aquest llistat representa les entitats del poble que no estrictament juvenils, però el la que hi ha joves que hi participen.

- Colla Gegants, Capgrossos i Grallers d'Alella
- Club de futbol d'Alella
- Associació Trabucaires del Vi d'Alella
- Centre Excursionista d'Alella
- Club esportiu Serra Marina
- Associació Cultural Revista d'Alella
- Creu Roja El Masnou, Alella i Teià.
- Comitè Agermanament Alella-Catrquefou
- Club Rugby Alella
- Bàsquet Alella
- Alella Futbol Sala
- Club Vòlei Alella

Cal tenir en compte que existeixen grups no constituïts formalment que també treballen de forma més o menys regular per a la dinamització del col·lectiu jove. També cal destacar que, la vida de la majoria d'entitats locals gira entorn la Festa Major i la Festa de la Verema, moments en què desenvolupen la majoria de les seves activitats, i amb menys intensitat la resta de l'any.

## **6.6. Polítiques actives**

L'anàlisi de les polítiques actives ha estat un dels punts més treballats de l'APJ. Una tasca feta amb cura i que enumera amb detall les actuacions que deriven del conjunt del consistori i de cadascuna de les regidories per cadascun del reptes del Pla Nacional de Joventut de Catalunya –veure quadres d'anàlisi de polítiques actives, annex 3-.

Un anàlisi que com es podrà veure complementa les conclusions de la diagnosi i que sobretot determinen les propostes, en tant que per cadascun del reptes és necessari decidir què cal seguir fent, què cal potenciar, què cal canviar o què cal deixar de fer.

## **6.7. Els projectes de referència de la regidoria de Joventut**

Tal i com s'ha esmentat anteriorment, Alella és un municipi amb anys d'experiència en



polítiques de joventut, i per tant, amb anys de gestionar i donar forma a serveis i projectes, que a dia d'avui, ja configuren l'ADN de les polítiques de joventut d'Alella. Destaquem alguns d'ells, diferenciant equipaments i serveis o programes:

### **Equipaments**

#### **Àgora, Punt d'informació Juvenil d'Alella.**

L'Àgora, Punt d'Informació Juvenil d'Alella és un servei d'informació i assessorament juvenil de referència al municipi. Ofereix les eines i els mitjans adequats per tal de difondre tot allò que pot ser d'interès per al jove i també pot ser un altaveu i un recurs vàlid per a les entitats juvenils que ho necessitin.

Des dels seus inicis l'Àgora, ara fa 17 anys, ha vetllat per oferir als i les joves d'Alella no només un espai de trobada, de referència, de formació i assessorament, sinó també per oferir tota aquella informació necessària.

L'Àgora disposa de 6 ordinadors amb connexió a Internet, impressora i un espai per poder fer treballs en grup així com estands informatius sobre diferents temàtiques: lleure, estudis, recerca de feina, vacances...

#### **Casal de Joves Can Gaza.**

El Casal de Joves Can Gaza és un equipament municipal integrat a la regidoria de Joventut d'Alella, que va inaugurar-se el juliol de 2004 amb la voluntat de ser un punt de referència entre els i les joves d'Alella, implicar-los/les en la dinàmica del Casal i fer-los/les més participants d'aquesta.

Es vol d'aquesta manera donar una resposta al lleure dels i les joves a partir de 16 anys, a la vegada que s'intenta fomentar la seva participació en la vida col·lectiva del poble, a través de les associacions o d'altres accions més concretes.

Algunes de les activitats de dinamització juvenil que s'han promogut des del Casal són:

- Campionat d'skate.
- Calçotada Jove.
- Torneig de futbol.
- Adrenalina: Programa d'Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària (PIDCES).
- Bolòdrom: Programa pel foment de la creativitat musical de la població joventut, amb la celebració d'un concert trimestral, del que s'elaborava una maqueta que era entregada als músics.
- Esquiada.



## **Serveis o programes**

### **Borsa de Treball esporàdic**

És un servei que posa en contacte famílies i joves que volen guanyar diners fent de cangur i/o professora/a particular. Per poder formar part de la borsa, cal que els i les joves hagin fet el Curs de Cangurs de l'Àgora, a excepció d'aquelles persones que estiguin estudiant o tinguin estudis relacionats amb la pedagogia, educació, etc. Amb aquesta Borsa de Treball esporàdic el que es pretén és facilitar l'accés a les primeres feines esporàdiques, com a font d'experiència i adquisició d'autonomia.

Des del 2009 s'han apuntat 113 joves i 58 famílies han utilitzat el servei.

### **Cicle de xerrades**

Aquest 2012 s'ha iniciat un cicle de xerrades encaminades a l'orientació dels i les joves en matèria de feina, recerca d'habitatge, mobilitat internacional, etc.

Tot i que l'afluència de joves a aquestes xerrades ha sigut fluixa, s'hi seguirà apostant per tal de consolidar l'activitat.

### **Cursos de l'Àgora**

Des de ja fa anys a l'Àgora es dóna importància a la formació dels i les joves, i se'ls ofereix la possibilitat de fer cursos que els facilitin eines per a la seva emancipació, alhora que per accedir més preparats a les seves primeres feines. Amb la programació dels cursos també s'habitua als i les joves a formar-se fora de l'educació formal. Poder-ho fer a un baix preu i al mateix municipi ajuda a que els cursos tinguin sempre una bona acceptació.

Per altra part la temàtica dels cursos es tria escoltant les necessitats dels i les joves, en funció de les consultes que es reben al PIJ. Considerant que la majoria de consultes estan relacionades amb les feines de temporada i esporàdiques, la programació de formacions s'encamina en aquest sentit.

Des del 2009 s'han fet:

- Curs Cangurs: 6 edicions – 60 participants.
- Curs monitors/es: 1 edició- 20 participants.
- Curs premonitors/es: 5 edicions – 59 joves.
- Curs Manipulació d'aliments: 3 edicions –50 joves.
- Curs per aprendre a impartir classes particulars: 1 edició – 6 joves.

### **Mobilitat**

Des de sempre el PIJ d'Alella ha sigut un referent de la comarca pel que fa a la tramitació



de carnets internacionals, sobretot pel que fa als municipis petits, ja que són pocs els pobles on s'ofereix aquest servei. Des d'Alella es valora positivament seguir oferint aquest servei i facilitar així que els i les joves no hagin de desplaçar-se a Barcelona.

Des del 2009 s'han tramitat els següents carnets:

- Alberguista Jove: 38
- Alberguista Adult: 21
- Alberguista Família nombrosa: 2
- Alberguista Familiar: 6
- ISIC: 61
- ITIC: 14

### **Concurs de Curtmetratges Vídeo Jove**

El Vídeo Jove és un concurs basat en la realització d'un curtmetratge. Els i les joves poden participar de manera individual i/o col·lectiva. Els i les participants es fan càrrec de tots els recursos materials necessaris per a la realització del vídeo i també de la càmera. Si és cert que a cada edició s'han rebut cada vegada més curts, també s'han professionalitzat cada vegada més, i el nombre de joves afeccionats ha anat reduint-se, i la participació de joves alellencs i alellenques ha acabat sent testimonial. Per aquest motiu s'ha treballat per tal que les futures edicions retornin als orígens del concurs i recuperar així la participació dels i les joves alellencs/ques afeccionats a aquesta disciplina. Es vol tornar a engrescar als i a les joves a experimentar amb el món audiovisual, i per aquest motiu es té la intenció de promoure la innovació en aquesta temàtica.

### **Beques de música jove**

Les Beques de Música Jove, és una de les accions dels plans locals de Joventut d'Alella, el Masnou, Cabriels, Tiana i Montgat, i pretén donar suport als grups locals de música jove. El projecte va néixer ara fa 8 anys i des dels seus inicis s'ha concebut com un projecte intermunicipal, que ha volgut sumar forces entre diverses regidories de joventut. Al llarg dels anys han anat variant el número de pobles participants així com també han anat variant els pobles, que sempre han sigut del baix Maresme. Unir esforços ha facilitat que any rere any el projecte es consolidi.

## **6.8. Recursos humans**

L'evolució del personal de l'àrea al llarg dels anys es podria resumir d'àcilment: Abans del 2004 hi havia només una persona destinada a totes les funcions de la regidoria. Van ser una anys amb una forta implicació de les entitats locals amb les polítiques de joventut del



municipi, i es treballava molt conjuntament per a poder tirar qualsevol activitat endavant. És a partir del maig de 2004 que es va incorporar una informadora juvenil a 20 hores i una dinamitzadora a 25 hores, que van permetre especialitzar cada membre de l'equip de joventut en una tasca diferent. Al llarg del 2007, l'equip es composava pel tècnic a 35 hores, la informadora a 35 hores i la dinamitzadora a 35 hores.

Com ja hem apuntat en l'apartat anterior, l'àrea s'ha trasformat i actualment, l'equip de joventut el forma la informadora juvenil, a 37'5 hores, la dinamitzadora a 35 hores i un animador sociocultural a 15 hores setmanals. No hi ha cap persona que ocupi la plaça de tècnic de joventut des de finals de 2011. Només la informadora juvenil és personal de l'Ajuntament, les altres dos persones de l'equip estan externalitzats.

Les previsions que feia el Pla Local de Joventut 2009 pel què fa a recursos humans no només no s'han complert sinó que s'han reduït.

## 6.9. Infraestructures

La regidoria de Joventut disposa de dos equipaments: l'Àgora, Punt d'Informació Juvenil d'Alella, i el Casal de Joves Can Gaza. Ambdós tenen un projecte educatiu complementari amb una programació autònoma. El PLJ 2009 preveia que Can Gaza pogués esdevenir en el futur "l'equipament juvenil genèric d'Alella". Així doncs, fa 5 anys es preveia que "Can Gaza, tot i que no sigui un equipament d'ús exclusiu per als joves, hauria d'aplegar la pràctica totalitat de serveis, espais i recursos específics per a ells". Pel què fa al Punt d'Informació Juvenil, ha canviat de lloc i ara és més pròxim a l'edifici de l'Ajuntament.

La realitat ha complert amb l'estratègia que es preveia, però no en la tàctica. Així doncs, els dos equipaments de joventut, Casal de Joves i Punt d'Informació Juvenil, seran unificats durant el segon trimestre de 2013 per tal de centralitzar tots els recursos destinats a la gent jove i buscar la màxima eficàcia, eficiència i referencialitat. Aquesta unificació dels serveis es farà a l'edifici de l'antiga Escola Fabra.

## 6.10. Recursos econòmics

En l'anterior Pla Local de Joventut es preveia que "s'hauria de disposar del 3% del pressupost municipal anual" per a les polítiques de joventut, tot i que es preveia que "si la situació econòmica no permetés arribar-hi, es recomana destinar un mínim del 2% del pressupost municipal anual per a Joventut", amb "les partides d'inversió en infraestructura (capítol 6) anirien a banda". La realitat és que la crisi econòmica ha afectat a uns





pressupostos municipals que han devallat. En el cas d'Alella s'ha fet una aposta pressupostària molt important per les polítiques socials i pel què fa a Joventut, el pressupost està al voltant de l'1,5% del pressupost de l'Ajuntament, tot i que aquest percentatge s'ha vist rebaixat per la pèrdua de la plaça de tècnic de Joventut. Així doncs, no s'han pogut acomplir amb les previsions fetes al Pla Local de Joventut 2009.

## 6.11. Públic diana

Des de la regidoria de Joventut arriba sobretot a joves de 12 a 15 anys i a través de l'Àgora amb l'atenció directa. En els cursos i tallers que es programen des d'aquest equipament es treballen edats compreses entre els 16-20 anys. En el Casal de Joves hi arriben joves de 18 a 21 anys, mentre que en les activitats extraordinàries, sobretot d'oci, com és el cas del cap de setmana jove, campionat skate o torneig de futbol, hi assisteixen joves de 16 a anys. La regidoria té una especial relació amb els joves de primer a tercer d'ESO, 12 a 15 anys, a través del Projecte Adrenalina-PIDCES (Programa d'Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària); així com també es té relació amb les entitats juvenils a través de les reunions trimestrals i, sobretot, al compartir espais de l'equipament de Can Gaza. En el cas dels i les joves individuals el contacte es dona a través de cursos i tallers.

Restarà pendent de la Regidoria intentar arribar al jovent més adult (franja de 22 a 28 anys) i, sobretot, al jovent no associat, al qual costa molt arribar amb les polítiques actuals.

Pel que fa al gènere, de l'Àgora són usuaris/àries tant homes com dones, mentre que al Casal de Joves i predominen àmpliament els homes. En canvi, en els tallers i cursos, hi sol haver molta més presència femenina. Caldrà treballar més per buscar l'equitat en el públic usuari, i així intentar arribar igual al públic masculí i femení.



# 7. Pla 2009-2012. Avaluació

## 7.1. Introducció

El PLJ 2013-2016 no és un projecte aïllat, sinó que pren en consideració tota aquella experiència acumulada al llarg dels anys d'elaboració de Plans Locals de Joventut i de desplegament de polítiques. És per aquest motiu que seguidament es recull l'avaluació del PLJ que en el moment de l'elaboració del present document s'esgota, i que per tant cal tenir en compte per l'elaboració del nou pla.

## 7.2. Principals aportacions

Com sol passar en tots els àmbits, des del 2009, els projectes de la Regidoria han anat evolucionant. Així, mentre alguns programes o activitats s'han consolidat i fins i tot han augmentat les seves dimensions, d'altres s'han vist reduïts fins al punt d'acabar desapareixent. Ara bé, els dos pilars que han servit de guia a tota l'activitat de la Regidoria en el desenvolupament dels projectes i/o programes han estat els de potenciar i afavorir l'emancipació i la participació del jovent d'Alella.

A continuació, classificats per àmbits d'actuació, es detallen a grans trets aquesta evolució:

**Formació:** Ha pres més força que mai. És un àmbit pel qual la Regidoria aposta ja que és la base per aconseguir una bona emancipació. Darrerament s'han potenciat, en aquest sentit, els cursos i les xerrades.

**Foment de la participació:** És una de les branques de la Regidoria i s'hi ha apostat com a mitjà, és a dir, com a eina, però també com a finalitat en sí mateixa, en tal que manera d'assentar-la. Dins de la participació hi destaca:

- Projecte Adrenalina-PIDCES: fa molts anys que s'hi treballa i continua sent una aposta per part de la Regidoria. Per aquest motiu, al 2012 es va incorporar una persona per a treballar aquest projecte.
- Associacionisme: per part de la Regidoria s'ha apostat per posar a la disposició de les entitats juvenils tot el suport que puguin necessitar.



**Creativitat jove:** De les 3 activitats que s'inclouen, els *Bolòdroms* s'ha deixat de fer i el projecte de *Vídeo Jove* ha anat evolucionant de tal manera que es distancia dels objectius inicials pels que es va crear i s'està replantejant. La darrera actuació és la de *Beques de Música Jove*, valorada molt positivament i compta a l'actualitat, amb més suport pel que fa a públic i ajuntaments participants que en la primera edició.

**Oci:** S'han creat nous i majors espais d'oci positiu, entès com a activitats no consumistes i saludables. En el marc de la participació del jovent, s'ha treballat en la implicació de joves i/o entitats en la seva organització i en el seu desenvolupament. N'és un bon exemple el Cap de Setmana Jove.

**Informació:** En els darrers anys hi ha hagut un fort canvi en l'àmbit de la informació, sobretot amb el desplegament d'Internet. És així com s'ha modificat els sistemes de comunicació amb el jovent i com el *Llibret d'Informació Juvenil El Crit*, que s'elaborava conjuntament entre 8 municipis del Maresme i que era una eina molt interessant, s'ha deixat d'editar i actualment utilitzem com a eines estratègiques de comunicació, les relacionades amb el 2.0. No obstant això, el Punt d'Informació Juvenil d'Alella, l'Àgora, té un bon estat de salut i ha anat adaptant els serveis i la manera d'oferir-los.

Cal dir també que el PIJ està ben integrat i que és un bon servei per al jovent, tot i que és cert que encara queda molta feina per aconseguir la fita d'arribar a tot el jovent allelenc. Els principals serveis del PIJ són l'ús d'ordinadors i l'accés a Internet, la tramitació de carnets, l'organització de cursos i l'assessorament general.

**Ocupació:** El darrer any s'ha començat a potenciar aquest àmbit, ja que va molt lligat a la formació i, especialment, per la seva relació directe amb l'emancipació i perquè suposa una problemàtica importantíssima a l'actualitat. Tot i així, cal esmentar que les accions previstes en el PLJ en aquest àmbit eren escasses, poc profundes i no s'han executat.

**Dinamització sociocultural:** En referència al Casal de Joves, s'han completat la quasi totalitat d'objectius proposats en el PLJ 2009. S'han ofert molts serveis i activitats des del propi Casal, alguns propis d'aquest i d'altres de creats de nou com tallers, el racó del còmic, xerrades, col·loquis, etc. S'han acabat realitzant més activitats de les estrictament previstes en el PLJ i s'han anat substituint-ne d'altres previstes inicialment en el Pla. El mateix ha acabat passant amb les sortides. D'altra banda, les activitats de dinamització sí que han tingut una molt bona acceptació i tenen molt bona acollida entre el jovent (calçotada, sopar d'entitats, nit d'ànimes, torneig de futbolí, esquida jove).



**El treball interdepartamental:** Durant els anys de desenvolupament del Pla no s'ha treballat d'una forma gaire coordinada amb altres regidories de l'Ajuntament o amb altres agents implicats, cosa que ha generat un desconeixement de les tasques d'uns i dels altres, i amb les possibles mancances i deficiències que suposa. Molt possiblement, la falta d'aquesta coordinació no ha estat per manca de voluntat o per no donar-li importància que es mereix sinó per la falta de la figura dins de l'equip de joventut que portés a terme la coordinació i per el sistema de treball del propi equip i Ajuntament que no afavoreix la transversalitat.

Malgrat tot, les àrees han treballat pel seu propi compte i hi ha actuacions que han afectat a la joventut alellenca:

- **Cultura:** s'han realitzat algunes accions dirigides al jovent des de la regidoria de Cultura. Tot i així de forma majoritària desenvolupa accions dirigides al públic en general, sense diferenciar el jovent. Existeixen uns preus molt assequibles que faciliten l'accés a l'oferta cultural. D'altra banda, des de Joventut també s'han realitzat algunes accions que indirectament treballen l'àmbit de la cultura.
- **Educació:** tot i la importància que se li dóna des de la regidoria de Joventut i els grans esforços que s'hi estan dedicant en els darrers mesos en l'àmbit de la formació, no hi ha cap seguiment de la feina que es fa des de la regidoria d'Educació, ni cap espai de coordinació entre les Regidories. El mateix passa amb la Xarxa TET (Transició Escola Treball), de la qual des de joventut no es té cap intervenció.
- **Habitatge:** tot i que és un àmbit molt important també per a l'emancipació del jovent, no s'hi ha pogut dedicar esforços, per bé que l'àmbit es troba plenament atès per la Regidoria d'Habitatge i/o Urbanisme.
- **Salut:** s'han fet algunes accions al respecte, però aquest àmbit es porta sobretot des de la Regidoria de Sanitat.
- **Medi Ambient:** no s'hi han pogut dedicar recursos per estendre correctament aquest àmbit.

### **Projectes pendents**

En darrer lloc, cal destacar que hi ha una sèrie de programes i accions de diferent índole que no s'han acabat de portar a terme, ja fos perquè no tenien una justificació darrera en el moment d'incloure-les al PLJ, o bé, perquè als primers anys de la vigència del PLJ ja van quedar desplaçades i no hi hagut cap seguiment o desenvolupament del Pla en aquests anys. Alguns exemples d'aquestes accions són:

- El Consell Municipal de Joves.



- L'Espai d'skate al recinte de Can Gaza.
- L'orientació al CISEC.
- L'alfabetització digital.
- Les prestacions en benefici de la Comunitat (PBC).

D'altra banda, i per acabar aquest apartat, en quan a la previsió de recursos del 2009 mirant cap al 2013 es pot resumir en:

- **Recursos humans:** es feia una previsió bastant ambiciosa pel què fa a personal de la regidoria que no només no s'ha produït, sinó que s'ha reduït amb la pèrdua de la figura del tècnic de joventut.
- **Recursos econòmics:** tenint en compte el context de crisi actual, la previsió pressupostària és prou correcta, per bé que si es rebaixés, podria afectar molt l'activitat de la Regidoria. Tot i això, tampoc es compleixen les previsions incloses en el PLJ 2009.
- **Recursos en infraestructures:** Per desenvolupar les polítiques de joventut s'ha disposat de dos equipaments, l'Àgora Punt d'Informació Juvenil i el Casal de Joves Can Gaza. Actualment s'està treballant en l'edifici que ha d'acollir a principis de 2013 el nou equipament de joventut. En quan aquest canvi tingui lloc, s'haurà complert amb les previsions del PLJ 2009.

### Decisions/propostes

De cara al futur, tant del dia a dia de la Regidoria com del proper Pla Local de Joventut, seria bo que es tinguessin en compte els següents punts:

- Cal tenir el temps per replantejar el Punt d'Informació Juvenil perquè compleixi amb els objectius que se li marquin en ple segle XXI, per bé que en part això estarà lligat al que es marqui des de la Direcció General de Joventut. De la mateixa manera, que seria bo revisar les funcions incloses en la figura de informador/a juvenil.
- Serà important dedicar esforços en plantejar com s'ha de produir la unificació dels dos antics equipaments de joventut en el nou espai i el nou repartiment de funcions i serveis, i evitar així que el dia a dia s'imposi un cop produït el canvi.
- En l'anàlisi del PLJ 2009 s'ha després el fet que sovint el dia a dia s'imposa a les voluntats o les previsions. Fora bo tenir un pla estratègic de joventut, en aquest sentit és necessari que el PLJ 2013-2016 sigui realment realista, i plantegi on s'està, on es vol anar, per on es vol passar, què s'ha de potenciar, etc. És responsabilitat de tothom (tècnics/ques, regidors/es, Govern municipal i Ple, així com dels i les joves que hi



participen) que el Pla Local sigui una eina útil i funcional.

- Seria bo incloure en propers Plans, alguna eina de desenvolupament i seguiment del Pla vigent en cada moment, tant per joves com a poder ser políticament (interdepartamental).
- Cal trobar la manera de treballar amb les altres Regidories, dedicar més esforços (i recursos) a aquesta coordinació interdepartamental. Per tal de poder-ho fer, serà imprescindible trobar l'encaix d'una figura que faci funcions de coordinació dins de l'equip de joventut.
- Cal replantejar el Projecte Adrenalina-PIDCES per adaptar-lo a l'actualitat i treure-li el màxim de fruit als esforços dedicats. Per fer això, cal tenir molt present prèviament què s'espera del Projecte i com s'ha de treballar.
- Es desprèn de la diagnosi que arribar als joves més adults és una feina pendent. A més, s'ha d'intentar no caure en la facilitat de dedicar-se als joves-adolescents que són de més fàcil accés.
- En quan al personal, seria recomanable recuperar la figura del o la tècnic/a de joventut, així com poder sumar la figura de dinamització juvenil com a personal de l'Ajuntament. De tal manera que l'equip de joventut idoni seria un/a tècnic/a de joventut, un/a informador/a juvenil i un/a dinamitzador/a juvenil.



# 8. Anàlisi de la Realitat Juvenil (ARJ)

## 8.1. Introducció

L'Anàlisi de la Realitat Juvenil és un dels apartats cabdals en l'elaboració del PLJ. Té com a objectiu disposar d'una fotografia el més aproximada possible de la realitat, que ha de permetre assentar les bases per al disseny del Pla i de les polítiques de joventut.

**Per disposar-ne s'ha treballat amb la suma de dades quantitatives i dades qualitatives en les que s'han prioritzat i potenciat les dades relacionades amb els temes claus per les polítiques de joventut del municipi, determinades prèviament al *Plantejament de la Diagnosi***

### **Dades quantitatives**

**L'anàlisi quantitativa** és una de les dues grans parts de la diagnosi. Les dades quantitatives aporten informació objectiva sobre l'estat i la distribució dels i les joves d'Alella, en comparació amb d'altres àmbits territorials com la comarca del Maresme i Catalunya.

### **Dades qualitatives**

L'anàlisi qualitativa té com a objectiu recollir l'opinió d'aquells/es agents amb un punt de vista privilegiat del col·lectiu jove, no només amb l'objectiu de copsar diferents opinions, sinó discursos representatius, orientacions i tendències. També és important tenir en compte que la diagnosi en la seva vessant qualitativa no només recull realitats, sinó sobretot **realitats percebudes**, tant o més interessants que les quantitatives, doncs aporten informació subjectiva de gran valor a l'hora de planificar les actuacions.

La informació qualitativa és també de gran utilitat per complementar i interpretar les dades quantitatives, insuficients per poder disposar d'una informació acurada i ajustada a la realitat.



## 8.2. Metodologia

Tal i com s'ha esmentat la diagnosi és un dels apartats cabdals, no només pel pes que aquesta té en el conjunt del PLJ, sinó per l'important lligam de la diagnosi que presentem amb els principis rectors de les polítiques de joventut de Catalunya.

A l'inici de l'apartat de diagnosi aquesta contempla o hauria de contemplar especialment els principis de *qualitat, de participació i de transformació*, tots ells recollits en el document que ens ocupa.

**Qualitat** perquè s'han tingut en compte totes les parts necessàries, per la diversitat i la qualitat de les fonts, i per les múltiples revisions, actualitzacions i ampliacions a les que s'ha vist sotmès el document per tal d'ajustar-lo en tot moment a la realitat i a les últimes dades disponibles.

**Participació** perquè el nombre i la diversitat dels i les agents implicats/des garanteix un visió amplia i plural del col·lectiu jove, i el procés seguit un bon nivell d'implicació i seguiment.

**Transformació** perquè des del seu inici el procés de treball ha tingut com a objectiu descriure la realitat per tal d'endegar accions que permetin treballar les necessitats detectades i millorar en definitiva la qualitat de vida de les persones joves d'Alella, tot amb la participació i la implicació dels i les agents implicats en el mateix procés de treball.

**Integralitat** perquè com els mateixos reptes del PNJC la diagnosi que ens ocupa vol considerar les diferents esferes i dimensions de la vida de les persones, i ni només des del punt de vista de la regidoria de joventut, sinó del conjunt de les polítiques públiques.

El treball amb dades quantitatives i qualitatives requereix d'accions i estratègies diferents que exposem a continuació:

### **Dades quantitatives.**

En el cas de les dades quantitatives s'ha fet ús de les dades disponibles a fonts com ara l'Institut d'Estadística de Catalunya, l'Observatori del Treball de la Generalitat de Catalunya, el Consell Comarcal del Maresme, i el propi Ajuntament d'Alella a través dels seus diferents serveis.

Altres consideracions:





- Cal tenir en compte que les últimes dades disponibles a l'**IDESCAT al respecte del nivell educatiu** de la població jove d'Alella són del 2001<sup>10</sup>. Aquest handicap comporta doncs que les dades oficials només es puguin utilitzar a mode d'orientació, i que no hagi estat possible comparar les dades municipals disponibles amb dades oficials i actualitzades d'altres àmbits territorials de referència.
- Malgrat en el moment de l'aprovació oficial del document, o de la seva presentació a la Direcció General de Joventut, les dades disponibles seran del 2012 cal tenir en compte que en el moment d'elaboració de la diagnosi les dades més actualitzades són del 2011.

### **Dades qualitatives**

Per a la recollida de dades qualitatives s'ha optat per fer ús dels grups de treball. Els grups de treball, més enllà de ser d'utilitat per recollir l'opinió d'un nombre important de persones, serveixen per a detectar tendències i complementar les dades quantitatives.

Tal i com s'ha esmentat anteriorment l'objectiu de la diagnosi no era convocar el màxim nombre d'agents possible, que també, sinó disposar d'una representació important i ajustada dels diferents perfils i discursos presents a Alella.

Les sessions de treball van ser:

#### Sessió de treball amb joves. Dissabte 19 de maig de 2012, Can Gaza.

Els i les joves, com a veritables protagonistes del PLJ d'Alella, han format part també dels grups de treball de diagnosi. Per fer-ho possible es va optar per fer convocatòria a totes les persones joves d'Alella amb l'objectiu de disposar d'un grup el més ampli i divers possible. Van participar a la trobada un total de 12 joves (7 persones de 15 a 19 anys, 3 persones de 20 a 24 anys, i 2 persones de 25 a 29 anys).

#### Sessió de treball amb professionals. Dijous 7 de juny de 2012, Ajuntament d'Alella.

El grup de treball amb professionals va estar format per persones que, per la seva professió o pel seu paper dins la comunitat, tenen un punt de vista privilegiat del col·lectiu jove i de part de la seva realitat o necessitats.

Van assistir a la sessió un total de 17 persones com a referents de:

---

<sup>10</sup> Les últimes dades de cens disponibles per l'IDESCAT són del 2001, per tant també les dades d'educació.



- Regidoria de Joventut. Aj d'Alella. (2p)
- Regidoria d'Emprenedoria. Aj d'Alella.
- Regidoria d'Urbanisme (arquitecte municipal). Aj d'Alella.
- Coordinador Escola d'Adults. Aj d'Alella.
- Complex Esportiu. Aj d'Alella.
- Regidoria d'Ocupació. Aj d'Alella.
- Presidenta Associació Alella Negocis.
- Directora de l'Àrea d'Atenció Bàsica
- del Masnou, Alella i Ocata-Teià.
- Responsable Xarxa TET. CC Maresme.
- Professional de Finques Arrel.
- Regidoria d'Esports. Aj d'Alella.
- Regidoria Serveis Socials. Aj d'Alella.
- Direcció IES Alella.
- Col·laboradora regidoria de Joventut.
- Policia Local. Aj d'Alella.
- Club de Futbol Alella.

#### Sessió de treball amb joves associats/des. Dimarts 12 de juny, Can Gaza.

Les entitats tenen un pes específic molt important en la dinamització del col·lectiu jove i del municipi en general, alhora que disposen d'un punt de vista privilegiat de la realitat del poble i del col·lectiu jove, de manera que es va considerar imprescindible comptar amb l'opinió dels i les joves associats/des.

Van assistir a la sessió d'entitats un total de 9 persones en representació de:

- Esplai Guaita'l.
- CEPS.
- Metròpolis.
- Joventuts d'Esquerra Republicana de Catalunya.

De la informació recollida a través de les eines quantitatives i qualitatives se'n deriva la informació que presentem als següents apartats, apartats basats en la seva major part en els reptes del *Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020*. Són:

- Evolució de la població.
- Naturalesa de la població.
- Trajectòria educativa.
- Trajectòria laboral.
- Emancipació domiciliària.
- Cohesió i participació.
- Cultura.
- Salut.

#### **Qüestionari**

El qüestionari és una eina que permet recollir dades quantitatives i qualitatives al mateix moment, alhora que complir diferents objectius:

- Obtenir dades.
- Informar a la població de l'elaboració del Pla Local de Joventut.
- Fer conscients a les persones que en participen de les dificultats i necessitats del col·lectiu.



Cal tenir en compte que metodològicament l'enquesta no es pot considerar vinculant, doncs està subjecte a la voluntat dels i les joves a contestar, i per tant no reuneix les condicions de representativitat. Tot i això el resultat permet complementar la resta de dades i és de gran utilitat per detectar tendències.<sup>11</sup>

Degut a la important entitat dels resultats de l'enquesta, i per tal de fer més intel·ligible el document, s'ha optat per dotar al qüestionari d'un apartat propi.

---

<sup>11</sup> A l'Annex nº1 s'hi pot trobar una reproducció del qüestionari.

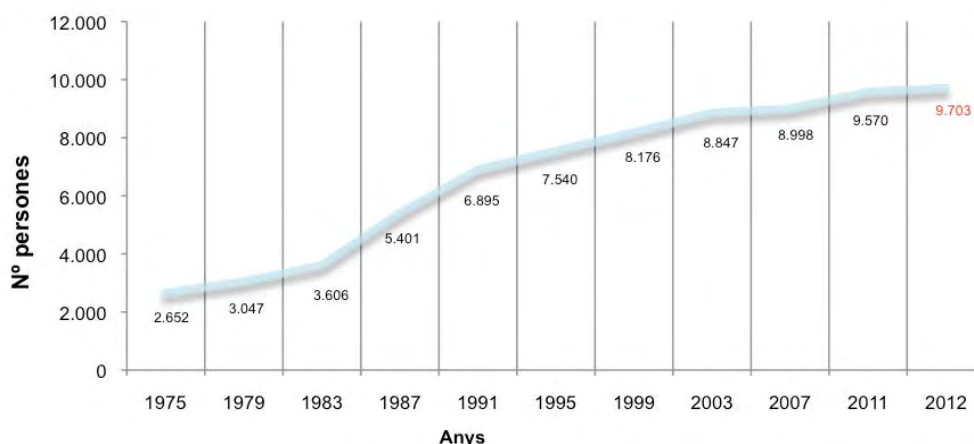


### 8.3. Evolució de la població

Alella, i tal i com es pot observar a la gràfica n°1, és un municipi que ha crescut de forma molt moderada al llarg dels darrers anys, aparentment poc afectada pel *boom* de la construcció que van viure molts altres municipis de Catalunya.

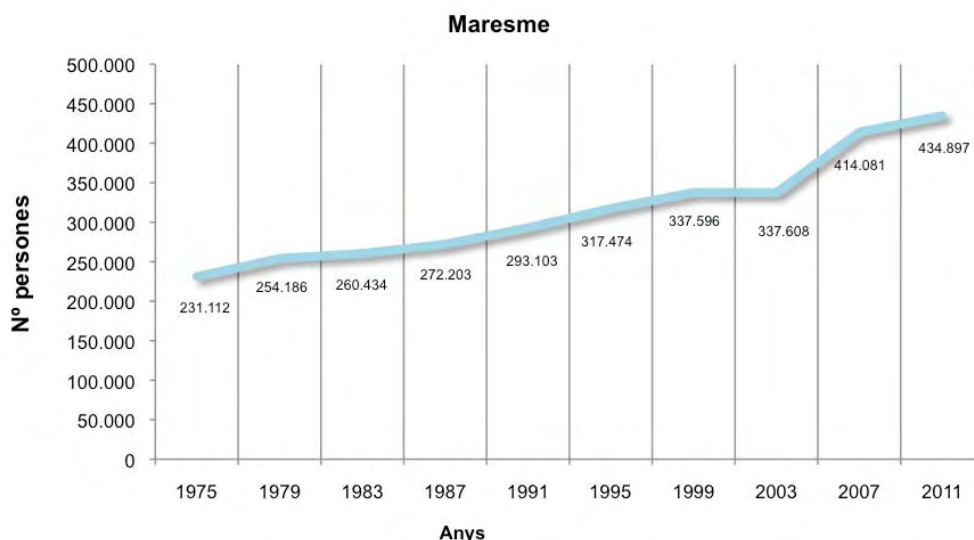
Destaca en canvi, i sens dubte, l'explosió de població que va viure entre els anys 1983 i aproximadament el 1991, un creixement que difereix de la resta d'àmbits territorials de comparació com és la comarca del Maresme i el conjunt de Catalunya.

Gràfica n°1 : Evolució de la població d'Alella. Nombres absoluts. Sèrie temporal 1975-2011.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

Gràfica n°2 : Evolució de la població del Maresme. Nombres absoluts. Sèrie temporal 1975-2011.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

Tal i com es pot observar les taules A, B i C i la gràfica n°3 corroboren i amplien les dades



de les gràfiques nº1 i 2. Com es pot observar Alella en el període del 1979 al 1987 va créixer un 77,26%, a un ritme anual de 9,66%, una xifra espectacular considerant que la comarca del Maresme creixia a un ritme del 0,89% o el conjunt de Catalunya decreixia amb un -0,28%, també anual en ambdós casos.

Alella també ha estat peculiar en la seva evolució. Així com des del període 1979-1987 Alella ha reduït el seu ritme de creixement la resta d'àmbits territorials de comparació l'han incrementat, fins al punt que al període 2003-2011 el creixement anual d'Alella va ser del 1,02%, per sota del 3,60% del Maresme i del 1,56% de Catalunya.

Taula A: Evolució de la població d'Alella. Nombres absoluts. Sèrie temporal 1979-2011.

Anys	Total població	Increment Absolut	% Increment	% Increment Anual
1979	3.047			
1987	5.401	2.354	77,26%	9,66%
1995	7.540	2.139	39,60%	4,95%
2003	8.847	1.307	17,33%	2,17%
2011	9.570	723	8,17%	1,02%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

Taula B: Evolució de la població del Maresme. Nombres absoluts. Sèrie temporal 1979-2011.

Anys	Total població	Increment Absolut	% Increment	% Increment Anual
1979	254.186			
1987	272.203	18.017	7,09%	0,89%
1995	317.474	45.271	16,63%	2,08%
2003	337.608	20.134	6,34%	0,79%
2011	434.897	97.289	28,82%	3,60%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

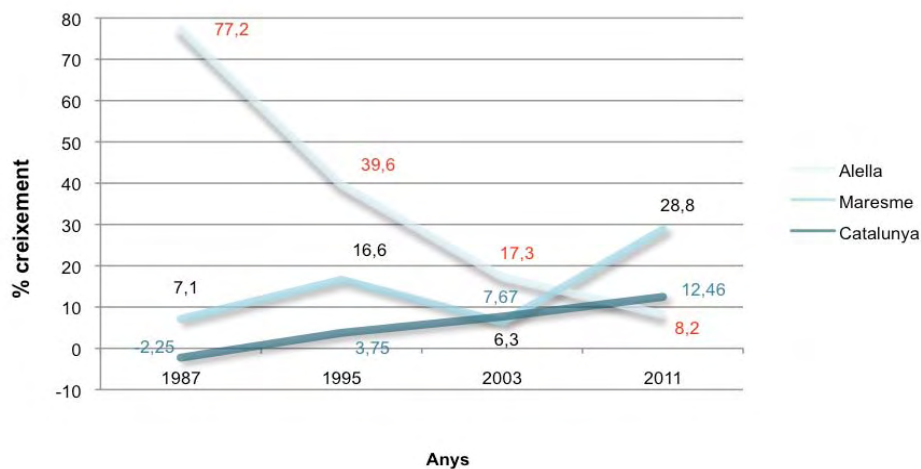
Taula C: Evolució de la població de Catalunya. Nombres absoluts. Sèrie temporal 1979-2011.

Anys	Total població	Increment Absolut	% Increment	% Increment Anual
1979	6.139.461			
1987	6.001.525	- 137.936	-2,25%	-0,28%
1995	6.226.869	225.344	3,75%	0,47%
2003	6.704.146	477.277	7,67%	0,96%
2011	7.539.618	835.472	12,46%	1,56%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT



Gràfica nº3: Índex d'evolució de la població d'Alella, Maresme i Catalunya. Sèrie 1987-2011.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

Malgrat la particular dinàmica d'Alella pel que fa al creixement de la població podem observar a la gràfica nº4 com la piràmide de població compleix en bona mesura amb l'estàndard de Catalunya. Un piràmide amb forma de fus típica dels municipis catalans, en la que destaca un part central especialment crescuda, una part alta piramidal i una base estreta en lleuger creixement.

Aquesta forma tant particular s'explica gràcies a diversos motius:

- La part central, molt crescuda, respon a l'històric *Baby Boom*, un fenomen comú al conjunt de l'estat espanyol derivat de la recuperació econòmica que va viure el país passats els pitjors anys de la dictadura franquista.
- A les franges joves una dràstica davallada de la població derivada d'una molt important disminució de la natalitat.
- Un lleuger creixement de les franges infantils derivada dels naixements de les franges adultes més poblades, just i com dèiem, els fills del *Baby Boom*.

Si observem en detall la piràmide d'Alella observem algunes dades que no només la fan peculiar, sinó que poden sorprendre:

- En primer lloc cal destacar que tot i que la piràmide manté la forma de fus **no compleix amb la regularitat** que s'observa a la piràmide del conjunt de Catalunya. A Alella les franges més adultes, properes a la vellesa, estan especialment crescudes, i en el seu conjunt s'observen algunes diferències de gènere difícils d'interpretar considerant l'edat en que es donen, entre les que destaquen les franges de 85 i més anys, i de 0 a 4. En tot cas estranyament exagerada.
- La franja **més poblada** és sorprenentment la franja de 40 a 44 anys, amb una suma de



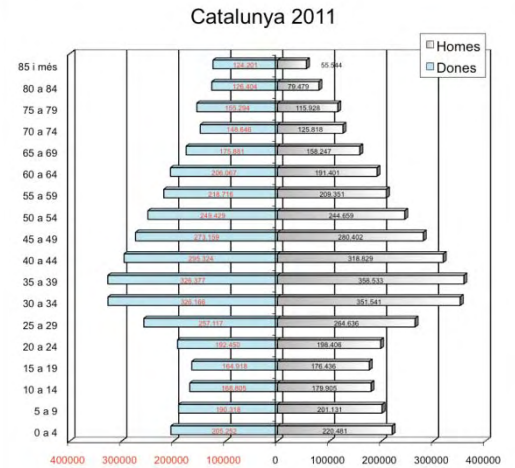
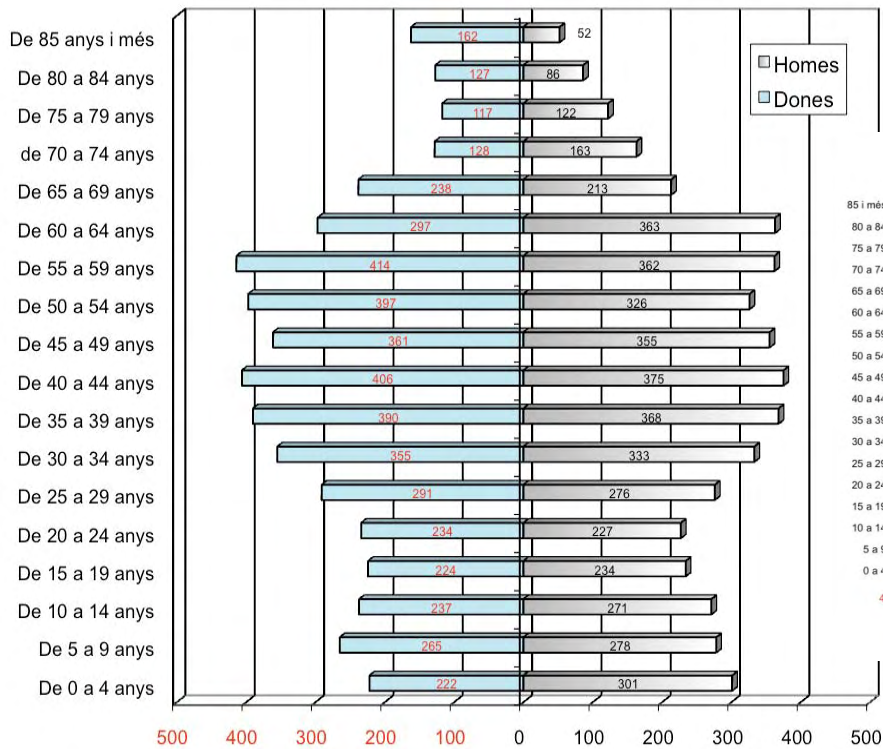
781 persones. Una franja d'edat que curiosament ja era molt representativa a la piràmide de l'any 2000.

Ara bé, és interessant comprovar com a la piràmide de l'any 2000 la franja de 30 a 34 anys (ara els actuals ocupants de la franja de 40 a 44 anys) no només no destacava, sinó que era poc representada, de manera que podem deduir que gran part dels actuals ocupants de la franja de 40 a 44 anys són persones novvingudes, o retornades al poble després d'haver passat una primera etapa de la seva vida en altres municipis, en diversos casos a l'espera de disposar dels recursos econòmics necessaris.

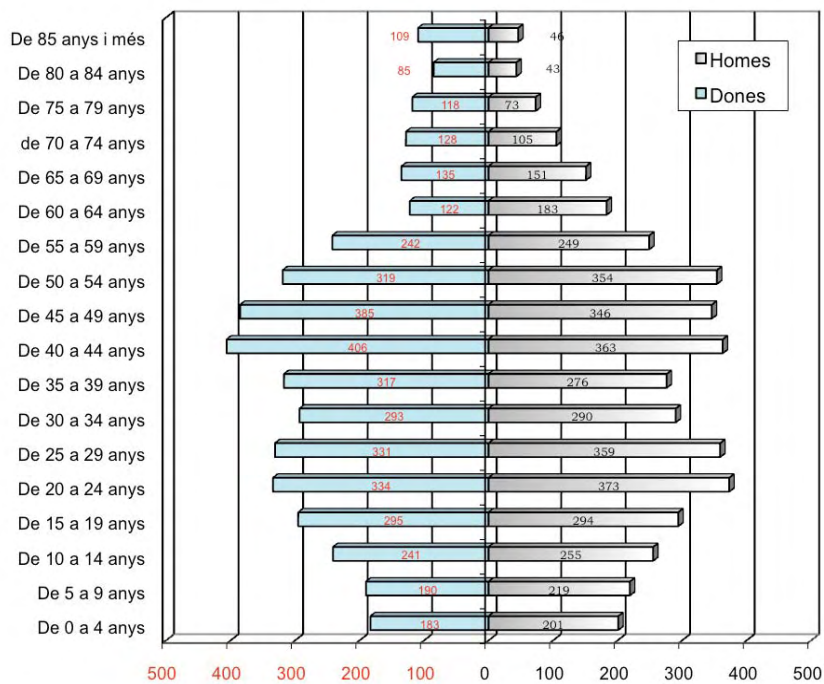
- Més peculiar resulta descobrir com a **segona franja més poblada** la de 55 a 59 anys, una franja habitualment modesta i que a Alella pren molt força, i que deriven de les franges de 40 a 44 i 45 a 49 que a l'any 2000 ja eren molt destacades.
- La franja **menys poblada** (a excepció de la vellesa) és la de 15 a 19 anys amb una suma de 458 persones.
- Si tenim en compte que oficialment les **polítiques de joventut** s'adrecen a la població de 15 a 29 anys podem afirmar que en breu s'adreçaran a grans trets a les franges d'edat menys poblades.

Si comparem la piràmide d'edats de 2011 amb la piràmide de l'any 2000 (gràfica n<sup>o</sup>5) observem el visible desplaçament de les franges derivat de l'evident pas del temps. Les franges més poblades al 2011 eren evidentment a l'any 2000 més joves. Alhora que no s'observava cap creixement significatiu de les franges infantils, sent un dels anys amb un dels índex de natalitat més baix.

Gràfica nº4 : Piràmide d'edats. Alella. Any 2011.



Gràfica nº5: Piràmide d'edats. Alella. Any 2000.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

La taula D aporta informació lleugerament més detallada que la recollida a les piràmides





de població (gràfiques nº4 i nº 5) sobre la distribució de la població jove segons edats.

A Alella el col·lectiu jove, representat en els quinquennis de 15 a 29 anys, representa el 15,53% del total de població, concretament 1.486 persones, o 2.174 si considerem la franja de 30 a 34 anys, a la que també afecten algunes de les polítiques de joventut, amb un 22,72% del total de la població.

Tal i com esmentàvem anteriorment es pot observar com la franja més poblada és la de 40 a 44 anys amb un 8,16% del total de la població, seguit de la franja de 55 a 59 anys amb un 8,11%, i de la franja de 35 a 39 edats amb un 7,92%.

També els desequilibris de gènere que destaquen en algunes franges en concret, com és el cas de les franges dels extrems: la de 0 a 4 anys amb un desequilibri de 7,6 punt, i la de 85 anys i més amb 25,7 punts de diferència<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> La franja de 85 anys i més és generalment desequilibrada pel que fa al gènere, i sempre a favor de les dones, però en el cas d'Alella és més accentuat, amb un 75,7% de dones, per sobre del 69,1% de Catalunya.



Taula D: Distribució de la població d'Alella segons sexe i edat. 2011.

Edats	Homes	Dones	Total	% Homes	% Dones	% Total
De 0 a 4 anys	301	222	<b>523</b>	57,6	42,4	5,46
De 5 a 9 anys	278	265	<b>543</b>	51,2	48,8	5,67
De 10 a 14 anys	271	237	<b>508</b>	53,3	46,7	5,31
<b>De 15 a 19 anys</b>	<b>234</b>	<b>224</b>	<b>458</b>	<b>51,1</b>	<b>48,9</b>	<b>4,79</b>
<b>De 20 a 24 anys</b>	<b>227</b>	<b>234</b>	<b>461</b>	<b>49,2</b>	<b>50,8</b>	<b>4,82</b>
<b>De 25 a 29 anys</b>	<b>276</b>	<b>291</b>	<b>567</b>	<b>48,7</b>	<b>51,3</b>	<b>5,92</b>
De 30 a 34 anys	333	355	<b>688</b>	48,4	51,6	7,19
De 35 a 39 anys	368	390	<b>758</b>	48,5	51,5	7,92
De 40 a 44 anys	375	406	<b>781</b>	48,0	52,0	8,16
De 45 a 49 anys	355	361	<b>716</b>	49,6	50,4	7,48
De 50 a 54 anys	326	397	<b>723</b>	45,1	54,9	7,55
De 55 a 59 anys	362	414	<b>776</b>	46,6	53,4	8,11
De 60 a 64 anys	363	297	<b>660</b>	55,0	45,0	6,90
De 65 a 69 anys	213	238	<b>451</b>	47,2	52,8	4,71
de 70 a 74 anys	163	128	<b>291</b>	56,0	44,0	3,04
De 75 a 79 anys	122	117	<b>239</b>	51,0	49,0	2,50
De 80 a 84 anys	86	127	<b>213</b>	40,4	59,6	2,23
De 85 anys i més	52	162	<b>214</b>	24,3	75,7	2,24
<b>TOTAL</b>	<b>4.705</b>	<b>4.865</b>	<b>9.570</b>	<b>871,4</b>	<b>928,6</b>	<b>100,00</b>
De 10 a 29 anys	1.008	986	1.994	50,6	49,4	20,84
De 10 a 34 anys	1.341	1.341	2.682	50,0	50,0	28,03
<b>De 15 a 29 anys</b>	<b>737</b>	<b>749</b>	<b>1.486</b>	<b>49,6</b>	<b>50,4</b>	<b>15,53</b>
<b>De 15 a 34 anys</b>	<b>1.070</b>	<b>1.104</b>	<b>2.174</b>	<b>49,2</b>	<b>50,8</b>	<b>22,72</b>
<b>De 16 a 29 anys</b>	<b>695</b>	<b>699</b>	<b>1.394</b>	<b>49,9</b>	<b>50,1</b>	<b>14,57</b>

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

Més enllà dels quinquennis de la taula D, i sent coherents amb el criteris del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 cal dir que són 1.394 les persones entre 16 i 29 anys a les s'adrecen les polítiques públiques de joventut promogudes per la Direcció General de Joventut, concretament un 14,57% del total de la població d'Alella.

Molt més sorprenent i contundent és la informació que aporta la taula E i la gràfica nº6 que la complementa. Podem observar com l'evolució de la població jove és en totes les franges d'edat negativa. No només el col·lectiu jove representa un percentatge menor en contrast al total de la població, sinó que el nombre de joves es redueix dràsticament, amb una reducció de fins a 500 persones d'entre 15 a 29 anys entre els anys 2001 i 2011, o d'un percentatge del -25,2%.

No és d'estranyar una caiguda d'aquest tipus considerant que just fa 11 anys les franges més poblades eren franges joves, però és important tenir en consideració les conseqüències o en tot cas els efectes que té una evolució d'aquest tipus.



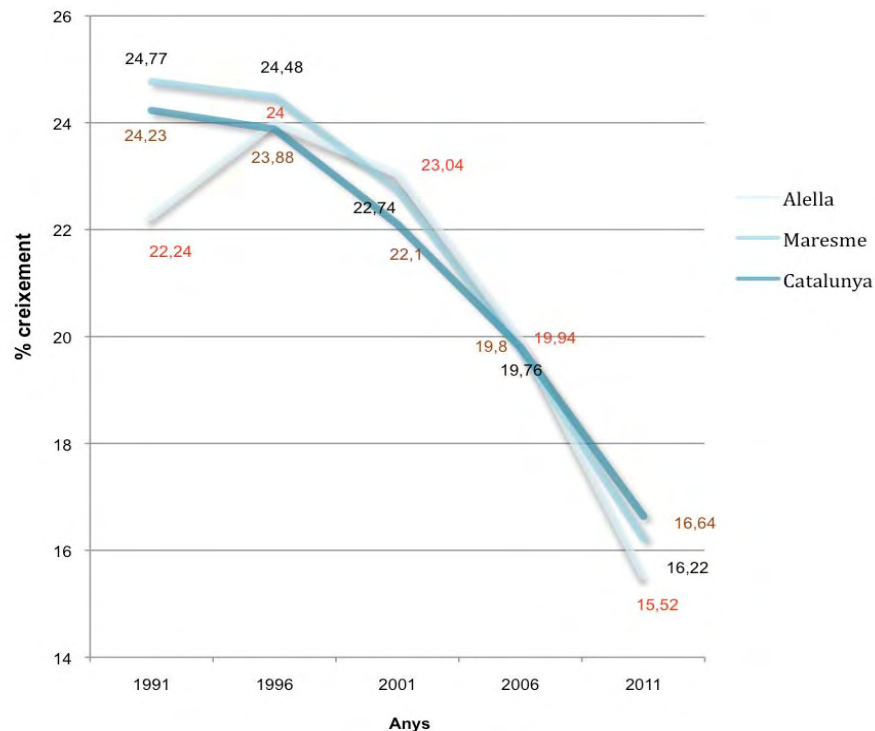
Taula E: Evolució de la població jove d'Alella. Nombres absoluts. Sèrie temporal 2000-2011.

	2000		2012		Variació del 00 al 11	
	Nº	%	Nº	%	Nº	% increment
De 15 a 19 anys	589	29,7	458	30,8	-131	-22,2
De 20 a 24 anys	707	35,6	461	31,0	-246	-34,8
De 25 a 29 anys	690	34,7	567	38,2	-123	-17,8
<b>Total</b>	<b>1.986</b>	<b>100</b>	<b>1.486</b>	<b>100,0</b>	<b>-500</b>	<b>-25,2</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.

En la gràfica nº6 podem observar en detall l'evolució de l'índex de joventut. Una evolució compartida amb la resta de territoris de referència i en la que Alella ha mantingut i manté percentatges lleugerament més alts, per tant i com insinuàvem, no es tracta d'un qüestió local, sinó d'una davallada clarament compartida a gran escala en la que Alella destaca per la seva caiguda lleugerament més dràstica, fins arribar a percentatges inferiors als de la comarca del Maresme i el conjunt de Catalunya.

Gràfica nº6: Evolució de l'índex de població juvenil. Alella, Maresme i Catalunya. Sèrie temporal 1991-2011.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'IDESCAT.

Com es veurà al llarg de la diagnosi Alella es caracteritza entre d'altres per la seva distribució territorial. Es tracta d'un municipi que al llarg dels anys ha crescut, no només al voltant del nucli urbà original, sinó amb urbanitzacions construïdes en la seva major mesura als primers pendents de la Serralada Litoral, als peus de la qual es troba Alella.



Urbanitzacions per altra part d'habitatges unifamiliars, de construcció horitzontal.

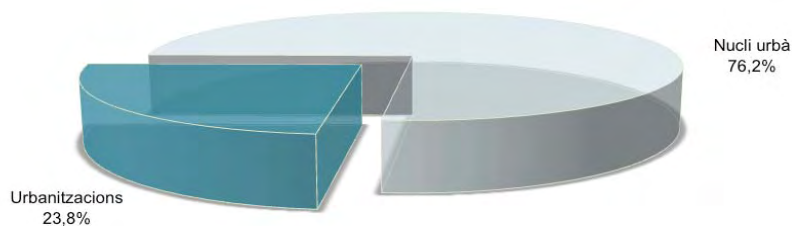
Malgrat és cert que ens els darrers anys el propi creixement urbanístic ha afavorit la fusió del casc urbà amb barris fins el moment distanciats, encara són diverses les urbanitzacions allunyades del nucli urbà.

Tal realitat, i segons l'opinió dels i les agents implicats a la diagnosi, provoca que el municipi disposi d'una dinàmica peculiar, doncs gran part de la població del municipi viu distanciada del nucli urbà, tant pel que fa a la separació física, com pel que fa a la vida del dia a dia, fins al punt que es pot prescindir del contacte amb el nucli, a excepció del pas per la carretera que travessa el nucli urbà, i de pas obligat per accedir a les urbanitzacions.

Les següents taules i gràfiques ens permeten detallar la distribució de la població d'Alella en el pla territorial.

Les gràfiques n°7 i n°8 ens aporten informació sobre la distribució del total de la població d'Alella segons zona de residència (nucli urbà o urbanitzacions)<sup>13</sup>. Així com el percentatge total de població resident en una urbanització és de 23,8% (gràfica n°7), si fem l'abstracte de la població jove el percentatge es redueix al 9% (gràfica n°8). Per tant una important diferència de gairebé 15 punts percentuals que posa en evidència que la major part de la població resident a les urbanitzacions és gent gran -o infants-, i en molt poca mesura gent jove d'entre 16 i 29 anys.

Gràfica n°7: Distribució del **total de la població d'Alella** segons zona de residència. Alella. 2012.



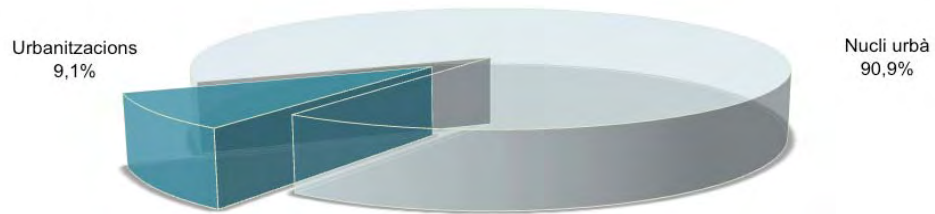
Font: Elaboració pròpia segons dades del padró municipal.

---

<sup>13</sup> S'ha considerat **Nucli urbà** tota aquella zona que té continuïtat amb el casc urbà, i **urbanització** aquelles zones habitades que no mostren continuïtat de construcció amb el casc urbà. D'aquesta manera en endavant es considera **nucli urbà**: Casc Urbà, Els Garrofers, Can Sors, Alella Mar, Canonge, Eixample, Nova Alella i Vallbona. I es considera **urbanitzacions**: Alella Park, Can Magarola, Can Comulada, Font de Cera, Ibars Meià i Mas Coll.



Gràfica nº:8 Distribució de la població jove d'Alella segons zona de residència. Alella. 2012.

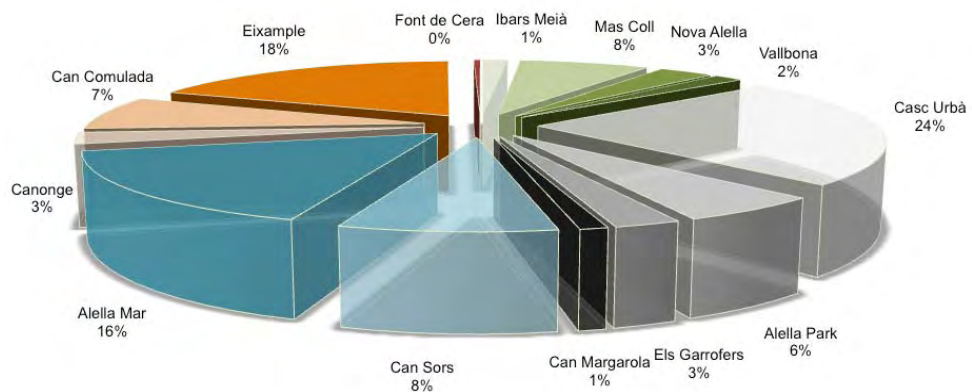


Font: Elaboració pròpia segons dades del padró municipal.

La gràfica nº9 ens permet analitzar amb detall la distribució de la població joves segons els diferents barris o urbanitzacions del municipi.

Tal i com es pot observar el barri/districte on més joves viuen és el Casc Urbà, amb un 24% del total de la població jove, seguit en segon lloc per l'Eixample amb un 18%, i en un tercer lloc per Alella Mar amb un 16%. La resta de barris disposen de percentatges inferiors al 10%, però cal destacar les urbanitzacions de Nova Alella, Canonge, Els Garrofers, Vallbona, Ibars Meià, Can Margarola, amb percentatges inferiors al 3%, fins i tot el cas de Font de la Cera amb un percentatge inferior al 1%, concretament amb un 0,38%.

Gràfica nº9: Distribució de la població jove d'Alella segons barri de residència. Alella. 2012.

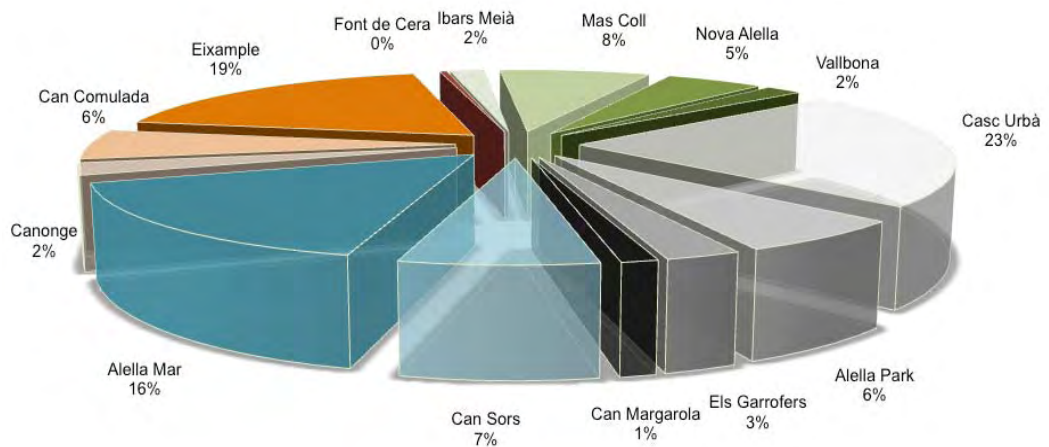


Font: Elaboració pròpia segons dades del padró municipal.

Al seu torn la gràfica nº10 ens aporta informació sobre la distribució segons barris de residència de total de la població d'Alella. Es tracta en tot cas d'una distribució molt similar al de la població jove, amb diferències no superiors a 1 punt percentual, i en la que el Casc Urbà, l'Eixample i Alella Mar destaquen per tractar-se de les zones més poblades.



Gràfica n°10: Distribució total de la població d'Alella segons barri de residència. Alella. 2012.



Font: Elaboració pròpia segons dades del padró municipal.

La taula F aporta informació amb més detall al respecte de la distribució dels i les joves d'Alella segons barri/districte. Més enllà de la informació recollida a la gràfica n°9, podem observar no només de quina forma es distribueix el conjunt de la població jove, sinó quin és l'índex de joventut de cadascun d'ells (columna "% de joves al barri").

Podem observar com, malgrat ser Font de la Cera la zona amb menys persones joves, és Nova Alella la zona amb un índex de joventut més baix del municipi, només amb un 8,28% de població jove respecte el total de la població de la zona. En sentit contrari trobem Can Comulada, amb un 17,55% de població jove, per tant la zona més jove del municipi.

La taula F ens permet observar també les dades segons nombres absoluts. Podem veure com p.ex. en el cas de la Font de la Cera, la zona amb el percentatge més baix del total de joves del municipi, són 5 els i les joves que hi resideixen. A l'altre extrem Casc Urbà amb 173 joves.

Pel que fa a l'equilibri de gènere sorprèn Nova Alella, amb un nombre significatiu de joves, però també amb un desequilibri important, amb 45 nois i 87 noies.



Taula F: Distribució de la població jove segons districtes. 2012.

	Nº veïns/es	Nº de joves	Nº de nois	Nº de noies	% de joves al barri	Distribució de joves segons barri
Casc Urbà	2.235	318	145	173	14,23%	23,98%
Alella Park	610	74	40	34	12,13%	5,58%
Els Garrofers	255	33	14	19	12,94%	2,49%
Can Margarola	125	14	10	4	11,20%	1,06%
Can Sors	665	107	62	45	16,09%	8,07%
Alella Mar	1.535	215	102	113	14,01%	16,21%
Canonge	228	34	16	18	14,91%	2,56%
Can Comulada	564	99	44	55	17,55%	7,47%
Eixample	1.791	243	123	120	13,57%	18,33%
Font de Cera	38	5	4	1	13,16%	0,38%
Ibars Meià	178	19	10	9	10,67%	1,43%
Mas Coll	791	101	51	50	12,77%	7,62%
Nova Alella	507	42	45	87	8,28%	3,17%
Vallbona	186	22	7	15	11,83%	1,66%
<b>Total Alella</b>	<b>9.708</b>	<b>1.326</b>	<b>673</b>	<b>743</b>	<b>13,66%</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia segons dades del padró municipal.

### Situació econòmica

Exposem a continuació algunes dades econòmiques al respecte de la situació de les famílies d'Alella. Dades que permeten comparar la situació econòmica de les famílies del poble amb la resta d'àmbits territorials de referència, d'utilitat per entendre i conèixer amb més detall les particularitats de la població d'Alella.

Tal i com s'ha exposat anteriorment Alella disposa d'un parc immobiliari d'alt nivell, que per les seves característiques acull a persones i famílies també amb un bon nivell de recursos econòmics. Sigui com sigui en el seu conjunt la població d'Alella és una població privilegiada pel que fa a la seva capacitat econòmica, les dades així ho mostren.

A la taula G podem observar com si la Renda Familiar Disponible Bruta per habitant és de 17,7 milers d'euros al Maresme, i de 16,9 milers d'euros al conjunt de Catalunya, a Alella és de 26,5. Per tant una renda per persona/any 9.600€ més alta que en el conjunt de Catalunya.

Si les dades s'observen a través de l'índex s'observa per Alella un índex 56,7 punts més alt que el conjunt de Catalunya, que marca l'estàndard de l'índex amb 100 punts.

Taula G: Renda familiar disponible bruta (base 2000). Alella, 2008

	Alella	Maresme	Catalunya
RFDB per habitant (Milers d'euros)	26,5	17,7	16,9
RFDB per habitant (Índex Catalunya=100)	156,7	104,6	100,0

Font: Idescat, a partir de les dades de l'Agència Estatal d'Administració Tributària.



Al seu torn la taula H aporta informació sobre el patrimoni disponible a través de l'impost sobre el patrimoni de les persones físiques. Tal i com es pot observar el patrimoni total per declarant a Alella és de 553.913€, 37.878€ superior al conjunt de Catalunya.

Si observem la distribució dels actius reals i financers observem en aquest cas com la distribució d'Alella és similar a la del Maresme i lleugerament superior a la de Catalunya amb 5,3 punts en el cas dels actius reals, i per tant inferior en el mateix percentatge en el cas dels actius financers.

Taula H: Impost sobre el patrimoni de les persones físiques (IPPF). Alella, 2007

	Alella	Maresme	Catalunya
<b>Patrimoni total per declarant (Euros)</b>	553.913	492.747	516.035
<b>Actius reals (%)</b>	42,7	42,2	37,4
<b>Actius financers (%)</b>	57,3	57,8	62,6

Font: Idescat, a partir de les dades de l'Agència Estatal d'Administració Tributària.

## 8.4. Naturalesa de la població

En primer lloc, i gràcies a la informació recollida a la taula I, podem observar com, en referència als moviments interns de població (estatals), el nombre d'arribades al municipi és superior en 95 persones, per tant un saldo positiu pel que fa als moviments migratoris interns.

Tot i això és important observar que són més les persones d'Alella que marxen a viure a altres municipis de la comarca, que no les persones d'altres municipis de la comarca que arriben a viure a Alella. Tal constatació podria certificar les opinions recollides en els grups de treball de diagnosi i que descriuen la impossibilitat per part de les persones joves d'emancipar-se al municipi degut als elevats preus de l'habitatge, amb la conseqüent emigració de joves cap a altres municipis de les rodalies. Joves un percentatge dels quals no retornarà o no podrà retornar.

La diferència més important la trobem en els moviments que es donen amb municipis de la resta de la província, sent 204 les que marxen, i 310 les que arriben.

En canvi els moviments entre Alella i municipis de la resta de Catalunya o de l'estat espanyol resulten força més equilibrats.

Taula I: Distribució del moviment migratori intern. Nombres absoluts. Alella. 2010

	De la mateixa comarca	De la resta de la província	De la resta de Catalunya	De la resta de l'estat	Total
<b>Immigració interior (arribades)</b>	153	310	24	54	<b>541</b>
	A la mateixa comarca	A la resta de la província	A la resta de Catalunya	De la resta de l'estat	Total
<b>Emigració interior (sortides)</b>	170	204	23	49	<b>446</b>
<b>Saldo</b>	- 17	106	1	5	<b>95</b>

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT





En el cas dels moviments migratoris externs (taula J) es fa impossible fer l'anàlisi en detall per la manca de dades disponibles. En tot cas les dades d'arribades –immigració exterior– ofereixen una petita idea al respecte de la tendència. Es pot observar com per nombre de persones és el continent Amèrica el que més persones va aportar al municipi al llarg de l'any 2010, amb 12 persones. Seguit amb 11 persones dels altres països de la UE.

Malgrat la manca de dades podem entendre que el flux d'emigracions externes no és molt elevat, ja que la manca de dades es deu a ser menys de 16 persones emigrants.

Taula J: Distribució del moviment migratori extern. Nombres absoluts. Alella. 2010

	Resta de la UE	Resta d'Europa	Àfrica	Amèrica	Àsia	Oceania	No consta	Total
<b>Immigració exterior</b> (arribades)	11	6	2	12	3	0	18	<b>52</b>
<b>Emigració exterior</b> (sortides)	nc*	nc*	nc*	nc*	nc*	nc*	nc*	nc*
<b>Saldo</b>	-	-	-	-	-	-	-	-

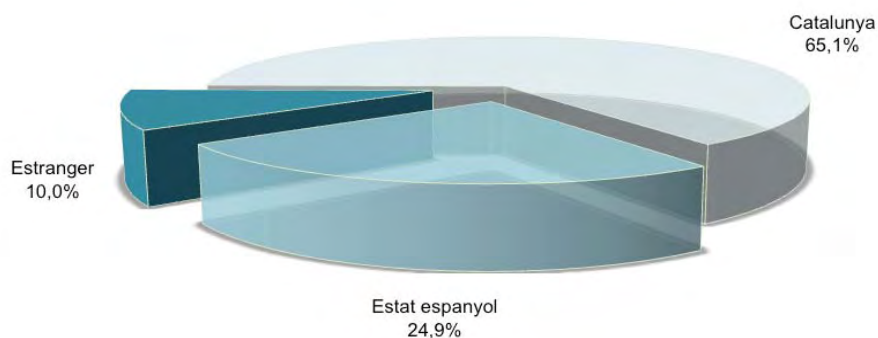
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT  
No Consta: No hi han dades pels municipis amb menys de 16 emigrants,

Més enllà dels fluxos anuals de població, la gràfica nº11 aporta informació sobre la distribució del conjunt de la població d'Alella segons el seu lloc de naixement.

Tal i com es pot observar, i segons dades del 2011, les persones nascudes a Catalunya representen un 65,1%, seguit del 24,99% de població nascuda a l'estat espanyol, i del 10,0% de persones nascudes a l'estranger.

Cal tenir en compte que també a l'any 2011 en el cas de Catalunya la distribució de total de la població era d'un 63,02% de població nascuda a Catalunya, un 19,44% de població nascuda a l'estat espanyol, i un 17,54% de població nascuda a l'estranger. Per tant un percentatge similar en el cas de les persones nascudes a Catalunya, un percentatge 5,55 punts més alt a Alella en el cas de les persones nascudes a l'estat, i 7,54 punts més baix també per Alella en el cas de les persones nascudes a l'estranger.

Gràfica nº11: Distribució de la població d'Alella segons lloc de naixement. Catalunya, estat espanyol i estranger. 2011.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.

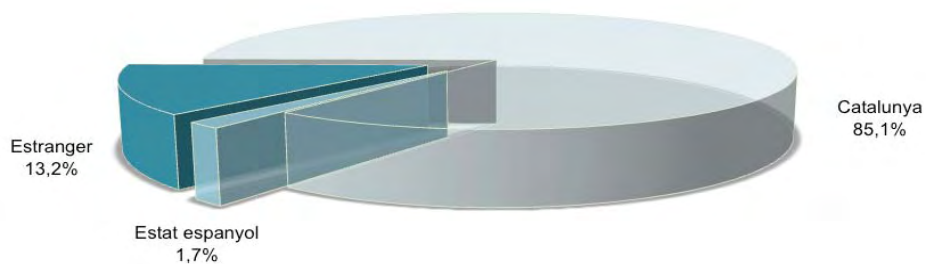


La gràfica nº12 aporta també informació sobre la distribució de la població segons lloc de naixement, però en aquest cas sobre la població jove.

Podem observar com les persones joves d'Alella nascudes a Catalunya representen un 85,1% - 20 punts més que en cas del conjunt de la població-, les persones joves nascudes a l'estranger un 13,2% -3,2 punts superior al conjunt de la població-, i les persones joves nascudes a altres comunitats autònomes un 1,7% -23,2 punts inferior al cas del conjunt de la població-.

Es posa en evidència que el flux d'arribada de persones procedents de l'estat espanyol s'atura de forma dràstica (l'elevat percentatge de persones nascudes a l'estat espanyol respon en bona mesura a les onades d'immigració interior dels anys 60/70).

Gràfica nº12: Distribució de la **població jove** d'Alella (15/29 anys) segons lloc de naixement. Catalunya, CCAA i estranger. 2011.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.

La taula K ens permet entrar en detall en l'evolució de la distribució de la població jove segons lloc de naixement.

Es pot observar una clara davallada dels i les joves nascuts/des a l'estat espanyol, passant de representar el 4,7% al 1996 a un 1,7% al 2011, i un clar increment dels i les joves nascuts/des a l'estranger, passant de representar un 3,3% l'any 1996 a un 13,2% l'any 2011. I per tant, en el seu conjunt, una disminució dels i les joves nascuts/des a Catalunya.

Taula K: Distribució de la població jove d'Alella (15/29 anys) segons lloc de naixement. Nombres absoluts. Sèrie temporal 1996-2011.

Lloc de naixement	1996		2001		2006		2011	
	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%
Catalunya	1.700	92,0	1.798	90,6	1.534	85,3	1.264	85,1
Estat espanyol	86	4,7	62	3,1	36	2,0	26	1,7
Estranger	61	3,3	125	6,3	228	12,7	196	13,2
<b>TOTAL</b>	<b>1.847</b>	<b>100</b>	<b>1.985</b>	<b>100</b>	<b>1.798</b>	<b>100</b>	<b>1.486</b>	<b>100,</b>

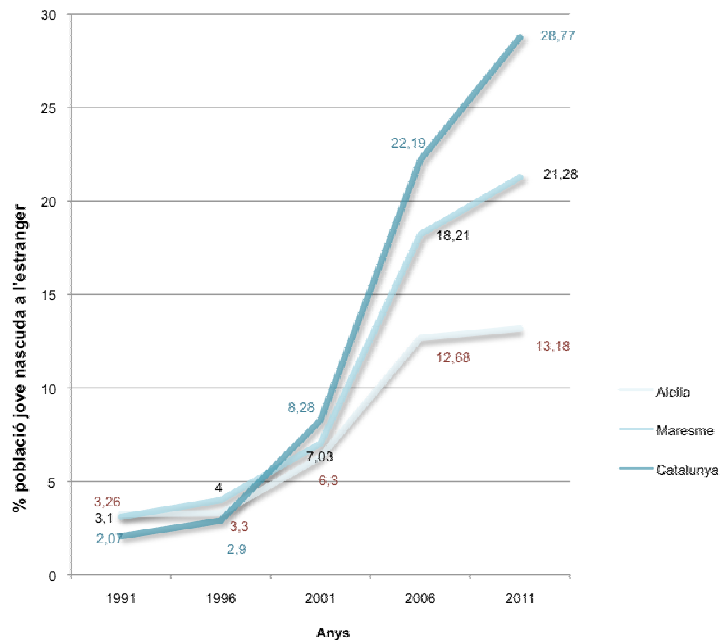
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.



Si ho comparem amb els altres àmbits territorials de referència podem observar com al 1991 el percentatge de població jove nascuda a l'estranger a Alella era molt similar al de Catalunya i el Maresme (1,19 punts superior a Catalunya i 0,16 punts superior al Maresme). És a partir del 1996 que l'evolució del Maresme i Catalunya s'accelera, inverteix la tendència del 1991, fins arribar al 2011, moment en el qual el percentatge de joves nascuts a l'estranger a Alella arriba al 13,18% -15,59 punts inferior que al conjunt de Catalunya, i 8,1 punts inferior que al Maresme-, i per tant amb un percentatge clarament inferior a la resta d'àmbits territorials.



Gràfica nº13: Evolució de l'índex de població juvenil (15/29 anys) nascuda a l'estranger. Alella, Baix Llobregat i Catalunya. Període 1991-2011.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.

Si observem la distribució de la població segons nacionalitat podem conèixer amb més detall la procedència de les persones amb nacionalitat estrangera.

Cal tenir en compte, en tot cas, que el país de la nacionalitat d'una persona no coincideix necessàriament amb el del seu lloc de naixement, però connota un lligam legal o sentimental amb el país de nacionalització.

En primer lloc, i pel que fa a la distribució segons nacionalitat de la **població jove** (gràfica nº14), destaca sens dubte el col·lectiu de joves amb nacionalitat de països d'Amèrica del Sud, amb un 47%, seguit en segon lloc i a molta distància pels i les joves de països de la resta de la UE, amb un 23%. En tercer lloc els i les joves de països del continent africà amb un 13%. En quart lloc els i les joves de la resta de països d'Europa, o joves de països d'Amèrica del Nord, ambdós amb un 7%. Per últim els joves d'Àsia o Oceania amb un 3%.

De la comparació de la distribució de la població jove d'Alella amb nacionalitat estrangera, amb la distribució del **conjunt de la població** d'Alella també amb nacionalitat estrangera, sorprenen algunes diferències molt importants. En concret:

- El percentatge de persones amb nacionalitat d'altres països de la UE és d'un 43%, 20 punts per sobre del 23% que representa en el cas dels i les joves. Podem deduir doncs que es tracta d'una població majoritàriament adulta.
- En el cas de les persones amb nacionalitat de països d'Amèrica del Sud la diferència



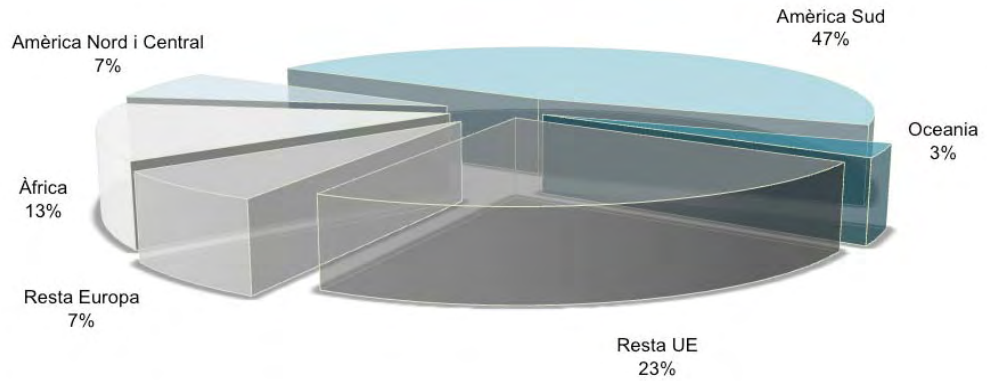
també és important. Representen un 32% en el cas del conjunt de la població, per sota del 47% en el cas del col·lectiu jove. És tracta doncs d'un col·lectiu eminentment jove, lligat a les últimes onades migratòries.

Per últim, de la comparació de la distribució jove amb nacionalitat estrangera d'Alella amb la distribució jove amb nacionalitat estrangera de Catalunya, se'n deriven també noves diferències:

- El pes de la població jove amb nacionalitat de països de Sud Amèrica és més alt a Alella que al conjunt de Catalunya, amb un 47% i 27% respectivament.
- El pes de la població jove amb nacionalitat de països del continent africà és més baix a Alella que al conjunt de Catalunya, amb un 13% i 26% respectivament.
- El pes de la població jove amb nacionalitat de països d'Àsia i Oceania és més baix a Alella que al conjunt de Catalunya, amb un 3% i 12% respectivament.
- La resta de valors segueixen una certa similitud.

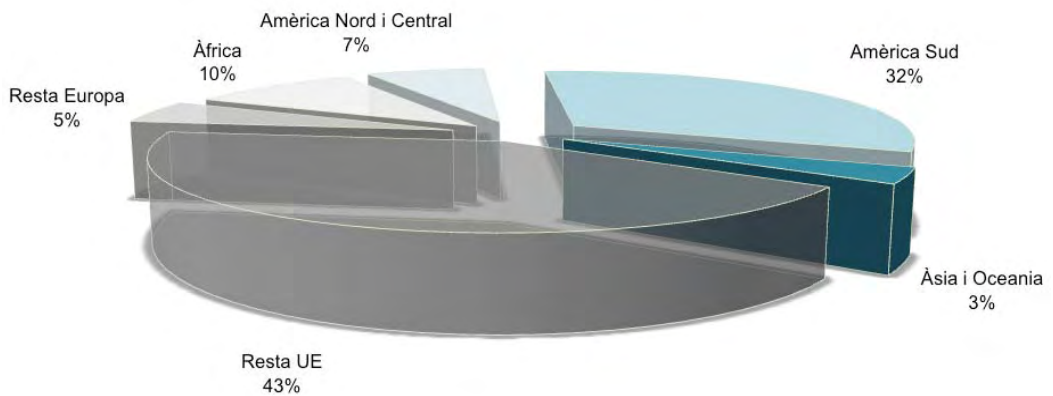


- Gràfica nº14: Distribució de la **població jove (15-29 anys)** no autòctona d'Alella segons nacionalitat. 2011.



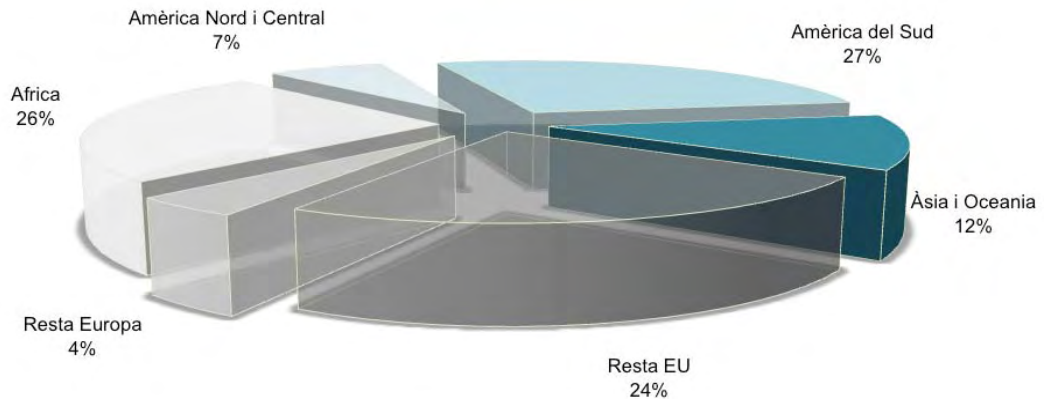
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.

Gràfica nº15: Distribució de la **població absoluta** no autòctona d'Alella segons nacionalitat. 2011.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.

Gràfica nº16: Distribució de la població **jove de Catalunya** no autòctona segons nacionalitat. 2011.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.



## 8.5. Trajectòria educativa

En el cas de l'educació les úniques dades oficials disponibles sobre el nivell d'estudis de la població jove d'Alella són del 2001<sup>14</sup>, la qual cosa no permetria oferir una fotografia objectiva i actual de la realitat. Malgrat tot en farem referència amb la intenció d'apuntar aquelles majors tendències en comparació a les dades de la població jove de Catalunya.

Com podem observar a les gràfiques nº17 i nº18:

- Les primeres diferències significatives les trobem amb els i les joves amb estudis de primer grau, que a Alella és d'un 9% i al conjunt de Catalunya un 18%, una diferència significativa de 9 punts.
- En el cas dels i les joves amb estudis d'ESO o EGB la diferència és de 6 punts superior al municipi. 24% a Alella i 18% a Catalunya.
- Sobre els i les joves amb estudis de FP de grau mitjà o superior els percentatges són sempre superiors per al conjunt de Catalunya: 6% a Alella i 11% a Catalunya en FP de grau mitjà, i 8% a Alella i 12% a Catalunya en FP de grau superior.
- Amb el batxillerat superior el percentatge és d'un 24% en el cas d'Alella i un 17% en el cas de Catalunya.
- Diferències no massa importants en el nombre de joves diplomats/des. Amb un 14% a Alella i un 11% a Catalunya, en tot cas superior al municipi.
- Pel que fa a les llicenciatures i doctorats diferència de 4 punts, més elevat al municipi, amb 13% a Alella i 9% a Catalunya.

La tendència del 2001 és clara. Els i les joves d'Alella disposen en el seu conjunt d'un nivell d'estudis més elevat que el conjunt dels i les joves de Catalunya. Per altra part a Alella és menor el nombre de joves que opten per la Formació Professional, a favor del batxillerat superior, diplomatures, llicenciatures i doctorats.

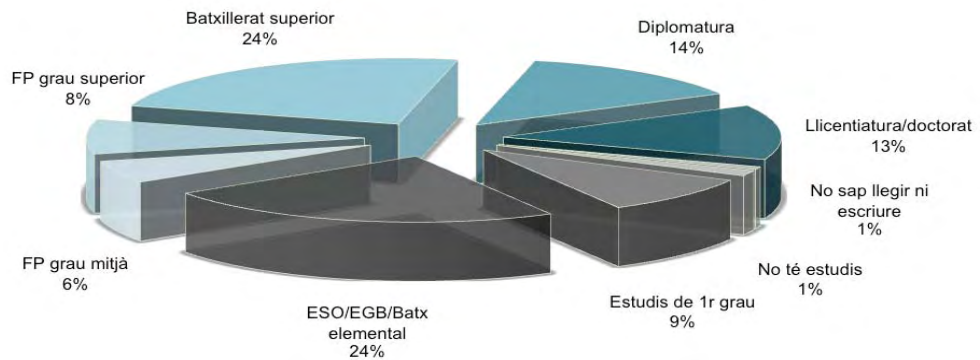
Els resultats de les gràfiques mostren correspondència amb les reflexions recollides en els grups de treball. Malgrat hi ha qui considera que el nivell educatiu ha baixat, en general s'afirma que el nivell educatiu dels i les joves d'Alella, i que s'ofereix als centres del municipi és bo, i comparativament més elevat que a la majoria de municipis de Catalunya.

---

<sup>14</sup> Les últimes dades de cens disponibles a l'IDESCAT al respecte del nivell educatiu de la població són del 2001. Per altra part les dades municipals sobre nivell educatiu recollides al padró no poden ser considerades per tractar-se d'una dada no certificada i sobretot no actualitzada amb posteritat a l'empadronament.

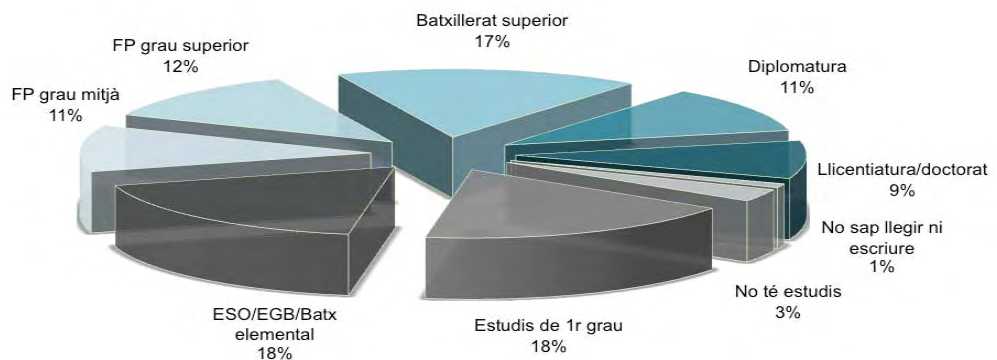


Gràfica nº17. Distribució de la població jove d'Alella (15 a 29 anys) segons nivell d'estudis. 2001.



Font: Elaboració pròpia segons dades IDESCAT.

Gràfica nº18. Distribució de la població jove de Catalunya (15 a 29 anys) segons nivell d'estudis. 2001.



Font: Elaboració pròpia segons dades IDESCAT.

Malgrat no disposar de dades actualitzades sobre la distribució dels i les joves d'Alella segons nivell d'estudis, podem disposar de dades complementàries recollides a la publicació *Les realitats juvenils del Maresme 2010*<sup>15</sup>, document elaborat per L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (Consell Comarcal del Maresme).

La gràfica nº19 complementa les dades de distribució de la població segons lloc de naixement (gràfica nº13). Es confirma menor incidència de la població jove immigrada al

---

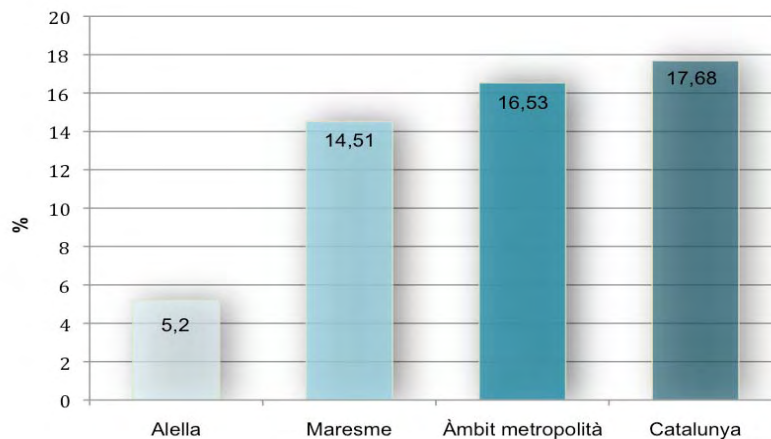
<sup>15</sup> Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme 2010*. Consell Comarcal del Maresme. Mataró.





municipi. Podem observar com la taxa d'alumnat estranger a l'ESO el curs 2009-2010 a Alella era d'un 5,2%, 9,31 punts inferior a la comarca del Maresme, 11,53 punts inferior a l'àmbit metropolità, i 12,48 punts inferior al conjunt de Catalunya.

Gràfica n°19: Taxa d'alumnat estranger a l'ESO. Curs 2009-2010. Alella, Maresme, Àmbit metropolità i Catalunya.

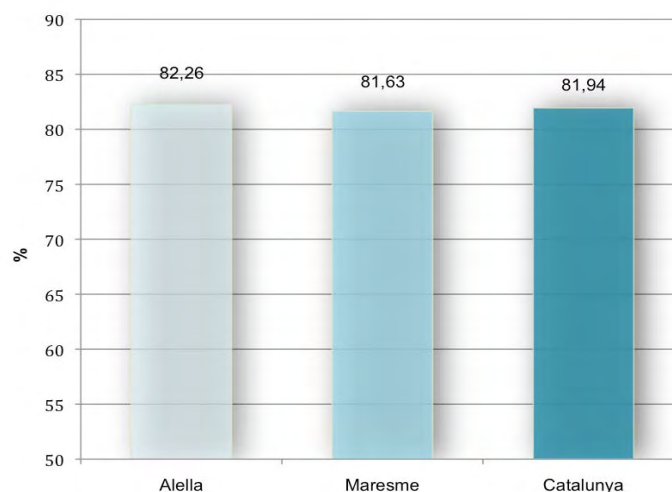


Font: L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme 2010*.

Si centrem l'atenció amb la taxa de graduació a 4rt d'ESO la diferència d'Alella amb la resta d'àmbits territorials de comparació és minsa. Malgrat la taxa de graduació és superior en el cas d'Alella és tan sols 0,63 punts superior a la comarca, i 0,32 punts superior al conjunt de Catalunya.

Podem afirmar doncs que, malgrat el nivell d'estudis de la població jove d'Alella és superior al del conjunt de Catalunya (gràfiques n°17 i 18), la taxa de graduacions és molt similar. La diferència rau doncs en la continuïtat en els estudis.

Gràfica n°20: Taxa de graduació a 4rt d'ESO. Curs 2008-2009. Alella, Maresme i Catalunya.

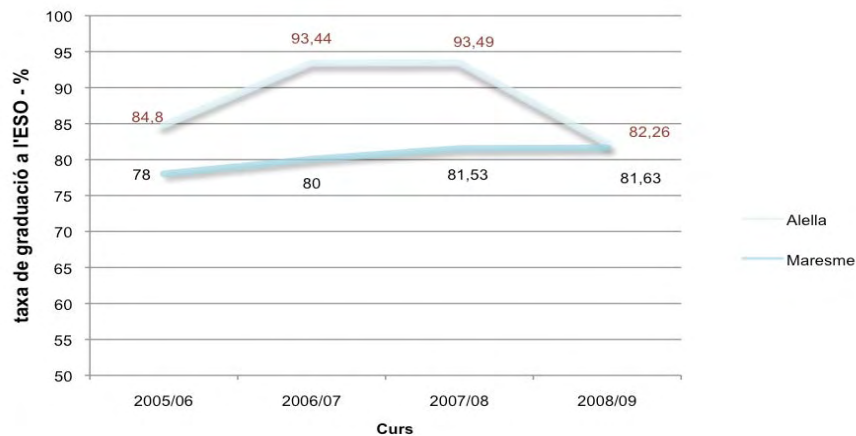


Font: L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme 2010*.



La gràfica nº21 aporta informació sobre l'evolució de la taxa de graduació a l'ESO. Amb certa perspectiva històrica podem observar com en el cas d'Alella, i en comparació a la comarca del Maresme, el municipi ha viscut una davallada important en la taxa de graduacions.

Gràfica nº21: Evolució de la taxa de graduació a l'ESO. Període 2005/06 – 2008/09. Alella i Maresme.



Font: L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme, 2010.*

Els i les professionals implicats en els grups de treball de diagnosi, en les seves referències al fracàs escolar, comenten un nivell molt baix de fracàs a l'ESO, percepció o afirmació que no coincideixi al detall amb la comparació que aporta la gràfica nº20. En tot cas es considera que es tracta d'un grup de joves amb els quals cal incidir per tal d'afavorir la seva transició vers el món laboral, o la reincorporació al sistema educatiu o formatiu.

La gràfica nº22 al seu torn aporta veracitat a les dades de distribució de la població jove segons nivell d'estudis del 2001, doncs confirma que el nombre de joves d'Alella graduats de batxillerat és significativament superior al de la comarca del Maresme i Catalunya.

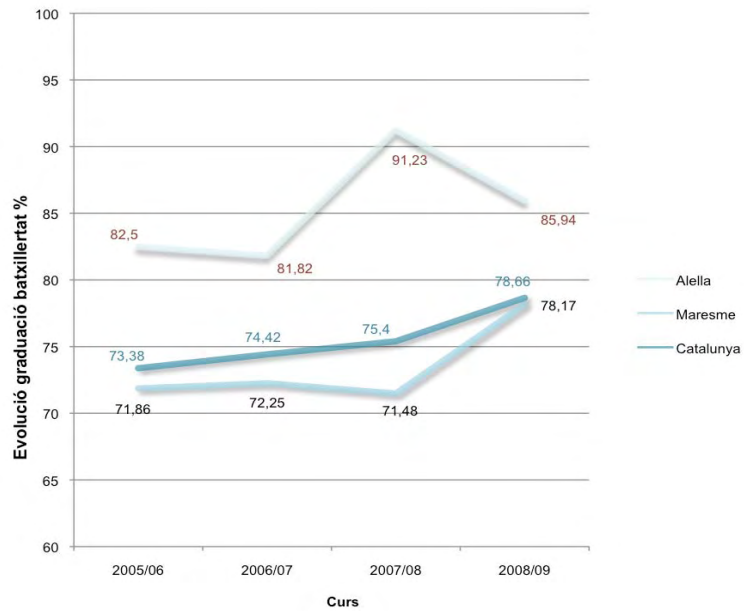
Malgrat tot és interessant tenir en compte la davalla del darrer curs -2008/09- representat a la gràfica, i que coincideix també amb la davalla de graduacions a l'ESO recollit a la gràfica nº20, un tendència que cal prendre en consideració.

La gràfica nº23 segueix reafirmant la tendència de la població jove d'Alella a persistir en els estudis, si més no en els darrers cursos. Es pot observar com són menys els i les joves alellencs/ques que abandonen els estudis a segon de batxillerat, malgrat la mateixa evolució indica que es partia al curs 2006/07 d'una situació no massa favorable i que en el darrer curs 2008/09 ha incrementat lleugerament l'abandonament. Un curs que com s'ha pogut veure també a les gràfiques anteriors marca un canvi negatiu en la tendència del



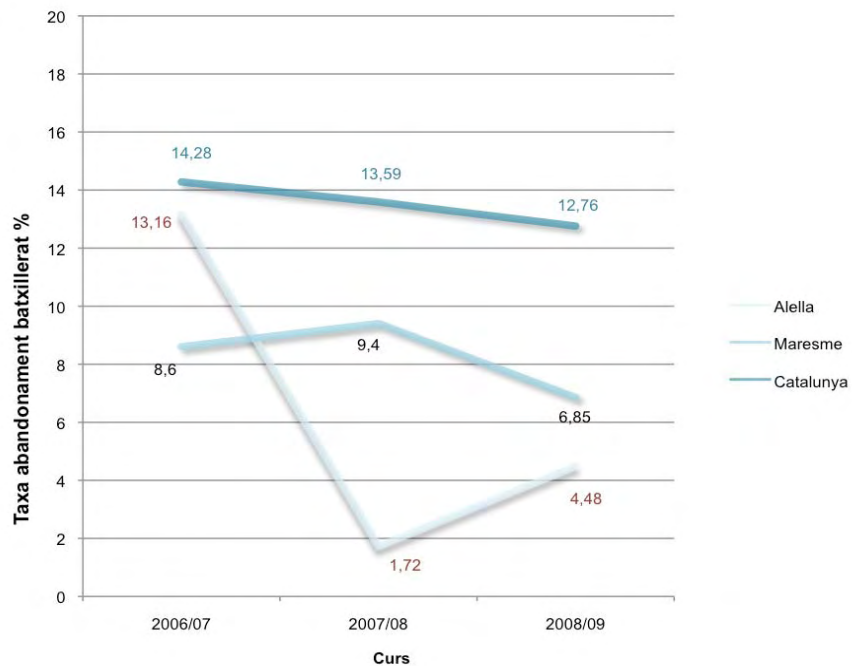
municipi en referència al nivell i la continuïtat en els estudis.

Gràfica nº22: Evolució de la taxa de graduació al batxillerat. Període 2005/06 – 2008/09. Alella, Maresme i Catalunya.



Font: L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme, 2010.*

Gràfica nº23: Evolució de la taxa d'abandonament al segon de batxillerat. Període 2006/07 – 2008/09. Alella, Maresme i Catalunya.



Font: L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme, 2010.*



Per últim, pel que fa a l'evolució de l'alumnat dels Cicles Formatius cal dir que, respecte els cicles formatius de grau mig i fins el curs 2009/10 a Alella no existia oferta de Cicles Formatius, és per aquest motiu que no és fins al curs 2009/10 quan consten per primera vegada 18 alumnes d'Alella als cicles formatius de grau superior, coincidint amb l'obertura del cicle formatiu de *Gestió Comercial i Marqueting Enològic*.

### L'aportació dels grups

Les reflexions dels grups de treball de diagnosi celebrats amb joves, entitats i professionals aporten informacions que les dades quantitatives disponibles no ofereixen, i que complementen en bona mesura les existents.

Les recollim sota aquestes línies:

#### La dinàmica

A Alella, com a molts altres municipis, es produeixen dinàmiques algunes de les quals poden ser compartides amb molts altres municipis, i d'altres que responen a les característiques o particularitats del municipi, del context, dels recursos disponibles, o del propi col·lectiu jove. En aquest cas a Alella es detecten algunes d'aquestes dinàmiques – més o menys peculiars que recollim a continuació:

- És considera que hi ha un moment clau de **transició**, concretament als 16 anys, moment en el qual el/la jove ha d'escollir entre accedir al món laboral, o seguir amb els estudis entre un gran ventall d'oferta formativa. Molts i moltes joves es senten perduts/des i desinformat/des davant la importància de les decisions que han de prendre. En aquest sentit els centres educatius hi juguen un paper clau, però també hi ha altres agents claus al municipi que poden col·laborar i acompanyar en aquests moments de transició.
- Tal i com ja s'ha comentat a Alella el nombre de joves que **abandonen l'ESO** és poc significatiu en nombres absoluts. Malgrat tot, els i les joves que es troben en aquesta situació es senten força perduts, concretament per la perspectiva de futur incert.
- Qui ha de cursar **estudis universitaris o cicles formatius** ha de marxar fora del municipi, però es tracta d'una dinàmica molt interioritzada, i no és vist com un problema pels i les joves d'Alella. És evident per altra part que els recursos formatius de que pot disposar un municipi de les dimensions d'Alella són limitats, i la població n'és conscient.
- Alella acull en el seu terme municipal a diversos centres privats –més enllà dels centres públics-, la qual cosa comporta que siguin moltes les persones d'altres municipis que cada dia vénen a Alella. La gran majoria no fan vida a Alella més enllà dels centres educatius, però la suma dels centres crea una dinàmica propícia per tal



d'incentivar el nivell educatiu.

- De les reflexions dels i les professionals se'n deriva també la valoració positiva de l'elevat nivell de **coordinació** existent entre els diversos agents educatius del municipi dins i fora els centres, la qual cosa facilita la tasca educativa de tots/es ells/es.

### Recursos formatius

Més enllà dels centres educatius a Alella existeixen altres recursos educatius i formatius que faciliten la formació o complementen l'existent.

- En aquest sentit es valora molt positivament recursos com **l'Escola d'Adults o el PQPI** i la tasca que es desenvolupen, no només la que tenen assignada per defecte, sinó especialment per aquells i aquelles joves que no poden seguir amb el sistema educatiu formal. La continuïtat doncs d'aquests serveis és important en tan que recurs pont per a joves en transició ver el món laboral.
- Malgrat els i les joves assumeixen, conscients de les possibilitats, els desplaçaments habituals per motius d'estudis, es considera que l'oferta formativa de **mòduls o batxillerats** és escassa: l'únic mòdul disponible al municipi és el mòdul enològic, i manca de batxillerat artístic per aquells joves que no estiguin interessats amb el científic o l'humanístic.
- Existeix una bona oferta de **cursos i formacions**, la majoria d'elles a mans de l'Àgora. Bona part de l'oferta respon a peticions i demandes del propi col·lectiu jove, la qual cosa es valora positivament. Per altra part es considera que l'oferta s'adreça majoritàriament a les franges d'edat més joves, i l'oferta per als i les joves de les franges d'edat més elevades queda descoberta. S'anomena en concret la formació ocupacional i la digital com a un dels aspectes que es podria potenciar en major mesura.
- Les infraestructures vinculades als propis centres educatius són molt ben valorades, a diferència de la biblioteca, on es considera que no és un lloc adequat per estudiar, així com la manca d'una aula d'estudi.
- Cal tenir en compte que a Alella, malgrat ser un poble amb un nivell socioeconòmic mitjà-alt, les sol·licituds d'ajuda a serveis socials s'han triplicat. En aquest sentit cal treballar per fer possibles les ajudes de transport, que han de ser útils per facilitar el seguiment dels estudis als i les joves que ho necessiten.

### Educació no formal

L'educació no formal ha estat un aspecte molt ben considerat per part dels i les agents



implicats a la diagnosi. L'Esplai GUAITA'L protagonitza i lidera el sector de l'educació no formal fins al punt que en els darrers anys ha revitalitzat el sector de l'educació en el lleure del municipi.

Al llarg de la diagnosi es posa en evidència la importància de l'Esplai en l'educació dels i les infants d'Alella i en la dinamització del col·lectiu.

### **Educació informal**

Més enllà de l'educació formal i de l'educació no formal –visualitzada a través de l'educació en el lleure- també s'han recollit reflexions al respecte de l'educació informal, aquella educació que es dona de forma de forma inconscient i involuntària, però que influeix també i en gran mesura la nostra forma de ser i actuar, així com en el nostre procés formatiu.

En aquest sentit, i per part dels i les professionals, es recullen reflexions que apunten a la importància de treballar de forma coordinada amb les famílies per tal d'oferir a joves i infants el millor context d'aprenentatge possible. La coordinació existent entre agents educatius, socials i de via pública treballa ja en aquesta línia, però es considera important no oblidar la importància del treball amb les famílies, en especial en moments en què aquesta no sempre és suficient per dotar a l'infant de les pautes o la seguretat necessària.

En relació a altres aspectes cal reconèixer que el poble i el consistori transmeten molts valors vinculats a la història, cultura, tradició,... A nivell de ciutadania es considera que el nivell d'educació vial i cívica és força correcte.

## **8.6. Trajectòria laboral**

El treball és a dia d'avui i sens dubte un dels temes que més preocupació genera en el col·lectiu jove i a la societat en general. La manca de feina és una constant a la major part de municipis de Catalunya, també a Alella, però com ja hem pogut intuir a l'àmbit de trajectòria educativa, Alella disposa de les seves pròpies particularitats i dinàmiques que la fan lleugerament diferent a la resta de municipis de Catalunya, o en tot cas a una bona majoria.

En aquest cas les reflexions recollides en els grups de treball de diagnosi permetem disposar d'una magnífica fotografia de la realitat laboral del municipi, unes reflexions que no només complementen les dades quantitatives, sinó que mostren **dinàmiques** que escapen a les dades existents.

Les presentem a continuació:

- La realitat laboral d'Alella **no correspon a la realitat laboral** del conjunt de la comarca



del Maresme, o de Catalunya. El nivell d'atur registrat, tant general com juvenil, –i tal com confirmaran les dades en endavant- és més baix que l'existent a la comarca i a Catalunya, malgrat també ha augmentat.

Un atur juvenil que es considera que manté una relació directa amb el nivell de formació, de manera que a menys formació més possibilitats d'estar a l'atur.

- **Els i les empresaris/es alellencs/ques** són prestadors/es de serveis, petites oficines de serveis professionals, petites botiguetes, la gran majoria autònoms/es, i molt poques empreses localitzades a Alella tenen activitat fora d'Alella, a excepció del món empresarial que no està a peu de carrer -i per altra part molt potent- i que es situa a les cases particulars, a mans de professionals lliberals que estan situats al món fora d'Alella, però que no necessiten treballadors/es (posteriorment des de la Borsa de Treball es rebut).

Són els i les joves implicades en el grup de treball els/les mateixos/es que expressen la impossibilitat de treballar a Alella. Això comporta que la gran majoria hagi de buscar feina fora del municipi, la qual cosa comporta que molts d'ells i elles estableixin a mitjà termini la seva nova residència prop del lloc de treball, i per tant fora d'Alella.

- Alella disposa d'una **situació geogràfica privilegiada**. Malgrat l'oferta laboral al municipi sigui minsa i els i les joves es vegin obligats a cercar feina fora del municipi, la proximitat amb municipis més grans o ciutats com Badalona, Mataró, Granollers o Barcelona facilita que les ofertes potencials siguin molt elevades i per tant la inserció laboral més factible.

Tal reflexió porta a afirmar que la taxa d'atur a Alella és baixa, però en realitat poca gent -especialment joves- treballa a Alella.

- Les poques **ofertes de treball existents**, o recollides a la Borsa de Treball Municipal, no contemplen la franja de 16 a 20 anys. Malgrat tot, els i les joves participants als grups de treball valoren molt positivament la Borsa de Treball esporàdic de l'Àgora -cangurs i professors/es de classes particulars- feines que els permeten disposar d'uns ingressos, i sobretot compaginar-ho amb els estudis.

- En contradicció amb l'afirmació recollida a l'àmbit trajectòria educativa que feia referència a la manca de formació ocupacional, s'esmenta en aquest cas l'àmplia **oferta de xerrades** sobre el foment de l'inserció laboral que s'organitzen des de l'Àgora i que s'adrecen als i les joves d'Alella.

En el mateix sentit es fa referència també a la sobresaturació de cursos i formacions vinculades al món i a la inserció laboral, la qual cosa comporta poca assistència – especialment de joves- a cadascun d'ells, i s'explica possiblement per una manca de coordinació dels i les agents implicats.

Per una banda es valora positivament la difusió que es fa des de l'Àgora a través de



les xarxes socials i per l'altra, es demana atenció a la formació i el treball en competències transversals per tant d'incrementar l'ocupabilitat dels i les joves d'Alella.

- S'esmenta i es debat sobre la **percepció de l'esforç** del col·lectiu jove. Per una part es considera que en general els i les joves no estan prou disposats a esforçar-se a l'hora d'afrontar determinades responsabilitats o sacrificis, com bé podria ser la formació o l'ocupació laboral. Per l'altra es considera que en gran mesura es tracta d'una qüestió motivacional, doncs la capacitat dels i les joves d'esforçar-se o sacrificar-se és molt elevada per aquells temes que els interessin o motiven, i que no deixa de ser positiu que, fins a certa mesura, el col·lectiu sigui crític amb determinades realitats.
- L'actual **situació socioeconòmica**, i les continuades retallades a l'administració pública, han repercutit clarament en les ajudes que poden oferir els Ajuntaments als seus veïns i veïnes, la qual cosa cal tenir en compte per tal d'ajustar correctament les actuacions a l'actual situació.

Més enllà de les dinàmiques descrites són especialment interessants les moltes reflexions recollides al respecte de la **Borsa de Treball de l'Ajuntament** de la que més endavant coneixerem dades quantitatives.

Es tracta d'un servei del qual es recullen opinions divergents, que no contraposades. Per la seva part els i les joves implicats a la diagnosi consideren que la Borsa de Treball no es coneix, alhora que es dubta de la seva utilitat considerant que la poca oferta laboral existent està deslocalitzada. Per altra part els i les professionals vinculats al servei de la Borsa de Treball aporten dades i informacions que, no només difereixen de les opinions dels i les joves, sinó que apunten a dinàmiques i oportunitats que cal tenir en compte i que contradiuen algunes percepcions prou arrelades.

En primer lloc cal tenir en compte que la major part de joves que accedeixen a la Borsa són joves amb pocs estudis, i des de joves de 16 anys que cerquen una feina d'estiu, com joves de 30 anys que busquen una lloc de treball amb certa solidesa. Per la gran majoria la Borsa representa una primera opció, però és clar que la gran majoria busca ocupació als municipis més importants de les rodalies.

Des del 2005 que es va posar en marxa la Borsa de Treball, 270 empreses o particulars s'han inscrit i han ofert algun tipus de feina. Al llarg de 2012 (i fins a mes de setembre), 24 empreses han fet ús del servei i han ofert 38 llocs de treball.

Des de la mateixa Borsa es considera que és possible que sigui el tracte personalitzat el



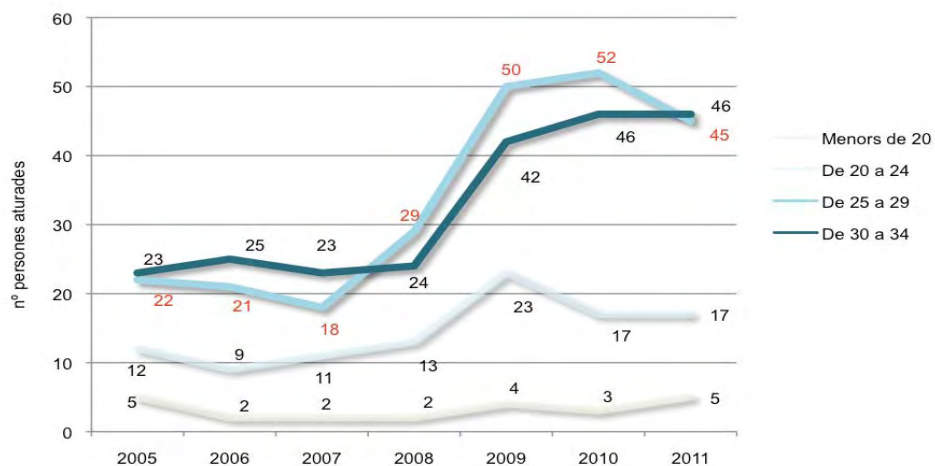


que fa que les empreses i empresaris/es accedeixin a la Borsa d'un municipi de dimensions reduïdes com és Alella.

Fent ús de les dades quantitatives podem veure com la gràfica nº24 mostra l'evolució dels i les joves registrats/des a l'atur segons franges d'edat. En qualsevol cas cal tenir en compte que "joves registrats/des" són només els i les que estan correctament i degudament registrats/des a les oficines del SOC, i que per tant de ben segur són moltes més les persones joves inactives o aturades no registrats/des.

La gràfica dóna constància dels nombres absoluts, i posa en evidència que són els i les joves més grans els i les més afectats/des per l'atur, i és així per diversos motius: han finalitzat els estudis, tenen més necessitats de mantenir-se al mercat laboral, i són alhora franges d'edat més poblades.

Gràfica nº24: Evolució dels i les joves registrats/des a l'atur. Període 2005-2011\*. Alella.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.  
Totes les dades corresponen al mes de desembre dels respectius anys.

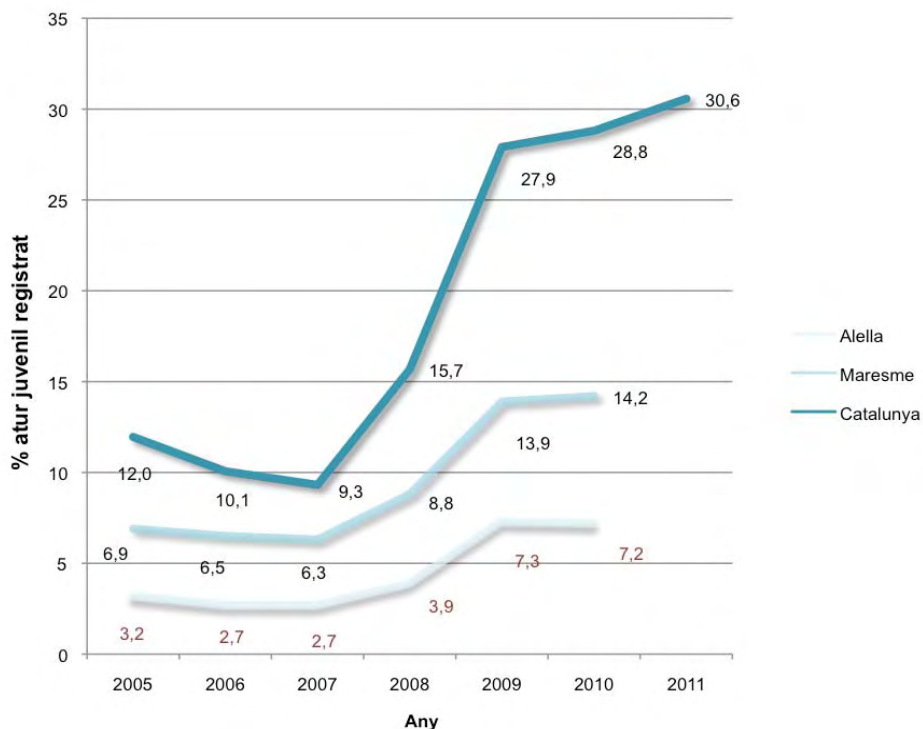
Considerant el conjunt de la població jove i en comparació als àmbits territorials de comparació podem dir que la variació de l'atur juvenil registrat a Alella entre el 2005 i 2010 és d'un 87,18% (de 39 a 73 joves), d'un 74,66% en el cas del Maresme, i un 83,25% en el cas de Catalunya. Així doncs és el municipi qui més variació ha patit i, per tant, percentualment qui més joves ha registrat de nou a les llistes de l'atur.

La gràfica nº25 amplia la informació en aquest sentit, i confirma les reflexions recollides en els grups de treball. Alella ha disposat, al llarg dels anys de referència, d'un percentatge d'atur registrat juvenil inferior al de la comarca del Maresme, arribant a l'any 2010 a una diferència de 7 punts percentuals per sota la comarca i 21,6 en el cas de Catalunya. Es pot



observar clarament la incidència que ha tingut en els darrers anys la crisi econòmica en l'increment de la taxa d'atur registrat juvenil.

Gràfica nº25: Evolució del percentatge d'atur juvenil registrat. Alella, Maresme i Catalunya\*. 2005-2011.



Font: L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme, 2010*.

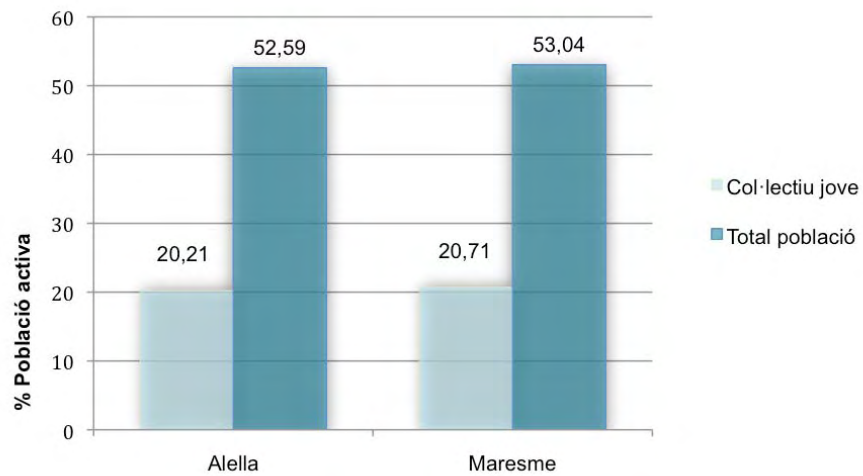
\* En el cas de les dades de Catalunya les dades han estat extretes de *Sistema d'indicadors sobre la joventut a Catalunya*. Direcció General de Joventut.

La gràfica nº26 ens aporta informació sobre el pes de la població jove activa<sup>16</sup> i en comparació al conjunt de la població. Tal i com es pot observar el pes de la població activa en el conjunt de la població jove és d'un 20,21% (molt similar a la dada del Maresme), molt per sota del pes de la població activa en el conjunt de la població (52,59%). No és d'estranyar aquest comportament, doncs cal tenir en compte que percentualment són molts i moltes els i les joves que estudien o que encara no s'ha incorporat al mercat laboral.

<sup>16</sup> Població ocupada o que busca feina (registrada a les Oficines de Treball de la Generalitat de Catalunya).



Gràfica nº26: Percentatge de població activa. Població jove i total població. Alella i Maresme. 2010.



Font: L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme, 2010.*

La taula L posa en evidència fins a quin punt la consideració de “població activa” manté una relació directa amb l’activitat. Podem observar com la incorporació de la població jove al mercat laboral (o a la cerca de feina) és gradual, en la majoria dels casos a mesura que es finalitzen els estudis.

La mateixa taula mostra una dinàmica diferent entre homes i dones. En les dues primeres franges d’edat són les noies les menys actives, però a la darrera són les noies les més actives. Més enllà de les diferències demogràfiques –poc significatives-, molt possiblement les dades indiquen la persistència de les noies en els estudis en les primeres franges d’edat. Dinàmica que s’inverteix en el moment en que aquestes s’incorporen al món laboral. Són les noies aleshores les que en nombres absoluts superen al nombre de nois.

Taula L: Distribució de la població jove activa d’Alella. 2010.

Anys	Homes	Dones	Total
16/19 anys	58	39	97
20/24 anys	192	175	367
25/29 anys	269	283	552

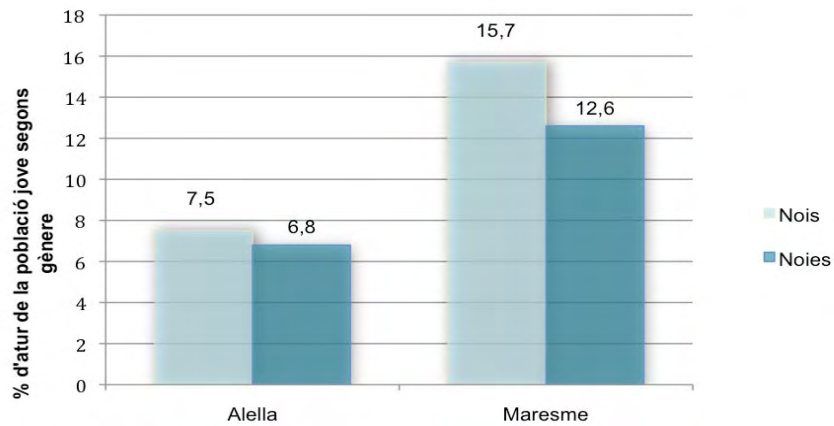
Font: L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme, 2010.*

També treballant en visió de gènere, i com es pot observar a la gràfica nº27, el percentatge d’atur registrat dels homes entre 16 i 29 anys és del 7,5%, lleugerament per sobre del 6,8% de les dones entre 16 i 29 anys.

Més elevat és el percentatge en el cas del Maresme, en el que el percentatge de nois i noies registrats a l’atur és del 15,7% i del 12,6% respectivament. Xifres que dupliquen les dades d’Alella, però que mantenen la mateixa dinàmica de distribució segons gènere.



Gràfica nº27: Percentatge d'atur de la població jove segons gènere. Alella i Maresme. 2010.



Font: L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme, 2010*.

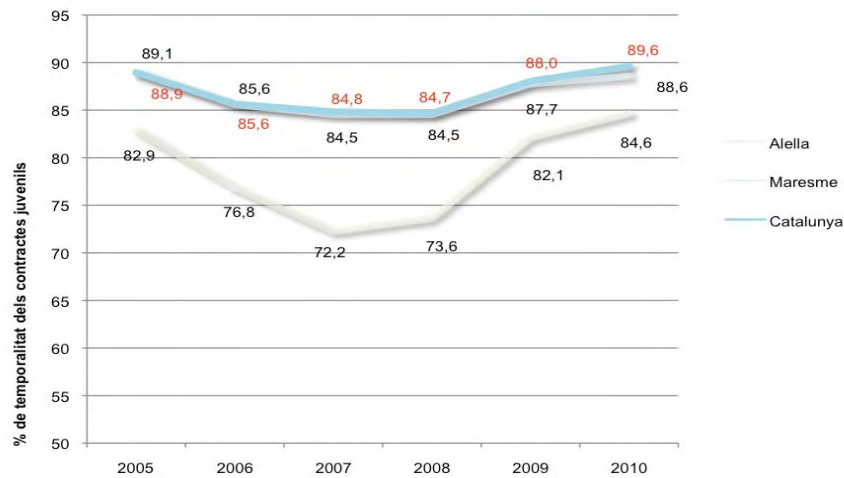
La gràfica nº28 aporta, al seu torn, informació sobre la temporalitat dels contractes juvenils, la qual cosa permet ampliar informació sobre la qualitat dels contractes signats per joves a Alella.

Tal i com hem pogut observar en les darreres ocasions Alella ocupa una posició privilegiada: no només la taxa d'atur registrat juvenil és més baixa que a la resta de territoris de referència, sinó que l'índex de temporalitat també és més baix, de manera que al 2010 84,6 de cada 100 contractes signats per joves a Alella eren temporals i per tant 15,4% d'indefinitos-, un percentatge per sota del conjunt de Catalunya i el Maresme, amb 89,6% i 88,6% respectivament.

La mateixa gràfica mostra l'evolució de la taxa de temporalitat al llarg dels anys. En tots els àmbits territorials, però de forma més accentuada en el cas d'Alella, s'observa una davallada dels contractes temporals al llarg del període 2006-2008, anys en el que Alella arriba a un mínim de 72,2% de contractes temporals, i a partir del qual es reinicia un increment de la taxa fins a recuperar al 2010 els nivells del 2005.



Gràfica nº28: Evolució de la taxa de temporalitat dels contractes juvenils. Alella, Maresme i Catalunya. 2010.



Font: L'Observatori del Desenvolupament Local del Maresme (2011). *Les realitats juvenils del Maresme, 2010*.

Gràcies al *Servei de Creació d'Empresa*, que es realitza des del Servei d'Emprenedoria de l'Ajuntament del Masnou, disposem de dades sobre l'evolució dels projectes presentats i les empreses creades, així com de les dades disgregades per les persones joves.

Tal i com es pot observar el Servei de Creació d'Empresa va rebre al llarg del 2011 (últim any amb dades completes) un total de 15 projecte, 5 dels quals a mans de persones joves, i 3 dels quals van esdevenir empreses.

La taula permet veure l'evolució del nombre de projectes. Podem observar com des de la creació del servei i fins al mes de juny de 2012 s'han presentat 21 projectes, 11 dels quals s'han fet efectius amb la creació final de l'empresa, i per tant amb un 52,38% de finalització.

Taula LL: Dades Servei de Creació d'Empresa. Període 2008-2012.

	Total emprenedors/es Alella			Emprenedors/es Joves Alella (**)		
	Projectes	Empreses creades	%	Projectes	Empreses creades	%
<b>2008</b>	14	4	28,6%	1	0	0,0%
<b>2009</b>	19	13	68,4%	8	4	50,0%
<b>2010</b>	23	12	52,2%	6	4	66,7%
<b>2011</b>	15	11	73,3%	5	3	60,0%
<b>2012 (*)</b>	10	0	0,0%	1	0	0,0%

(\*) Dades a 6/06/2012

(\*\*) Persones fins a 30 anys

Font: Elaboració pròpia segons dades del Servei de Creació d'Empresa.

Per últim i en aquest cas, les dades de la *Borsa d'Ocupació* del Servei de Promoció



Econòmica d'Alella ens ofereixen informació sobre les altes a la Borsa d'Ocupació en el transcurs de la primera meitat de l'any 2012.

S'observa com les persones joves inscrits s'incorporen a la borsa majoritàriament a la franja de 20/29 anys, moment en el que molts d'ells/es finalitzen els estudis.

Taula M: Dades Borsa d'Ocupació. Distribució altes segons edat. Altes de gener a juny de 2012.

Edat	Nombre d'Altes	% Total
Menor de 20 anys	1	3,57%
Entre 20 i 29 anys	9	32,14%
Entre 30 i 39 anys	6	21,43%
Entre 40 i 49 anys	7	25,00%
Majors de 49 anys	5	17,86%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia segons dades del Servei de Promoció Econòmica d'Alella.

Com a dades complementàries podem afegir que, prenent de referència l'últim any -des del 07/06/2011 fins a 07/06/2012- va haver-hi un total de 63 demandants (21 homes i 42 dones), 25 dels quals eren menors de 29 anys (11 homes i 14 dones).

## 8.7. Emancipació domiciliària

Així com en el cas de la trajectòria educativa, però també en el cas de la trajectòria laboral, s'ha demostrat que el municipi disposa d'una sèrie de dinàmiques que el caracteritzen l'emancipació domiciliària no en serà l'excepció.

En aquest cas el Pla Local d'Habitatge (PLH), i més enllà dels grups de treball, aporta dades quantitatives i qualitatives en matèria d'emancipació domiciliària.

En primer lloc cal dir que la realitat del col·lectiu jove no escapa al seu anàlisi. A la seva pròpia introducció esmenta:

*Destaca l'elevat nombre de població jove en procés d'emancipació i el creixement negatiu que ha experimentat en els últims anys el flux migratori de població intermunicipal, atès que la incorporació de nova població provinent de l'àrea metropolitana i de poblacions veïnes ha estat compensat amb escreix per la fugida de població jove cap a d'altres poblacions amb una oferta més assequible i variada.<sup>17</sup>*

<sup>17</sup> Pla Local d'Habitatge 2008-2013. Volum I, Memòria. Ajuntament d'Alella. Pàg. 4.



Seguidament detallem aquells aspectes més destacats del Pla Local d'Habitatge i vinculats a la realitat del col·lectiu jove:

- La situació del mercat immobiliari d'Alella en els darrers anys s'ha caracteritzat per un **desajust del mercat** entre les característiques de l'oferta d'habitatge i les necessitats de la població local. Aquest desajust ha expulsat població jove en edat d'emancipació i també població immigrant, sovint treballadors del propi municipi, que han trobat una oferta més àmplia i preus més accessibles a municipis veïns.
- L'origen de la demanda creixent, com que és deguda a la **immigració i a l'emancipació** principalment, fa que sigui molt elevada la proporció de població susceptible d'accedir a habitatge protegit en les seves diferents modalitats, i per tant cal prioritzar aquesta tipologia d'habitatge.
- Els **projectes d'emancipació no familiars** de tipus unipersonals és un component important de la demanda, sobretot entre els joves menors de 25 anys. Tanmateix, degut a la situació dels preus de l'habitatge, es tracta d'una demanda majoritàriament latent que sols es fa explícita, per exemple, quan existeix una oferta d'habitatge protegit. Agrupa a joves de totes les edats amb voluntat d'emancipació tot i que sense voluntat de formació d'una llar familiar. La seva consideració com a necessitat o com a aspiració es troba relacionada amb l'edat, i de la situació familiar i laboral del demandant.

La importància de la demanda latent de joves queda de manifest en les dades relatives a les persones que van participar en el sorteig per l'adjudicació de les dues darreres promocions d'habitatge protegit. Així, en els habitatges del carrer la Vinya (en règim de propietat), el 80,1% dels 140 sol·licitants eren persones que encara no s'havien emancipat (any 2004). A més, un 50,4% eren projectes d'emancipació individual. En el cas de la promoció de les Heures l'any 2001 hi havia 8 habitatges en lloguer, el percentatge de llars unipersonals joves sol·licitants va ser molt més elevat (90,4%).

- Si bé és cert que l'**exclusió residencial** té una incidència cada cop més general, l'exclusió del mercat de l'habitatge afecta especialment determinats col·lectius. Així, en el municipi d'Alella, el grup més nombrós dins la demanda exclosa és el de les noves llars joves amb un nivell d'ingressos baix o mitjà. Es tracta de joves que busquen el primer habitatge però que, tot i disposar d'ingressos, aquests són insuficients per accedir a un habitatge al municipi. El suport familiar directe – per mitjà d'ajut econòmic – o indirecte – per mitjà d'aval- és clau en l'accés d'aquests joves al mercat de l'habitatge, tot i que pot resultar insuficient. Dins aquest perfil cal fer menció a les llars



unipersonals joves per a qui l'accés a l'habitatge independent esdevé pràcticament impossible en les actuals condicions de mercat.

- Pel que fa al parc d'habitatges existent cal destacar l'important nombre **d'habitatges unifamiliars** (87% del total)<sup>18</sup>, fet que condiciona en gran mesura l'oferta d'habitatge al municipi:
  - o Manca d'oferta d'habitatges plurifamiliars i de dimensions reduïdes: la grandària mitja dels habitatges està per sobre de la mitja comarcal i catalana.
  - o Manca d'habitatges de preus assequibles: els preus a 2006 podien oscil·lar entre 742.200 i 964.000 euros per habitatges unifamiliars entre 200 i 300 m<sup>2</sup>, completament inaccessibles per la major part de la població demandant, i l'oferta supera en tots els casos els 300.000 euros.
  - o Manca d'oferta de lloguer, sobretot a preus assequibles (el mínim se situa entorn als 600 euros).
  - o Manca d'oferta d'habitatges amb protecció oficial.
  
- Destaca l'elevadíssima **taxa de mobilitat** –un 70% de la població es desplaça diàriament fora del municipi-, que fa que es comporti clarament com a poble dormitori sobretot de Barcelona, però també de Badalona, Montgat i El Masnou, per motius de treball i estudi.
  
- El preu de l'habitatge és sens dubte el principal condicionant. Amb dades del propi PLH, i com indica la taula següent, la mitjana de preu de l'habitatge unifamiliar aïllat és de 1.072.396€, d'uns 315.500€ en el cas de l'habitatge plurifamiliar, i de 2.414€ en el cas del lloguer. Preus inaccessibles per la gran majoria de joves en procés d'emancipació.

---

<sup>18</sup> Segons el mateix PLH d'Alella el percentatge d'habitatges unifamiliars era al 2006 d'un 87% en el cas d'Alella i p.ex. d'aproximadament d'un 4% a Mataró, d'un 36% al Masnou, o d'un 79% a Teià.





Quadre: Segments de l'oferta d'habitatge a Alella

Segment	Proporció de l'oferta <sup>7</sup>	Mitjana m <sup>2</sup>	Preu m <sup>2</sup> (mitjana)	Preus TOTALS (mitjana)	Preu mínim	Preu màxim
Unifamiliar aïllada	60%	284,62	3.781,10 €	1.072.396 €	297.500 €	7.000.000 €
Unifamiliar adossada	27%	241,33	3.539,70 €	8.38702 €	742.200 €	964.000 €
Plurifamiliar	12%	88,30	4.801,00 €	41.9643 €	315.500€	960.000 €
Lloguer	1%	294		2.414 €	600 €	6.000 €

Font: Pla Local d'Habitatge. 2008-2013.

- Cal tenir en compte que segons el Pla Local d'Habitatge d'Alella, la vivenda de preu superior als 300.000€ representa el 100%, en canvi a altres municipis com p.ex. Badalona o Mataró representa aproximadament el 45%.
- El règim de tinença en règim de lloguer a Alella és molt poc freqüent, en comparació amb els altres municipis. Tan sols el 10,5% de les persones que viuen a Alella ho fan en règim de lloguer. Aquesta dada contrasta amb El Masnou, on un 18,75% viu en habitatges de lloguer o Premià (16,51%).

Més enllà de les dades aportades pel Pla Local d'Habitatge d'Alella exposem les aportacions recollides als **grups de treball** de diagnosi.

Alella és un municipi caracteritzat urbanísticament per la construcció dispersa en horitzontal, en gran part en urbanitzacions i habitatges de nivell econòmic majoritàriament alt, que envolten el nucli urbà. Un nucli urbà que en els darrers anys s'ha ampliat gràcies a la urbanització dels espais buits entre el nucli i les urbanitzacions més properes.

L'alt nivell de l'habitatge, sumat a la conjuntura socioeconòmica, fa que l'accés per part dels i les joves a l'habitatge del sector privat a Alella sigui quasi impossible, i que per tant l'edat d'emancipació es retardi encara més. Com a conseqüència la franja de població jove és la franja amb un percentatge més alt d'emigració, amb destí en primer lloc a Barcelona, en segon lloc a Masnou i Badalona, i en tercer lloc Vilanova del Vallès o a la corona de poblacions properes a Alella.

La majoria dels i les joves que marxen d'Alella ho fan amb la voluntat de tornar el dia de demà a la seva població natal. Ho fan en pisos pont als municipis de les rodalies, amb l'objectiu de disposar d'un petit respir, intentar estalviar, i tornar a Alella en un mitjà termini.



Evidentment no sempre les condicions econòmiques, o senzillament el transcurs del temps, ho fan possible.

Com a política principal s'opta per facilitar l'accés a l'habitatge protegit i la promoció d'habitatge protegit. Ara bé, els nous sectors on s'havia planificat habitatge protegit són sector que no estan desenvolupats, de manera que en la majoria dels casos no està a disposició, a excepció dels que s'ha pogut construir en aquests últims anys d'auge immobiliari, com és el cas de la promoció de Cal Doctor, amb 61 habitatges protegits, actualment la millor opció pels i les joves que volen disposar d'un primer habitatge.

Resten en previsió 12 habitatges protegits a la Fàbrica de Pintures, disponibles també per a joves, i a la resta de sectors que queden per desenvolupar, amb un total de 207 habitatges de protecció oficial (corresponent al 30% d'habitatge protegit que marca la llei en les noves promocions), en zones com la Serreta.

El lloguer podria representar una opció, però el mercat de pisos de lloguer és molt reduït i els preus dels lloguers tampoc són baixos, la qual cosa obliga als i les joves a cenyir-se exclusivament als pisos de protecció oficial, o a compartir el lloguer entre diverses persones.

Hi ha també qui davant de la impossibilitat d'accedir a l'habitatge en cap de les seves modalitats, o en no estar disposat a assumir tal despesa econòmica, opta per seguir residint al domicili familiar i allargar la seva emancipació domiciliar.

Cal remarcar que les famílies fan els possibles i cadascú segons les seves possibilitats per ajudar a fills i filles a l'hora de quedar-se a viure al municipi.

Alella disposa d'un patrimoni històric i urbanístic important, grans masies i propietats colonials algunes d'elles en estat d'abandó. Forma part dels plans urbanístics del consistori recuperar aquestes grans propietats, evitar la seva degradació o ocupació, i dividir-les en pisos o espais per tal de facilitar la seva viabilitat, alhora que mantenir el patrimoni. En tot cas l'entitat i les mesures d'aquestes construccions no permetrà convertir-ho en habitatge de protecció oficial.

Pel que fa als serveis vinculats a l'habitatge es recull –per part dels joves- l'absència d'una borsa d'habitatge que els permeti disposar de pisos pont al mateix municipi, i la manca d'informació sobre les promocions de pisos de protecció oficial.

Cal tenir en compte que aquest servei havia existit, l'anomenada Oficina d'Habitatge del Consell Comarcal, gestora d'un servei d'habitatge jove i que es concretava amb la presència d'una tècnica unes hores a Alella. Aquest servei assessorava tan a llogaters



com propietaris, però bàsicament s'hi van adreçar llogaters derivats des de Serveis Socials o des de la regidoria de Joventut de l'Ajuntament.

## 8.8. Cohesió

L'àmbit de cohesió no disposa, com en d'altres, de dades quantitatives. Presentem doncs aquelles informacions recollides en els grups de treball de diagnosi:

Segons les aportacions dels i les professionals implicats en els grups de diagnosi s'afirma que Alella té una representació de tots els **problemes existents**, però que en la mesura que es treballen de forma adequada i amb la coordinació necessària de tots els i les agents implicats/des, tenen menor incidència que en altres municipis o en municipis més grans. En tot cas s'afegeix que cal no oblidar que la joventut és també un moment que és normal que hi hagi certa exaltació.

En general entre els i les joves hi ha bona relació. En tot cas hi ha divisió segons interessos, però sense conflicte, la qual cosa no treu que no existeixin alguns casos puntuals que gràcies a la proximitat es poden treballar.

La relació dels i les joves entre generacions quasi no existeix més enllà del marc de les entitats o en el cas d'algunes activitats específiques: concerts o grans activitats d'oci.

Els i les joves implicats a les entitats són els mateixos que participen, els que es coneixen, els qui tenen més sentiment de pertinença... que fan pinya per la dinamització del municipi. De totes maneres els de la mateixa franja d'edat més o menys es coneixen tots i totes, i quan es tracta d'activitats "clau" més o menys hi passa tothom.

La majoria dels i les joves d'Alella tenen relació amb altres joves dels **municipis de les rodalies**, amb els que existeix una interrelació constant. És fàcil d'entendre doncs, que bona part dels i les joves es sentin vinculats/des a una zona més àmplia que s'estén arreu dels municipis en que fan vida social. Més enllà d'això el nivell d'arrelament i de sentiment de pertinença dels i les joves amb Alella varia en cada cas, i en general es pot considerar que té relació directa amb el grau d'implicació de cada persona amb el municipi.

Per altra part Masnou i Teià són els municipis amb els que es manté més relació.

Cal tenir en compte, i tal i com ha posat en evidència la gràfica nº8 que **l'estructura del poble** no facilita el contacte i la relació, els grups de joves estan molt dispersos. Molts i moltes joves del municipi viuen en urbanitzacions i, per tant, no tenen la necessitat de mantenir cap contacte amb el nucli urbà, doncs fan vida en un entorn més ampli a cavall del seu lloc de residència, el centre d'estudi, del centre de treball, els espais d'oci, els



espais de consum i els llocs de trobada del seu cercle d'amistats.

La mateixa estructura del municipi també comporta que els punts de trobada de moltes colles de joves sigui a casa d'algú, a excepció d'algun espai comú de trobada com la Porxada, abans Can Palla, el Frankfurt... o actualment skatepark, el pavelló, o també algun parc. Les entitats en general ofereixen també espais i moments de trobada per a joves de diferents sectors o afinitats. En contra no hi ha massa activitats (més enllà de les festes del municipi) que facilitin la interacció entre els i les joves del municipi.

D'altra banda, pels i les joves, disposar de vehicle propi marca un punt d'inflexió, doncs poden desplaçar-se amb llibertat, i fan encara més ús de l'oci d'altres municipis. El transport públic no es considera una bona alternativa, especialment el nocturn.

En referència a problemes concrets de relació es fa esment també a l'existència de determinats grups, en ocasions formats en la seva gran majoria per joves d'origen sud-americà del Masnou, que en ocasions s'havien enfrontat amb joves autòctons. Malgrat tot, la intervenció dels i les tècnics municipals va resoldre el problema.

També es fa esment a determinats problemes derivats a l'ús nocturn de l'espai públic, problemes que es van resoldre ja fa anys amb l'aplicació d'un projecte anomenat *Jove, nit i Ús de l'Espai Públic*.

Per últim el propi equip de la regidoria constata que existeix un grup d'adolescents/joves, d'entre 12 i 16 anys, que utilitzen l'Àgora com a espai de trobada i de relacions socials (reals i virtuals). El grup d'usuaris i usuàries comparteix una característica principal, la seva classe social. El grup està integrat principalment per adolescents/joves de classe social baixa i en bona mesura fills i filles d'immigrants, aparentment característica que els uneix i identifica, com també podria semblar que ho fan les necessitats o problemàtiques que possiblement també comparteixen.

El grup no representa cap problema per la cohesió social, i els elements diferenciadors no són problemàtics per si mateixos. Preocupa, això sí, que el grup creixi identificant-se amb desigualtats reals o percebudes, i en "contraposició a", fet que podria generar situacions de conflicte.

## 8.9. Participació

La participació i la cohesió són qüestions molt complexes de mesurar en tant que no existeixen dades oficials que les quantifiquin o que senzillament permetin contrastar reflexions o percepcions dels i les agents implicats/des.

Malgrat tot, les poques dades disponibles i les opinions recollides permeten formar una



primera imatge de l'estat de la qüestió que val la pena prendre en consideració.

De les aportacions recollides destaca en primer lloc la diferenciació que es fa entre **joves associats/des i joves no associats/des** i que es repeteix al llarg dels grups de treball de diagnosi.

Malgrat les activitats adreçades a joves han augmentat, com també ha augmentat la participació del col·lectiu, es manté una diferenciació entre els i les joves associats/des – vistos com a responsables de la dinamització del municipi i de bona part de les activitats adreçades al col·lectiu-, i els i les joves no associats/des -la majoria dels quals participa puntualment i segons interès, i sempre des de la posició de consum, no d'implicació-.

**Les entitats i el món associatiu** és sens dubte un dels aspectes que més reflexions ha recollit. Es posa en evidència fins a quin punt les entitats i l'associacionisme són, no només el motor de la dinamització del municipi, sinó escola de ciutadania per a tots i totes aquelles i aquelles que hi estan vinculats/des.

Les entitats juvenils són poques, i el seu estat de salut divers, des d'entitats inactives a entitats líders pel que fa a la dinamització i regulars en les seves activitats, com és el cas de l'Esplai. Concretament l'Esplai rep elogis per la rellevància de la tasca que desenvolupa en l'educació en el lleure dels i les infants del municipi, infants que es considera que representen el relleu de l'associacionisme alellenc.

Considerant que l'Esplai no pot cobrir amb la demanda es valora qualsevol iniciativa, com per exemple el cas dels Timbalers del Most, l'Associació Esportiva Escolar o el programa Adrenalina, que faciliti el vincle dels i les infants i joves amb el món associatiu. Des de la regidoria de Joventut també es treballava per què qualsevol jove amb inquietuds o propostes pugui desenvolupar-les amb el màxim de facilitat.

La manca d'**informació** en general sobre les activitats que desenvolupen les entitats, i en concret de la informació que disposen els i les estudiants d'Alella al respecte de les entitats, són mancances recollides de mans dels i les agents implicats/des.

Però les pròpies entitats tenen també crítiques al respecte del seu funcionament. Són conscients que no sempre saben o tenen forces per obrir-se a la ciutadania, a noves incorporacions, per tal de garantir la continuïtat de l'entitat i la seva activitat. No es té planificada l'acollida de les noves persones interessades, fins i tot se'ls arriba a veure amb certa gelosia, la qual cosa comporta que en ocasions es perdi l'oportunitat de comptar amb nous actius, o es sigui blanc de les crítiques per males interpretacions entre els que arriben de nou i els que acullen.

Hi ha bona **relació** entre entitats, però no bona **coordinació**. Tot i això es supleix amb el



fet que la majoria de les persones implicades ho estan en més d'una entitat, la qual cosa facilita que la informació arribi a totes les entitats d'una forma o altra.

Al seu torn la relació de les entitats amb l'Ajuntament i en concret amb la regidoria de Joventut és bona. Les pròpies entitats consideren que cap entitat es pot queixar del tracte i del suport rebut per part de l'Ajuntament i l'actual regidoria de Joventut.

La proximitat amb municipis de grans dimensions amb una important oferta d'oci i cultura, la mala comunicació amb les urbanitzacions, una difusió insuficient, la manca de canals d'informació específics per joves, la manca de coordinació entre regidories, o la manca d'activitats per joves, són alguns dels **punts febles** que, malgrat no ser unànimes, es considera que no faciliten la participació dels i les joves a l'oferta cultural alellenca.

## 8.10. Cultura

La major part de les aportacions recollides en els grups de treball de diagnosi fan referència de forma directa o indirecta a l'oferta d'activitats.

Malgrat les aportacions són plurals i diverses sembla ser que hi ha certa unanimitat a l'hora de considerar que l'oferta d'activitats culturals a Alella és àmplia i diversa; Can Lleonart, Can Gaza, Can Manyé, la biblioteca, i les festes (Verema i Festa Major) en són el màxim exponent. Més enllà d'això existeix diversitat d'opinions al respecte de la **idoneïtat de les activitats i de la difusió que se'n fa**:

- **L'oferta d'activitats** culturals és àmplia, i alguna a bon preu, però o bé no té suficient perspectiva juvenil, o bé té poca acollida entre els i les joves. La pròpia oferta, però també els preus o els horaris són alguns dels impediments descrits que hi dificulten l'accés.  
És el cas de l'oferta de Can Manyé i Can Lleonart, amb una bona oferta d'activitats, però poc específica pel col·lectiu jove. Alhora el fet que siguin pocs els i les joves que hi participen fa que altres que hi voldrien anar es facin enrere.
- La **informació** és objecte de debat. Hi ha diversitat d'opinions entre qui considera que la informació és insuficient, i no arriba als i les joves i a la població en general, i qui considera que la informació arriba i existeix, i només cal voler-la llegir.  
També hi ha qui considera que la informació arriba a grups de gent en concret, i hi ha qui creu que és una qüestió d'interessos. Sembla fàcil però concloure que qui hi està interessat és qui presta més interès en disposar de la informació, i per tant a qui en aparença podria semblar que li arriba la informació amb més facilitat.
- Les **festes** són sens dubte un element aglutinador. Malgrat la Verema i la Festa Major



compleixen, des del punt de vista dels i les joves, objectius diferents, són festes molt participades i prou exitoses.

Degut a les festes i al bon temps, bona part de l'oferta cultural per joves es concentra a l'estiu, de manera que dóna la sensació que la resta de l'any no hi ha prou activitats.

- L'organització de **concerts** és també una qüestió prou comentada. Els concerts al Bolòdrom no tenien èxit, en canvi darrerament els concerts a Can Gaza estan funcionant molt bé. La idoneïtat dels espais i de l'organització fa que la gent hagi agafat confiança.

Potser a Alella no ha estat tan fàcil com a altres municipis organitzar concerts, i potser no s'ha fet tota la promoció dels grups locals que caldria.

Més enllà de l'oferta i la informació es valora positivament la **implicació** dels i les joves en l'organització de les activitats culturals. Més enllà del lideratge del consistori són molts els i les joves implicats, i destaca en aquest cas la Comissió de Festes, com a espai aglutinador de totes aquelles persones i entitats interessades en dinamitzar les activitats festives del municipi.

Les **instal·lacions**, amb independència de l'oferta, són diverses i ben valorades. S'observa en tot cas la biblioteca, on es fan moltes activitats, però queda petita.

La **cultura del vi** és la que més identifica al municipi. Malgrat això es compta amb molt de patrimoni que la gent no coneix, del que no hi ha massa informació, i no sempre es cuida prou.

## 8.11. Salut: addiccions, sexualitat, esport i alimentació

### General

Alella és un municipi, segons els propis professionals, saludable, sense problemes destacats en cap sentit, però peculiar pel que fa a la relació dels veïns i veïnes amb el sistema de salut. Sigui per tradició, o bé derivat de la major capacitat econòmica de la població, la majoria de famílies fan ús de la sanitat privada. Això comporta que el sistema de sanitat pública tingui molt poques dades al respecte dels veïns i veïnes d'Alella, fins al punt que no hi ha dades ni visites de la població jove més enllà de visites puntuals derivades de casos d'emergència. Fins i tot en aquests casos, s'intenta recopilar dades de la persona, detectar conductes de risc i oferir els serveis a disposició en el cas que sigui necessària.

Es tracta d'una situació anòmala, i en breu pot representar un problema, doncs els centres



de salut passaran a rebre els recursos econòmics segons el nombre d'usuaris/àries.

En un sentit similar s'insisteix amb el fet que no tenir contacte amb la sanitat pública comporta que sistema públic no disposi de l'historial de la persona, i per tant es pugui generar algun problema en el moment que la persona pugui necessitar assistència d'urgència fora del centre habitual.

L'atenció sanitària a Alella està compartida entre Alella i el Masnou. El municipi disposa d'un Consultori Local d'Alella, i també d'una ginecòloga i una llevadora un dia a la setmana, la qual cosa es considera que és un luxe en un municipi de la mida d'Alella, i per tant cal intentar preservar-ho.

La regidoria de Salut ha encapçalat les iniciatives de promoció de la salut, i des d'Educació s'han treballat aquestes qüestions a l'institut. Es constata que, la prevalença de determinades malalties és molt baixa, ni la obesitat, ni el colesterol, etc. tenen una incidència important. Es tracta en el seu conjunt d'una població sana.

### **Addiccions**

En el cas de les addiccions hi ha unanimitat a l'hora de considerar que el consum de tòxics, concretament drogues, que es fa a Alella no és ostentós ni massa visible en no disposar de grans espais d'oci nocturn, però el consum existeix i en alguns ambients pot ser elevat.

Es diferencia també el consum de *porros* que es pot observar en algun racó, alguna plaça, etc, del consum de drogues de més alt poder adquisitiu, com podria ser la cocaïna, que es consumeix en ambients més privats, però també en el marc de l'oci nocturn del municipi, sobretot per joves de les franges més altes d'edat.

Preocupa en concret i als professionals conductes descontextualitzades, com és el consum de *porros* o fins i tot cola abans d'entrar a l'institut.

### **Sexualitat**

La sexualitat és una qüestió que es treballa, i que caldria seguir potenciant a través d'activitats, campanyes i informació, però sempre tenint en compte que just l'actual problema dels i les joves és la sobreinformació existent i la confusió que comporta.

En aquest sentit es valora positivament la possibilitat de disposar d'una consulta jove sobre temes de salut, que podria proporcionar un assessorament personalitzat i de qualitat.

Malgrat hi ha unanimitat a l'hora de considerar que no existeix cap problema visible i greu,





són els propis joves els qui afirmen que cal prendre cura amb el comportament dels i les joves adolescents, aparentment cada cop més desinhibits i despreocupats. S'observa en concret en el seu comportament en les xarxes socials, i en ús de recursos com ara la píndola del "dia després".

### **Alimentació**

No hi ha percepció per part de cap dels i les agents implicats de problemes de salut relacionats amb l'alimentació. L'oferta de restauració de qualitat al municipi és elevada fet que afavoreix àpats de qualitat, més que l'alimentació *fast-food*.

### **Esport**

Hi ha unanimitat a l'hora de considerar que l'oferta d'activitats esportives a Alella és important, i la població en general practica esport amb normalitat, amb moltes entitats esportives i infraestructures variades.

Tan joves com professionals apunten la tendència dels i les joves adolescents (14/16 anys) a abandonar en bona mesura la pràctica esportiva que s'havia practicat al llarg de la infantesa, a excepció de joves federats/des que mantenen una major continuïtat. També hi ha unanimitat a l'hora de valorar molt positivament la tasca de l'esport base, dels clubs i de l'Escola d'Iniciació Esportiva Municipal en la promoció de l'esport.

Els i les joves de 16/17 anys també poden cobrir les seves necessitats amb l'oferta que del Complex Esportiu Municipal. El gimnàs acostuma a ser el que més els crida l'atenció.

Els clubs juguen un paper important. Més enllà de la seva funció intrínseca, des dels clubs s'afavoreix el control de la salut directa i indirecta, fins al punt d'haver treballat conjuntament amb serveis socials algun cas de consum de tòxics. I es reafirma la tendència a la desvinculació de joves adolescents i famílies un cop arribada a aquesta franja d'edat.

Sigui com sigui els i les joves tenen ben inculcada la pràctica esportiva, i més temps que molts adults i adultes per practicar-ho, i són el tennis, el futbol i el bàsquet els que més tradició tenen entre ells i elles. Malgrat tot s'esmenta la manca de promoció de l'esport femení.

Els preus són en ocasions també un impediment.

Des de l'esport federat es fa esment a la manca de suport que reben els equips del municipi per part de la resta de la població. Fins i tot en esports com és el bàsquet, en el que Alella juga un paper destacat, el suport de l'afició és pràcticament inexistent.



## 9. Anàlisi de la Realitat Juvenil. El qüestionari.

El qüestionari no només ha estat útil per recollir informació d'interès per a l'elaboració del Pla Local de Joventut sinó que ha permès fer difusió del propi procés d'elaboració del PLJ, i fer conscient al col·lectiu jove de la necessitat i existència de les polítiques de joventut municipals.

S'han recollit 130 qüestionaris vàlids, la majoria d'ells contestats per joves de l'IES Alella (111) i una minoria contestada per part de joves de fora l'institut. Aquest fet ens ha obligat a tractar el qüestionari de la següent manera:

- Diferenciar el qüestionari dins de l'apartat d'Anàlisi de la Realitat Juvenil: la mostra analitzada no és representativa de la població juvenil d'Alella, ja que la majoria de qüestionaris s'han respost a l'Institut.
- Segregar els resultats d'acord amb dues franges d'edat de 15-19 i de 20-29 anys: la mostra és molt major en la primera franja d'edat, cal tractar-les de forma diferenciada per tal no influenciar en excés els resultats finals.

### 9.1. Perfil dels i les participants

Veiem a continuació el perfil de les persones que ha contestat el qüestionari.

Destaca el desequilibri d'edat, que com hem esmentat deriva del pas dels qüestionaris a l'institut, i que ha obligat a disgregar les respostes de la 1a franja d'edat (15-19 anys) de les dues següents (20-29 anys) per evitar una excessiva desviació de les respostes.

Sexe. Total (130)	Casos	% de casos
Homes	68	52,3%
Dones	62	47,7%

Edat. Total (130)	Casos	% de casos
15/19 anys	111	85,4%
20/24 anys	13	10,0%
25/29 anys	6	4,6%



Lloc de naixement. Total (130)	Casos	% de casos
A Catalunya	122	93,8%
A Espanya	1	0,8%
A l'estranger	7	5,4%

Temps que fa que vius al poble. Total (130)	Casos	% de casos
Tota la vida	78	52,6%
Menys de 5 anys	13	5,3%
Entre 5 i 10 anys	18	15,8%
Entre 11 i 15 anys	16	10,5%
Entre 16 i 20 anys	5	15,8%

Quin és el teu màxim d'estudis assolit? Total (130)	Casos	% de casos
Estudis elementals no acabats	51	39,2%
Estudis elementals acabats (ESO, EGB, Graduat escolar)	55	42,3%
FP Grau Superior	2	1,5%
Batxillerat Superior	13	10,0%
Estudis Universitaris (grau)	6	4,6%
Estudis Universitaris (màster postgrau)	3	2,3%

## 9.2. Trajectòria educativa

### On vas cursar els estudis primaris?

Entre el total dels i les participants a l'enquesta hi ha un 23,8% dels casos que va cursar els estudis primaris fora d'Alella. Destaca el fet que és força més elevat el percentatge de persones d'entre 20-29 anys que van estudiar la primària fora, que entre les de 15-19 anys.

On vas cursar els estudis primaris?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
A Alella	76,2%	99	81,1%	90	47,4%	9
Fora d'Alella	23,8%	31	18,9%	21	52,6%	10

### Titularitat del centre on vas cursar els estudis primaris?

El 73,1% del total de les persones enquestades van estudiar els estudis primaris a un centre de titularitat pública.

La franja de 20-29 anys, que ja hem vist que va estudiar la primària més fora d'Alella que



la franja de 15-19 anys, també ha estudiat més en centres privats (11,6 punts percentuals més).

(Cal tenir en compte que l'enquesta es va passar a l'institut, de manera que els resultats de la franja de 15-19 anys estan condicionats a aquest fet).

Titularitat del centre on vas cursar els estudis primaris.	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Públic	73,1%	95	74,8%	83	63,2%	12
Privat	26,9%	35	25,2%	28	36,8%	7

### On vas cursar o curses els estudis secundaris?

El 86,2% de les persones enquestades va cursar o cursa els estudis secundaris a Alella, un percentatge 10 punts percentuals superior que en el cas dels estudis primaris.

També en aquesta ocasió són més els i les joves de 20-29 anys que van cursar els estudis secundaris fora d'Alella.

(Cal tenir en compte que l'enquesta es va passar a l'institut, de manera que els resultats de la franja de 15-19 anys estan condicionats a aquest fet).

On vas cursar o curses els estudis secundaris?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
A Alella	86,2%	112	88,3%	98	73,7%	14
Fora d'Alella	13,8%	18	11,7%	13	26,3%	5

### Titularitat del centre on vas cursar els estudis secundaris?

El 90,8% de les persones enquestades van cursar o cursen els estudis secundaris a Alella, un percentatge 17,7 punts percentuals superior que en el cas de la primària.

La diferència en aquest cas entre les franges d'edat és poc significativa.

(Cal tenir en compte que l'enquesta es va passar a l'institut, de manera que els resultats de la franja de 15-19 anys estan condicionats a aquest fet).

Titularitat del centre on vas cursar els estudis secundaris?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Públic	90,8%	118	91,0%	101	89,5%	17
Privat	9,2%	12	9,0%	10	10,5%	2

### Estàs cursant alguns estudis o realitzant algun curs actualment?

Cal tenir en compte que la resposta a aquesta pregunta era de múltiple resposta. Considerant la desviació que comporta la sobrerepresentació de la franja de 15-19 anys:

- El 12% dels i les joves de 15-19 anys fan cursos d'idiomes.



- Els i les joves de 20-29 anys, i acabada ja l'educació obligatòria, en un 42,1% cursen estudis universitaris de grau. Un 26,3% no està cursant cap curs ni estudi.

Estàs cursant alguns estudis o realitzant algun curs actualment?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Batxillerat superior	42,3%	55	49,5%	55	0%	0
ESO	37,7%	49	44,1%	49	0%	0
Cursos d'anglès, francès, alemany o altres llengües	10,8%	14	12%	12	5,3%	1
Estudis universitaris de grau	10%	13	4,5%	5	42,1%	8
No estic cursant cap curs ni estudis	5,4%	7	2%	2	26,3%	5
Estudis universitaris de postgrau	3,1%	4	0%	0	21,1%	4
Altres	0,8%	1	0%	0	5,3%	1

### Idiomes

Cal tenir en compte que la resposta a aquesta pregunta era de múltiple resposta.

- El 100% dels i les joves domina el català i el castellà.
- Un 61,5% domina l'anglès i un 18,5% el francès.

Quins idiomes diries que domines força bé?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Català	100%	130	100%	111	100%	19
Castellà	100%	130	99,1%	110	100%	19
Anglès	61,5%	80	60,4%	67	68%	13
Francès	18,5%	24	18,9%	21	16%	3
Àrab	3,1%	4	3,6%	1	100%	19

## 9.3. Trajectòria laboral

### Relació amb l'activitat

Degut al perfil de les persones que van contestar el qüestionari el 72,3% dels i les joves estudia, i un 21,5% combina estudis i treball.

- En les franges de 20-29 anys el 31,6% treballa, el 26,3% estudia, i el 42,1% compagina treball i estudis.
- En la franja de 15-19 anys cap jove treballa.



Quina de les següents situacions és la teva?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Treballa	4,6%	6	0%	0	31,6%	6
Estudia	72,3%	94	80,2%	89	26,3%	5
Treballa i estudia	21,5%	28	18,2%	20	42,1%	8
No treballa, però busca feina i no té prestació d'atur	1,5%	2	1,8%	2	0%	0

### Situació laboral

De les 34 persones que a la pregunta anterior afirmen que treballen (o treballen o estudien) en aquest es distribueixen en un 61,8% els considerats treballadors/es assalariats/des, i un 32,4% els que ajuden a un negoci familiar.

Les diferències entre les franges d'edat són importants. En la franja de 15-19 anys un 40% és treballador/a assalariat/da, en canvi en la franja de 20-29 anys ho són en un 92,9%.

Quina és la teva situació laboral?	Total (34)		15-19 anys (20)		20-29 anys (14)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Treballador/a assalariat/da	61,8%	21	40%	8	92,9%	13
Ajuda en un negoci familiar	32,4%	11	55%	11	0%	0
Altres	5,9%	2	5%	1	7,1%	1

### Accés a la feina

De les persones que treballen el 76,4% han trobat feina a través de coneguts. Un 90% en el cas de la franja de 15-19 anys, i d'un 57,1% en el cas de la franja de 20-29 anys.

Destacar que a la franja de 20-29 anys hi ha un 14,3% (malgrat ser 2 persones en nombres absoluts) que han trobat la feina per internet.

Com vas accedir a la feina?	Total (34)		15-19 anys (20)		20-29 anys (14)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
A través d'una ETT	2,9%	1	0%	0	7,1%	1
A través de familiars o d'amics o coneguts de familiars	58,8%	20	85,0%	17	21,4%	3
A través de coneguts meus	17,6%	6	5,0%	1	35,7%	5
Enviant el currículum o anant a les empreses directament	5,9%	2	5,0%	1	7,1%	1
A través d'una Borsa de Treball	2,9%	1	0%	0	7,1%	1
A través d'internet	5,9%	2	0%	0	14,3%	2
Serveis Municipals	2,9%	1	5%	1	0%	0
Altres	2,9%	1	0%	0	7,1%	1

### Contractació

De les 34 persones que treballen 19, un 55,9%, ho fan sense contracte, 16 de les quals



corresponen a la franja de 15-19 anys, possiblement perquè la majoria de les quals treballen a negocis familiars.

En el cas de la franja de 20-29 anys el 57,1% tenen contractes temporals.

Tipus de contractació	Total (34)		15-19 anys (20)		20-29 anys (14)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Contracte indefinit	8,8%	3	5,0%	1	14,3%	2
Contracte temporal	32,4%	11	15,0%	3	57,1%	8
No té contracte	55,9%	19	80,0%	16	21,4%	3
Altra situació	2,9%	1	0%	0	7,1%	1

### Tipus de contractació

De les 34 persones que treballen el 91,2% ho fan a temps parcial. De fet cal tenir en compte que a la franja de 15-19 anys el 100% ho fan a temps parcial, i un 78,6% en el cas de la franja de 20-29 anys.

Té contracte?	Total (34)		15-19 anys (20)		20-29 anys (14)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
A temps complet	8,8%	3	0%	0	21,4%	3
A temps parcial	91,2%	31	100%	20	78,6%	11

### Satisfacció laboral

El 41,2% de les persones enquestades estan molt satisfets amb la seva feina, també el 41,2% satisfets, i un 17,6% ni satisfets ni insatisfets.

Com de satisfet/a estàs amb la feina actual? (pel que fa al salari, els companys/es, l'espai de treball i l'activitat que realitzes).	Total (34)		15-19 anys (20)		20-29 anys (14)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Molt satisfet/a	41,2%	14	40,0%	8	42,9%	6
Satisfet/a	41,2%	14	50,0%	10	28,6%	4
Ni satisfet/a ni insatisfet/a	17,6%	6	10,0%	2	28,6%	4

### Lloc de treball

El 58,8% dels i les joves que treballen ho fan fora d'Alella. Concretament el 55% quan es tracta de la franja de 15-19 anys, i de 64,3% en el cas de 20-29 anys.

On treballes?	Total (34)		15-19 anys (20)		20-29 anys (14)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
A Alella	41,2%	14	45,0%	9	35,7%	5
Fora d'Alella	58,8%	20	55,0%	11	64,3%	9

**És Alella un bon lloc per treballar?**

El 57,4% dels i les joves enquestats/des considera que Alella no és un bon lloc per treballar. El percentatge varia segons la franja d'edat, doncs representa un 62,8% en el cas de 15-19 anys, i d'un 44,4% en el cas de 20-29 anys. Aparentment doncs els i les joves més grans valoren més Alella com a lloc de treball.

Creus que Alella és un bon lloc per treballar?	Total (61)		15-19 anys (43)		20-29 anys (18)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	42,6%	26	37,2%	16	55,6%	10
No	57,4%	35	62,8%	27	44,4%	8

**Futura inserció laboral**

Un 39,2% dels i les joves entrevistats creuen que en el futur els serà fàcil trobar feina. El percentatge és menor entre els i les joves de 15-19 anys, amb un 37,5%, respecte el 44,4% els i les joves de 20-29 anys.

En el futur, creus que et serà fàcil trobar feina?	Total (74)		15-19 anys (56)		20-29 anys (18)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	39,2%	29	37,5%	21	44,4%	8
No	60,8%	45	62,5%	35	55,6%	10

**On creus que treballaràs?**

Un 35,4% dels i les joves enquestats/des creuen que treballaran a l'estranger, i un 34,2% a municipis de la comarca o comarques de les rodalies.

- En el cas dels i les joves de 15-19 anys la majoria (un 39,3%) creu que treballarà a l'estranger.
- En el cas dels i les joves de 20-29 anys la majoria (un 66,7%) creu que treballarà a municipis o comarques de les rodalies.

On creus que treballaràs?	Total (79)		15-19 anys (61)		20-29 anys (18)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Municipis de la comarca o comarques de les rodalies	34,2%	27	24,6%	15	66,7%	12
En algun altre punt de Catalunya	22,8%	18	26,2%	16	11,1%	2
En algun punt de l'Estat Espanyol	7,6%	6	9,8%	6	0,0%	0
A l'estranger	35,4%	28	39,3%	24	22,2%	4





## 9.4. Emancipació domiciliària

### Amb qui vius?

El 97,3% dels i les joves enquestats/des de 15-19 anys viuen amb els pares, un 63,2% en el cas dels i les joves de 20-29 anys.

Amb qui vius?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Sol/a	0,8%	1	0%	0	5,3%	1
Amb la parella	3,8%	5	0%	0	26,3%	5
Amb la parella i fills/es	0,8%	1	0,9%	1	0%	0
Amb amics/gues	0,8%	1	0%	0	5,3%	1
Amb els pares (pare, mare i germans si és el cas)	92,3%	120	97,3%	108	63,2%	12
Altres	1,5%	2	1,8%	2	0%	0

### Titularitat habitatge

La majoria (un 42,1%) dels i les joves de 20-29 anys enquestats/des viuen en un habitatge en propietat pagant hipoteca. En el cas dels i les joves de 15-19 anys (i considerant que 97,3% viuen a casa els pares) la majoria (un 52,7%) viuen també en un habitatge en propietat pagant hipoteca.

L'habitatge on vius és de?	Total (129)		15-19 anys (110)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Propietat pagant hipoteca	51,2%	66	52,7%	58	42,1%	8
Propietat amb hipoteca pagada	36,4%	47	38,2%	42	26,3%	5
Lloguer	12,4%	16	9,1%	10	31,6%	6

### On t'agradaria viure?

Cal destacar que a un 17,8% dels i les joves enquestats/des els agradaria viure fora de Catalunya. Un 18,2% en el cas de la franja de 15-19 anys i un 15,8% en la franja de 20-29 anys. A un 48,1% els agradaria viure a la mateixa zona o barri.

Si podessis triar, on t'agradaria viure?	Total (129)		15-19 anys (110)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
A la mateixa barri/zona on visc ara	48,1%	62	47,3%	52	52,6%	10
A una altra zona d'Alella	13,2%	17	12,7%	14	15,8%	3



A un altre municipi de la comarca	7,8%	10	7,3%	8	10,5%	2
A un altre municipi de Catalunya	3,9%	5	3,6%	4	5,3%	1
Fora de Catalunya	17,8%	23	18,2%	20	15,8%	3
No té preferències	9,3%	12	10,9%	12	0%	0

### Creus que podràs viure allà on t'agradaria fer-ho?

Un 69,9% dels i les joves enquestades considera que podrà viure on li agradaria. Un 71,9% en el cas dels i les joves de 15-19 anys, i un 57,9% en la franja de 20-29 anys.

Creus que podràs viure allà on t'agradaria fer-ho?	Total (115)		15-19 anys (96)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	69,6%	80	71,9%	69	57,9%	11
No	30,4%	35	28,1%	27	42,1%	8

### Quins creus que són els principals problemes relacionats amb l'habitatge d'Alella?

Cal considerar que es tractava d'una pregunta amb múltiple resposta.

Destaca la unanimitat en les respostes de les persones joves de 20-29 anys. En un 82,4% consideren que el principal problema és el preu de l'habitatge, el 41,2% els habitatges no s'adeqüen al col·lectiu jove, i també el 41,2% que els pisos de protecció oficial són insuficients. Per tant totes elles variables complementàries.

En el cas de les franges de 15-19 anys introdueixen noves variables, inexistents en la franja més adulta, com ara la mala comunicació dins el poble, o la mala connexió a internet.

Quins creus que són els principals problemes relacionats amb l'habitatge d'Alella?	Total (115)		15-19 anys (96)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Els preus dels habitatges	65	69,1%	51	66,2%	14	82,4%
El tipus d'habitatges que hi ha no s'adeqüen al col·lectiu jove	16	17%	9	11,7%	7	41,2%
Mala comunicació dins el poble (urbanitzacions disseminades, etc.)	16	17%	16	20,8%	0	0%
Els pisos de protecció oficial són insuficients	14	15%	7	9%	7	41,2%
Mala/lenta connexió d'Internet	7	7,4%	7	9%	0	0%

## 9.5. Cohesió

### T'agrada viure a Alella?

- En el total de les persones enquestades el mínim de puntuació ha estat 4 i el màxim 10,



amb una mitjana de 8,03.

- A la franja de 15-19 anys ha estat d'un mínim de 4, d'un màxim de 10 i una mitjana 7,94.
- A la franja de 20-29 anys ha estat d'un mínim de 6, d'un màxim de 10 i una mitjana 8,53.

T'agrada viure a Alella?	Total (125)		15-19 anys (106)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
M'agrada molt	40,8%	51	39,6%	42	47,4%	9
M'agrada	52,0%	65	51,9%	55	52,6%	10
Ni m'agrada ni em desagrada	5,6%	7	6,6%	7	0%	0
No m'agrada	1,6%	2	1,9%	2	0%	0

### Quina relació diries que hi ha entre els i les joves d'Alella?

Un 63,3% dels i les joves enquestats/des consideren que la relació existent entre els i les joves d'Alella és bona, concretament un 64,5% en el cas de la franja de 15-19 anys, i un 55,6% en el cas de la franja de 20-29 anys.

El 10,9% del total considera que la relació és molt bona, i el 21,1% regular.

Quina relació diries que hi ha entre els i les joves d'Alella?	Total (128)		15-19 anys (110)		20-29 anys (18)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Molt bona	10,9%	14	10,0%	11	16,7%	3
Bona	63,3%	81	64,5%	71	55,6%	10
Regular	21,1%	27	20,0%	22	27,8%	5
Dolenta	3,1%	4	3,6%	4	0%	0
Molt dolenta	0,8%	1	0,9%	1	0%	0
No hi ha relació	0,8%	1	0,9%	1	0%	0

### Com definiries Alella?

Cal considerar que es tractava d'una pregunta amb múltiple resposta.

El 74,6% dels i les joves enquestades ha contestat que es tracta d'un poble tranquil. En segon lloc amb un 48,5% es considera que es tracta d'un poble de fer-hi vida.

Els i les joves de la franja de 15-19 anys destaquen el poble tranquil, un poble per fer-hi vida, poble avorrit, poble segur... En canvi els i les joves de 20-29 anys destaquen poble tranquil, poble dormitori, poble per fer-hi vida, etc.

Com definiries Alella?	Total *		15-19 anys *		20-29 anys *	
	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%
Un poble tranquil	97	74,6%	83	74,8%	14	73,7%



Un poble per fer-hi vida	63	48,5%	54	48,6%	9	47,4%
Un poble segur	48	37%	42	37,8%	6	31,6%
Un poble avorrit	47	36,2%	43	38,7%	4	21,1%
Un poble dormitori	36	27,7%	24	21,6%	12	63,2%
Un poble ben comunicat	16	12,3%	13	11,7%	3	15,7%
Un poble amb pocs serveis	8	6,2%	8	7,2%	0	0%
Un poble dinàmic on s'hi fan moltes coses	8	6,2%	7	6,3%	0	0%
Un poble per passar el temps lliure/d'oci	7	5,4%	4	3,6%	3	15,7%
Un poble que ofereix molts serveis	7	5,4%	5	4,5%	2	10,5%
Un poble mal comunicat	5	3,8%	5	4,5%	0	0%
Un poble turístic	5	3,8%	5	4,5%	0	0%
Un poble de pas	4	3,1%	2	1,8%	2	10,5%

\* Cada persona podia donar 3 respostes.

### Quins creus que són els aspectes més negatius d'Alella?

Cal considerar que es tractava d'una pregunta amb múltiple resposta.

Un 71% dels i les joves enquestats consideren que no hi ha llocs d'oci, ni masses activitats, ni serveis per als joves. En segon lloc, i a molta diferència, inconveniències del transport públic o de la seva manca, i tractar-se d'un poble avorrit en general, ambdós aspectes amb un 28,6%.

Quins creus que són els aspectes més negatius d'Alella?	Total *		15-19 anys *		20-29 anys *	
	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%
No hi ha llocs d'oci, ni massa activitats i serveis pels joves	85	71%	75	73,5%	9	53%
El transport públic (car, deficiències de cobertura, horaris poc adaptats...)	34	28,6%	26	25,5%	8	47%
Poble avorrit en general	34	28,6%	32	31,4%	2	12%
Manca d'habitatges assequibles	13	11%	9	8,8%	4	23,5%
No hi ha feina	8	6,7%	4	4%	4	23,5%
Massa trànsit de vehicles	7	6%	5	5%	2	12%
Les escolàpies estan molt mal cuidades i aprofitades	6	5%	6	6%	0	0%
No deixen tornar a gent als clubs de futbol d'Alella	8	4,2%	5	5%	0	0%
Un poble per passar el temps lliure/d'oci	7	5,4%	0	0%	0	0%
Poca participació dels joves en la vida associativa	3	2,5%	0	0%	3	15,8%

\* Cada persona podia donar 3 respostes.

### Aspectes més positius d'Alella.

Cal considerar que es tractava d'una pregunta amb múltiple resposta.

La tranquil·litat amb un 65,5%, el bon ambient amb la gent amb un 35,3%, l'entorn natural i



urbà amb un 31%, i un poble ben comunitat amb un 24% són els temes més anomenats i més compartits entre els i les joves enquestats/des.

Quins creus que són els aspectes més positius d'Alella?	Total *		15-19 anys *		20-29 anys *	
	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%
La tranquil·litat	76	65,5%	62	64%	14	73,7%
El bon ambient amb la gent	41	35,3%	34	35%	7	36,8%
L'entorn natural i urbà (lloc bonic)	36	31%	26	27%	10	52,6%
Poble ben comunicat	28	24%	22	23%	6	31,6%
La seguretat	22	19%	22	23%	0	0%
Algunes activitats i concerts que es fan pels joves	16	13,8%	14	14%	2	10,5%
El vi i la verema	7	6%	6	6%	0	0%
Les activitats i les infraestructures esportives	5	4,3%	5	5%	0	0%
Skatepark	3	4,2%	3	3%	0	0%

\* Cada persona podia donar 3 respostes.

### Mitjà de transport en desplaçaments urbans.

El 56,2% dels i les joves enquestats/des es desplacen a peu, un 42,3% en cotxe, un 38,5% en moto i un 10% en bicicleta. Però cal destacar les diferències existents entre franges d'edat, és així com els i les joves d'entre 15-19 anys es desplacen majoritàriament a peu (58,6%) i en segon lloc amb cotxe (39,6%), en el cas de la franja de 20-29 anys majoritàriament (58%) es desplacen amb cotxe, i en segon lloc en moto (47,4%).

Quin mitjà de transport utilitzes habitualment per moure't per Alella?	Total *		15-19 anys *		20-29 anys *	
	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%
A peu	73	56,2%	65	58,6%	11	58%
Cotxe	55	42,3%	44	39,6%	9	47,4%
En moto	50	38,5%	41	37%	8	42%
Bicicleta	13	10%	12	11%	1	5,3%

\* Pregunta de múltiple resposta.

### Mitjà de transport en desplaçaments interurbans.

En el 76,2% dels casos s'utilitza el cotxe, seguit a molta distància de la moto amb un 29,2% i també del bus també amb un 29,2%.

Així com els més joves fan referència al tren, la bici o peu com a mitjà de transport entre municipis, cal destacar que els joves de les franges altes d'edat no en fan referència.



Quin mitjà de transport utilitzes habitualment per moure't d'Alella a d'altres municipis?	Total *		15-19 anys *		20-29 anys *	
	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%
Cotxe	99	76,2%	82	74%	17	89,5%
Moto	38	29,2%	34	30%	4	21,1%
Bus	38	29,2%	33	29,7%	5	26,3%
Bicicleta	5	3,85%	10	9%	0	0%
A peu	8	6,15%	8	7%	0	0%
Tren	10	7,7%	5	4,5%	0	0%

\* Pregunta de múltiple resposta.

## 9.6. Participació

### Associats/des.

Es tracta d'un pregunta el resultat de la qual de ben segur està esbiaixada pel perfil de joves que van donar resposta al qüestionari. Malgrat tot, i més enllà de la diferència evident entre la franja de 15-19 anys i la franja de 20-29 anys, s'observa com a la franja de 15-19 anys el 73,9% no estan associats/des.

Pertany a alguna associació i/o entitat del poble?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	33,8%	44	26,1%	29	78,9%	15
No	66,2%	86	73,9%	82	21,1%	4

### Tipus d'associació

La majoria (42,5%) de les persones joves associades enquestades pertany a una associació de lleure. Destacar per altra part les diferències existents entre franges d'edat. Així com el 42,9% dels i les joves de 20-29 anys pertanyen a alguna associació cultural, en el cas dels i les joves de 15-19 anys hi pertanyen un 11,5%.

Tipus d'associació a la que pertanyes?	Total (40)		15-19 anys (26)		20-29 anys (14)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Cultural	22,5%	9	11,5%	3	42,9%	6
Lleure	42,5%	17	46,2%	12	35,7%	5
Esportiva	35,0%	14	42,3%	11	21,4%	3

### Coneixes les associacions i entitats que existeixen a Alella?



Un 67,7% del i les joves enquestats/des considera que coneix les associacions i entitats que existeixen a Alella. Per altra part, malgrat les diferències no són molt importants i en contrast amb la franja de 15-19 anys, són més els i les joves de 20-29 anys que consideren que coneixen les associacions i entitats d'Alella, concretament 7 punts percentuals.

Coneixes les associacions i entitats que existeixen a Alella?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	67,7%	88	66,7%	74	73,7%	14
No	32,3%	42	33,3%	37	26,3%	5

#### Has participat en un acte cultural, social o festiu organitzat al poble per alguna entitat o associació en les darrers tres mesos?

El 60,8% dels i les joves enquestats/des han participat en un acte cultural, social o festiu organitzat al poble per alguna entitat o associació en les darrers tres mesos. Destaca la diferència entre franges d'edat (33,6%) a favor de la franja de 20-29 anys, molt més participativa.

Has participat en un acte cultural, social o festiu organitzat al poble per alguna entitat o associació en les darrers tres mesos?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	60,8%	79	55,9%	62	89,5%	17
No	39,2%	51	44,1%	49	10,5%	2

#### Has participat en un acte cultural, social o festiu organitzat al poble per l'Ajuntament en els darrers tres mesos?

Un 53,8% dels i les joves enquestats/des afirmen haver participat en un acte cultural, social o festiu organitzat per l'Ajuntament en els darrers 3 mesos. Destacar per altra part la diferència existent (de 35,6 punts percentuals) entre el percentatge de la franja de 20-29 anys, i la franja de 15-19 anys.

Has participat en un acte cultural, social o festiu organitzat al poble per l'Ajuntament en els darrers tres mesos?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	53,8%	70	48,6%	54	84,2%	16
No	46,2%	60	51,4%	57	15,8%	3

**Coneixes...?**



Seguidament es pot veure quin és el nivell de coneixement dels equipaments dels i les joves enquestades i les diferències segons franges d'edat. Destaca l'alt grau de coneixement dels equipaments, a excepció de Can Manyé, sens dubte el menys conegut.

Coneixes l'Àgora, Punt d'Informació Juvenil d'Alella?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	95,4%	124	95,5%	106	94,7%	18
No	4,6%	6	4,5%	5	5,3%	1

Coneixes el Casal de Joves Can Gaza?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	95,4%	124	95,5%	106	94,7%	18
No	4,6%	6	4,5%	5	5,3%	1

Coneixes Can Lleonart?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	96,2%	125	97,3%	108	89,5%	17
No	3,8%	5	2,7%	3	10,5%	2

Coneixes el Pavelló Esportiu?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	95,4%	124	94,6%	105	100%	19
No	4,6%	6	5,4%	6	0%	0

Coneixes Can Manyé?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	60,8%	79	63,1%	70	47,4%	9
No	39,2%	51	36,9%	41	52,6%	10

Coneixes la Biblioteca?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	97,7%	127	99,1%	110	89,5%	17
No	2,3%	3	0,9%	1	10,5%	2

### Has fet algun tipus d'activitat...

En les següents taules es fa palès que conèixer els equipaments no és equivalent a fer-ne ús. Ho posa en evidència els percentatges d'entre 20 i 50% d'ús en els darrers 3 mesos.





Destacar també les interessants diferències entre franges d'edat.

Has fet algun tipus d'activitat al Punt d'Informació Juvenil d'Alella en els darrers 3 mesos?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	34,6%	45	35,1%	39	31,6%	6
No	65,4%	85	64,9%	72	68,4%	13

Has fet algun tipus d'activitat al Casal de Joves del poble en els darrers 3 mesos?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	50%	65	44,1%	49	84,2%	16
No	50%	65	55,9%	62	15,8%	3

Has fet algun tipus d'activitat a Can Lleonart en els darrers 3 mesos?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	23,8%	31	23,4%	26	26,3%	5
No	76,2%	99	76,6%	85	73,7%	14

Has fet algun tipus d'activitat al Pavelló Esportiu en els darrers 3 mesos?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	43,8%	57	42,3%	47	52,6%	10
No	56,2%	73	57,7%	64	47,4%	9

Has fet algun tipus d'activitat a Can Manyé en els darrers 3 mesos?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	20,8%	27	22,5%	25	10,5%	2
No	79,2%	103	7,5%	86	89,5%	17

Has fet algun tipus d'activitat a la biblioteca del poble en els darrers 3 mesos?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Si	33,1%	43	32,4%	36	36,8%	7
No	66,9%	87	67,6%	75	63,2%	12

### Com t'informes de les activitats que hi ha pels i les joves d'Alella?

El facebook de l'Àgora i del Casal de joves són les eines més utilitzades pels i les joves enquestades per informar-se de les activitats adreçades al col·lectiu, amb percentatges del 59 i 53% corresponentment. Alella.cat o els cartells els precedeixen.



Com t'informes de les activitats que hi ha pels i les joves d'Alella?	Total (130)		15-19 anys (111)		20-29 anys (19)	
	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%
Facebook Àgora	59	45,4%	49	44,1%	10	52,6%
Facebook casal de joves	53	41%	44	40%	9	47,4%
Cartells penjats pel poble, equipaments...	42	32,3%	36	32,4%	0	0%
Cartells penjats als IES	38	29,2%	37	33,3%	6	31,6%
Butlletí municipal El Full	32	24,6%	25	22,5%	7	36,8%
No m'informo	22	17%	21	19%	0	0%
PIJ mòbil a l'institut	15	11,8%	15	13,5%	0	0%
<a href="http://www.alella.cat">www.alella.cat</a>	14	11%	6	5,4%	8	42,1%
Mailing Àgora	14	11%	9	8,1%	5	26,3%
<a href="http://www.alellajove.cat">www.alellajove.cat</a>	11	8,5%	8	7,2%	3	15,8%
Boca-orella	9	7%	9	8,1%	0	0%

## 9.7. Cultura

### Quines són les principals activitats culturals que t'agradaria fer?

Escollir música i anar a concerts, i anar al cinema són les principals activitats que als i les joves enquestats/des els agradaria fer. Anar al teatre és la tercera opció per ordre de preferència, però és també la primera en el cas dels i les joves de la franja de 20-29 anys - amb el mateix percentatge que les anteriors-.

Quines són les principals activitats culturals que t'agradaria fer?	Total		15-19 anys		20-29 anys	
	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.	%	Nº Abs.
Escollir música i anar a concerts	59	60,2%	54	63,8%	5	41,7%
Anar al cinema	57	58,2%	52	60,5%	5	41,7%
Anar al teatre	25	25,5%	20	23,3%	5	41,7%
La lectura	15	15,3%	14	16,3%	0	0%
El disseny i les arts plàstiques	12	12,2%	11	12,8%	0	0%
Ballar	9	9,2%	7	8,1%	2	16,7%
Fotografia	7	7,1%	6	7%	0	0%
Festes de la verema	3	3%	3	3,5%	0	0%
Viatjar	3	3%	0	0%	2	16,7%
Cuinar	3	3%	0	0%	2	16,7%

\* Cada persona podia donar 3 respostes.



# 10. Conclusions diagnosi

## 10.1. Introducció

Després de treballar amb les dades que ha aportat l'Anàlisi de les Polítiques de Joventut i les dades de l'Anàlisi de la Realitat Juvenil, estem en disposició de presentar les conclusions de la diagnosi.

L'objectiu de les conclusions que presentem no és disposar d'un retrat robot de les persones joves o de les polítiques de joventut d'Alella, sinó destacar aquells aspectes que més incidència tenen en la població jove i que han de ser objecte d'anàlisi d'aquest propi Pla per tal d'ajustar les propostes a les necessitats del col·lectiu jove.

Cal tenir en compte que les conclusions són tan sols un abstracte del conjunt de la informació recollida a la diagnosi. Per entendre el resultat d'aquesta, així com les conclusions derivades, cal conèixer el contingut íntegre del document; d'altra manera es podria tractar d'una visió parcial o esbiaixada.

## 10.2. Metodologia

Per a extreure les conclusions que presentem s'han contrastat les dades recollides a l'Anàlisi de la Realitat Juvenil (principalment dades quantitatives, dades qualitatives i enquesta), amb les dades de l'Anàlisi de les Polítiques de Joventut (principalment l'anàlisi de les polítiques actives realitzades i avaluació PLJ 2009-2012).



## 10.3. Conclusions

### Dades sociodemogràfiques

Alella, a diferència del conjunt de Catalunya, destaca per haver viscut un període **d'explosió de la població** entre els anys 1979 al 1987, anys entre els que va créixer un 77,26%, a un ritme anual de 9,66%, una xifra espectacular considerant que la comarca del Maresme creixia a un ritme del 0,89% o el conjunt de Catalunya decreixia amb un -0,28%.

Pel que fa a la sociodemografia la població d'Alella destaca per tractar-se d'una població envellida, ho demostra el fet que la franja de 55 a 59 anys és la segona franja d'edat més àmplia.

Les persones d'entre 16 i 29 anys d'Alella a qui s'adrecen les polítiques públiques de joventut són 1.394, concretament un **14,57% del total de la població d'Alella**.

També cal tenir en compte que el nombre de joves s'està reduint dràsticament, amb una reducció de fins a 500 persones d'entre 15 a 29 anys entre els anys 2001 i 2011 (-25,2%).

La **distribució territorial** d'Alella caracteritza el municipi, i en condiciona també la dinàmica, inclosa la del col·lectiu jove. El percentatge total de població resident en urbanitzacions és del 23,8%. Si fem l'abstracte de la població jove el percentatge es redueix al 9%.

Alella disposa d'un parc immobiliari d'alt nivell, que per les seves característiques acull a persones i famílies també amb un bon **nivell de recursos econòmics**. La Renda Familiar Disponible Bruta per habitant és de 17,7 milers d'euros al Maresme, de 16,9 milers d'euros al conjunt de Catalunya, i de 26,5 a Alella. Per tant una renda per persona/any 9.600€ més alta que en el conjunt de Catalunya.

### Naturalesa de la població

Pel que fa als **moviments migratoris interns** (estat espanyol) el nombre d'arribades al municipi és superior en 95 persones, per tant un saldo positiu. Observant el detall és important observar que són més les persones d'Alella que marxen a viure a altres municipis de la comarca, que a l'inversa (saldo negatiu).

Les persones joves d'Alella nascudes a Catalunya representen un 85,1% - 20 punts més que en cas del conjunt de la població-, les persones joves nascudes a l'estranger un 13,2% -3,2 punts superior al conjunt de la població-, i les persones joves nascudes a l'estat espanyol un 1,7% -23,2 punts inferior al del conjunt de la població-.



De la distribució de la població jove **segons nacionalitat** destaca se'ns dubte el col·lectiu de joves amb nacionalitat de països d'Amèrica del Sud, amb un 47%, seguit a molta distància pels i les joves de països de la resta de la UE, amb un 23%, i els i les joves de països del continent africà amb un 13%.

### Trajectòria Educativa

Malgrat tractar-se de dades poc actualitzades, les dades de nivell educatiu del 2001 i les informacions recollides en els grups de treball semblen confirmar que el nivell educatiu dels i les joves d'Alella és en general més alt que el del conjunt dels i les joves de Catalunya.

En detall s'observa que la **taxa de graduació a 4rt d'ESO** al curs 2008-2009 va ser d'un 82,86%, un percentatge molt similar al de la comarca del Maresme i el conjunt de Catalunya<sup>19</sup>. En canvi la taxa de **graduació al batxillerat** al curs 2008-2009 dels i les joves d'Alella va ser del 85,94%, 7,28 punts superior al de Catalunya. De la mateixa manera que la taxa **d'abandonament a 2n de batxillerat**, també al curs 2008-2009, va ser a Alella del 4,48%, inferior al de Catalunya amb un 12,76%.

Pel que fa a la diversitat, la taxa d'alumnat estranger a l'ESO al curs 2009-2010 a Alella és molt inferior al del conjunt de Catalunya (5,2% i 17,68% respectivament).

De les aportacions dels **grups de treball** i en el cas de **l'educació formal** en destaquen alguns trets o preocupacions en concret, principalment:

- La confusió existent entre els i les joves amb les possibles opcions al acabar l'ESO.
- La necessitat de treballar amb els i les joves que abandonen l'ESO abans d'acabar-la.
- "L'obligatorietat" assumida per part dels i les joves de desplaçar-se sempre que es vulguin cursar cicles formatius o estudis universitaris.
- La bona coordinació existent entre els i les agents educatius d'Alella.

Pel que fa a l'oferta i a les infraestructures existents es destaca:

- La importància de l'Escola d'Adults i el PQPI com a recursos educatius.
- La limitada oferta de mòduls.

---

<sup>19</sup> És important tenir en compte que al curs anterior la taxa havia estat 10 punts percentuals més alta. Com també havien estat més positives les dades d'abandonament a 2n de batxillerat.



- La bona oferta de cursos i formacions de l'Àgora –adreçada sobretot a les franges baixes d'edat-.
- La qualitat de les infraestructures.
- La importància de les ajudes per als desplaçaments als centres educatius per aquelles persones que més ho necessiten.

En el cas de **l'educació no formal**, i en concret de l'educació en el lleure, la conclusió és clara: es valora molt positivament el seu estat, i en concret l'activitat de l'esplai *Guaita'l*.

Per últim, i en el cas de **l'educació informal**, es reafirma tal i com ja s'havia comentat, la importància de la bona coordinació entre els i les agents educatius, i en general el bon ambient i civisme dels veïns i veïnes d'Alella.

### **Polítiques actives**

L'anàlisi de les polítiques actives realitzades posa en evidència el gran pes (com correspon) de la regidoria d'Educació pel que fa a la direcció de projectes i activitats educatives, dirigides en la seva gran majoria a la població jove, complementades al seu torn per la regidoria de Joventut, amb la coordinació necessària amb la regidoria d'Educació.

És en el cas de l'educació no formal en el que la regidoria de Joventut pren protagonisme, en especial pel suport a l'Esplai i a les entitats en general, així com als i les joves usuaris de cursos i curssets.

Queda deserta l'educació informal, que per altra part queda clar que es treballa de forma directa o indirecta pel conjunt de les regidories i del treball dels i les professionals.

### **L'enquesta**

En el cas de la trajectòria educativa l'enquesta ha estat útil per posar en evidència alguna de les particularitats del municipi. Un 23,8% dels i les joves enquestats/des van cursar l'educació primària fora del municipi, i el 73,1% dels i les joves enquestats/des ho va fer en un centre públic. En el cas de la secundària, i segons els i les joves de 20-29 anys el 13,8% la va cursar fora del municipi Alella, i el 90,8% -també dels i les joves de 20-29 anys- ho va fer en un centre públic.

Un 10,8% dels i les joves cursen estudis d'idiomes fora del marc de l'institut, i un 61,5% domina l'anglès, seguit a molta distància dels que dominen el francès, amb un 18,5%.



### Trajectòria Laboral

Alella és un municipi, i segons els i les participants als grups de treball, privilegiat al respecte de la realitat sociolaboral. La seva realitat difereix de la comarcal, i fins i tot de la resta de Catalunya.

**L'atur juvenil registrat** a Alella és inferior al de Catalunya (7,2% i 30,6% respectivament), però malgrat les dades la majoria de joves d'Alella no poden treballar al municipi. Cal tenir en compte que els negocis a Alella són petits comerços, empreses familiars, o empreses de professionals lliberals que en principi no necessiten de personal, de manera que la majoria de joves sense negoci familiar han de marxar d'Alella a la cerca d'ofertes laborals. S'esmenta el bon funcionament de la borsa de cangurs o classes particulars, que facilita la compaginació d'estudis i treball a un bon gruix de joves.

La **població jove activa** a Alella l'any 2010 va ser del 20,21%, molt similar al de la comarca del Maresme. Més important és la diferència de percentatges en el cas de la temporalitat. El 84,6% dels contractes signats per joves a Alella són temporals, per sota del 89,6% de Catalunya.

### Polítiques actives

En el cas de la trajectòria laboral es posa en evidència la interdeperamentalitat d'un tema com el que ens ocupa, doncs són la regidoria d'Emprenedoria i Ocupació, la regidoria d'Educació i la regidoria de Joventut les implicades en el treball per l'ocupació (Servei d'Emprenedoria, Borsa de Treball, Trobades de noves experiències professional, etc).

Malgrat és just aclarir que les xerrades a l'Àgora i la *Xarxa TET<sup>20</sup>*, la Borsa de Treball Esporàdic de l'Àgora i el servei de mailing amb ofertes de feina que s'envia als joves que ho desitgen, són els únics serveis específics per joves.

### L'enquesta

Són moltes les preguntes del qüestionari que feien referència a la trajectòria laboral dels i les joves d'Alella. D'aquestes se'n deriven resultats que val la pena prendre en consideració, motiu pel qual ens estenem en les aportacions a les conclusions.

Segons els resultats de l'enquesta:

- El 31,6% dels i les joves de 20-29 anys treballa, i un 42,1% treballa i estudia, un 18,2%

---

<sup>20</sup> Programa *Transició Escola Treball* liderat per la Regidoria d'Educació i amb la col·laboració de la regidoria de Joventut.



en el cas de la franja de 15-19 anys. Del total de persones que treballen un 32,4% ho fa en negocis familiars, tal i com per altra part ja apuntava la diagnosi. No és d'estranyar doncs que en un 58,8% dels casos la inserció laboral hagi estat possible a través de contactes familiars.

- El 57,1% dels i les joves de 20-29 anys tenen contracte temporal, i el 21,4% treballa sense contracte (un 80% en el cas dels i les joves de 15-19 anys). El 100% dels i les joves de 15-19 anys ho fan a temps parcial, un 78,6% en el cas de 20-29 anys.
- Tal i com s'havia esmentat, la majoria dels i les joves treballen fora d'Alella, no amb tanta contudència com podria semblar, doncs representen un 58,8% del total o un 64,3% dels i les joves de 20-29 anys. De fet la majoria (57,4%) consideren que Alella no és un bon lloc per treballar, tot i que a la franja de 20-29 anys els resulta lleugerament més atractiu.  
Sorprèn que el 35,4% dels i les joves creguin que treballaran a l'estranger (39,3% en el cas de 15-19 anys), i un 34% creu que treballarà a municipis o comarques de les rodalies.
- Un 60,8% dels i les joves considera que no li serà fàcil trobar feina en un futur.

### Emancipació domiciliària

La dinàmica que segueix l'emancipació domiciliària dels i les joves d'Alella ha estat clara, fins i tot contundent: Alella disposa d'un parc immobiliari de nivell adquisitiu alt o molt alt <sup>21</sup>, en el que és pràcticament inexistent el mercat de lloguer –a preus accessibles-. Malgrat el recolzament de les famílies, que ajuden sempre que poden a que els i les joves es puguin quedar a viure al municipi, a la pràctica aquesta realitat comporta la migració de molts i moltes joves en edat d'emancipació a municipis de les rodalies a la cerca d'habitatge a un preu més accessible.

En moltes ocasions aquesta migració intenta ser temporal, i té com a objectiu disposar d'un "pis pont" fins al moment que sigui possible tornar a viure a Alella. Però encara el preu de l'habitatge, però també el treball i els llaços establerts en els municipis d'acollida, comporten que no sempre el retorn es faci efectiu.

Els pisos de **protecció oficial** són una de les úniques sortides pels i les joves, però són encara insuficients. El Pla Local d'Habitatge ho contempla clarament com a necessitat

---

<sup>21</sup> Segons el Pla Local d'Habitatge a Alella l'habitatge de preu superior als 300.000€ representa el 100% del parc.





imperiosa, i té prevista la construcció de noves promocions.

El règim de tinença en **règim de lloguer** a Alella, que podria esdevenir una opció pels i les joves, és molt poc freqüent, en comparació amb els altres municipis. Tan sols el 10,5% de les persones que viuen a Alella ho fan en règim de lloguer, respecte el 18,75% de El Masnou, o Premià de Mar amb un 16,51%.

A tenir en compte l'elevadíssima **taxa de mobilitat** –un 70% de la població es desplaça diàriament fora del municipi-, que fa que Alella actuï clarament com a poble dormitori sobretot de Barcelona, però també de Badalona, Montgat i El Masnou, per motius de treball i estudi.

### Polítiques actives

L'emancipació domiciliar és un aspecte que treballa principal i de forma indirecta la regidoria d'Habitatge a través de la construcció d'habitatge de protecció oficial, la majoria del qual contemplat al nou POUM.

### L'enquesta

El 63,2% dels i les joves de 20-29 anys viuen a casa els pares, un 97,3% en el cas dels i les joves de 15-19 anys.

Sorpren en major mesura, i reafirmant les dades de trajectòria laboral, que el 17,8% dels i les joves volen viure fora de Catalunya, tot i que un 48,1% vol seguir vivint a la mateixa zona d'Alella on viu ara. I un 71,9% de joves de 15-19 anys creu que sí que podrà viure on li agradaria fer-ho, xifra que es redueix al 57,9% en el cas dels i les joves de 20-29 anys.

Les respostes als principals problemes de l'habitatge són clares, com també ho són a la diagnosi. Bé el preu, bé que els habitatges no s'adapten a les necessitats dels i les joves, bé la manca de pisos de protecció oficial, han estat les respostes més populars.

### Cohesió social

A Alella la cohesió social és una assignatura ben treballada. Les relacions entre persones i col·lectius són en general bones. Tal i com ja s'ha comentat anteriorment la bona coordinació entre professionals permet treballar aquells casos puntuals en que es fa necessari intervenir.

Destaca en tot cas la necessitat de prendre en consideració un grup de joves adolescents, de classe social baixa i en bona mesura fills i filles d'immigrants, que comparteixen necessitats i problemàtiques, i que no es voldria que creixessin en contraposició a la resta del col·lectiu o de la població.



En tot cas la relació entre els i les joves d'Alella és bona, i la majoria de joves es coneixen entre ells i elles, tot i que existeix una divisió lògica segons interessos. S'esmenta que són els i les joves implicats a les entitats els que més participen, que més es coneixen, i els qui tenen més sentiment de pertinença.... Tot i això quan es tracta d'activitats Clau tothom hi passa.

La relació entre joves de diferents generacions no es dona, més enllà de les entitats, que agrupa a diferents franges d'edat.

Bona part dels i les joves es senten vinculats/des a una zona més àmplia que Alella que s'estén arreu dels municipis en els que fan vida social. Més enllà d'això el nivell **d'arrelament i de sentiment de pertinença** dels i les joves amb Alella varia en cada cas, i en general es pot considerar que té relació directa amb el grau d'implicació de cada persona amb el municipi.

Cal tenir en compte que **l'estructura del poble** tampoc facilita el contacte i la relació. Molts i moltes joves del municipi viuen en urbanitzacions, i per tant no tenen la necessitat de mantenir cap contacte amb el nucli urbà, doncs fan vida en un entorn més ampli a cavall del seu lloc de residència, el centre d'estudi, del centre de treball, els espais d'oci, els espais de consum i els llocs de trobada del seu cercle d'amistats.

### Polítiques actives

En el cas de la cohesió social és la regidoria de Serveis Socials la que destaca per disposar de programes específics adreçats al seguiment, atenció i treball de joves amb dificultats o risc social. És el cas del *Programa d'atenció psicopedagògica i terapèutica municipal*, del programa de *Mesures Penals Alternatives*, o el mateix seguiment que es fa als i les joves que ho necessiten.

### L'enquesta

Les dades de cohesió social, també de satisfacció amb el municipi, proporcionades per l'enquesta indiquen en primer lloc que per un 63,3% dels i les joves la relació existent entre ells i elles és bona.

Els i les joves puntuen amb un 8,03 el fet de viure a Alella. I defineixen el seu municipi principalment com un poble tranquil, per fer-hi vida, segur, però també avorrit. Els aspectes positius que destaquen i per ordre de preferència són la tranquil·litat, el bon ambient, les bones comunicacions, la seguretat i algunes de les activitats per joves. En canvi en negatiu, també per ordre de preferència, la manca de llocs per l'oci, d'activitats i serveis, la manca o insuficiència del transport públic, i el fet de ser un poble avorrit.

Pel que fa als desplaçaments urbans es fan majoritàriament a peu, però també amb cotxe



o moto en menys mesura. En el cas dels desplaçaments interurbans es fan i amb molta diferència amb cotxe (76,2%), o bé amb moto o autobús en menor mesura.

### Participació

La participació té quasi un únic protagonista, en concret **les associacions**, i amb elles els i les joves associats i associades.

Els i les joves associats/des són vistos/es com a responsables de la dinamització del municipi i de bona part de les activitats adreçades al col·lectiu. En el cas contrari els i les joves no associats/des participen puntualment i segons interès, i sempre des de la posició de consum, no d'implicació.

Es posa en evidència fins a quin punt les entitats i l'associacionisme són, no només el motor de la dinamització del municipi, sinó escola de ciutadania per a tots aquelles i aquelles que hi estan vinculats. Tot i això les entitats juvenils són poques, i el seu estat de salut divers. Destaca en l'actualitat l'Esplai, que rep elogis per la rellevància de la tasca que desenvolupa.

La manca d'informació en general sobre les activitats que desenvolupen les entitats, És una de les mancances recollides. Per la seva part les pròpies entitats són conscients que no sempre saben o tenen forces per obrir-se a la ciutadania, a noves incorporacions, per tal de garantir la continuïtat de l'entitat i la seva activitat.

Entre entitats hi ha bona relació, però no bona coordinació. Al seu torn la relació de les entitats amb l'Ajuntament i en concret amb la regidoria de Joventut és bona.

### Polítiques actives

És quasi exclusivament la regidoria de Joventut l'única que treballa de forma conscient la participació juvenil, i ho fa sobretot a través del suport i el treball conjunt amb les entitats. Més enllà de la regidoria de Joventut destacar la Comissió de Festes, liderada per la regidoria de Cultura i Festes.

### L'enquesta

En aquest cas el perfil de joves que contesten l'enquesta pot haver tingut una especial influència, malgrat tot els resultats poden ajudar a detectar tendències.

El 26,1% dels i les joves de 15-19 anys afirmen estar associats (sobretot a entitats de lleure), molt per sota del 78,9% dels i les joves de 20-29 anys (sobretot a entitats culturals).

El 67,7% dels i les joves afirma conèixer les entitats, i el 60,8% afirma haver participat en alguna de les seves activitats en els últims 3 mesos (sobretot els i les joves de 20-29



anys). El percentatge es redueix al 53,8% en el cas d'actes organitzats per l'Ajuntament, tot i que en aquest cas participen sobretot els i les joves de 20-29 anys.

Els i les joves coneixen en la seva gran majoria els **equipaments** existents, a excepció de Can Manyé, sens dubte el menys conegut. En canvi quan es pregunta sobre la participació en activitats celebrades en aquests equipaments en els darrers tres mesos els percentatges baixen i es situen a l'entorn del 30 o 50%.

A l'hora d'**informar-se** de les activitats adreçades al col·lectiu el facebook de l'Àgora i del Casal de joves són les eines més utilitzades per informar-se, amb percentatges del 59 i 53% corresponentment. [www.alella.cat](http://www.alella.cat) i [www.alellajove.cat](http://www.alellajove.cat) o els cartells els precedeixen.

## Cultura

Hi ha certa unanimitat a l'hora de considerar que l'oferta d'activitats culturals a Alella és àmplia i diversa; Can Lleonart, Can Gaza, Can Manyé, la Biblioteca, i les Festes (Verema i Festa Major) en són el màxim exponent.

**L'oferta d'activitats** culturals es considera àmplia, però o bé no té suficient perspectiva juvenil, o bé té poca acollida entre els i les joves. La pròpia oferta, però també els horaris o els preus d'algunes de les activitats són uns dels impediments descrits que hi dificulten l'accés.

Al respecte de la **informació** hi ha diversitat d'opinions entre qui considera que la informació és insuficient, i no arriba als i les joves i a la població en general, i qui considera que la informació arriba i existeix, i només cal voler-la llegir. Sembla fàcil però concloure que qui hi està interessat és qui presta més interès en disposar de la informació.

Les festes, la comissió de festes, i els concerts a Can Gaza es confirmen com a element aglutinador. Alhora, el fet que bona part de l'oferta cultural es centri a l'estiu, comporta que doni la sensació que la resta de l'any no hi ha prou activitats.

## Polítiques actives

Malgrat sens dubte és la regidoria de Cultura i Festes la que disposa d'un nombre més ampli d'oferta cultural, és la regidoria de Joventut qui organitza actes culturals específics per al col·lectiu jove: concerts, tallers, xerrades, cinema, contes, etc.

## L'enquesta



Escollir música i anar a concerts en primer lloc, i anar al cinema en segon lloc són les principals activitats que als i les joves enquestats/des els agradaria fer. Anar al teatre també ho és pels i les joves de 20-29 anys.

## Salut

### General

Alella és un municipi, segons els i les professionals, saludable, sense problemes destacats en cap sentit, però peculiar pel que fa a la relació dels veïns i veïnes amb el sistema de salut: la majoria de famílies fan ús de la sanitat privada. Es tracta d'una situació anòmala, i pot representar un problema en un futur a curt termini a l'hora de rebre els recursos econòmics, i per l'altra comporta que es pugui generar algun problema en el moment que la persona pugui necessitar assistència d'urgència fora del centre habitual.

La prevalença de determinades malalties com la obesitat és molt baixa, i no tenen una incidència important. Es tracta en el seu conjunt d'una població sana.

**Addiccions:** Hi ha unanimitat a l'hora de considerar que el consum de tòxics, concretament drogues, que es fa a Alella no és ostentós en la via pública, i per tant no genera alarma social. Tot i això el consum existeix, es fa visible en alguns espais en concret, i en determinats moments i col·lectius és elevat i genera conductes de risc.

Els i les professionals consideren que cal prendre atenció al consum descontextualitzat per part de joves, més enllà i fora dels espais d'oci. Preocupa també el tabac, per ser en realitat la substància addictiva més estesa i que més afecta a la població.

**Sexualitat:** Malgrat hi ha unanimitat a l'hora de considerar que no existeix cap problema visible i greu, són els propis joves els/les qui afirmen que cal prendre cura amb el comportament dels i les joves adolescents, que no només en ocasions tenen conductes de risc, sinó que aparentment cada cop més desinhibits i despreocupats.

En aquest sentit es valora positivament la possibilitat de disposar d'una consulta jove sobre temes de salut, que podria proporcionar un assessorament personalitzat i de qualitat.

**Alimentació:** No hi ha percepció per part de cap dels i les agents implicats de problemes de salut relacionats amb l'alimentació. També hi ha unanimitat a l'hora de valorar molt positivament la tasca de l'esport base, dels clubs i de l'Escola Municipal en la promoció de l'esport.

**Esport:** Hi ha unanimitat a l'hora de considerar que l'oferta d'activitats esportives a Alella és important, i la població en general practica esport amb normalitat, amb moltes entitats



esportives i infraestructures variades. També hi ha unanimitat a l'hora de valorar molt positivament la tasca de l'esport base, dels clubs i de l'Escola Municipal.

En negatiu tan joves com professionals apunten la tendència dels i les joves adolescents (14/16 anys) a abandonar en bona mesura la pràctica esportiva que s'havia practicat al llarg de la infantesa, a excepció de joves federats/des que mantenen una major continuïtat. Els preus, el mal estat d'algunes infraestructures i la manca de suport que reben els equips d'Alella per part de la resta de la població, són algunes de les mancances recollides.

### **Polítiques actives**

Es posa en evidència que la salut jove ha estat una qüestió que la regidoria de Joventut ha fet seva: cursos, tallers, fulletons... en els diversos aspectes esmentats: sexualitat, addiccions, alimentació i fins també esports, amb l'organització de diverses competicions o sessions d'espais, tot específic per a joves.

Destacar també la Regidoria de Sanitat i Educació, ofereixen xerrades, tallers i diferents actuacions a l'institut i la Consultoria Jove sobre temes de salut.



# DISSENY



# 11. Objectius estratègics

## 11.1. Introducció

La concreció de la missió i dels objectius del present PLJ, així com el recull de les propostes, són el pas natural que succeeix a la fase de diagnosi, que ha permès conèixer en detall la realitat del col·lectiu jove a través de l'Anàlisi de la Realitat Juvenil i les accions existents a partir de l'Anàlisi de les Polítiques de Joventut.

## 11.2. Metodologia

Per a l'elaboració de la fase de disseny, i concretament de l'apartat d'objectius estratègics i propostes, s'han tingut en compte -tal i com s'ha esmentat- els principis rectors de qualitat, participació, transformació i integralitat que marca el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 i que permeten dotar al document que ens ocupa de la necessària rigorositat i correspondència.

Un cop tancada la diagnosi i elaborades les conclusions, aquestes han estat utilitzades per fonamentar el treball de propostes.

## 11.3. Objectius estratègics

Derivats de la missió i dels resultats de la diagnosi, s'estableixen els objectius estratègics que orientaran el treball de disseny, la concreció dels programes i les polítiques de joventut del municipi en el seu conjunt.

Els objectius estratègics i generals són:

### 1. Esdevenir referents dels i de les joves d'Alella.

- 1.1. Fomentar la qualitat dels serveis i recursos de l'Ajuntament (Referencialitat Juvenil. Bloc A).
- 1.2. Augmentar la qualitat de la comunicació de la regidoria de Joventut (Referencialitat Juvenil. Bloc B).





## **2. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.**

- 2.1. Millorar la qualitat educativa i formativa dels i les joves d'Alella per tal de garantir la igualtat d'oportunitats i la cohesió social (Trànsit SIJ. Bloc A).
- 2.2. Reduir l'efecte de les desigualtats socials i la seva reproducció dins del sistema educatiu (Trànsit SIJ. Bloc A).
- 2.3. Apoderar, orientar i acompanyar la persona jove en el seu procés educatiu, a fi d'afavorir la realització del seu projecte de vida i la seva autonomia personal (Trànsit SIJ. Bloc A).
- 2.4. Adquirir coneixements d'utilitat pel desenvolupament dels i les joves en el seu quotidià (Trànsit SIJ. Bloc B).

## **3. Aconseguir l'èxit en la transició laboral de les persones joves.**

- 3.1. Millorar l'ocupabilitat de les persones joves per tal d'augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats (Trànsit SIJ. Bloc C).
- 3.2. Impulsar projectes d'emprenedoria jove com a mecanisme per millorar les oportunitats d'ocupació i desenvolupament professional dels i les joves. (Trànsit SIJ. Bloc C).
- 3.3. Promoure temes de mobilitat internacional com a alternativa a buscar feina i/o practiques laborals (Trànsit SIJ. Bloc C).

## **4. Aconseguir l'èxit en la transició domiciliar de les persones.**

- 4.1. Facilitar el procés d'emancipació domiciliària augmentant les oportunitats per a l'accés a l'habitatge de les persones joves (Trànsit SIJ. Bloc D).
- 4.2. Fomentar el model de lloguer just com a modalitat de tinença més flexible i amb més capacitat d'adaptació a les necessitats juvenils (Trànsit SIJ. Bloc D).

## **5. Promoure una vida saludable de les persones joves, avançar cap a l'autonomia i el desenvolupament personal.**

- 5.1. Promoure hàbits i pràctiques esportives (Hàbits Saludables. Bloc A).
- 5.2. Augmentar i millorar l'educació sexual i la prevenció vers el consum de substàncies tòxiques (Hàbits Saludables. Bloc B).
- 5.3 Fomentar la capacitat crítica davant la imatge personal per prevenir conductes de risc (Hàbits Saludables. Bloc C).

## **6. Foment de la participació de la gent jove en allò col·lectiu.**

- 6.1. Promoure l'associacionisme i les diverses formes de participació i organització col·lectiva dels i les joves (Arrela't. Bloc A).



- 6.2. Fomentar la cultura participativa i la predisposició dels i les joves a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn (Arrela't. Bloc B).

### **7. Universalitzar la cultura entre la població juvenil.**

- 7.1. Potenciar la creació artística i la producció cultural dels i les joves (Crea't. Bloc A).
- 7.2. Impulsar la cultura i la llengua catalana com a eina de dinamització, cohesió i inclusió social (Crea't. Bloc B).

### **8. Avançar cap a un nou model de poble cohesionat.**

- 8.1. Promoure la igualtat efectiva entre les persones joves, el respecte a la diversitat i l'establiment de relacions igualitàries (Arrela't. Bloc C).
- 8.2. Prevenir i eradicar les violències que afecten a les persones joves (Arrela't. Bloc C).
- 8.3. Fomentar l'ús de l'espai públic com a forma d'expressió de col·lectivitat (Arrela't. Bloc D).
- 8.4 Promoure i impulsar l'ús del transport públic (Arrela't. Bloc E).

### **9.- Atendre al col·lectiu adolescent de forma específica i de prevenció**

- 9.1 Dotar als i les joves adolescents de recursos informatius d'interès, accions i estratègies que promoguin experiències de participació dins el centre educatiu. (Adrenalina. Bloc A).
- 9.2 Fomentar la cultura participativa i la predisposició dels i de les joves adolescents a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn. (Adrenalina. Bloc B A)
- 9.3 Millorar la qualitat educativa i formativa dels i les joves adolescents d'Alella per tal de garantir la igualtat d'oportunitats i la cohesió social. (Adrenalina. Bloc BB)
- 9.4 Fomentar una vida saludable del jovent adolescent (Adrenalina. Bloc BB)
- 9.5 Promoure la igualtat afectiva entre el jovent adolescent, el respecte a la diversitat i l'establiment de relacions igualitàries (Adrenalina. Bloc BB)



# 12. Propostes

## 12.1. Introducció

Un cop elaborada i analitzada la diagnosi, i redactats els objectius estratègics s'endega la fase de propostes. La fase de propostes, com en el cas de la fase de diagnosi, requereix de la participació dels i les agents vinculats a les polítiques de joventut, i dels i les joves.

Les propostes recollides, basades en la diagnosi, han de permetre donar resposta a les necessitats detectades. Serà en un segon moment en que les propostes recollides de forma més o menys desordenada es recolliran en programes que determinaran les principals actuacions de la regidoria.

## 12.2. Metodologia

Per la fase de propostes s'ha volgut comptar amb la participació de tots els i les agents que van participar a la fase de diagnosi, a qui s'ha facilitat les conclusions de la diagnosi per tal fer més eficient la tasca de recollida de propostes de les sessions de treball.

S'ha iniciat, també en aquesta ocasió, una campanya de difusió de la jornada de treball de joves i entitats per tal de potenciar la participació del màxim de joves i entitats possible.

Les sessions celebrades han estat les següents:

**Sessió de treball amb professionals**, celebrada el dijous 18 d'octubre de 2012 a l'Ajuntament, amb la participació de:

- Regidoria de Joventut. Aj d'Alella. (2p)
- Regidoria d'Urbanisme (arquitecte municipal). Aj d'Alella.
- Coordinador Escola d'Adults. Aj d'Alella.
- Regidoria d'Ocupació. Aj d'Alella.
- Directora CAP's Masnou, Alella i Ocata-Teià.
- Responsable Finques Arrel d'Alella.
- Regidoria d'Esports. Poliesportiu. Aj d'Alella.
- Policia Local. Aj d'Alella.
- Regidoria d'Educació. Aj. d'Alella
- AMPA IES Alella (2p)

**Sessió amb joves i entitats**, celebrada el dissabte 27 d'octubre de 2012 a Can Gaza.

- Van participar a la trobada un total de 12 joves.
  - o 7 persones de 15 a 19 anys.



- 3 persones de 20 a 24 anys.
- 2 persones de 25 a 29 anys.

Cal dir que la manca d'assistència de joves i entitats als grups de treball ha estat motiu d'anàlisi per part de l'equip. Un aprenentatge més del propi procés d'elaboració del Pla Local de Joventut.

### 12.3. Les propostes

Sota aquestes línies es recullen les propostes sorgides de les diferents sessions de treball realitzades. Posteriorment, la majoria d'aquestes propostes apareixeran integrades als programes dissenyats per al propi Pla Local de Joventut 2013-2016.

(j/e).- Propostes sorgides del grup de treball de joves i entitats.

(p).- Propostes sorgides del grup de treball de professionals.

Entre parèntesi també s'especifica el programa i el bloc que recullen la proposta, o bé, el fet de ser una proposta no recollida, quan aquesta no és una prioritat per l'equip de joventut, és aliena al PLJ, no és legal o per altres motius.

#### Propostes Trajectòria Educativa

- Reunir i sistematitzar les dades d'educació, i al seu torn de les diferents trajectòries educatives. (p) (Trànsit SIJ. Bloc A)
- Fer ús de l'esport com a recurs de gran valor educatiu, i en coordinació amb la resta de professionals. (p) (Salut Jove. Bloc A)
- Oferir formacions en l'àmbit de l'esport: cursos, mòduls... amb l'objectiu de proveir les activitats esportives amb professionals del propi municipi. (p) (Salut Jove. Bloc A)
- Malgrat la millora cal potenciar la coordinació entre els i les professionals d'Alella per tal de reforçar els projectes educatius, necessàriament transversals. (p) (Trànsit SIJ. Bloc A)
- Caldria reforçar els plans tutorialis, amb l'objectiu no només de disposar de molta informació, sinó d'aprendre a decidir, i ajudar quan calgui. (p) (Trànsit SIJ. Bloc A)
- Recollir informació sobre els interessos dels i les joves a l'hora d'organitzar cursos o formacions, sigui en el context de l'institut o de la regidoria de Joventut. (p) (Trànsit SIJ. Bloc B, Adrenalina. Bloc A)
- Ampliar i reforçar el PQPI pels i les joves que abandonen l'ESO. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc A)
- Subvenció als cursos de monitoratge per a joves, per tal que siguin més els/les que puguin formar-se com a monitors/es. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc B)
- Oferir/implantar serveis/equips educatius especialitzats en temes d'integració social per



augmentar la taxa de diversitat. (j/e). (Proposta no recollida)

- Que joves d'Alella que estan fent, o han acabat, un cicle formatiu o carrera, facin xerrades per informar i animar. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc A, Adrenalina. Bloc A)
- Més informació sobre com apuntar-se als espais i associacions. Per fomentar l'educació no formal. (j/e) (Adrenalina Bloc A, Arrela't Bloc A i Bloc B)
- Activitats en anglès o altres idiomes perquè els nens i nenes es coneguin. Tàndems lingüístics. (j/e) (Proposta no recollida.)
- Jornades culturals: cada persona fa o una exposició, o xerrades. Gastronomia. (j/e) (Crea't. Bloc A)
- Que es miri la viabilitat de crear busos per connectar Alella amb les universitats. Sobretot la UAB. (j/e). (Proposta no recollida.)
- El bus que arribi a l'institut. (j/e). (Proposta no recollida.)
- Ajudes a qui ho necessiti pels desplaçaments. (j/e) (Arrela't. Bloc E)
- Enquestes a 4rt d'ESO per preguntar quins mòduls els agradaria fer, per muntar-ne de nous. (j/e) (Adrenalina. Bloc A)
- Més oferta de cursets a l'Àgora per diferents franges d'edat. (j/e) (Trànsit SIJ. Tots els Blocs. Salut Jove. Bloc A)
- Incrementar l'oferta formativa de mòduls. (j/e). (Proposta no recollida)

#### Propostes Trajectòria Laboral

- Donar a conèixer la borsa laboral, tan als i les joves com a les empreses. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc C)
- Que l'Ajuntament contracti joves del poble. (j/e). (Proposta no recollida)
- Ajudes per a joves empresaris/es o emprenedors/es allelencs/ques. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc C)
- Que es creïn grups de treball per restaurar l'escola dels Pares Escolapis, o netejar la platja. (j/e). (S'agafa l'essència d'aquesta proposta a través del programa Arrela't. Bloc D)
- Col·laboració amb els petits vinyaters (Suport als petits vinyaters. Oferir els llocs de treball disponibles.) (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc C)
- Fomentar l'emprenedoria: gent que exposi en temps curt a què es dedica. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc C)
- Foment del cooperativisme juvenil perquè el màxim de joves es puguin autoocupar al poble. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc C)
- Que es creï una borsa de becaris (sou baix), per adquirir experiència i poder augmentar les possibilitats de treball. (j/e). (Trànsit SIJ. Bloc C)
- Promoure (tot i els serveis ja existents) l'emprenedoria i l'autoocupació dels i les joves. (p) (Trànsit SIJ. Bloc C)



- Creació d'un viver d'empreses municipal. (j/e). (Proposta no recollida)
- Fer un "Barcelona activa" a Alella. Per què els i les joves rebin cursos de formació per tenir més oportunitats laborals. (j/e) (Descartat. No és viable, fer un Barcelona Activa, però es faran algunes actuacions. Trànsit SIJ. Bloc C).
- Creació de fòrums per emprenedors/es. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc C)

#### **Propostes Trajectòria Domiciliària**

- Que gent gran comparteixi casa amb joves. Activitats per fomentar la confiança entre persones grans i joves. (j/e). (Proposta no recollida).
- Facilitats en els impostos (IBI, escombraries...) per als i les propietaris/Es que lloguin pisos a joves. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc D)
- Forçar el lloguer de pisos abandonats o sense ús mitjançant multes o penalitzacions als propietaris. (j/e). (Proposta no recollida).
- Establir relacions entre l'Ajuntament i els propietaris de pisos de lloguer per fixar un "preu públic de lloguer". (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc D)
- Augmentar l'oferta de pisos de protecció oficial amb règim de lloguer. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc C)
- Pisos de protecció oficial, amb lloguer compartit. (j/e). S'agafa l'essència i es treballarà al programa Trànsit SIJ Bloc D)
- Trobar la manera d'arranjar habitatges tancats (Proposta no recollida).
- Seguir desenvolupat el parc d'habitatge de protecció oficial previst en el pla general d'urbanisme. (p) (Trànsit SIJ. Bloc D)
- Fer difusió dels programes de garantia per als/les propietaris/es que posen els seus habitatges a lloguer. (p) (Trànsit SIJ. Bloc D)
- Cal aprofitar la voluntat existent entre els i les joves de seguir vivint a Alella. (p) (Proposta no recollida)
- Borsa per compartir pis. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc D)
- Pisos compartits. Que s'ajudi als i les joves a contactar entre ells/es. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc D)

#### **Propostes Cohesió**

- Reivindicar "Sóc d'Alella" en una campanya molona!! (j/e). (s'agafa l'essència d'aquesta proposta i es treballa al programa Arrela't. Bloc D)
- Centralitzar el Casal de Joves. Situar-lo més al centre. (j/e). (Referencialitat Juvenil. Bloc A)
- Que s'anuncii més Can Gaza. Els i les joves no saben on està. Més info al facebook.



(j/e) (Referencialitat Juvenil. Bloc B)

- Espais de trobada com per exemple fira d'entitats juvenils. (j/e) (Arrela't. Bloc A)
- Activitats, com concerts, concursos, etc, per conèixer nous racons d'Alella. (j/e). (Arrela't. Bloc D)
- Exposicions: on exposin els i les joves. Sobre diferents temes. (j/e) (Crea't. Bloc A)
- Concerts. (j/e) (Arrela't. Bloc D)
- Exposicions per joves. Bus a l'skating, per exemple. (j/e) (Crea't. Bloc A. Adrenalina Bloc A i Bloc B.1)
- Exposicions, que es difonguin molt: cartells a les escoles, facebook... Promotors com a les discos, gent a l'escola que fa de relacions públiques de diferents cursos. (j/e) (Crea't. Bloc A)
- Que els i les joves grans organitzin coses pels nens i nenes petits/es. (j/e) (Arrela't. Bloc C)
- Tornejos (al cap de setmana): esports, futbolí, escacs, dibuix, etc. (j/e) (Arrela't. Bloc D)
- Que facin activitats al centre del poble. De diferents temàtiques i que no faci falta anar acompanyat. Que no passi res si no coneixes la gent. (j/e) (Arrela't. Bloc D)
- Quedar per decorar el poble a Nadal, Halloween. I arreglar el poble, tipus pintar parets, baranes... (j/e) (Adrenalina Bloc A, Arrela't. Bloc D)
- Vetllar per tal que els petits problemes existents, o senzillament certes tendències de determinats grups de joves, puguin derivar a problemes reals de cohesió en un futur. (p) (Arrela't. Bloc C)

### Propostes Participació

- Formació a entitats per aconseguir noves subvencions fora d'Alella. Projectes de la Generalitat o d'Europa. (j/e) (Arrela't. Bloc A)
- Fomentar el relleu generacional a les entitats (afavorint la connexió entre entitats adreçades a infants i entitats adreçades a joves adults per tal de potenciar la continuïtat). (j/e) (Arrela't. Bloc A)
- Crear un calendari conjunt de totes les associacions, amb l'objectiu de fer activitats conjuntes i atraure a més gent. (j/e) (Arrela't. Bloc A)
- Dies de portes obertes de les entitats davant de Can Lleonart, amb activitats de prova, pica-pica i paradetes. (j/e) (Arrela't. Bloc A)
- Mostra d'entitats a l'institut –recuperar-la-. (p) (Adrenalina. Bloc A)
- Creació d'un Consell Local de Joventut. (j/e) (Arrela't. Bloc A)
- Que hi hagi informació a l'Àgora sobre com apuntar-se a les entitats. (j/e). (Arrela't. Bloc A Adrenalina. Bloc A)
- Que es faciliti la creació de noves associacions, i s'aporti espais on quedar. (j/e)



(Arrela't. Bloc A)

- Revisar quina ha de ser la relació de l'Ajuntament amb les entitats, quina és la que més els beneficia. (p) (Arrela't. Bloc A)
- Treballar per tal que els i les joves individuals tinguin oportunitats de participar en les activitats de les entitats, així com conèixer-les. (p) (Arrela't. Blocs A i B)
- Treballar per arribar a la població jove més adulta (i més enllà dels i les implicats a les entitats). (p) (Arrela't. Bloc B)

### Propostes Cultura

- Dispersar el calendari festiu al llarg de tot l'any, i habilitar espais per a l'hivern. (j/e) (Arrela't. Bloc D, Crea't. Bloc A)
- Preu jove per a les activitats a Can Lleonart. (j/e) (Crea't. Bloc A)
- Augmentar la perspectiva juvenil de les activitats d'Alella per tal que els i les joves puguin adherir-s'hi. (j/e) (Crea't. Bloc A)
- Potenciar Can Manyé també per als i les joves. (p) (Crea't. Bloc A)
- Reforçar –malgrat el que ja es fa- la comunicació de les activitats culturals existents, sempre des del punt de vista de la gent jove: webs atractives, facebook... (p) (Referencialitat Juvenil. Bloc B)
- Potenciar que els i les joves s'adhereixin als canals de comunicació dels diferents espais d'Alella. (p) (Referencialitat Juvenil. Bloc B)
- Debatre el model d'atenció als i les joves –ho tenen tot tan fàcil que no hi ha necessitat d'esforçar-se -. (p). (Proposta no recollida)
- Introduir novetats en la programació de les festes d'Alella, que no sigui sempre el mateix. (p) (Crea't. Blocs A i B)
- Cal reflexionar sobre el model de municipi que s'ofereix, un municipi que es criminalitza els i les joves, sovint sense motiu, i que els i les expulsa dels seus espais. (p) (Arrela't. Bloc D)
- Necessitat d'un teatre/auditori. (j/e) (Proposta no recollida)
- Volem un cine o una sala audiovisual (amb pelis d'actualitat). (j/e) (Referencialitat Juvenil. Bloc A)
- Informació: grup de facebook, més cartells, promotors (alumnes de l'escola). Tenir llistes d'activitats sempre penjada: fulletons mensuals. (j/e) (Referencialitat Juvenil. Bloc B)
- Fer una publicació de l'estil díptic mensual, informant sobre les activitats juvenils en tots els àmbits –no hi ha unanimitat en la proposta-. (j/e) (Es descarta fer-ho en paper però es farà en format digital. Referencialitat Juvenil. Bloc A)
- Secció dins d'El Full dedicada a activitats juvenils que es fan a Alella. (j/e). (Proposta no recollida).





- Xerrades de joves d'Alella, amb sopar. Que ensenyin del que saben: física, pintura, etc. (j/e) (Trànsit SIJ. Bloc C).
- Jam sessions i karaokes sovint. (j/e) (Crea't. Bloc A, Referencialitat Juvenil. Bloc A)
- Concerts de bandes emergents. (j/e) (Crea't. Bloc A).
- Crear tradicions: inventar-se coses a celebrar. Fer coses el dia de la Pau, dels Drets Humans, del Reciclatge, de la Dona, etc. (j/e) (Arrela't. Bloc B, Adrenalina Bloc A i B.1).
- Banc del temps per joves: intercanvi d'hores tipus: 1 hora d'anglès per 1 hora de piano. (j/e) (Arrela't. Bloc C).
- Quedades *frikkis*: jocs de rol en viu, cartes (Màgic), videojocs, etc. (j/e) , Referencialitat Juvenil. Bloc A).
- Oferir exposicions juvenils des de Can Manyé per apropar l'art als i les joves. (j/e) (Crea't. Bloc A).

## Propostes Salut

### General

- Promoure les revisions, per tenir un historial mèdic en cas d'urgència. (j/e). Descartat. (Proposta no recollida)
- Conscienciar a la gent, perquè doni permís per passar les dades. (j/e) Descartat. (Proposta no recollida)
- Vetllar per les relacions entre iguals, que sembla que en ocasions tendeixen a ser poc saludables, o fins i tot de dominació. (p) (Salut Jove. Bloc B, Arrela't Bloc C).

### Addiccions

- Xerrades de conscienciació a les escoles, de gent que ha patit addiccions o problemes per manca d'hàbits saludables. (j/e) (Salut Jove. Bloc B)
- Foment del consum responsable. (j/e) (Salut Jove. Blocs B i C)
- Campanyes de conscienciació sobre els problemes de salut que genera el tabac. (p) (Salut Jove. Bloc A, Adrenalina. Bloc A i B.2)

### Esport

- Potenciar la col·laboració dels i les joves en l'organització d'activitats esportives. (p) (Adrenalina. Blocs A i B.1)
- Potenciar la col·laboració entre la regidoria d'esports i l'AMPA de l'institut per tal d'incrementar la participació dels i les joves de l'institut en les activitats esportives. (p) (Adrenalina. Bloc A)
- Plans esportius amb itineraris per cada trimestre (a cada trimestre es canvia d'esport de forma programada). (j/e) (Salut Jove. Bloc A)
- Fan falta diners per restaurar les infraestructures (sobretot el club d'atletisme). (j/e).



(Proposta no recollida)

- Club de suport esportiu d'Alella: que s'ajuntin els equips per animar-se entre ells (que es creï sentiment de poble!!). (j/e) (Proposta no recollida)
- Preu jove per al complex esportiu d'Alella. També a les activitats. (j/e) (Salut Jove. Bloc A)
- Incentivar la pràctica de l'esport per part de la franja alta del jovent (+18 anys) (esport a nivell federat i competitiu). (j/e) (Salut Jove. Bloc 1)



# PROGRAMES



# 13. Programes.

## 13.1. Introducció

En aquest apartat es plantegen les primeres concrecions pràctiques de tot el procés d'elaboració del nou PLJ. Els programes tenen com a objectiu ordenar les propostes recollides al llarg del procés i dotar-les de sentit i context. Responen a les necessitats detectades, així com a les principals línies estratègiques determinades per la pròpia regidoria, i en faciliten l'aplicació.

## 13.2. Metodologia

Totes les propostes derivades de la diagnosi han estat treballades per part de l'equip de la Regidoria amb l'objectiu de definir la seva viabilitat, garantir el lligam amb els objectius estratègics, així com detectar necessitats descobertes i donar-hi les respostes adequades. Tal i com pertoca les propostes s'han agrupat en programes per tal de facilitar la planificació, l'execució i el seguiment del Pla Local de Joventut.

Però el treball de la Regidoria ha anat molt més enllà. Seguint l'acurada línia de treball de la Regidoria en el procés d'elaboració del nou PLJ, i sent coherents amb els principis rectors del PNJC de Catalunya, l'equip ha treballat de forma compartida tots els programes amb totes les regidories implicades. Una tasca costosa, però que garanteix la complicitat de regidories i àrees en totes i cadascuna de les actuacions. La transversalitat, així com els suports, però també el coneixement, estan per tant assegurats. Al trobar-se implícita en tots els programes, la transversalitat no serà tractada com un objectiu específic sinó directament com una actuació pròpia.

Detallem les sessions de treball i els i les agents implicats/des:

### **Dimecres 14/11/2012.**

- 10h: Joan Carles Pindado, inspector en cap de la Policia Local d'Alella.
- 12h: Elena Rahola, tècnica d'educació.

### **Dijous 15/11/2012.**

- 8h: Laura Nadeu, tècnica de festes i Núria Sala, tècnica de cultura i directora del Centre Cultural Can Lleonart.
- 10h: Ferran Garcia, tècnic d'esports.
- 12h: Montse Corral, responsable promoció econòmica i Cristo Zuera, responsable d'emprenedoria.



- 18.30h: Rosa Casas, bibliotecària i Mercè Pomer, tècnica de cultura de l'Espai Can Manyé.

#### **Divendres 16/11/2012.**

- 8.15h. Lina Rubio, directora IES Alella.
- 10h: Assumpta Cabrera, coordinadora de l'Àrea de Serveis Socials i Gemma Ribas, tècnica de sanitat i salut.
- 12h. Ana Fernández, regidora d'habitatge i Joan Mas, arquitecte municipal.

#### **Dimecres 21/11.**

- 10h: Noemí Adan, responsable polítiques de dones de l'Ajuntament.
- 12h: Anna Teixidó, responsable polítiques de cooperació al desenvolupament.

### **13.3. Principis Rectors**

En l'elaboració de tots i cadascun dels programes, així com també en el conjunt del Pla Local de Joventut, s'han tingut en compte els principis rectors que recull el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020.

- **Participació**, perquè no només ha esdevingut eina fonamental per l'elaboració del present PLJ, sinó perquè tots i cadascun dels programes la incorporen com a eina de treball i d'enriquiment de les actuacions de la Regidoria, però també del propi col·lectiu, en tant que mecanisme de millora personal i social.
- **Transformació**, perquè totes i cadascuna de les actuacions tenen com a objectiu introduir canvis, millores, que permetin transformar una realitat que no només és susceptible de millorar, sinó que en molts aspectes cal treballar per fer-ho possible. Transformació a mans del govern del consistori municipal, però també dels propis joves, a qui s'incentiva a esdevenir protagonistes de la millora del seu entorn físic, emocional i polític.
- **Integralitat**, perquè cadascun dels programes i de les actuacions han estat treballats amb les corresponents regidories, de manera que es garanteix una absoluta interdepartamentalitat. També la interinstitucionalitat, com demostren els molts i moltes agents implicats en l'elaboració del PLJ.
- **Qualitat**, perquè el propi procés d'elaboració del PLJ demostra fins a quin punt el principi de qualitat ha estat present. També amb l'esforç de reforçar els mecanismes d'avaluació fins a l'extrem, per tal disposar de tota la informació necessària per ajustar les polítiques que es desenvolupen a les necessitats detectades i canviants.



## 13.4. Programes

Els programes que presentem són:

- **Referencialitat Juvenil:** Aquest programa neix per donar resposta a una de les principals conclusions de la valoració del Pla Local de Joventut Alella (2009-2012), **la necessitat d'unificar els serveis i els recursos que ofereix la regidoria de Joventut.** En els grups de treball amb joves també es traslladava aquesta demanda, ja que es perceben el recursos i els serveis per a joves de manera força dispersa. Per tot això, el programa "Referencialitat Juvenil" neix amb el propòsit de donar resposta a una de les principals mancances detectades en l'àrea, a través d'un nou equipament juvenil i una nova línia comunicativa.
  
- **Trànsit SIJ:** El programa Trànsit SIJ engloba tots els àmbits vinculats a les polítiques de transició; transicions educatives, laborals i domiciliars. A nivell educatiu, es parteix de la base d'una de les conclusions extretes de la diagnosi que reflecteix que el nivell acadèmic d'Alella és elevat, així com de la bona acceptació de les formacions programades des de la Regidoria. En aquest sentit, un dels punts forts d'aquest programa és seguir oferint recursos formatius amb l'objectiu de **facilitar els processos d'emancipació juvenils.** A nivell de l'emancipació laboral, es reflectia també en la diagnosi que, tot i que Alella surt des d'una millor posició que altres realitats properes, la crisi també afecta molt als i a les joves d'Alella i que cal reforçar els esforços en aquest àmbit. Respecte l'emancipació domiciliària, les conclusions extretes no són sorprenents, posant de manifest la importància que té entre el jovent aquesta temàtica.
  
- **Salut Jove:** Aquest programa sorgeix per donar resposta a les principals conclusions extretes dels grups de discussió que van participar en la diagnosi i en la valoració de l'anterior Pla Local. En els grups de treball realitzats amb els experts s'extreu la conclusió que Alella és una població sana, però tenint en compte una visió més àmplia de **salut, entesa com l'estat complet de benestar físic, mental i social** i no tan sols l'absència d'afeccions o malalties, aquest programa desenvoluparà accions per prevenir les conductes de risc i la promoció d'hàbits saludables.  
Respecte l'esport, en els grups de treball es manifesta que molts/es joves abandonen la pràctica esportiva iniciada en la infància i per aquest motiu en aquest programa s'incideix en donar importància a la pràctica esportiva i en valors



educatiu d'aquesta. La poca presència femenina en l'esport també surt a debat i des d'aquest programa s'hi treballarà.

- **“Arrela’t”**: El programa “Arrela’t” és conseqüència del recull de diferents demandes i propostes sorgides en els grups de treball de joves i de professionals. En aquests grups s'expressa la **importància de la participació**, però també la distància que existeix entre els i les joves associats i associades i la resta de jovent d'Alella. Per tot això, aquest programa pretén posar en relació aquests dos grups de població, a través del sentiment de pertinença i la identificació en allò col·lectiu. Aquest programa vincula participació, cohesió i igualtat amb l'objectiu de millorar el benestar dels i les joves.
- **Crea't!**: Aquest programa recull totes aquelles polítiques o actuacions adreçades a la **pràctica creativa o artística**, així com al consum cultural. “Crea't!” és un programa fruit principalment de la voluntat política d'entendre la cultura com un eix a potenciar.
- **Adrenalina**: Aquest programa engloba les inquietuds recollides al treball amb el grup de professionals. En les diferents trobades amb els i les professionals s'ha posat damunt la taula el fet que cap regidoria treballa pels i les adolescents (12-16 anys) de manera global. S'acorda fer un bon **treball transversal per tal de poder dedicar esforços al jovent adolescent**, que tot i no ser el públic objectiu de la Regidoria (16-29 anys), es veu de vital importància treballar-hi per què passats uns anys aquests/es adolescents acabaran sent els i les joves amb qui haurà de treballar la Regidoria.



## 13.5. Programa: Referencialitat juvenil.

### Reptes

El programa que presentem és un programa eminentment transversal. Un programa que treballa el nou equipament de la regidoria de Joventut, així com els seus canals de comunicació, i que per tant no treballa de forma directa cap dels reptes del PNJC, sinó que incideix en els espais i els canals que han de fer possible treballar-los.

### Objectius estratègics

El programa "Referencialitat Juvenil" treballa principalment el vuitè objectiu estratègic marcat en el Pla Local, "Esdevenir referents dels i de les joves d'Alella".

### Justificació

Tal i com es deriva de la diagnosi i sent una de les principals conclusions de l'avaluació de l'antic Pla Local de Joventut, el jovent d'Alella percep els recursos que ofereix l'Ajuntament en matèria de joventut de manera dispersa i confusa. Un dels principals motius és la divisió de l'àrea en dos equipaments, i al seu torn en dos canals de comunicació: el PIJ i el Casal de Joves. Alhora es produeix una divisió, molt marcada, d'usuaris i usuàries entre els dos serveis, la qual cosa dificulta el treball més integral amb el i la jove i la coneixença entre ells i elles.

La divisió de l'equip tècnic de l'àrea en els dos espais també dificulta la coordinació i l'optimització de la feina realitzada.

En l'àmbit comunicatiu, s'arriba a aquest PLJ en la cresta de l'onada 2.0 i cal assentar el coneixement i pràctiques per aprofitar-los sense perdre'ns en la multitud d'opcions.

Per tot això, aquest programa vol donar resposta a la necessitat d'unificar i centralitzar els recursos que des de l'Ajuntament s'adrecen a la joventut.

L'equipament i el nou marc comunicatiu han de ser juntament amb el personal de la Regidoria i els recursos econòmics la base de l'èxit del PLJ (2013-2016).

### Relacions

El programa que ens ocupa va en estreta relació amb la resta de programes del PLJ. El programa "Referencialitat Juvenil" serveix de continent a la resta de programes de Joventut. Els dos grans pilars que presentem, equipament i comunicació, són eines cabdals per tal de poder aplicar correctament la resta de programes i els seus corresponents objectius i actuacions.





### Descripció

El programa es divideix en dos blocs:

- **Bloc A.** El nou equipament juvenil d'Alella. Fomentar la qualitat dels serveis i recursos realitzats des de l'Ajuntament en l'àmbit juvenil.
- **Bloc B.** Línies comunicatives de l'àrea. Treballar per la coneixença i referencialitat de l'àrea de joventut.

El **Bloc A** incideix amb la unificació dels serveis en un únic espai. L'equip ha tingut en compte que, segons l'estudi "*Els equipaments juvenils a estudi*" publicat per la Diputació de Barcelona el 2010, alguns dels principals aspectes dels equipaments juvenils són:

- Visibilitat de les polítiques de joventut: l'equipament és un espai que ajuda a visibilitat de l'existència de les polítiques de joventut.
- Punt de referència de la política local: els equipaments juvenils han de crear un espai de trobada propi i proper als interessos i a les necessitats juvenils.
- Servei d'emancipació: un servei d'acompanyament als processos d'emancipació que viuen els i les joves.
- Espai d'interlocució: espai intermig entre els i les joves i l'administració.
- Espais de desenvolupament creatiu: programació i espais pensats per tal de desenvolupar la creativitat i experimentar.

Per altra part l'Article 33 de la Llei 33/2010 de Polítiques de Joventut indica que "Els instruments d'execució de les polítiques de joventut, a efectes d'aquesta llei, són els serveis i els equipaments juvenils".

Per tal de desenvolupar i planificar aquesta eina, s'han de planificar els usos. Usos que es defineixen seguint les línies estratègiques marcades en el Pla Local de Joventut.

El **Bloc B** treballa la comunicació de l'àrea, una bona estratègia comunicativa és imprescindible per tal de fer arribar i treballar els objectius del Pla Jove. Una comunicació bilateral, en la que la Regidoria transmeti informació, però també sàpiga recollir la voluntat i les necessitats de la població jove d'Alella.

### Objectius generals, específics i actuacions

#### 1. Esdevenir referents dels i les joves d'Alella.

**Bloc A. Nou equipament.**

<b>1.1 Fomentar la qualitat dels serveis i recursos de l'Ajuntament.</b>		
1.1.1 Fomentar la unificació dels serveis juvenils d'Alella.		
1.1.2 Treballar per la centralització dels recursos juvenils del poble.		
<b>Actuacions:</b>	1.1.1	1.1.2
Equipament juvenil: trasllat al nou equipament.		
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb les àrees d'educació i cultura.		

**Descripció de les actuacions:**

Com es pot veure el programa que ens ocupa, i a diferència de la resta, no té actuacions específiques, sinó que el nou equipament i el seu funcionament és l'actuació en sí mateixa.

Seguidament s'expliquen el trets principals:

**Ubicació**

Primer de tot cal remarcar la importància de destacar la unificació dels dos serveis que fins ara s'oferien des de joventut: el Punt d'Informació Juvenil i el Casal de Joves, fet que representa assolir una fita que des de fa molts anys l'àrea es marcava. Per primer cop, els dos serveis s'oferiran des d'un mateix equipament, fet que potenciarà el paper de referència del nou equipament i de l'àrea indirectament.

El nou equipament de joventut es troba en el centre urbà del municipi. En l'edifici on fins fa poc s'ubicava l'escola pública del poble. Va ser durant l'any 2010 que l'escola va ser traslladada a un nou edifici, quedant l'espai lliure per a un nou ús. Així, podem dir, que es tracta d'un equipament ja existent que tindrà una nova funció.

Tal i com s'ha esmentat l'equipament acollia fins el moment una escola, és per aquest motiu que durant la redacció del PLJ l'edifici està sent rehabilitat per tal de condicionar l'espai al seu nou ús.

**Línies de treball**

L'objectiu del nou equipament és donar resposta de manera integral a les diferents necessitats relacionades amb el col·lectiu jove. S'hi desenvoluparan polítiques d'emancipació (a través de l'oficina de serveis) i polítiques orientades a millorar el benestar dels i les joves.

- **Oficina de serveis:** Des de la regidoria de Joventut s'ha considerat oportú oferir un servei a cavall entre un tradicional Punt d'Informació Juvenil (PIJ) i un Servei d'Informació Juvenil (SIJ). Així doncs oferirà assessories pròpies, però també derivarà cap a altres serveis d'informació especialitzats, del propi poble o de la comarca.

El fet de no desenvolupar completament el SIJ és conseqüència de tres factors:



- La voluntat de no duplicar recursos mancomunats al consell comarcal.
- La poca demanda fins ara obtinguda, i que dificultaria la justificació d'un servei com aquest.
- La manca d'espais adequats.
  
- **Espais de dinamització:** L'equipament també serà un espai de trobada i relació per a la població jove, on s'oferirà una programació que respondrà als objectius marcats per tots els programes del Pla Jove. Aquest àmbit permet oferir espais de socialització, participació i la realització d'activitats formatives i d'oci.

Per tal de desenvolupar les funcions descrites, l'equipament juvenil haurà de comptar amb el personal necessari (especificat en cadascun dels programes).

### Característiques i espais del nou equipament

El nou equipament estarà ubicat en l'edifici de l'antiga Escola Fabra, on es compartiran espais amb altres serveis municipals: l'Escola d'Adults, l'Esplai Guaita'l i en menor mesura amb el Centre Cultural Can Lleont. Aquest aspecte suposarà un repte ja que caldrà treballar per tal que, malgrat tot, l'espai s'identifiqui amb els serveis de la regidoria de Joventut.

L'equipament de joventut disposarà dels següents espais:

- **Espai de trobada:** Aquesta sala substituirà l'antic Casal de Joves. S'hi trobaran elements lúdics a disposició del jovent del poble (ping-pong, un futbolí, consoles...). Aquesta sala disposa d'uns 60m<sup>2</sup>.
- **Sala polivalent :** Sala polivalent condicionada amb parquet, projector i pantalla, etc. Aquesta sala àmplia d'uns 80m<sup>2</sup>, ha de servir per donar cabuda a les activitats de format més gran, així com a tallers i activitats com teatre, balls, etc.
- **Oficina de serveis:** Sala compartida entre l'espai TIC, amb quatre ordinadors amb Internet per a que els i les joves puguin utilitzar la connexió de franc. En aquesta sala també s'ubicarà l'oficina de l'equip tècnic de l'àrea, es disposarà d'Internet, línia telefònica, impressora, fotocopidora i d'altres elements per a l'oficina. 60m<sup>2</sup> aprox.
- **Espais formatius i/o d'assessorament:** dues sales polivalents de 60 i 20m<sup>2</sup>.
- **Pati exterior,** on desenvolupar activitats, i que també funcionarà com a punt de trobada per al jovent.

#### Altres espais:

- **Sala d'ordinadors:** Sala equipada amb 20 ordinadors i connexió a Internet. Aquesta



- sala forma part de l'Escola d'Adults, però des de la regidoria de Joventut es podran utilitzar les instal·lacions.
- **Can Leonart:** Equipament cultural amb aules preparades per a la realització de tallers elaborats.
  - **Can Manyé:** Equipament cultural públic dedicat a la creació, producció i difusió de l'art, la cultura i el pensament contemporani.
  - **Equipaments esportius:** Pavelló Municipal Aberlardo Vera, Camp Municipal d'Esports i les Pistes d'Atletisme.
  - **Can Gaza:** Espais amplis a l'aire lliure per a la realització de concerts, calçotades, etc.
  - **Biblioteca pública d'Alella:** Equipament on poder realitzar activitats culturals en format reduït.
  - **Skate Park:** Espai de patinatge, format per quatre rampes i dos complements.
  - **Espai públic:** Places, parcs i altres espais d'Alella prou amplis per poder realitzar-hi activitats.

L'equipament juvenil podrà ser utilitzat per altres regidories de l'Ajuntament, fora de l'horari d'obertura i sempre que no impedeixi un funcionament normalitzat de l'àrea tècnica de Joventut.

Caldrà preveure la coordinació de les àrees implicades en l'ús de l'edifici.

### Reptes de futur

El dia a dia del nou equipament servirà per poder detectar possibles necessitats i mancances. L'espai de bar i/o de concerts, el buc d'assaig i espais específics d'assessorament són espais dels que caldrà valorar la seva necessitat.

Altres aspectes, com el sistema d'obertura, d'alarma i sonorització també hauran de ser revisats i adaptats a les necessitats generades pel projecte.

### Com es gestionarà l'equipament?

L'equipament juvenil serà gestionat per la regidoria de Joventut. El fet que l'oficina tècnica es trobi en el mateix equipament permetrà oferir proximitat i qualitat.

Tal i com es contempla al llarg del Pla Local de Joventut, des de la regidoria de Joventut es promouran espais i eines de participació de la població jove en la gestió de l'equipament. Aquest procés es realitzarà de manera gradual i s'anirà avaluant i modificant segons les necessitats.

### Criteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Criteris d'Avaluació
----------------------	------------------------	----------------------



Fomentar la unificació dels serveis juvenils d'Alella.	Creació d'un equipament juvenil.  Nombre d'usuaris i usuàries de l'equipament. Valoració dels i les usuàries de l'equipament. Valoració de l'equip de joventut.	Augment dels espais i la qualitat per a la realització d'activitats juvenils. Augment dels usuaris i usuàries. Valoració positiva dels usuaris i les usuàries. Valoració positiva de l'equip de joventut.
Treballar per la centralització dels recursos juvenils del poble.	Nombre de recursos ofertats. Valoració dels i les joves.	Augment dels recursos ofertats. Valoració positiva per parts dels i les joves.
Treballar transversalment amb la resta d'àrees de l'Ajuntament, també amb altres agents externs.	Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs. Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.	Augment del nombre de reunions de coordinació.  Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades, de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs.

## Bloc B. Línies comunicatives de l'àrea.

1.2 Augmentar la qualitat de la comunicació de l'àrea de joventut.				
1.2.1 Fer arribar a la població jove d'Alella la programació i serveis que s'ofereixen destinats al jovent.				
1.2.2 Generar una visió de la Regidoria referencial de cara a la joventut.				
1.2.3 Fomentar l'adaptació de la comunicació al públic objectiu.				
1.2.4 Comunicació interna: Fer arribar a la resta d'àrees aquella informació que sigui d'utilitat per al seu desenvolupament, especialment: serveis socials, cultura i educació.				
Actuacions:	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4
<b>WEB 2.0:</b> Mantenir i actualitzar els elements 2.0 per tal de que respongui a les necessitats i al nou funcionament de la regidoria ( <a href="http://www.alellajove.cat">www.alellajove.cat</a> ).				
<b>Facebook:</b> Unificació dels dos perfils de facebook actuals en una pàgina única de joventut (Alella Jove).				
<b>Twitter:</b> Manteniment del compte @alellajove.				
<b>Youtube:</b> Eliminació del compte propi i utilització del compte de l'Ajuntament.				
<b>RSS (Really Simple Syndication):</b> Creació d'un RSS per als i les				



joves d'Alella.				
<b>Cartells:</b> Per a les activitats de més nombreda de la Regidoria es seguiran imprimint cartells i penjant-los a les cartelleres més indicades del poble.				
<b>Butlletí electrònic</b> (newsletter).				
<b>El Full:</b> Publicacions al butlletí municipal				
<b>Publicació:</b> en altres canals escrits del poble o de la comarca.				
<b>Servei d'Informació Juvenil Virtual:</b> Creació del Sij Virtual.				
<b>Ajuntament d'Alella:</b> Alella 2.0. Aprofitarem els recursos genèrics de l'Ajuntament.				
<b>Formació:</b> Formació del personal de l'àrea en noves tecnologies i aplicacions 2.0.				
<b>Memòria anual:</b> creació d'una memòria anual de la Regidoria de manera virtual (per exemple: Prezi).				
Treballar en <b>dues línies de comunicació:</b> la jove i l'adolescent. Adaptar la comunicació a les demandes dels dos públics.				
<b>Butlletins:</b> Creació de butlletins de l'àrea per tal de mantenir informades la resta de regidories de l'Ajuntament.				
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb l'àrea de comunicació. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).				

### Descripció actuacions:

La comunicació de la regidoria de Joventut es divideix en dos eixos, segons el suport que utilitzem:

- a) Comunicació Online.
- b) Revistes i cartelleria.

### Comunicació Online

La comunicació via 2.0 serà l'eix vertebrador de la comunicació de l'àrea. Els motius són:

- És una comunicació participativa i interactiva.
- És interpersonal.
- És global.
- Permet la segmentació (per interessos, grups d'edat..).
- Aposta per la diversificació.
- És una comunicació pública (oberta, directa,...).
- Permet la bidireccionalitat de la informació.
- Baixos costos.
- És una eina molt utilitzada pel nostre públic diana (tal hi com es desprèn de l'Anàlisi de la Realitat Juvenil).



Malgrat tot cal tenir en compte les seves limitacions i treballar per reduir-les reforçant altres línies de comunicació o endegant altres accions. Cal tenir en compte doncs:

- Dificultat de controlar el missatge en els diferents canals.
- Existència de buits legals.
- Hi ha sectors de la població que no hi tenen accessibilitat.

### **Revistes i cartelleria**

Des de Joventut seguirem treballant amb les eines impreses, per tal de donar resposta a les mancances que ens planteja la comunicació 2.0 i per tal d'arribar al públic més ampli que ens marquem com a Regidoria.

### **Criteris i indicadors. Avaluació.**



<b>Objectius específics</b>	<b>Indicadors d'Avaluació</b>	<b>Criteris d'Avaluació</b>
Fer arribar a la població jove d'Alella tota la programació i serveis que s'ofereixen destinats al jovent.	Qualitat de les eines comunicatives. Número de seguidors/es de les eines comunicatives. Valoració dels i les usuàries dels canals 2.0	Augment de la qualitat de les eines comunicatives 2.0 de la Regidoria. Augment del nombre de seguidors/es de les eines comunicatives. Valoració positiva dels i les usuàries de les eines 2.0.
Generar una visió de la Regidoria referencial de cara a la joventut Treballar per tal de mantenir-nos actualitzats en les tecnologies 2.0.	Nombre de formacions en tecnologies 2.0.	Augment del nombre de formacions en tecnologies 2.0.
Fomentar l'adaptació de la comunicació al públic objectiu	Valoració dels i les usuàries del serveis de la Regidoria. Valoració de l'equip de joventut de la comunicació amb les altres àrees.	Valoració positiva dels i les usuàries. Valoració positiva de l'equip de joventut.
Fer arribar a la resta d'àrees aquella informació que sigui d'utilitat per al seu desenvolupament.	Nombre de dades enviades a les altres àrees de l'Ajuntament implicades. Valoració de les àrees de l'Ajuntament.	Augment de la comunicació amb les altres àrees de l'Ajuntament. Valoració positiva per part de les altres àrees de l'Ajuntament.
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb l'àrea de comunicació. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs. Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.	Augment del nombre de reunions de coordinació. Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades, de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs.





### Metodologia.

Fent ús del principi rector de **qualitat** el programa “Referencialitat Juvenil” dóna resposta a les diferents situacions detectades en la diagnosi d'aquest mateix Pla, principalment en les temàtiques relacionades amb la comunicació i la centralitat dels serveis i recursos que s'ofereixen des de l'Ajuntament . El programa treballa a través de dos blocs, el primer en la unificació d'equipament i el segon en les línies comunicatives.

L'inici del programa serà treballat en quatre fases diferenciades. La planificació i desenvolupament d'aquesta fases seran claus per tal de treballar amb qualitat els objectius marcats.

Previ:

- Finalització de les obres.
- Planificació dels recursos i serveis de l'equipament.

Primera fase:

- Trasllat material: en aquesta primera fase es realitzarà el trasllat dels dos equipaments al nou espai.
- Creació dels nous perfils 2.0: pàgina de facebook, pàgina web i actualització dels tres blocs (Alella jove, Pla jove i Cap de setmana jove).
- Comunicació externa del tancament dels equipaments i inici de la campanya per al nou equipament i serveis.

Segona fase:

- Presentació interna a les diferents àrees de l'Ajuntament del nou equipament, serveis i recursos.
- Presentació interna a les diferents àrees de l'Ajuntament de les noves eines 2.0.

Tercera fase:

- Presentació de l'equipament al jovent d'Alella, des de tots els espais comunicatius de l'Ajuntament.
- Inauguració de l'equipament.
- Presentació dels nous espais de comunicació.

Quarta fase:

- Consolidació dels nous serveis i equipaments.
- Consolidació de les eines comunicatives.

El programa és una eina transversal per poder aplicar la resta de programes, engloba totes les actuacions de l'àrea dotant-les de recursos i infraestructura per poder-les realitzar.



La participació serà una constant de treball en el nou equipament juvenil, una eina que ha de permetre garantir la qualitat del servei, però també esdevenir espai de referència pel col·lectiu jove. La metodologia participativa, que vol potenciar el propi PNJC, es treballa en el programa de participació "Arrela't".

La relació amb l'àrea de comunicació serà vital per al desenvolupament del segon bloc de l'àrea, s'haurà de mantenir una relació molt estreta i endegar línies de treball conjuntes.

### Resultats

Mitjançant el programa "Referencialitat Juvenil", s'espera situar la Regidoria en una posició de referencialitat de cara als i les joves d'Alella. Aquesta posició, esdevindrà una eina que permetrà generar una incidència molt més forta i en conseqüència una capacitat transformadora en la trajectòria vital del jovent alellenc.

### Destinatari/es

Tal i com ja hem explicat anteriorment el programa que ens ocupa és transversal a tota la resta de programes, la qual cosa comporta que el públic objectiu d'aquest programa sigui molt ampli, de manera que agrupa els destinataris i destinatàries de la resta de programes, alhora que tots els i les joves d'Alella, per tractar-se d'un equipament públic i obert.

### Agents implicats/des

En aquest programa l'àrea de joventut haurà de treballar en estreta col·laboració amb l'àrea de comunicació de l'Ajuntament. També s'hauran de teixir vincles (o reforçar) amb altres mitjans de comunicació juvenils de municipis propers.

- Agents Intramunicipals:
- Regidories de: principalment amb l'àrea de comunicació.
- Entitats juvenils d'Alella.
- Extramunicipals: Consell Comarcal, Diputació de BCN, Direcció General de Joventut i altres organismes externs que ens ofereixin recursos per al treball.

### Difusió

**Bloc A:** La creació d'un programa de comunicació específic per donar a conèixer el nou equipament serà una de les principals línies de treball durant el 2013. La difusió del nou equipament i dels nous serveis és un element imprescindible.

**Bloc B:** El propi bloc fa referència a la planificació de les estratègies i canals de comunicació de la Regidoria, i per tant a la seva difusió.



### Moments d'avaluació.

Durant el desenvolupament del programa l'avaluació es realitzarà:

- **Mensualment:** En la reunió de l'equip de joventut es realitzaran valoracions d'acord amb els indicadors d'avaluació.
- **Anualment:** Ens permetrà realitzar una avaluació més ampla i detallada de l'evolució i implementació del programa.
- **Reunions de coordinació:** En les reunions de coordinació també serà un moment d'avaluació.

### Recursos Humans.

L'equip tècnic de joventut està compost per tres persones. Una dinamitzadora juvenil a 35 hores, una informadora juvenil a 37,5 hores i un animador sociocultural a 16 hores. El programa "Referencialitat Juvenil", serà treballat per tot l'equip de joventut de manera coordinada, tot i així tots els serveis d'emancipació seran liderats per la informadora juvenil i totes les actuacions de participació per la dinamitzadora juvenil.

### Infraestructura.

El programa es desenvoluparà principalment en el nou equipament juvenil.



## 13.6. Programa: Trànsit SIJ

### Reptes

Treballa tots els reptes vinculats a les polítiques de transició, transicions educatives, laborals, residencials familiars i ciutadanes. Els reptes per tant són:

- Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves
- Aconseguir l'èxit en la transició laboral de les persones joves.
- Aconseguir l'èxit en la transició domiciliària de les persones joves.

### Objectius Estratègics

El programa que ens ocupa treballa alguns dels objectius estratègics prioritaris per la Regidoria i que volgudament repeteixen els reptes del PNJC ja esmentats anteriorment.

- Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.
- Aconseguir l'èxit en la transició laboral de les persones joves.
- Aconseguir l'èxit en la transició domiciliària de les persones.

### Relacions

Aquest programa manté relació amb els programes "Salut Jove" i "Arrela't" per què comparteixen alguns dels reptes. Amb "Salut Jove" manté els aspectes relacionats amb la formació i amb la transmissió de valors i amb "Arrela't" la importància de la cohesió que també es treballa en el Bloc 1 d'aquest programa.

### Justificació

El programa *Trànsit SIJ* es centra com ja s'ha dit en tots els reptes relacionats amb les transicions i l'emancipació.

El programa es divideix doncs en 4 blocs:

**Bloc A: Educació Formal / reglada:** Malgrat que s'ha pogut veure els i les joves d'Alella disposen en el seu conjunt d'un nivell d'estudis més elevat que el conjunt dels i les joves de Catalunya, cal treballar els punts febles:

- Als 16 anys, moment d'incertesa en el qual el/la jove ha d'escollir entre accedir al món laboral, o seguir amb els estudis entre un gran ventall d'oferta formativa.
- Joves que abandonen l'ESO.

**Bloc B. Educació no reglada:** De la diagnosi es deriva una bona valoració dels cursos, cursets, formacions, xerrades, etc. que s'imparteixen i s'organitzen des de la Regidoria. No només es valoren positivament, sinó que es considera important potenciar la formació per tal que els i les joves compleixin la seva formació i coneixements, sobretot aquella



d'especial interès per una futura inserció laboral. És per això que des de la Regidoria s'aposta per seguir oferint activitats d'aquest tipus. La Regidoria dóna molta importància a la formació del jovent i per aquest motiu es destinen una bona part del pressupost anual i es crearà un pla anual de formació.

**Bloc C. Laboral:** Trobar feina és un dels principals problemes dels i les joves, i fer-ho a Alella resulta quasi impossible. Els i les joves assistents al grup de treball així ho van expressar. L'actual situació econòmica presenta una gran dificultat de cara a la inserció laboral i el jovent és la franja de població més afectada per l'atur. És per aquest motiu que el nou Pla Local vol impulsar accions vinculades a la inserció laboral i també a l'emprenedoria, ja sigui organitzant tallers i/o convidant a joves emprenedors a compartir la seva experiència, per donar a conèixer noves formes d'inserir-se en el mercat laboral.

**Bloc D. Habitatge:** L'alt nivell de l'habitatge, sumat a la conjuntura socioeconòmica actual, fa que l'accés per part dels i les joves a l'habitatge del sector privat a Alella sigui quasi impossible. L'edat d'emancipació és molt elevada i la majoria dels i les joves que poden fer-ho han de marxar fora d'Alella. Com a conseqüència el segment de població jove és la franja amb un percentatge més alt d'emigració, amb destí en primer lloc a Barcelona, en segon lloc a Masnou i Badalona, i en tercer lloc Vilanova del Vallès o a la corona de poblacions properes a Alella.

Per aquest motiu en el nou Pla Local de Joventut es volen estudiar mecanismes de suport per l'emancipació domiciliar dels i les joves.

### Descripció

Aquest programa ha d'esdevenir la columna vertebral de les polítiques relacionades amb l'emancipació, i contempla diversos apartats per tal de tractar amb detall cadascun dels grans àmbits vinculats a la transició: educatiu, laboral i habitatge.

El **Bloc A**, vinculat a la trajectòria educativa, centra les seves actuacions amb els col·lectius amb necessitats educatives.

El **Bloc B**, vinculat a la trajectòria educativa, però des de la vessant de l'educació no reglada, centra la seva atenció en:

- Ampliació de CV (formació formal, titulacions reglades).
- Adquisició d'autosuficiència (coneixements pràctics pel dia a dia).
- Adquisició d'habilitats personals (formació relacionada de la construcció de la persona, autoconeixement).

Donada la importància que pren la formació per part de la Regidoria anualment s'elaborarà un pla de formació que englobi totes les àrees que promoguin els processos d'emancipació del jovent.



El **Bloc C**, vinculat a la trajectòria laboral centra la seva atenció a oferir noves oportunitats als i les joves. Formació, increment de l'autonomia, empenedoria, treball a l'estranger...

El **Bloc D**, vinculat a la trajectòria domiciliar, vol ampliar el ventall de possibilitats als i les joves a l'hora d'accedir a l'habitatge incidint amb els possibles règims de tinença.

### Objectius generals, específics i actuacions.

## 2. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.

### Bloc A. Educació Reglada.

<b>2.1 Millorar la qualitat educativa i formativa dels i les joves d'Alella per tal de garantir la igualtat d'oportunitats i la cohesió social.</b>					
2.1.1 Oferir l'oportunitat de reprendre els estudis a aquells joves que els han abandonat prematurament.					
<b>2.2. Reduir l'efecte de les desigualtats socials i la seva reproducció dins el sistema educatiu</b>					
2.2.1 Millorar l'èxit educatiu dels i les joves per tal de garantir la igualtat d'oportunitats i la cohesió social.					
2.2.2 Augmentar la corresponsabilitat dels diversos agents educatius					
<b>2.3 Apoderar, orientar i acompanyar la persona jove en el seu procés educatiu, a fi d'afavorir la realització del seu projecte de vida i autonomia personal.</b>					
2.3.1 Millorar la difusió i la orientació dels itineraris educatius.					
2.3.2 Impulsar la informació, assessorament i orientació acadèmica i professional per facilitar la presa de decisions.					
	2.1.1	2.1.2	2.2.2	2.3.1	2.3.2
Habilitar una aula d'estudi a l'equipament juvenil coincidint amb el calendari d'exàmens de les universitats i/o de les proves d'accés a cicles formatius					
Creació d'una assessoria d'orientació sobre itineraris formatius oberta a joves i famílies.					
Consolidar el programa d'Educaweb, servei d'assessoria d'estudis i professions entre els pares i joves.					
Creació d'una assessoria d'orientació sobre itineraris formatius oberta a joves i famílies.					
Participació puntual al Consell Municipal d'Educació per donar a conèixer la regidoria de Joventut.					
Consolidació i ampliació dels perfils del PQPI					
Consolidació de l'oferta formativa de l'Espai Actiu pels joves que volen preparar les proves d'accés als CFGM, CFGS, accés a la universitat majors de 25 anys...					
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment la regidoria d'Educació i l'Espai Actiu (Escola d'Adults). Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).					

**Criteris i indicadors. Avaluació.**

<b>Objectius específics</b>	<b>Indicadors d'Avaluació</b>	<b>Criteris d'Avaluació</b>
Oferir l'oportunitat de reemprendre els estudis a aquells joves que els han abandonat prematurament.	<p>Nombre de joves d'Alella inscrits al PQPI.</p> <p>Nombre de perfils de PQPI programats Alella.</p> <p>Nombre de joves d'Alella apuntats a l'Espai Actiu (Escola d'Adults).</p>	<p>Augmentar el nombre de joves susceptibles de beneficiar-se del PQPI.</p> <p>Augmentar el nombre de joves que aproven el PQPI.</p> <p>Augmentar i consolidar els perfils del PQPI impartits a Alella.</p> <p>Valoració que fan els joves de l'Espai Actiu.</p> <p>Augment dels aprovats dels joves de l'Espai Actiu.</p>
Millorar l'èxit educatiu dels i les joves per tal de garantir la igualtat d'oportunitats i la cohesió social.	<p>Nombre de joves que utilitzen l'aula d'estudi.</p> <p>Nombre de joves atesos al servei puntual d'orientació acadèmica.</p>	<p>Valoració d'aquest servei.</p> <p>Valoració d'aquest servei.</p>
Augmentar la corresponsabilitat dels diversos agents educatius.	<p>Nombre de xerrades sobre estudis destinades als pares i mares dels joves.</p> <p>Nombre de joves i pares atesos al servei puntual d'orientació acadèmica.</p> <p>Nombre de joves de l'IES derivats al Consell Municipal d'Educació.</p>	<p>Valoració d'aquestes xerrades.</p> <p>Valoració de l'orientació rebuda.</p> <p>Valoració dels joves del Consell municipal d'educació</p>
Millorar la difusió i la orientació dels itineraris educatius.	<p>Nombre de joves i pares atesos al servei puntual d'orientació acadèmica.</p>	<p>Valoració de l'orientació rebuda.</p>
Impulsar la informació, assessorament i orientació acadèmica i professional per facilitar la presa de decisions.	<p>Nombre xerrades sobre orientació acadèmica organitzades.</p> <p>Nombre de joves assistents a les xerrades.</p> <p>Nombre de visites al saló de l'ensenyament.</p>	<p>Valoració de les xerrades.</p> <p>Valoració dels joves assistents.</p> <p>Recollida de la informació sol·licitada per part dels joves.</p> <p>Valoració dels joves del Saló de l'ensenyament.</p>
Potenciar el transversal entre la regidoria de Joventut, educació, serveis	<p>Nombre de reunions de coordinació entre els agents implicats</p>	<p>Augment de les reunions de coordinació, avaluació....</p>



socials, IES Alella i altres agents		
-------------------------------------	--	--

**Bloc B. Educació No Reglada**

<b>2. 4 Adquirir coneixements d'utilitat pel desenvolupament dels i les joves en el seu quotidià.</b>	
2.4 .1 Desenvolupar d'habilitats teoricopràctiques encarades a ampliar la formació del jovent.	
<b>Actuacions:</b>	2.4.1
<b>Línia editorial online:</b> sobre diferents temàtiques organitzades com a càpsules informatives sobre temes d'utilitat pels i les joves en totes les temàtiques relacionades amb l'emancipació del jovent (decàlegs de recursos; Què has de saber abans de....).	
<b>Càpsules formatives:</b> de cursos pràctics al voltant del Pla Anual de Formació, i dins dels tres àmbits diferents que es plantegen: ampliació de currículum, adquisició d'autosuficiència i adquisició d'habilitats personals.	
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb la regidoria d'Educació. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	

**Criteris i indicadors. Avaluació.**

<b>Objectius específics</b>	<b>Indicadors d'Avaluació</b>	<b>Criteris d'Avaluació</b>
Desenvolupar habilitats teoricopràctiques encarades a ampliar la formació del jovent.	<p>Nombre de publicacions on line publicades al web de la Regidoria.</p> <p>Nombre de cursos programats.</p> <p>Nombre de joves inscrits als cursos.</p>	<p>Valoració positiva de les publicacions.</p> <p>Nombre de descàrregues de les publicacions on-line.</p> <p>Nombre de cursos realitzats. valoració positiva dels joves assistents als cursos.</p>
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb la regidoria d'educació. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	<p>Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs.</p> <p>Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.</p>	<p>Augment del nombre de reunions de corrdinació.</p> <p>Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades , de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs.</p>

**3. Aconseguir l'èxit en la transició laboral de les persones joves**



**Bloc C. Laboral**

<b>3.1. Millorar l'ocupabilitat de les persones joves per tal d'augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats per tal de promoure la millora de les condicions laborals.</b>						
3.1.1 Desplegar mecanismes de formació i d'integració laborals per a joves, tenint en compte els diferents perfils formatius en el moment que fan la cerca de treball.						
3.1.2 Crear mecanismes específics d'assessorament individualitzat per la inserció laboral de les persones joves i d'accés a la informació sobre el funcionament del mercat de treball, atenent a la diversitat del col·lectiu juvenil.						
3.1.3 Dotar d'eines i recursos en matèria jurídica laboral per tal de reduir la precarietat laboral.						
<b>3.2 Impulsar projectes d'emprenedoria jove com a mecanisme per millorar les oportunitats d'ocupació i desenvolupament professional dels i les joves.</b>						
3.2.1 Fomentar l'esperit emprenedor entre les persones joves com una oportunitat de desenvolupament professional.						
3.2.2 Crear mecanismes de formació en l'àmbit de l'emprenedoria						
<b>3.3 Promoure temes de mobilitat internacional com a alternativa a buscar feina i/o pràctiques laborals.</b>						
3.3.1 Difondre el Servei de mobilitat internacional creat al Maresme						
<b>Actuacions:</b>	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.2.1	3.2.2	3.3.1
Programació de cursos que dotin de recursos als i les joves per a la seva inserció laboral: monitors del lleure, directors del lleure, ACTIC...						
Creació d'un Club de la feina específic per a joves, entès com un espai destinat a la recerca autònoma de feina que disposa d'ordinadors amb accés a Internet, telèfon, taulers amb ofertes de treball de diverses fonts i personal tècnic de suport per ajudar i facilitar l'accés al mercat de treball.						
Creació d'un programa d'assessoria laboral jove a l'equipament juvenil on els i les joves puguin resoldre els seus dubtes en matèria laboral.						
Creació d'una assessoria laboral virtual on els i les joves puguin resoldre els seus dubtes.						
Difondre la Borsa de Treball de l'Àgora a les empreses i/o entitats (AMPAS) que ofereixin serveis al municipi (casals d'estiu, extraescolars als CEIPS...).						
Consolidació i ampliació de la Borsa de Treball esporàdic de la regidoria de Joventut per obrir nous perfils (cangurs, professors/es particulars, professors/es de música, d'activitats extraescolars...)						
Programació de cursos que proporcionin l'ocupabilitat						



estacional entre els i les joves (cursos de monitors/es de lleure, Cursos de directors de Lleure, cursos de tècnics esportius...)						
Difusió i promoció de la Borsa de Treball de l'Ajuntament.						
Programació d'un cicle de xerrades sobre emprenedoria jove per tal de conèixer experiències de joves emprenedors/es.						
Creació d'un cicle de xerrades protagonitzat per joves emprenedors per tal que vinguin a explicar la seva experiència, tant si és positiva com si no ho és.						
Organització de xerrades sobre temàtica de la mobilitat internacional com a sortida laboral.						
Reunions de coordinació entre els agents implicats per tal de millorar les actuacions conjuntes referents a l'ocupabilitat dels i les joves.						
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb les Regidories de Promoció Econòmica i Emprenedoria. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).						

### Criteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Criteris d'Avaluació
Desplegar mecanismes de formació i d'integració laborals per a joves, tenint en compte els diferents perfils formatius en el moment que fan la cerca de treball.	<p>Nombre de cursos facilitadors d'inserció laboral programats.</p> <p>Nombre de joves assistents a aquests cursos .</p> <p>Nombre de joves apuntats a la Borsa de Treball esporàdic de l'Àgora.</p> <p>Creació de nous tipus d'ofertes de la borsa (cangurs, classes particulars, professors de música, monitors/es...).</p> <p>Nombre de joves apuntats a la Borsa de Treball de l'Ajuntament.</p>	<p>Augment del número de cursos realitzats.</p> <p>Valoració positiva dels i les joves dels cursos realitzats.</p> <p>Valoració positiva d'aquest servei.</p> <p>Augment de les ofertes enviades als i les joves apuntats.</p> <p>Augment dels i les joves apuntats a la Borsa de Treball de l'Ajuntament</p>
Crear mecanismes específics d'assessorament individualitzat per la inserció laboral de les	Nombre de joves atesos a la consultoria laboral.	Valoració positiva de l'assessorament rebut.



persones joves i d'accés a la informació sobre el funcionament del mercat de treball, atenent a la diversitat del col·lectiu juvenil.		
Dotar d'eines i recursos en matèria jurídica laboral per tal de reduir la precarietat laboral.	<p>Nombre de joves atesos a la consultoria laboral.</p> <p>Nombre de joves que hagin pogut fer pràctiques a empreses d'Alella i/o a l'Ajuntament.</p> <p>Nombre de joves assistents a les xerrades sobre diferents sortides professionals.</p>	<p>Valoració positiva de l'assessorament rebut.</p> <p>Valoració positiva dels i les joves així com dels seus tutors de pràctiques.</p> <p>Valoració positiva dels i les joves assistents a les xerrades.</p>
Fomentar l'esperit emprenedor entre les persones joves com una oportunitat de desenvolupament professional	Nombre de tallers sobre emprenedoria	Valoració positiva dels joves assistents.
Crear mecanismes de formació en l'àmbit de l'emprenedoria	<p>Nombre de xerrades sobre emprenedoria.</p> <p>Nombre de xerrades programades sobre joves emprenedors.</p>	<p>Valoració positiva dels joves assistents.</p> <p>Valoració positiva dels joves assistents.</p>
Difondre el Servei de mobilitat internacional creat al Maresme.	<p>Nombre de joves derivats al Servei de Mobilitat Internacional del Maresme.</p> <p>Nombre de xerrades sobre mobilitat organitzades.</p>	<p>Augment i consolidació d'aquest servei.</p> <p>Valoració positiva dels joves assistents a les xerrades.</p>
Treball transversal regidoria joventut, Promoció Econòmica, Emprenedoria i altres agents implicats.	<p>Nombre de reunions de coordinació entre els agents implicats.</p> <p>Nombre de jove treballant en ofertes de feina creades al poble per AMPAS, clubs esportius, casals...</p>	<p>Augment de les reunions de coordinació, avaluació....</p> <p>Augmentar el nombre de joves inserits a Alella en feines estacionals.</p>

#### 4.- Aconseguir l'èxit en la transició domiciliar de les persones joves.

##### Bloc D. Habitatge.

**4.1 Facilitar el procés d'emancipació domiciliària augmentant les oportunitats per a l'accés a l'habitatge de les persones joves.**



4.1.1 Augmentar el parc d'habitatges de protecció oficial* (HPO) destinats a joves .				
4.1.2 Estudiar mecanismes de suport per l'emancipació domiciliar dels i les joves.				
<b>4.2 Fomentar el model de lloguer just com a modalitat de tinença més flexible i amb més capacitat d'adaptació a les necessitats juvenils</b>				
4.2.1 Facilitar als i les joves tots els recursos existents en matèria d'habitatge.				
4.2.2 Difondre entre els i les propietàries els recursos oficials existents per promoure el lloguer dels habitatges amb garantia.				
<b>Actuacions:</b>	3.1.1	3.1.2	4.2.1	4.2.2
Desenvolupament del POUM i la promoció dels nous habitatges de protecció oficial.				
Promoció de la plataforma digital <a href="http://www.compartirhabitatge.net">www.compartirhabitatge.net</a> , a la qual el Consell Comarcal del Maresme està adherit.				
Promoció d'ajuts a propietaris i llogaters joves a pagar l'IBI.				
Creació de materials relacionats amb el lloguer d'habitatge i publicar-ho al web de joventut, com a recurs d'utilitat.				
Organització de xerrades informatives sobre els recursos que ofereix el Servei d'Habitatge del Maresme.				
Organització de xerrades per difondre entre els i les propietàries i les immobiliàries, l'Oficina d'Habitatge del Maresme i els serveis que ofereix.				
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb la regidoria d' Urbanisme i Habitatge. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).				

### Criteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Criteris d'Avaluació
Augmentar el parc d'habitatges de protecció oficial* (HPO) destinats a joves.	Haver avançat en el desenvolupament del POUM	Augment de la previsió de construcció de pisos per a joves sota el règim de protecció oficial
Estudiar mecanismes de suport per l'emancipació domiciliar dels i les joves.	Nombre de joves propietaris als que se'ls hagi bonificat part de l'IBI.	Augment de joves que s'hagin pogut emancipar a Alella. Consolidació d'aquest nou ajut entre els joves de 25 anys propietaris/es.
Facilitar als i les joves tots els recursos existents en matèria	Nombre de recursos sobre habitatge publicats al web de	Valoració positiva d'aquests recursos per part dels i les



d'habitatge.	joventut. Nombre de joves assistents a les xerrades informatives sobre temes d'habitatge.	joves. Valoració positiva de les xerrades dels i les joves assistents.
Difondre entre els i les propietàries els recursos oficials existents per promoure el lloguer dels habitatges amb garantia.	Nombre de propietaris/es a les xerrades organitzades per difondre el Servei d'Habitatge del Maresme. Nombre de propietaris/es que lloguin els seus pisos a joves.	Valoració positiva de la xerrada i del servei. Augmentar el nombre de joves emancipats a Alella.

### Metodologia

Tal i com es defineix al PNJCat 2010-2020, la **participació** ha esdevingut un valor fonamental en les polítiques públiques en general i molt especialment en les de joventut. Per aquest motiu, a part d'haver tingut en compte als i les joves en les fases inicials del disseny del Pla local, és necessari comptar-hi alhora de programar les actuacions. Per tant, tal i com s'ha esmentat en aquest i els altres programes, s'establiran mecanismes de consulta i se'ls tindrà en compte a l'hora de programar.

- S'utilitzarà el correu electrònic, les eines 2.0 per arribar al màxim de joves possibles.
- Amb els i les joves associats s'utilitzaran les reunions trimestrals que es fan amb la regidoria de Joventut per demanar-los l'opinió al respecte.
- Caldrà fer un treball transversal amb les regidories d'Educació, Serveis Socials, Salut, Promoció Econòmica, Emprenedoria, Mobilitat i amb els centres educatius de secundària, i vetllar, per tant, per garantir el compliment del principi rector d'**integralitat**. Per aquest motiu, i com ha quedat plasmat en els objectius del programa, caldrà establir mecanismes estables de coordinació
- Es tindrà en compte també altres agents implicats externs a l'Ajuntament com poden ser el Servei d'Habitatge del Maresme del Consell Comarcal, agents immobiliaris del municipi...

La voluntat és arribar al màxim de jovent i és per això que en la metodologia de treball haurem de tenir present els diferents aspectes que poden dificultar a un jove l'assistència/participació. El màxim de les activitats seran adaptades per ser realitzades amb persones amb mobilitat reduïda.

Per últim cal dir que amb l'objectiu de garantir una màxima universalització i amb la voluntat que el cost econòmic de les activitats no suposi una dificultat d'accés, es fixaran



uns preus públics força reduïts, per tal que els i les joves amb dificultats econòmiques puguin participar en les activitats.

### Resultats esperats

Amb el desenvolupament d'aquest programa al llarg de la vigència del Pla Local de Joventut, els resultats esperats seran haver incidit en els aspectes potenciadors de la transició del jovent envers la seva emancipació, dotant-los de les eines i els recursos necessaris per afavorir el seu empoderament, gràcies al fet d'haver incorporat una mirada crítica al programa per tal de transformar les condicions de vida dels i les joves d'Alella.

### Destinatari/es

El programa va destinat al conjunt de la població jove d'Alella d'edats compreses entre els 16 i els 29 anys diferenciats entre els següents perfils:

- Joves amb estudis que estan aturats/es i que volen inserir-se al mercat laboral.
- Joves que estan a l'atur i que veuen en l'emprenedoria la seva sortida laboral.
- Joves sense estudis que necessiten capacitar-se per reincorporar-se a l'educació formal.
- Joves que estan estudiant, però que volen completar les seves competències.
- Joves que volen adquirir coneixements pràctics per desenvolupar-se autònomament dins el seu dia a dia.
- Joves que estan iniciant la transició domiciliar i que necessiten un recolzament puntual per poder-ho fer amb èxit.

### Agents implicats/es

Agents Intramunicipals:

- Regidories: Les principals àrees amb les que es treballarà són Educació, Habitatge, Emprenedoria i Promoció Econòmica.
- Agents immobiliaris del municipi, l'Associació de comerciants d'Alella

Agents Extramunicipals: Consell Comarcal, Diputació de BCN, Direcció General de Joventut i altres organismes externs que ens ofereixin recursos per al treball.

### Difusió

Per a la difusió es farà ús dels canals habituals definits en el programa *Referencialitat Juvenil*. Concretament: Web, facebook, twitter, RSS (Really Simple Syndication), cartells, butlletí electrònic (newsletter), *El Full*, altres publicacions del poble o de la comarca, mecanismes d'Alella 2.0., i butlletins.



Cal tenir en compte que el programa *Referencialitat Juvenil* té entre altres objectius unificar i potenciar la difusió de la Regidoria. Així doncs totes les accions de difusió formaran part d'una estratègia més àmplia de difusió, i per tant ordenada i eficient.

### Moments d'avaluació

L'avaluació es durà a terme en diversos moments:

- Al final de cada activitat. En les activitats que es consideri oportú, es passarà un qüestionari als i les joves al finalitzar l'activitat. En aquest qüestionari es demanarà la valoració dels assistents i per quin mitjà de comunicació se n'ha assabentat.
- Realització, per part de l'equip, d'una fitxa d'avaluació per cadascuna de les activitats.
- Mensualment: en la reunió de l'equip de joventut es realitzaran valoracions d'acord amb els indicadors d'avaluació (quantitatius i qualitatius).
- Anualment: Ens permetrà realitzar una avaluació més àmplia i detallada de l'evolució i implementació del programa. Ho treballarà l'equip de la regidoria de Joventut en particular, i es recollirà l'opinió de la resta d'àrees o agents implicats/des.

### Recursos Humans

L'equip tècnic de joventut està compost per tres persones. Una dinamitzadora juvenil a 35 hores, una informadora juvenil a 37,5 hores i un animador sociocultural a 16 hores. Aquest programa en concret l'encapçalarà la informadora juvenil amb el suport de la resta de la Regidoria així com d'altres agents implicats, regidoria d'Educació, Emprenedoria, Promoció Econòmica, etc.

### Infraestructura

Els programes es desenvoluparan principalment al nou equipament de joventut, amb la idea d'esdevenir un espai referencial pels i les joves. Les actuacions que s'hagin de fer dins l'horari lectiu (joves entre 16 i 18 anys- batxillerat) es faran a l'IES o també l'escola d'adults si ens volem dirigir específicament a aquest grup de joves.

## 13.7. Programa: Salut Jove!

### Repte

El programa que presentem dona resposta principalment al repte del PNJC "*Promoure una vida saludable entre les persones joves, avançar cap a l'autonomia i el desenvolupament personal*".



### Objecius estratègics

El programa que ens ocupa treballa alguns dels objectius estratègics prioritaris per la Regidoria i que volgudament repeteixen els reptes del PNJC ja esmentats anteriorment.

- Promoure una vida saludable de les persones joves, avançar cap a l'autonomia i el desenvolupament personal.

### Relacions

Aquest programa està relacionat amb el programa *Arrela't!*, especialment en els campionats esportius organitzats dins el Cap de Setmana Jove o les parades informatives sobre sexualitat i promoció de la salut, també dins el Cap de Setmana Jove. Amb el programa *Trànsit SIJ* també hi ha relació, sobretot en les actuacions relacionades amb la formació com a adquisició de coneixements d'hàbits saludables.

### Justificació

Alella, segons el que es desprèn de la diagnosi realitzada, és un municipi saludable i amb un ús de la sanitat privada en detriment del sistema públic de salut, fruit del nivell econòmic de la seva població.

En els grups de treball quan es parla de les addiccions es remarca que Alella el consum de tòxics no és ostentós en l'espai públic. El fet de no tenir espais d'oci nocturn al municipi, pot provocar però que aquesta poca visibilitat no sigui del tot real amb el consum que se'n fa, ja que els i les joves surten de festa a altres pobles i no es pot observar el seu comportament. Alguns professionals manifesten preocupació davant de conductes descontextualitzades de consum de porros. Per aquest motiu es valora com a positiu seguir treballant en actuacions de prevenció.

Pel que fa a l'oferta esportiva del municipi, es pot dir que Alella gaudeix d'una bona oferta d'activitats i la pràctica esportiva és elevada. Destaca el fet que en arribar a l'adolescència molts abandonen la pràctica esportiva iniciada en la infància, per la qual cosa es vol fer un esforç en l'organització d'activitats esportives des d'una vessant més lúdica i/o esporàdica. En els grups de treball destaca la valoració positiva de la tasca de l'esport base, dels clubs i de l'Escola d'Iniciació Esportiva Municipal en la promoció de l'esport. Com a aspecte a treballar destaca la manca de promoció de l'esport femení. La quota mensual al complex esportiu surt reflectit com a aspecte que pot dificultar l'accés a l'esport.

### Descripció

Aquest programa contempla diversos apartats ja que entenem que la salut engloba





diferents temàtiques (esport, alimentació, sexualitat, addiccions...). Algunes de les actuacions seran de caràcter més preventiu, d'altres pràctic i d'altres formatiu amb la voluntat d'incidir el màxim possible en la promoció dels hàbits saludables dels i les joves.

Per donar forma al programa s'ha tingut en compte que el Pla Nacional de Joventut de Catalunya basa l'enfocament de les polítiques de salut, amb la definició que fa de la salut l'Organització Mundial de la Salut (OMS), que entén la salut com l'estat complet de benestar físic, mental i social i no tan sols l'absència d'afeccions o malalties. Aquesta mirada atorga un **caràcter multidimensional** (salut física, mental i social) a l'estat de salut i per tant a allò que es pot definir com a saludable o no. La joventut és una etapa on es defineixen bona part dels processos que determinaran les condicions de vida futures. Per tant, quan parlem de joves i salut no hauríem de limitar-nos al tractament de les condicions de salut presents, sinó als **hàbits i comportaments** que tindran uns o altres efectes en les condicions de salut futures. Aquesta afirmació es tradueix en dues tipologies de polítiques de salut: la prevenció de conductes de risc i la promoció d'hàbits saludables.

En definitiva el PNJCat 2010-2020 incorpora les polítiques de salut com aquelles accions que tenen la intencionalitat d'incidir **en la prevenció, l'adquisició i el reforç de coneixements, hàbits i conductes** que contribueixin a la millora de les condicions de salut presents i futures dels i les joves.

Bloc A: Esport: Malgrat que l'oferta esportiva d'Alella és molt elevada, després del treball realitzat amb els joves i els experts s'extreuen les següents conclusions:

- Al entrar a l'adolescència molts joves abandonen la pràctica esportiva iniciada en la infància
- Poca presència de l'esport femení

Aquest bloc té la intenció de treballar aquests dos aspectes així com també el de fomentar els valors educatius que es treballen a través de l'esport.

Bloc B: Sexualitat i drogaaddiccions Recollint les opinions dels grups de treball s'extreu que a Alella el consum de tòxics no és ostentós ni molt visible, però malgrat això es troba necessari seguir apostant per fer unes bones campanyes de sensibilització en aquest àmbit.. A l'anàlisi de realitat es desprèn que des de varies àrees de l'Ajuntament ja es fa un bon treball preventiu sobre sexualitat segura. Els i les joves assistents al grup de treball destaquen algun comportament dels joves adolescents que cada cop tenen actituds més desinhibides, sobretot a través de les xarxes socials. Aquest és un punt que caldrà treballar-hi i es farà des d'aquest programa.



Bloc 3. Autoimatge: Tot i que el que es desprèn de la diagnosi, Alella és una població sana, aquest programa contempla treballar un aspecte de salut ampli i per això engloba aquest apartat, amb la intenció d'incidir en temes de benestar mental, autoimatge, autocineixement, autoestima... per tal de donar eines als i les joves i així prevenir conductes de risc que puguin posar en alerta la seva salut.

### Objectius generals, específics i actuacions

#### 5. Promoure una vida saludable de les persones joves, avançar cap a l'autonomia i el desenvolupament personal.

##### Bloc A. Esport.

5.1 Promoure hàbits i pràctiques esportives.			
5.1.1 Promoure i augmentar l'exercici físic i la pràctica d'esport, com a element essencial per al manteniment d'una vida saludable			
5.1.2 Potenciar la transmissió dels valors de l'esport tant pel que fa a l'àmbit educatiu com a l'àmbit de la salut.			
5.1.3 Formar als i les joves en l'àmbit esportiu amb la idea d'ampliar els seus coneixements en altres àrees i promoure l'esport com a possible sortida laboral.			
Actuacions:	5.1.1	5.1.2	5.1.3
Programació regular d'activitats esportives al llarg de l'any			
Consolidació de la competició d'Skate			
Consolidació de l'esquiada jove			
Programa municipal d'activitats esportives			
Incorporació dels esports minoritaris i vetllar pel contingut educatiu dins la programació regular d'activitats esportives			
Programació de cursos d'àmbit esportiu (arbitratge, dinamitzadors esportius...)			
Programació de cicles de xerrades sobre temàtiques relacionades amb els valors esportius, la promoció de la salut a través de l'esport...			
Programació curs de primers auxilis obert als joves en general però sobretot als joves dels clubs esportius			
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment la regidoria d'Esports i l'associació esportiva de l'IES. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).			

### criteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Criteris d'Avaluació
----------------------	------------------------	----------------------



Promoure i augmentar l'exercici físic i la pràctica d'esport, com a element essencial per al manteniment d'una vida saludable.	Nombre d'activitats esportives programades. Nombre de joves inscrits en les activitats esportives. Consolidació de la competició d'Skate.  Nombre de noies apuntades a la competició d'Skate Consolidació de l'esquiada jove.	Valoració positiva de les activitats. Valoració positiva per part dels i les joves inscrites. Augment del nombre de joves inscrits a la competició. Augment del número de noies a la competició d'skate. Augment del nombre de joves inscrits a l'esquiada.
Potenciar la transmissió dels valors de l'esport tant pel que fa a l'àmbit educatiu com a l'àmbit de la salut.	Nombre d'activitats d'esports minoritaris i vetllar pel contingut educatiu dins la programació regular d'activitats esportives.	Augment de la realització de campionats d'esports minoritaris.
Formar als i les joves en l'àmbit esportiu amb la idea d'ampliar els seus coneixements en altres àrees i promoure l'esport com a possible sortida laboral.	Nombre de cursos programació de cursos d'àmbit esportiu (arbitrage, dinamitzadors esportius...) Nombre de joves inscrits en cursos de temàtica esportiva. Nombre de xerrades programades sobre temàtiques relacionades amb els valors esportius, la promoció de la salut a través de l'esport... Nombre de cursos de primers auxilis obert als joves en general però sobretot als joves dels clubs esportius programats.	Augment de la programació de cursos d'àmbit esportiu. Valoració positiva dels cursos. Assistència elevada dels i les joves. Bona assistència per part dels joves. Valoració positiva de les xerrades. Valoració positiva dels cursos. Bona assistència per part dels joves.
Treballar transversalment amb la regidoria d'Esports i altres agents implicats.	Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs.  Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.	Augment del nombre de reunions de corrdinació.  Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades , de la pròpia



		regidoria de Joventut i dels agents externs.
--	--	--

### Bloc B: Sexualitat i drogaaddiccions.

5.2 Augmentar i millorar l'educació sexual i la prevenció vers el consum de substàncies tòxiques.		
5.2.1 Promoure l'educació sexual entre els i les joves.		
5.2.2 Conscienciar als i les joves sobre el consum responsable per prevenir conductes de risc		
Actuacions:	5.2.1	5.2.2
Promoció de la Consulta Jove del CAP del Masnou, entesa com un servei que facilita assessorament i assistència mèdica en matèria d'anticoncepció, ginecologia i sexualitat.		
Facilitar un recull de recursos online en matèria de salut.		
Campanyes municipals de prevenció.		
Difondre i treballar amb els i les joves les campanyes que tracten la temàtica de les relacions abusives, bulling a les aules, cyber assetjament.		
Programació de cursos tallers, xerrades i exposicions relacionades per promoure la Salut (sedentarisme, socioaddiccions i trastorns de la conducta alimentària, inseguretats viària, consums de risc...).		
Consultoria jove sobre temes de Salut a l'equipament juvenil.		
Posar una màquina expendedora de preservatius a l'abast dels i les joves (gratuïta).		
Fer campanyes de sensibilització sobre la problemàtica de les drogaaddiccions.		
Oferir formació i recursos sobre la prevenció de conductes de risc dirigit a professionals.		
Estudiar les consultes de joves d'Alella que van al CAP i a la Consulta Jove, per saber si és necessari muntar una consulta jove a l'ambulatori d'Alella.		
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb les regidories de Salut, Educació i Serveis Socials. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).		

### criteris i indicadors. Avaluació.



<b>Objectius específics</b>	<b>Indicadors d'Avaluació</b>	<b>Criteris d'Avaluació</b>
Promoure l'educació sexual entre els i les joves.	Nombre de recursos online en matèria de salut difosos. Nombre de campanyes municipals de prevenció realitzades Nombre de joves derivats a la Consulta Jove del CAP. Creació d'un servei de consultoria jove sobre temes de salut a l'equipament juvenil. Nombre de preservatius repartits mitjançant una màquina expenedora gratuïta a l'equipament juvenil.	Valoració positiva dels recursos. Augment d'aquest tipus de consultes. Valoració positiva dels servei rebut. Augment de les consultes ateses. Valoració positiva d'aquest recurs. Bona acceptació per part dels joves. Augmentar el nombre de preservatius repartits entre els i les joves. Bona acceptació d'aquest servei.
Conscienciar als i les joves sobre el consum responsable per prevenir conductes de risc	Nombre de campanyes de sensibilització sobre la problemàtica de les drogaaddiccions Nombre de cursos tallers, xerrades exposicions per promoure els Salut Jove programades Nombre de cursos tallers xerrades exposicions relacionades per promoure els hàbits saludables	Valoració positiva per part dels i les joves Valoraació dels i les joves assistents Augment de la programació d'aquest tipus de cursos. Bona assistència de joves als cursos. Valoració positiva dels cursos.
Potenciar el treball transversal entre la regidoria de Joventut, educació, serveis socials, IES Alella i altres agents.	Nombre de formacions rebudes per part dels professionals sobre recursos preventius de conductes de risc dirigit a professionals. Nombre de reunions de coordinació entre els agents implicats.	Augment de la participació en aquest tipus de formacions.  Augment de les reunions de coordinació, avaluació.... Augment de la coordinació i el treball transversal

**Bloc C. Autoimatge**

5.3 Fomentar la capacitat crítica davant la imatge personal per prevenir conductes de risc.	
<b>Actuacions:</b>	5.3
Programació d'activitats de sensibilització en matèria d'hàbits alimentaris.	
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb les regidories de Salut, Educació i Serveis Socials. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	

 **criteris i indicadors. Avaluació.**

Fomentar la capacitat crítica davant la imatge personal per prevenir conductes de risc.	Nombre d'activitats de sensibilització en matèria d'hàbits alimentaris programades.	Augment de la programació d'activitats d'aquest tipus. Bona assistència dels i les joves a aquest tipus de cursos.
---	---	--

**Metodologia**

Tal i com es defineix al PNJCat 2010-2020, la **participació** ha esdevingut un valor fonamental en les polítiques públiques en general i molt especialment en les de joventut. Per aquest motiu, a part d'haver tingut en compte als i les joves en les fases inicials del disseny del Pla local, és necessari comptar-hi alhora de programar les actuacions. Per tant, tal i com s'ha esmentat en aquest i els altres programes, s'establiran mecanismes de consulta i se'ls tindrà en compte a l'hora de programar.

- S'utilitzarà el correu electrònic, les eines 2.0 per arribar al màxim de joves possibles.
- Amb els i les joves associats/des s'utilitzaran les reunions trimestrals que es fan amb la Regidoria per demanar-los l'opinió al respecte.
- Caldrà fer un treball transversal amb les regidories d'Esport, Sanitat i amb els centres educatius de secundària, i vetllar per tant per garantir el compliment del principi rector d'**integralitat**. Per aquest motiu, i com ha quedat plasmat en els objectius del programa. caldrà establir mecanismes estables de coordinació
- No només es tindran en compte els tècnics d'esport, sinó també els clubs esportius i l'Associació Esportiva de l'IES Alella.
- Pel que fa a temes de salut centrats en alimentació, addiccions... es parlarà amb els tècnics de salut i la infermera del CAP per tal de conèixer el seu punt de vista. També es comptarà amb l'opinió de representants de l'IES.

La voluntat és arribar al màxim de jovent i és per això que en la metodologia de treball haurem de tenir present els diferents aspectes que poden dificultar a un jove



l'assistència/participació. El màxim de les activitats seran adaptades per ser realitzades amb persones amb mobilitat reduïda.

Per últim cal dir que amb l'objectiu de garantir una màxima universalització i amb la voluntat que el cost econòmic de les activitats no suposi una dificultat d'accés, es fixaran uns preus públics força reduïts, per tal que els i les joves amb dificultats econòmiques puguin participar en les activitats.

### **Resultats esperats**

Amb el desenvolupament del programa *Salut Jove*, al llarg de la vigència del Pla Local de Joventut, els resultats esperats seran haver transformat la mirada multidimensional de la salut, entesa com a l'adquisició d'uns bons hàbits per enfortir la salut, tant des de la prevenció com des de la promoció d'hàbits saludables.

### **Destinatari/es**

Aquest programa s'adreça al conjunt de la població jove, d'edats compreses entre els 16 i els 29 anys. S'ajustarà les intervencions a cada franja d'edat.

En temes esportius es farà un esforç important per tal d'arribar al públic femení, ja que segons el que es desprèn de la diagnosi, les noies tenen poca presència dins aquest àmbit. També es tindrà una especial atenció amb el jovent federat que arribada l'adolescència abandonen la pràctica regular d'esport.

### **Agents implicats/des**

- Agents Intramunicipals:

- Regidories: Les principals àrees amb les que es treballarà són Educació, Esports, Serveis Socials, Salut.
- Entitats i clubs esportius d'Alella.

- Agents Extramunicipals: Consell Comarcal, Diputació de BCN, Direcció General de Joventut i altres organismes externs que ens ofereixin recursos per al treball.

### **Difusió**

Per a la difusió es farà ús dels canals habituals redefinits en el programa *Referencialitat Juvenil*. Concretament: Web, facebook, twitter, RSS (Really Simple Syndication), cartells, butlletí electrònic (newsletter), *El full*, altres publicacions del poble o de la comarca, mecanismes d'Alella 2.0., i butlletins.



Cal tenir en compte que el programa *Referencialitat Juvenil* té entre altres objectius unificar i potenciar la difusió de la Regidoria. Així doncs totes les accions de difusió formaran part d'una estratègia més àmplia de difusió, i per tant ordenada i eficient.

### Moments d'avaluació

L'avaluació es durà a terme en diversos moments:

- Al final de cada activitat. En les activitats que es consideri oportú, es passarà un qüestionari als i les joves al finalitzar l'activitat. En aquest qüestionari es demanarà la valoració dels assistents i per quin mitjà de comunicació se n'ha assabentat.
  - Realització, per part de l'equip, d'una fitxa d'avaluació per cadascuna de les activitats.
  - Mensualment: en la reunió de l'equip de joventut es realitzaran valoracions d'acord amb els indicadors d'avaluació (quantitatius i qualitatius).
  - Anualment: Ens permetrà realitzar una avaluació més àmplia i detallada de l'evolució i implementació del programa. Ho treballarà l'equip de la regidoria de Joventut en particular, i es recollirà l'opinió de la resta d'àrees o agents implicats/des.

### Recursos humans

L'equip tècnic de joventut està compostat per tres persones. Una dinamitzadora juvenil a 35 hores, una informadora juvenil a 37,5 hores i un animador sociocultural a 16 hores. Aquest programa en concret l'encapçalarà la informadora juvenil amb el suport de la resta de la Regidoria així com d'altres agents implicats, regidoria d'Esports, Salut, Educació, Serveis Socials, entitats i clubs esportius etc.

### Infraestructura

Les actuacions del programa *Salut Jove*, es desenvoluparan principalment al nou equipament de joventut, amb la idea d'esdevenir un espai referencial pels i les joves.

Cal especificar que:

1. Les actuacions de caire esportiu, es portaran a terme a les instal·lacions esportives municipals.
2. Les actuacions que s'inclouin dins el currículum de l'IES i que per tant s'hagin de fer dins l'horari lectiu (joves entre 16 i 18 anys- batxillerat) es faran a l'IES.





## 13.6. Programa: Arrela't!

### Reptes

El programa treballa el repte 5 del PNJC "Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació en allò col·lectiu de les persones joves" i el repte 7 "Avançar cap a un nou model de país i societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible i innovadora en les formes d'organització col·lectiva", aquests són els principals objectes del programa que ens ocupa.

### Objectius Estratègics

El programa "Arrela't" treballa els següents objectius estratègics definits al PLJ:

- Foment de la participació de la gent jove en allò col·lectiu.
- Avançar cap a un nou model de poble cohesionat i igualitari.

### Relacions

El programa que ens ocupa manté relació amb els programes "Crea't" i "Salut Jove". Els programes treballen reptes similars i es complementen en la majoria dels seus projectes o actuacions.

Amb el programa "Crea't" la principal unió es dona amb les línies de treball relacionades amb la llengua catalana i la cultura popular, ja que són treballades també pel programa "Arrela't" com a eines de cohesió social i arrelament.

Amb el programa "Salut Jove" manté una relació amb les activitats esportives que en algunes ocasions també treballen el foment de la participació i el sentiment de pertinença.

### Justificació

En la diagnosi es destaquen quatre idees que marquen les principals mancances i punts forts sobre la **participació** a Alella. En primer lloc, com a fet destacat i que farà falta reforçar, és la importància que donen els i les joves a les entitats juvenils com a dinamitzadores del poble. En segon lloc, un fet que es fa palès, és la diferència que existeix entre joves associats/des i joves no associats/des, això ens farà emprendre diferents línies de treball per als diferents col·lectius. En tercer lloc, es destaca la dificultat d'accedir a la informació de totes les activitats que generen les entitats. En últim lloc les entitats destaquen la manca de coordinació i espais de treball conjunts entre elles.

La **participació** de joves no associats/des serà fomentada per voluntat política, ja que en els grups de treball no es recull cap demanda explícita sobre aquesta qüestió.

Pel que fa a la cohesió i la igualtat, per una banda, en destaca la dispersió dels i les joves



del poble, que pot provocar poc sentiment de pertinença a Alella. Per altra banda, la visió d'Alella com un poble avorrit i sense espais d'oci nocturn. Les relacions desiguals també són un element que es detecta entre el jovent, tant socials com afectives.

Segons la diagnosi molts i moltes joves alellencs han d'estudiar i/o treballar fora del municipi i la taxa de mobilitat per motius de treball i estudi, és elevada –un 70% de la població es desplaça diàriament fora del municipi-. Inclourem dins d'aquest bloc noves formes de mobilitat, per tal d'allunyar-nos del domini del cotxe particular, cap a un transport més sostenible. S'ha trobat oportú afegir un apartat sobre mobilitat, perquè a la diagnosi, s'ha detectat que els i les joves d'Alella han de desplaçar-se fora del municipi per anar a estudiar o a treballar i el Pla Local de Joventut contempla algunes actuacions en aquest àmbit.

Per altra banda, cal no oblidar la necessitat de prendre en consideració un grup de joves jovent adolescent, de classe social baixa i en bona mesura fills i filles d'immigrants, que comparteixen necessitats i problemàtiques, i que no es voldria que creixessin en contraposició a la resta del col·lectiu o de la població.

### Descripció

El programa "Arrela't" es centra principalment en polítiques orientades a l'emancipació ciutadana i a millorar el benestar dels i les joves i treballa principalment els principis rectors de **participació i transformació** que recull el PNJC 2010-2020. Ho podem veure a continuació.

El programa dóna resposta a dos reptes força amplis que sovint van lligats de la mà. La participació, la cohesió i la igualtat són termes que es relacionen, tant en la metodologia de treball, com en la relació de causa-efecte. Aquesta relació permet que ho treballem sota un mateix programa que relacioni els objectius i les accions.

En els últims anys, la participació ha esdevingut un valor fonamental en les polítiques públiques en general i molt especialment en les de joventut. El PNJCat 2000-2010 va ser pioner en una altra manera d'incorporar la participació en les polítiques de joventut: entenent que la participació no era només un eix substantiu pel qual cal fixar objectius, sinó que havia de fer una metodologia que afectés a tots els reptes.

Tanmateix, en aquest programa, no es fa referència a la participació com una metodologia, sinó a la participació com a objectiu per **crear ciutadania més activa, crítica i compromesa**.

Tenint en compte el potencial d'agent de canvi que representen els i les joves, es valora necessari marcar-nos objectius i accions que facilitin l'adquisició de competències, valors i



actituds que permetin avançar cap a un sentiment **de pertinença i de cohesió**. A la vegada, treballar els valor de la **igualtat en les relacions i eliminar les violències que afecten a les persones joves**.

Així doncs, el programa “Arrela’t” és un projecte ampli que relaciona aspectes de **participació**, cohesió i el treball per la igualtat. Que està format per quatre línies d’acció, que agrupen les diferents mancances que s’han detectat entre i des del jovent alellenc.

- Bloc A. **Associacionisme juvenil**: aquesta línia es centra principalment en treballar amb els i les joves associats/associades i amb les entitats en general.
- Bloc B. **Joves no associats/des**: es treballarà per la creació d’espais de participació per als i les joves a títol individual.
- Bloc C. **Igualtat i diversitat**.
- Bloc D. **Cohesió**: aquest bloc treballa elements cohesionadors com l’espai públic i les propostes d’oci alternatiu per als i les joves alellenques.
- Bloc E. **Mobilitat**: incideix en la mobilitat a través del foment del transport col·lectiu.

### Objectius generals, específics i actuacions.

## 6. Foment de la participació de la gent jove en allò col·lectiu.

### Bloc A. Associacionisme Juvenil.

6.1 Promoure l’associacionisme i les diverses formes de participació i organització col·lectiva dels i les joves.			
6.1.1 Fomentar el treball en xarxa i comunitari entre les diferents entitat juvenils			
6.1.2 Donar suport i reconeixement a la participació juvenil organitzada com a agent clau per dinamitzar i implicar la gent jove en allò col·lectiu.			
6.1.3 Esdevenir altaveus de les entitats i de la seva programació.			
Actuacions:	6.1.1	6.1.2	6.1.3
<b>Creació d’espais de treball i oci</b> , de totes les entitats juvenils i joves associats/des. Les actuacions més representatives són el sopar associatiu i la participació en el cap de setmana jove per part de les entitats.			
<b>Consell Local de Joventut</b> : Suport i acompanyament si hi ha voluntat de les entitats de crear-lo.			
<b>Comissió de festes</b> : Comissió participativa gestionada per la regidoria de Cultura, que organitza la festes populars del poble. En aquesta comissió hi participen entitats del poble i persones a títol individual.			
<b>Fira d’entitats i voluntariat</b> : Amb una periodicitat anual s’apleguen totes les entitats d’Alella i es realitzen parades, tallers i activitats per donar a conèixer les entitats del municipi i tot allò que fan.			
<b>Assessoria per a les Entitats Juvenils</b> : Centralitzar el major nombre de			



recursos de cara a les entitats i elaborar un conjunt de recursos per les entitats juvenils del poble, per tal de facilitar els processos interns d'aprenentatge, de relleu generacional, organització...i també d'externs, relacions amb les administracions, amb d'altres entitats, etc. Aquest servei també oferirà recursos per als i les joves no associats/des que vulguin formar alguna entitat o grup.			
<b>Relació entre les entitats juvenils i la Regidoria:</b> Mantenir i millorar la connexió amb les entitats. Procurarem que aquesta esdevingui estable i satisfactòria per tots els agents implicats. Aquestes reunions han de ser espais de traspàs d'informació, de recepció de propostes i de treball conjunt. La regularitat i el funcionament serà acordat per ambdues parts.			
<b>Espais de Cogestió:</b> Seguir mantenint els espais de treball conjunt entre la Regidoria i les entitats (cap de setmana jove i en menor mesura la competició d'skate). Des de la Regidoria treballarem per seguir creant espais de participació i cogestionats per i amb les entitats juvenils.			
<b>Cessió d'espais i d'infraestructures:</b> Cessió d'infraestructures i espais per tal de que les entitats desenvolupin els seus projectes. Cal, en aquest cas, definir el protocol.			
<b>Línia de subvencions:</b> L'Ajuntament realitza cada any una convocatòria per a la concessió de subvencions de caràcter ordinari per a les activitats de les entitats d'Alella.			
<b>Difusió:</b> En tots aquells espais de contacte amb els i les joves, difondrem la programació de les entitats juvenils. També utilitzarem els nostres espais 2.0 i el mateix equipament juvenil per tal de donar-ne difusió.			
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb les àrees de participació i cultura. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).			

### Críteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Críteris d'Avaluació
Fomentar el treball en xarxa i comunitari entre les diferents entitats juvenils.	<p>Nombre d'activitats realitzades entre totes les entitats juvenils d'Alella.</p> <p>Valoració realitzada per les entitats en les trobades amb la Regidoria.</p> <p>Nombre d'entitats juvenils que participen de la comissió de festes d'Alella.</p>	<p>Realització d'un mínim de dues activitats (sopar i cap de setmana jove). Consolidació d'aquests dos espais per part de totes les entitats juvenils. Valoració positiva per part de les entitats.</p> <p>Participació de totes les entitats juvenils de la comissió de festes d'Alella.</p> <p>Presentació i visualització de</p>



	<p>Valoració realitzada per les entitats en la comissió de festes.</p> <p>Nombre d'entitats juvenils que participen de la Trobada d'entitats i voluntariat.</p> <p>Valoració realitzada per les entitats de la Trobada d'entitats.</p>	<p>les entitats al poble, principalment a la població juvenil.</p> <p>Participació de totes les entitats juvenils de la Trobada d'entitats i voluntariat.</p> <p>Presentació i visualització de les entitats al poble, principalment a la població juvenil.</p>
<p>Donar suport i reconeixement a la participació juvenil organitzada com a agent clau per dinamitzar i implicar la gent jove en allò col·lectiu.</p>	<p>Nombre de consultes realitzades a l'assessoria d'entitats.</p> <p>Valoració que fan les entitats al respecte de l'assessoria.</p> <p>Valoració interna de la Regidoria.</p> <p>Nombre de cessions d'espais i infraestructures.</p> <p>Valoració realitzada per les entitats en les trobades amb la Regidoria.</p> <p>Nombre de reunions realitzades entre la regidoria de joventut i les entitats.</p> <p>Valoració per part de les entitats i la Regidoria.</p> <p>Nombre d'espais de cogestió entre les entitats i la Regidoria.</p> <p>Nombre i dotació de subvencions a les entitats juvenils</p> <p>Atorgar les subvencions amb participació de l'àrea de joventut.</p>	<p>Augment de les consultes realitzades.</p> <p>Valoració positiva per part de les entitats, ha permès resoldre dubtes? Conflictes? Etapes?.</p> <p>Satisfacció del 90% de les demandes d'infraestructures i espais.</p> <p>Valoració positiva per part de les entitats.</p> <p>Realització de les reunions acordades amb les entitats.</p> <p>Valoració positiva per ambdues bandes (relació estable i satisfactòria per a tots els agents implicats).</p> <p>Creació de més espais de cogestió (més enllà del cap de setmana jove i en menor mesura la competició d'skate).</p> <p>Relació entre la demanda i la dotació.</p> <p>Visualitzar la feina de les entitats juvenils.</p>



Esdevenir altaveus de les Entitats i de la seva programació.	Valoració de les entitats.  Nombre d'espais creats per a la difusió.	Valoració positiva per part de les entitats.  Augment del coneixement de la programació de les entitats per part de la població juvenil d'Alella.
Reunions de coordinació.	Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs.  Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.	Augment del nombre de reunions de coordinació.  Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades, de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs.

**Bloc B. Joves no associats/des.**

<b>6.2 Fomentar la cultura participativa i la predisposició dels i les joves a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn.</b>			
6.2.1 Fomentar la participació des i les joves en les actuacions i espais de participació de l'Ajuntament.			
6.2.2 Fomentar la participació i/o coneixença de les entitats d'Alella i les seves activitats.			
6.2.3 Garantir l'accessibilitat dels espais, mecanismes, tècniques i documents de participació (format, horari, llengua...etc).			
<b>Actuacions:</b>	6.2.1	6.2.2	6.2.3
<b>Participació en la regidoria de Joventut:</b> Habilitar espais de participació per als i les joves en la Regidoria. Aquesta participació haurà d'adaptar-se a diferents perfils i demandes, per tal que tot el jovent pugui trobar l'espai desitjat. Un dels principals eixos de reclam serà el cap de setmana jove i la seva programació.			
<b>Participació amb l'Ajuntament:</b> Potenciar i difondre entre el jovent els espais de participació propis de l'Ajuntament (comissió de festes, comissió de cooperació internacional i el consell municipal de medi ambient). Potenciarem la difusió d'aquests espais entre el jovent.			
<b>Altaveu:</b> En tots aquells espais de contacte amb els i les joves, difondrem la programació de les entitats juvenils. També utilitzarem els nostres espais 2.0 i el mateix equipament juvenil per tal de donar-ne difusió.			
<b>Transparència:</b> Creació d'un espai 2.0 on mostrar totes les actes,			



pressupostos que tenen relació amb la tasca de joventut, per tal de facilitar i promoure la difusió de la informació pública			
<b>Brigada Jove:</b> Creació d'un grup de joves que realitzi tasques de manteniment del poble, la brigada jove serà dinamitzada per un/a educador/a. Aquesta acció també serà treballada des dels eixos de cohesió i arrelament.			
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb les àrees de Participació, Cultura i Cooperació internacional. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).			

### Criteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Criteris d'Avaluació
Fomentar la participació dels i les joves en les actuacions i espais de participació de l'Ajuntament.	<p>Nombre d'espais de participació individual.</p> <p>Nombre de joves que participen dels espais de participació.</p> <p>Valoració dels i les joves que participen en els espais de participació.</p>	<p>Augment i consolidació d'espais de participació a la regidoria de Joventut i a l'Ajuntament en general.</p> <p>Valoració positiva de la participació en l'Ajuntament.</p> <p>Valoració positiva de la participació i de la relació establerta amb la Regidoria</p>
Fomentar la participació i/o coneixença de les entitats d'Alella i les seves activitat.	<p>Nombre d'espais creats per a la difusió.</p> <p>Valoració de les entitats.</p>	<p>Valoració positiva per part de les entitats.</p> <p>Augment del coneixement de la programació de les entitats per part de la població juvenil d'Alella.</p>
Reunions de coordinació.	<p>Nombre de reunions realitzades amb les regidories de participació, festes i agents externs.</p> <p>Valoració de les àrees implicades i els agents externs.</p>	<p>Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades i de la pròpia regidoria de Joventut.</p> <p>Valoració positiva per part dels agents externs i de la pròpia regidoria de Joventut.</p>
Garantir l'accessibilitat dels espais, mecanismes, tècniques i documents de participació (format, horari, llengua...etc).	<p>Nombre de joves que participen en la brigada.</p> <p>Nombre d'accions de la brigada.</p> <p>Valoració dels i les joves que participen de la brigada.</p> <p>Nombre de publicacions en</p>	<p>Consolidació d'un mínim grup de joves.</p> <p>Valoració positiva de la participació en l'Ajuntament.</p> <p>Valoració positiva de les</p>



	l'espai de transparència.	publicacions
--	---------------------------	--------------

## 8. Avançar cap a un model de poble cohesionat.

### Bloc CA. Igualtat afectiva.

<b>8.1 Promoure la igualtat efectiva entre les persones joves, el respecte a la diversitat i l'establiment de relacions igualitàries.</b>		
8.1.1 Treballar per a l'eliminació de les desigualtats existents entre les persones joves.		
8.1.2 Impulsar unes relacions igualitàries entre les persones joves, especialment respecte al seu grup d'iguals i les seves relacions de parella.		
<b>Actuacions:</b>	8.1.1	8.1.2
<b>Tallers intergeneracionals:</b> Creació d'activitats conjuntament amb el Casal de gent gran d'Alella. El públic destinatari també serà intergeneracional.		
<b>Parelles lingüístiques:</b> Fomentar la participació en aquesta activitat que ja es desenvolupa des de l'àrea d'educació.		
<b>Assessorament:</b> Creació d'una assessoria psicològica, en aquesta assessoria no s'oferiria tractament sinó orientació i derivació en el cas que fos necessari.		
<b>Campanyes de conscienciació:</b> Realització de campanyes de sensibilització i tallers, on els i les joves siguin elements protagonistes. Aquestes campanyes es miraran de ser creades amb els propis joves que mostrin inquietuds.		
<b>Autoestima:</b> Programació de tallers/activitats que de manera directe o indirecte treballin l'autoestima des i les joves.		
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb les àrees de Participació, Serveis socials i Cultura. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).		

### Críteris i indicadors. Avaluació.

<b>Objectius específics</b>	<b>Indicadors d'Avaluació</b>	<b>Críteris d'Avaluació</b>
Treballar per a l'eliminació de les desigualtats existents entre les persones joves.	Quantitats de tallers o activitats intergeneracionals. Nombre de joves lingüístiques juvenils.	Valoració positiva per part dels i les usuàries del servei. Augment dels joves que participen en les parelles lingüístiques juvenils.
Impulsar unes relacions igualitàries entre les persones joves, especialment respecte al seu grup d'iguals i les seves relacions de parella.	Nombre de tallers i/o campanyes realitzades. Valoració dels i les participants als tallers.	Augment del nombre de tallers i/o campanyes. Valoració positiva dels i les participants als tallers.





Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb les àrees de Participació, Serveis socials i Cultura. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs. Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.	Augment del nombre de reunions de coordinació.  Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades, de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs.
---	---	---

**Bloc CB. Diversitat.**

<b>8.2 Prevenir i eradicar les violències que afecten a les persones joves (violència masclista, assetjament escolar, laboral, sexual o per raó de sexe...).</b>			
8.2.1 Promoure la convivència, la resolució de conflictes, la prevenció de violències i la solidaritat entre les persones joves.			
8.2.2 Sensibilitzar i capacitar les persones joves en el respecte a la diversitat i la resolució de conflictes.			
8.2.3 Impulsar la consciència solidària i la implicació dels i les joves en accions de cooperació al desenvolupament en l'àmbit local i internacional.			
<b>Actuacions:</b>	8.2.1	8.2.2	8.2.3
<b>Tallers:</b> Realització de tallers de mediació i de resolució de conflictes.			
<b>Xerrades "xpress":</b> Les xerrades "xpress" seran programades quan un tema social/econòmic/polític, prenguin prou rellevància com per despertar l'interès dels i les joves del poble.			
<b>Exposicions:</b> Habilitar en l'equipament juvenil un espai d'exposició, aquest lloc seria lloc de pas per accedir a altres espais.			
<b>Comissió de cooperació (Internacional):</b> Formada per ciutadans i ciutadanes d'Alella amb interès en la matèria.			
<b>Mirades al Món, jornades de cooperació (Internacional):</b> L'Ajuntament d'Alella organitza les Jornades de cooperació Mirades al món, un punt de trobada per reflexionar sobre les desigualtats i els desequilibris entre el nord i el sud, donar a conèixer les iniciatives de cooperació que es desenvolupen i debatre sobre com canalitzar les accions de solidaritat internacional perquè siguin més efectives per a les poblacions que les reben.			
<b>Xerrades de conscienciació:</b> Xerrades organitzades amb la voluntat de donar a conèixer als i les joves altres realitats. Amb la voluntat d'augmentar la diversitat en el seu coneixement i la comprensió de pràctiques diferents a les seves.			
<b>Beques per estada de cooperació (Internacional):</b> A través d'aquestes beques l'Ajuntament vol donar l'opció que la població d'Alella pugui participar d'aquesta experiència a canvi de compartir-la posteriorment amb la resta de persones del municipi.			



Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb les àrees de Participació, Serveis socials, Cooperació Internacinal i Cultura. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).

### Criteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Criteris d'Avaluació
Promoure la convivència, la resolució de conflictes, la prevenció de violències i la solidaritat entre les persones joves.	Nombre de tallers i/o campanyes realitzades. Valoració dels i les participants als tallers.	Augment del nombre de tallers i/o campanyes. Valoració positiva dels i les participants als tallers.
Sensibilitzar i capacitar les persones joves en el respecte a la diversitat i la resolució de conflictes.	Nombre de tallers, exposicions i/o campanyes realitzats. Valoració dels i les participants.	Augment de tallers, exposicions i/o campanyes realitzats. Valoració positiva dels i les participants.
Impulsar la consciència solidària i la implicació dels i les joves en accions de cooperació al desenvolupament en l'àmbit local i internacional.	Nombre de tallers i/o campanyes realitzades. Valoració dels i les participants als tallers.	Augment del nombre de tallers i/o campanyes. Valoració positiva dels i les participants als tallers.
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb les àrees de Participació, Serveis socials i Cultura. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs. Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.	Augment del nombre de reunions de corrdinació.  Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades , de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs.

### Bloc D. Cohesió.

8.3 Fomentar l'ús de l'espai públic d'Alella com a forma d'expressió de la col·lectivitat.		
8.3.1 Facilitar l'ús de l'espai públic per a activitats i formes d'expressió juvenil.		
8.3.2 Promoure un oci responsable, alternatiu i no basat en el consumisme (així com alternatives d'oci nocturn).		
<b>Actuacions:</b>	8.3.1	8.3.2
<b>Normativa espai públic:</b> Revisió de la normativa d'espai públic que en aquests moments és vigent a Alella. Verificar la seva adequació a les necessitats del municipi.		



<b>Cap de setmana jove:</b> Jornades joves on es realitzen activitats seguint diferents línies de treball: salut, oci responsable, relacions igualitàries, etc. El cap de setmana jove també s'obre a les entitats juvenils per tal de generar espais de treball conjunt.		
<b>Creació oci alternatiu:</b> Creació d'una programació estable, tan dins l'equipament juvenil com directament al carrer. Per exemple:, Nits Alternatives, cinema a la fresca jove, monòlegs, nits d'humor, calçotada, etc.		
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment les àrees de Participació, Cultura i Serveis socials. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).		

### Críteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Críteris d'Avaluació
Facilitar l'ús de l'espai públic per a activitats i formes d'expressió juvenil.	Realització de la revisió de la normativa d'us d'espai públic.	Valoració positiva.
Promoure un oci responsable, alternatiu i no basat en el consumisme (així com alternatives d'oci nocturn).	Augment dels participants del cap de setmana jove. Valoració per part dels participants. Nombre d'activitats d'oci realitzades per al jovent del poble.	Augment de la participació en els tallers i esdeveniments del cap de setmana jove. Valoració positiva dels participants i de les entitats. Augment de les propostes d'oci alternatiu.
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment les àrees de Participació, Cultura i Serveis socials. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs. Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.	Augment del nombre de reunions de coordinació.  Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades, de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs.

### Bloc E. Mobilitat.

8.4 Promoure i impulsar l'ús del transport públic.	
<b>Actuacions:</b>	
Ampliació de l'edat la targeta T10 bonificada de les línies Alella Exprés i Alella Circumval·lació, més enllà dels 18 anys.	
Potenciació del Servei Compartir cotxe, iniciativa promoguda des del Consell Comarcal del Maresme amb la voluntat de fomentar entre la població un ús més racional del cotxe.	



Participació durant la campanya de la <i>setmana de la mobilitat</i> per tal que els joves prenguin consciència de la importància de l'ús del transport públic	
Tramitació d'ajuts al transport als i les joves que sol·licitin l'ajut a Serveis Socials	
Previsió d'oferir un servei de transport col·lectiu noturn en els esdeveniments festius principals, per facilitar que els i les joves no hagin d'agafar el cotxe per tornar a casa.	
Difusió del servei "Taxi a demanda" entre els joves amb mobilitat reduïda, servei que té com a objectiu facilitar la mobilitat i l'accessibilitat des de tots els veïnats als serveis bàsics, davant de les limitacions orogràfiques i competitives per fer arribar a tot arreu el transport públic d'autobusos.	
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment l' àrea de Mobilitat. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	

### Criteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Criteris d'Avaluació
Crear mecanismes de promoció de l'ús del transport públic.	<p>Nombre de targetes T10 venudes a l'equipament juvenil.</p> <p>Nombre de targetes T10 bonificades entre joves d'entre 18 i 25 anys.</p> <p>Nombre de joves inscrits al servei <i>Compartir cotxe</i>.</p> <p>Nombre d'ajudes al transport públic rebudes des de serveis socials.</p> <p>Nombre de joves amb mobilitat reduïda beneficiats del servei de <i>Taxi a demanda</i>.</p> <p>Nombre de joves beneficiats del servei de transport col·lectiu nocturn durant la Festa Major o el Cap de Setmana Jove.</p>	<p>Augment de la venda de T10.</p> <p>Consolidació d'aquest servei entre aquesta franja d'edat .</p> <p>Valoració positiva dels joves usuaris/es.</p> <p>Augment de les ajudes al transport tramitades a Serveis socials</p> <p>Valoració positiva del servei de <i>Taxi a demanda</i>.</p> <p>Valoració positiva d'aquest servei</p>
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment l' àrea de Mobilitat. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	<p>Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs.</p> <p>Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els</p>	<p>Augment del nombre de reunions de coordinació.</p> <p>Valoració positiva per part de les diferents regidories</p>



	agents externs.	implicades , de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs.
--	-----------------	--

### Metodologia

La creació del programa “Arrela’t” dona resposta a les diferents situacions detectades en la diagnosi d’aquest mateix Pla, principalment en les temàtiques relacionades amb la participació, la cohesió i l’arrelament al poble. El programa treballa a través de quatre línies estratègiques i totes elles presenten relacions en les actuacions i una línia metodològica similar.

En aquest programa, com ja hem explicat anteriorment, la **participació** és una finalitat però també una metodologia transversal. És per això que en totes les actuacions les eines per fomentar la participació seran una constant. Es generaran diferents espais associats a diferents graus de compromís, des d’una participació força superficial fins a la implicació dels i les joves en la definició, organització i execució de les activitats. En aquesta sentit treballarem especialment sobre dues activitats pròpies de l’àrea de joventut: el Cap de setmana jove i la Brigada jove. Les comissions ja existents de l’Ajuntament també seran treballades i difoses entre els i les joves. La participació en la definició, redacció i execució d’algunes de les activitats ens permetrà realitzar una programació més adequada als gustos i a les necessitats del jovent d’Alella.

“Arrela’t” és un programa ampli que recull actuacions de l’àrea de joventut però també d’altres regidories de l’Ajuntament . El treball **transversal** entre les àrees serà un element imprescindible i principalment amb les àrees de Cultura, Cooperació internacional, Equitat, Participació i Governació. La relació amb aquestes àrees ha d’esdevenir fluida, per tal de realitzar actuacions integrals. Al treball transversal se li sumarà el treball en xarxa amb entitats del poble o amb altres agents.

La voluntat d’aquest programa és arribar al màxim de jovent i és per això que en la metodologia de treball haurem de tenir present els diferents aspectes que poden dificultar a un jove l’assistència/participació.

### Resultats esperats

El principal resultat que aspira el programa “Arrela’t” és una **transformació** en el sí del jovent alellenc. Un canvi de visió que permeti al i la jove identificar-se en el col·lectiu com a subjecte actiu i responsable. Aquest canvi es pretén treballar des de la **participació**, la cohesió i el sentiment de pertinença cap el poble però també cap a la col·lectivitat juvenil.



### Destinataris/es

El públic general a qui va destinat el programa són els i les joves d'Alella entre 16 i 29 anys. Tot i així, cada programa i bloc contempla un públic objectiu més específic.

**Bloc A:** El públic diana d'aquesta línia de treball són essencialment els i les joves associades. Són tot aquell jovent que d'alguna forma o altre ja estan organitzats en espais col·lectius principalment les entitats juvenils d'Alella i els clubs esportius.

**Bloc B:** Les actuacions del segon bloc van destinades als i les joves no associats/des i que mantenen una vinculació mínima amb Alella. Són aquell jovent que encara resten vinculats al poble i amb perspectiva de quedar-s'hi.

**Bloc C:** El públic objectiu d'aquest bloc és el jovent d'una franja d'edat més baixa. Ens concentraríem en els i les joves d'entre 16 i 20, per tal de realitzar actuacions més preventives i de conscienciació.

**Bloc D:** Les actuacions d'aquest quart bloc van destinades de forma força genèrica als i les joves entre 16 i 25 anys. La majoria d'accions van destinades a oferir una alternativa d'oci.

**Bloc E:** Joves que habitualment s'han de desplaçar fora del municipi per anar a treballar i/o estudiar.

### Agents implicats/des

- Agents Intramunicipals:
  - Regidories: Les principals àrees amb les que es treballarà són Cultura, Cooperació internacional, Igualtat, Mobilitat i Participació.
  - Associacions, entitats i clubs esportius d'Alella.
- Extramunicipals: Consell Comarcal, Diputació de BCN, Direcció General de Joventut i altres organismes externs que ens ofereixin recursos per al treball.

### Difusió

La difusió de les actuacions dependrà molt de la intencionalitat de cada acció i del públic objectiu que tingui, tot i així de manera genèrica es realitzaran segons els següents criteris:

- La difusió de les actuacions i activitats es realitzarà amb prou antelació per permetre un període d'inscripcions amplis.
- La difusió de bona part de la programació es realitzarà conjuntament amb l'àrea de cultura.
- Butlletí d'informació municipal El Full: aquesta eina ens permet fer arribar a la població més adulta les actuacions realitzades pel jovent.



Es compta també amb els mecanismes de habituals redefinits en el programa Referencialitat Juvenil. Concretament: Web, facebook, twitter, RSS (Really Simple Syndication), cartells, butlletí electrònic (newsletter), El full, altres publicacions del poble o de la comarca, mecanismes d'Alella 2.0., i butlletins.

- Cal tenir en compte que el programa "Referencialitat Juvenil!" té entre altres objectius unificar i potenciar la difusió de la Regidoria. Així doncs totes les accions de difusió formaran part d'una estratègia més àmplia de difusió, i per tant ordenada i eficient.

**Bloc A:** La difusió amb les entitats juvenils es realitzarà de forma concreta i directa, les activitats que es realitzin internes no seran anunciades en tots els canals, sinó que s'informarà en alguns de la realització de l'activitat. La creació d'esdeveniments al facebook permet una comunicació directa.

**Bloc B:** Les actuacions del segon bloc s'hauran de difondre de manera molt àmplia pels suports 2.0, amb missatges invitant a la participació.

**Bloc C:** La difusió és un element bàsic per al tercer bloc, ja que bona part dels objectiu és fer arribar el missatge al jovent. Per aquest bloc, el públic objectiu són les franges més baixes així que caldrà adaptar la difusió i els mitjans utilitzats a aquest públic en concret. En aquests moments les xarxes 2.0, els espais d'oci i estudi serien els elements clau de difusió. Les campanyes de conscienciació presentaran una estètica comuna per tal de ser identificades fàcilment.

**Bloc D:** La difusió d'aquest bloc haurà de ser el més àmplia possible, ja que el públic objectiu és molt extens. Es realitzarà difusió des de tots els mitjans de la Regidoria però també es treballarà molt amb l'àrea de Comunicació i altres suports comarcals.

**Bloc E:** Les actuacions del cinquè bloc s'hauran de difondre de manera molt àmplia pels suports 2.0, amb missatges invitant a la participació.

En tots els casos cal tenir en compte que el PLJ compta amb el programa "Referencialitat Juvenil!" que té entre altres objectius unificar i potenciar la difusió de la Regidoria. Així doncs totes les accions de difusió formaran part d'una estratègia més àmplia de difusió, i per tant més eficient.

#### **Moments d'avaluació**

Durant el desenvolupament del programa l'avaluació es realitzarà:



- Al final de cada activitat. En les activitats que es consideri oportú, es passarà un qüestionari als i les joves al finalitzar l'activitat. En aquest qüestionari es demanarà la valoració dels assistents i per quin mitjà de comunicació se n'ha assabentat.
- Realització, per part de l'equip, d'una fitxa d'avaluació per cadascuna de les activitats.
- Mensualment: En la reunió de l'equip de joventut es realitzaran valoracions d'acord amb els indicadors d'avaluació.
- Anualment: Ens permetrà realitzar una avaluació més amplia i detallada de l'evolució i implementació del programa. Ho treballarà l'equip de la regidoria de Joventut en particular, i es recollirà l'opinió de la resta d'àrees o agents implicats/des.

### Recursos Humans

L'equip tècnic de joventut està compostat per tres persones. Una dinamitzadora juvenil a 35 hores, una informadora juvenil a 37,5 hores i un animador sociocultural a 16 hores. Aquest programa en concret l'encapçalarà la dinamitzadora juvenil amb el suport de la resta de la Regidoria així com d'altres agents implicats, regidoria d'Esports, Salut, Educació, Serveis Socials, entitats i clubs esportius etc.

### Infraestructura

El programa es realitzarà principalment en els següents espais:

- Equipament juvenil: Descripció més detallada en el programa "Referencialitat Juvenil!"
- Centre Cultural Can Lleonart: Utilització de les sales equipades per a fer cursos de cuina.
- Centre Can Manyé: Utilització de les sala d'exposicions.
- Equipaments esportius: Utilització dels camps i de les instal·lacions.
- Can Gaza: Utilització del pati.
- Espai públic: Realització d'actuacions a l'espai públic d'Alella.





## 13.9 Programa: Crea't

### Reptes

El repte del PNJC que el programa "Crea't" aborda de forma clara és el repte d'*universalitzar la cultura entre la població juvenil*.

### Objectius Estratègics

També en aquest cas l'objectiu estratègic que pretén el PLJ en aquest sentit és el mateix que el repte del PNJC: *universalitzar la cultura entre la població juvenil*.

### Relacions

El programa que ens ocupa manté una relació estreta amb el programa "Arrela't". El principal vincle entre els dos programes és la utilització de la cultura i la creació com a eines per treballar la cohesió i la indentificació del jovent. Bona part de les accions que es desenvolupen en el programa "Crea't" són una eina de treball per al programa "Arrela't".

### Justificació

Aquest repte treballa de manera principal les pràctiques creatives i artístiques, així com els seus comportaments respecte el consum cultural. Aquesta programa no respon directament a una mancança expressada pels i les joves sinó a una voluntat política de treball vers la cultura i el jovent alellenc, amb l'objectiu de poder desenvolupar les seves capacitats d'expressió artística i resoldre les seves inquietuds culturals, per així comprendre millor la nostra cultura i poder-hi contribuir de forma directa. Alhora, aquest programa també treballarà la llengua catalana, tradicions i cultura popular, com a vehicles i instruments imprescindible per la cohesió social. També la tradició pròpia alellenca serà un eix de treball.

A la diagnosi del Pla Local de Joventut es constata el poc coneixement de Can Manyé, l'espai de creació artística d'Alella, fet que ha permès observar el gran distanciament que hi ha entre aquest recurs i el públic juvenil

### Descripció

EL programa "Crea't", està dividit en dos blocs de treball.

- o **Bloc A. Creació artística**, amb la voluntat d'acostar la cultura als i les joves, però també amb actuacions que tenen com a objectiu oferir al jovent oportunitats per desplegar les seves capacitats, mostrar les seves creacions o senzillament aprendre.
- o **Bloc B. Llengua i cultura catalana**, amb la voluntat de formentar la llengua catalana, tradicions i cultura popular catalana i alellenca.

**Objectius generals, específics i actuacions****7. Universalitzar la cultura entre la població juvenil.****Bloc A. Creació Artística.**

<b>7.1 Potenciar la creació artística i la producció cultural dels i les joves.</b>				
7.1.1 Prestigiar les creacions culturals generades per les persones joves en totes les seves modalitats.				
7.1.2 Reforçar el paper de les TIC com a eines de producció artística i cultural emergent del jovent amb un cost baix i un abast ampli.				
7.1.3 Fomentar els projectes concrets que promoguin les creacions artístiques.				
7.1.4 Augmentar l'accés i el consum cultural crític dels i les joves.				
<b>Actuacions:</b>	7.1.1	7.1.2	7.1.3	7.1.4
<b>Espais d'exhibició i creació:</b> Acordar amb els espais d'exhibició del poble, períodes per a l'exhibició dels i les joves d'Alella.				
<b>Vídeo Jove:</b> El Vídeo Jove és un concurs que consisteix en la realització d'un curtmetratge. Els i les joves poden participar de manera individual i/o col·lectiva. Els i les participants han de fer-se càrrec de tots els recursos materials que necessitin per a la realització del vídeo i també de la càmera.				
<b>Beques de música jove:</b> Les Beques de Música Jove, és una de les accions dels plans locals de Joventut d'Alella, el Masnou, Cabriels, Tiana, Montgat i Vilassar de Mar, i pretén donar suport als grups locals de música jove.				
<b>Subvenció:</b> Subvenció anual per al desenvolupament d'un projecte innovador de joves d'Alella.				
<b>Sopars artístics:</b> programació de sopars amb artistes.				
<b>Fira d'art i exposició:</b> Creació d'un fira d'art juvenil.				
<b>Graffiti:</b> Espais de graffiti, per tal de que els i les joves desenvolupin l'interès per l'art i la creació.				
<b>Teatre:</b> Creació de sortides culturals a preus ajustats.				
<b>Preu reduït:</b> Acordar amb la regidoria de Cultura un preu reduït per al jovent d'Alella en la seva programació.				
<b>Cinema:</b> creació de cicles de cinema i passis de documentals.				
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb la regidoria de Cultura. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).				

**Criteris i indicadors. Avaluació.**

<b>Objectius específics</b>	<b>Indicadors d'Avaluació</b>	<b>Criteris d'Avaluació</b>
Prestigiar les creacions culturals generades per les persones joves en totes les seves modalitats.	Nombre d'exposicions de joves creadors alellencs Valoració dels i les joves creadors/es Valoració del públic assistent a les exposicions Valoració de l'equip de joventut.	Augment del nombre d'exposicions d'autors/es juvenils. Valoració positiva dels i les creadores, del públic assistent i de l'equip de joventut..
Creació de projectes concrets que promoguin les creacions artístiques, reforçant el paper de les TIC com a eines de producció artística i cultural emergent del jovent amb un cost baix i un abast ampli.	Número d'esdeveniments de creació artística. Dotació de la subvenció per a la creació artística juvenil. Valoració del o la jove receptora de la beca  Valoració de l'equip de joventut.	Augment d'esdeveniments de creació artística juvenil, Realització de la beca artística.  Valoració positiva per parts de la persona becada. Valoració positiva de l'equip de joventut.
Augmentar l'accés i el consum cultural crític dels i les joves.	Número de sortides a activitats culturals Valoració dels participants Nombre de joves assistents a la programació cultural amb preu reduït.	Augment de les sortides culturals juvenils. Valoració positiva per part dels participants. Augment de l'assistència a la programació cultural en preu reduït.
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb la regidoria de Cultura. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs. Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.	Augment del nombre de reunions de coordinació.  Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades, de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs

**Bloc B. Llengua i cultura catalana.**

<b>7.2 Impulsar la cultura i la llengua catalana com a eina de dinamització, cohesió i inclusió social.</b>	
<b>Actuacions:</b>	
<b>Parelles lingüístiques:</b> Donarem suport i difusió a les parelles lingüístiques que ja es promocionen des de l'àrea d'Educació. S'adaptaran les necessitats a les demandes dels i les joves.	
<b>Cultura popular:</b> Organització d'activitats amb tallers oberts i demostracions de cultura popular, existents i no existents en el poble d'Alella.	
<b>Transversalitat del català:</b> L'idioma vehicular de l'àrea és el català.	
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb la regidoria de Cultura. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	

**Críteris i indicadors. Avaluació.**

<b>Objectius específics</b>	<b>Indicadors d'Avaluació</b>	<b>Críteris d'Avaluació</b>
Impulsar la cultura i la llengua catalana com a eina de dinamització, cohesió i inclusió social.	<p>Nombre de parelles lingüístiques juvenils</p> <p>Valoració dels i les joves participants.</p> <p>Nombre de tallers oberts de cultura popular</p> <p>Valoració de l'equip de joventut.</p> <p>Nombre d'actes de joventut amb el català com a llengua vehicular.</p>	<p>Augment de joves participant en les parelles lingüístiques del municipi.</p> <p>Valoració positiva per parts del jovent que hi participa.</p> <p>Augment de tallers de cultura popular.</p> <p>Valoració positiva de l'equip de joventut.</p>
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb la regidoria de Cultura. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	<p>Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs.</p> <p>Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.</p>	<p>Augment del nombre de reunions de coordinació.</p> <p>Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades, de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs.</p>



### Metodologia

La creació del programa "Crea't" dona resposta principalment a una voluntat d'estendre la cultura i les expressions artístiques entre els joves del poble. El programa treballa a través de dos blocs, el primer per fomentar la creació i el segon per treballar la cultura catalana, ambdós extremadament vinculats al principi rector de **qualitat** recollit en el PNJC i vinculat en aquest cas a la creativitat.

En aquest programa la **participació** és una metodologia transversal. És per això que en totes les actuacions les eines per fomentar la participació seran una constant. Es generaran diferents espais associats a diferents graus de compromís, des d'una participació força superficial fins a la implicació dels i les joves en la pensada, organització i execució de les activitats..

El treball **transversal** entre les àrees serà un element imprescindible i principalment amb l'àrea de Cultura. La relació amb aquesta àrea ha d'esdevenir fluida, per tal de realitzar actuacions integrals. Al treball transversal se li sumarà el treball en xarxa amb entitats del poble o amb altres agents.

La voluntat d'aquest programa és arribar al màxim de joves i és per això que en la metodologia de treball haurem de tenir present els diferents aspectes que poden dificultar a un jove l'assistència/participació. El màxim de les activitats seran adaptades per ser realitzades amb persones amb mobilitat reduïda.

### Resultats esperats

El programa pretén crear elements aglutinadors i cohesionadors de la joventut d'Alella. Per tal d'enfortir el vincle dels i les joves amb el poble i crear el sentiment de pertinença que segons el diagnòstic resulta complicat per la dispersió geogràfica del poble.

### Destinatari/es

Són tots i totes aquelles joves que presentin inquietuds culturals, però també totes aquelles que per mitjans materials propis no poden o podrien desenvolupar la pròpia inquietud. També els i les joves novingudes són públic diana del programa.

### Agents implicats/des

- **Intramunicipals:** principalment la regidoria de Cultura.
- **Extramunicipals:** Consell Comarcal, Diputació de BCN, Direcció General de Joventut i altres organismes externs que ens ofereixin recursos per al treball.



### Difusió

La difusió de les actuacions dependrà molt de la intencionalitat de cada acció i del públic objectiu que tingui, tot i així de manera genèrica es realitzaran segons els següents criteris:

- La difusió de les actuacions i activitats es realitzarà amb prou antelació per permetre un període d'inscripcions amplis.
- La difusió de bona part de la programació es realitzarà conjuntament amb l'àrea de cultura.
- Butlletí d'informació municipal El Full: aquesta eina ens permet fer arribar a la població més adulta les actuacions realitzades per joventut.

Es compta també amb els mecanismes de habituals redefinits en el programa Referencialitat Juvenil. Concretament: Web, facebook, twitter, RSS (Really Simple Syndication), cartells, butlletí electrònic (newsletter), El Full, altres publicacions del poble o de la comarca, mecanismes d'Alella 2.0., i butlletins.

Cal tenir en compte que el programa "Referencialitat Juvenil!" té entre altres objectius unificar i potenciar la difusió de la Regidoria. Així doncs totes les accions de difusió formaran part d'una estratègia més àmplia de difusió, i per tant ordenada i eficient.

### Moments d'avaluació

L'avaluació es durà a terme en diversos moments:

- Al final de cada activitat. En les activitats que es consideri oportú, es passarà un qüestionari als i les joves al finalitzar l'activitat. En aquest qüestionari es demanarà la valoració dels assistents i per quin mitjà de comunicació se n'ha assabentat.
- Realització, per part de l'equip, d'una fitxa d'avaluació per cadascuna de les activitats.
- Mensualment: en la reunió de l'equip de joventut es realitzaran valoracions d'acord amb els indicadors d'avaluació (quantitatius i qualitatius).
- Anualment: Ens permetrà realitzar una avaluació més àmplia i detallada de l'evolució i implementació del programa. Ho treballarà l'equip de la regidoria de Joventut en particular, i es recollirà l'opinió de la resta d'àrees o agents implicats/des.

### Recursos Humans

L'equip tècnic de joventut està compostat per tres persones. Una dinamitzadora juvenil a 35 hores, una informadora juvenil a 37,5 hores i un animador sociocultural a 16 hores. Aquest programa serà capitalitzat per la dinamitzadora juvenil i treballarà conjuntament amb la resta de l'equip de joventut.



### Infraestructura

El programa es realitzarà principalment en els següents espais:

- Equipament juvenil: descripció més detallada en el programa referencialitat juvenil.
- Centre Cultural Can Lleonart: utilització de les sales equipades per a fer cursos de cuina.
- Centre Can Manyé: utilització de les sala d'exposicions.
- Pavelló esportiu: utilització dels camps i de les instal·lacions.
- Can Gaza: utilització del pati.
- Espai públic: realització d'actuacions a l'espai públic d'Alella.



## 13.10. Programa: Adrenalina

### Reptes

El programa que ens ocupa treballa tots els reptes, doncs recull aportacions de cadascun d'ells, amb la intenció de disposar d'una forma específica per tal d'atendre al col·lectiu jove adolescent.

### Objectius estratègics

- Atendre al col·lectiu adolescent de forma específica i preventiva.

### Relacions

El programa que ens ocupa manté una relació estreta amb tots els altres programes, ja que representa la branca adolescent de tots ells.

### Justificació

A través de la diagnosi hem pogut observar que no hi ha una actuació planificada i estratègia cap a l'adolescència per part de l'Ajuntament. Això no vol dir que no s'hi realitzin actuacions, però aquestes no estan centralitzades ni estructurades per cap àrea de l'Ajuntament, la qual cosa comporta tota una sèrie d'intervencions sense continuïtat i projecte pedagògic global.

Per tot això, assumint des de la regidoria de Joventut que l'adolescència no és el seu públic diana, aquest programa fa un recull de totes les actuacions que es realitzen sobre l'adolescència per tal de dotar-les de certa coherència i continuïtat amb les polítiques de joventut. Entenent que l'adolescència passarà a ser públic diana en pocs anys de la regidoria de Joventut.

Tal hi com marca el Pla Nacional, l'adolescència (12-16 anys) no és públic objectiu de les polítiques de joventut. Tot i així, en els últims anys la Regidoria ha desenvolupat activitats i programes concrets per aquest públic, com el programa Adrenalina (Programa PIDCES - Programa d'Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària- de la Diputació de Barcelona) entre d'altres.

### Descripció

El programa es divideix principalment en dos blocs de treball:

**Bloc A. PIDCES (Programa d'Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària):** Fer arribar informació al jovent sobre diferents àmbits de la seva vida amb





l'objectiu de treballar per la igualtat d'oportunitats a través de la informació i la dinamització.

**Bloc B. Dinamització i Informació fora dels centres educatius de secundària:** Centra les activitats que es realitzen fora dels centres d'educació secundària i que fomenten la participació del jovent adolescent, així com les activitats destinades a procurar la informació i la formació del jovent adolescent fora d'aquests espais. Aquest bloc es divideix en dos apartats.

**Bloc BA:** Fomentar la cultura participativa i la predisposició dels i de les joves adolescents a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn.

**Bloc BB:** Millorar els aspectes formatius, dins l'àmbit de l'educació no formal i els hàbits saludables del jovent adolescent.

Una de les principals característiques d'aquests eixos és el seu treball transversal amb totes les Regidories de l'Ajuntament que creen accions per treballar també amb l'adolescència. Principalment són: Educació i Serveis Socials

### Objectius generals, específics i actuacions

#### 9.- Atendre al col·lectiu adolescent de forma específica i preventiva.

##### Bloc A. PIDCES (Programa Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària):

<b>9.1 Dotar als i les joves adolescents de recursos informatius d'interès, accions i estratègies que promoguin experiències de participació dins el centre educatiu.</b>		
9.1.1 Fomentar l'adquisició d'hàbits consultius i participatius entre el jovent adolescent.		
9.1.2 Fer arribar informació al jovent adolescent sobre diferents àmbits de la seva vida, amb l'objectiu de treballar per la igualtat d'oportunitats a través de la informació i la dinamització.		
<b>Actuacions:</b>	9.1.1	9.1.2
Difusió: Fer arribar la informació d'activitats que es realitzen a l'equipament juvenil.		
Dotar als i les alumnes representants (corresponsals, delegats...) de les eines i recursos necessaris per activar-los com a agents participatius.		
Facilitar enquestes a les hores del pati, aprofitant el PIJ mòbil setmanal, sobre temes que afectin al jovent adolescent, tant de participació com de recollida d'informació.		
Realitzar exposicions i campanyes informatives als centres de secundària sobre prevenció de conductes i hàbits saludables.		
Realitzar exposicions d'entitats del poble susceptibles de ser d'interès del		



jovent, amb la participació indirecte o directe d'aquestes.		
Facilitar informació al jovent adolescent sobre les activitats que realitzen altres àrees de l'Ajuntament.		
Articular de manera adient els i les corresponsals perquè siguin capaços de portar a terme la realització d'activitats plantejades pels propis grups adolescents.		
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb la regidoria d'Educació i amb l'IES Alella. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).		

### Críteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Críteris d'Avaluació
Fomentar l'adquisició d'hàbits consultius i participatius entre el jovent adolescent.	<p>Difusió o no de les activitats organitzades per la regidoria de Joventut que siguin per ells.</p> <p>Nombre de consultes resoltes al Punt d'informació Mòbil i resolucions.</p> <p>Nombre de corresponsals.</p> <p>Nombre de suggeriments realitzats pels jovent adolescent.</p>	<p>Si s'han difós a l'institut totes les activitats destinades als joves adolescents.</p> <p>S'ha pogut donar resposta a les demandes dels i les joves de l'IES? (Més del 75%).</p> <p>Cinc persones fixes i actives com a mínim, i valoració positiva d'aquestes amb les tasques desenvolupades.</p> <p>40 suggerències i resultat final positiu (50%) de les propostes dels jovent adolescent</p>
Treballar amb altres agents implicats en la vida dels joves adolescents.	<p>Reunions realitzades amb les altres regidories implicades.</p> <p>Reunions realitzades amb altres agents.</p>	<p>Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades i de la pròpia regidoria de Joventut.</p> <p>Valoració positiva per part dels agents externs i de la pròpia regidoria de Joventut.</p>

### Bloc BA. Dinamització fora dels centres educatius

<b>9.2 Fomentar la cultura participativa i la predisposició dels i de les joves adolescents a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn.</b>	
9.2.1 Fomentar la participació dels i les joves adolescents en les actuacions de la Regidoria	
<b>Actuacions:</b>	9.2.1



<b>Estiu Jove:</b> Programació d'un conjunt d'activitats variades lúdico-esportives, tallers, cursos i sortides durant el mes de juliol.	
<b>Andròmina:</b> Creació d'una <i>Andròmina</i> (vehicle sense motor) amb un grup de jovent adolescent per poder participar a la <i>baixada d'andròmines</i> dins la Festa Major d'Alella.	
<b>Festes populars:</b> Organització d'activitats dins el calendari de festes populars: Carnestoltes, Sant Jordi, Nit d'ànimes... promovent que el jovent adolescent les coorganitzin conjuntament amb la regidoria de Joventut.	
<b>Participació adolescent:</b> habilitar espais de participació per als i les joves adolescents en les activitats de la Regidoria. Aquesta participació haurà d'adaptar-se a diferents perfils i demandes, per tal de que el jovent adolescent puguin trobar l'espai desitjat.	
<b>Participació a les entitats:</b> donar a conèixer les entitats juvenils d'Alella al jovent adolescent amb la voluntat d'anar nodrint a les entitats de nous i noves membres.	
<b>Brigada Adolescent:</b> Creació d'un grup de joves adolescent que realitzi tasques de manteniment del poble, la brigada adolescent serà dinamitzada per un/a educador/a. Aquesta acció també serà treballada des dels eixos de cohesió i arrelament (anirà en estreta relació amb la brigada jove).	
Reunions de coordinació: realització de reunions amb altres Regidories de l'Ajuntament. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).	

### Criteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Criteris d'Avaluació
Fomentar la participació dels i les joves adolescents en les actuacions de la regidoria de Joventut.	Nombre d'activitats programades dins l'Estiu Jove.	Poder tirar endavant la majoria de les activitats. Augmentar el número de participants. Que s'apunten nous adolescents a les activitats. Valoració positiva de l'Estiu Jove.
	Nombre d'Andròmines construïdes.	Poder fer com a mínim una andròmina amb el jovent adolescent. Que s'apunten nous joves a aquesta activitat. Augmentar el número de jovent adolescent participant.



	Programació de la Nit d'ànimes dinamitzada per un grup de jovent adolescent	Seguir realitzant aquesta activitat. Augmentar el nombre de jovent adolescent organitzadors/es. Mantenir i/o augmentar el número d'assistents a l'activitat. Valoració positiva d'aquesta activitat.
	Organització d'una comparsa per carnestoltes dinamitzada per un grup de jovent adolescent,	Creació de la comparsa organitzada pel jovent adolescent. Valoració positiva d'aquesta activitat
	Nombre d'activitats de Sant Jordi programades,	Creació d'alguna activitat per Sant Jordi organitzada pels adolsecents

**Bloc BB. Informació fora dels centres educatius.**

<b>9.3 Millorar la qualitat educativa i formativa del jovent adolescent d'Alella per tal de garantir la igualtat d'oportunitats i la cohesió social.</b>				
<b>9.4 Fomentar una vida saludable del jovent adolescent</b>				
9.4.1 Promoure hàbits i pràctiques esportives				
9.4.2 Augmentar i millorar l'educació sexual i la prevenció vers el consum substàncies tòxiques				
<b>9.5 Promoure la igualtat afectiva entre el jovent adolescent, el respecte a la diversitat i l'establiment de relacions igualitàries</b>				
<b>Actuacions:</b>	9.3	9.4.1	9.4.2	9.5
Creació d'una aula de reforç escolar assistit a l'equipament juvenil.				
Creació d'una assessoria d'orientació sobre itineraris formatius oberta a joves i famílies.				
Programació regular d'activitats esportives al llarg de l'any.				
Consolidació de la competició d'Skate.				
Programa municipal d'activitats esportives				
Incorporació dels esports minoritaris i vetllar pel contingut educatiu dins la programació regular d'activitats esportives.				
Programació de tallers d'educació sexual.				
Creació de materials on-line sobre educació sexual, substàncies				



tòxiques, recursos etc. i publicar-ho al web de joventut.				
Campanyes de prevenció en matèria de salut i de consum de substàncies tòxiques.				
Programació de tallers/activitats que de manera directe o indirecte treballin l'autoestima dels i les joves adolescents, coordinació especial amb l'àrea de salut.				
Creació d'una assessoria psicològica, en aquesta assessoria no s'oferiria tractament sinó orientació i derivació en el cas que fos necessari.				
Reunions de coordinació: realització de reunions principalment amb la regidoria d'Educació. Reunions amb agents externs (intramunicipals i extramunicipals).				

### Criteris i indicadors. Avaluació.

Objectius específics	Indicadors d'Avaluació	Criteris d'Avaluació
Promoure hàbits i pràctiques esportives.	<p>Nombre d'activitats esportives programades.</p> <p>Nombre de joves inscrits en les activitats esportives.</p> <p>Consolidació de la competició de Skate.</p> <p>Participació de les noies en la competició d'skate</p>	<p>Valoració positiva de les activitats.</p> <p>Valoració positiva per part dels i les joves adolescents inscrites.</p> <p>Augment del nombre de jovent adolescent inscrit a la competició.</p> <p>Augment del nombre de noies adolescents inscrites a la competició d'skate.</p>
Augmentar i millorar l'educació sexual i la prevenció vers el consum substàncies tòxiques.	<p>Nombre de tallers i xerrades d'educació sexual programades.</p> <p>Nombre de publicacions on line sobre educació sexual, substàncies tòxiques, recursos etc. i publicar-ho al web de la Regidoria.</p>	<p>Augment de la realització de tallers i xerrades sobre educació sexual programades i realitzades.</p> <p>Bona assistència a aquestes xerrades i activitats.</p> <p>Valoració positiva d'aquestes activitats.</p> <p>Augment de les visites al nostre web.</p> <p>Valoració positiva de la informació rebuda.</p>
Millorar la qualitat educativa i formativa del jovent adolescent d'Alella per tal de garantir la igualtat d'oportunitats i la cohesió	<p>Nombre de jovent adolescent que utilitzen l'aula d'estudi assistit a l'equipament.</p>	<p>Valoració d'aquest servei.</p>



social.	Nombre de jovent adolescent atesos al servei puntual d'orientació acadèmica.	Valoració del l'aula d'estudi assistit.
Promoure la igualtat afectiva entre el jovent adolescent, el respecte a la diversitat i l'establiment de relacions igualitàries.	Nombre de tallers de sensibilització realitzats per combatre les desigualtats.  Nombre de tallers programats per enfortir i treballar l'autoestima.	Valoració positiva d'aquests tallers.  Bona assistència del jovent adolescent en aquests tallers.  Valoració positiva d'aquests tallers.  Bona assistència del jovent adolescent en aquests tallers.
Treballar transversalment amb els agents implicats.	Nombre de reunions realitzades amb les regidories corresponents i agents externs.  Valoració de les diferents regidories, la pròpia i els agents externs.	Augment del nombre de reunions de coordinació.  Valoració positiva per part de les diferents regidories implicades, de la pròpia regidoria de Joventut i dels agents externs.

### Metodologia

Tot i ser conscients que tal i com marca el Pla Nacional l'adolescència (12-16 anys) no és el públic diana de les polítiques de joventut, considerem que correm el risc que aquesta franja d'edat quedi desatesa. Des de la regidoria de Joventut s'ha decidit desenvolupar un programa específic pel jovent adolescent, partint de la base que aquests seran els i les nostres joves del futur.

Per desenvolupar les actuacions d'aquest programa caldrà tenir en compte les necessitats del jovent adolescent per tal que les actuacions siguin el més ajustades possibles. Els mecanismes utilitzats per recollir les seves inquietuds serà a través dels les eines 2.0 així com el contacte presencial, muntant el PIJ Mòbil setmanal a l'IES Alella a través del programa PIDCES. La creació d'espais de participació serà una metodologia principal en tots els programes de la Regidoria. Finalment la revisió crítica de totes les actuacions de manera constant ens permetrà anar adaptant i millorant el projecte.

Les reunions de coordinació amb la resta d'agents implicats prendran protagonisme per promoure la transversalitat i aconseguir així fer unes actuacions més completes. Perquè això es doni, caldrà establir mecanismes estables de coordinació.



La voluntat és arribar al màxim de jovent i és per això que en la metodologia de treball haurem de tenir present els diferents aspectes que poden dificultar a un jove l'assistència/participació. El màxim de les activitats seran adaptades per ser realitzades amb persones amb mobilitat reduïda.

Per últim cal dir que amb l'objectiu de garantir una màxima universalització i amb la voluntat que el cost econòmic de les activitats no suposi una dificultat d'accés, es fixaran uns preus públics força reduïts, per tal que els i les joves amb dificultats econòmiques puguin participar en les activitats.

### **Resultats esperats**

El prograna *Adrenalina* neix amb a voluntat de treballar amb el públic adolescent perquè, tal i com ja s'ha comentat anteriorment, des de cap Regidoria s'atén específicament a aquest públic.

L'adolescència és el pas previ a la joventut, el públic objectiu real de la Regidoria. Fer un bon treball amb els i les adolescents pot ajudar a preveure quines necessitats, punts forts i/o punts dèbils tindran els i les joves al cap de pocs anys i, d'aquesta manera, anar enfocant de forma més definida les polítiques de joventut.

Contactar directament amb el jovent quan tenen 16 anys, sense haver-hi tingut cap relació, és una feina complicada. Conèixer i treballar amb els i les adolescents, permetrà aquest coneixement dels futurs joves i, per tant ajudarà a la regidoria a encertar les actuacions a fer.

Els resultats esperats són doncs fer una bona presa de contacte amb els i les adolescents i que seran els i les joves del futur.

### **Destinatari/es**

Jovent adolescent d'entre 12 i 16 anys. El públic objectiu es divideix en:

- BLOC A: Jovent adolsecnt dels centres educatius.
- BLOC B: Jovent adolescent des de fora dels centres educatius.

### **Agents implicats/des**

Agents Intramunicipals:

- Regidories: Les principals àrees amb les que es treballarà són Educació, Esports, Serveis Socials, Salut .
- Entitats juvenils d'Alella.

Agents Extramunicipals: Consell Comarcal, Diputació de BCN, Direcció General de Joventut i altres organismes externs que ens ofereixin recursos per al treball.



### Difusió

Per a la difusió es farà ús dels canals habituals redefinits en el programa *Referencialitat Juvenil*. Concretament: Web, facebook, twitter, RSS (Really Simple Syndication), cartells, butlletí electrònic (newsletter), *El Full*, altres publicacions del poble o de la comarca, mecanismes d'Alella 2.0., i butlletins.

Cal tenir en compte que el programa *Referencialitat Juvenil* té entre altres objectius unificar i potenciar la difusió de la Regidoria. Així doncs totes les accions de difusió formaran part d'una estratègia més àmplia de difusió, i per tant ordenada i eficient.

### Moments d'avaluació

L'avaluació es durà a terme en diversos moments:

- Al final de cada activitat. En les activitats que es consideri oportú, es passarà un qüestionari als i les joves al finalitzar l'activitat. En aquest qüestionari es demanarà la valoració dels assistents i per quin mitjà de comunicació se n'ha assabentat.
- Realització, per part de l'equip de Joventut, d'una fitxa d'avaluació per cadascuna de les activitats.
- Mensualment: en la reunió de l'equip de joventut es realitzaran valoracions d'acord amb els indicadors d'avaluació (quantitatius i qualitius).
- Anualment: Ens permetrà realitzar una avaluació més àmplia i detallada de l'evolució i implementació del programa. Ho treballarà l'equip de la regidoria de Joventut en particular, i es recollirà l'opinió de la resta d'àrees o agents implicats/des.

### Recursos Humans

L'equip tècnic de joventut està compostat per tres persones. Una dinamitzadora juvenil a 35 hores, una informadora juvenil a 37,5 hores i un animador sociocultural a 16 hores. Aquest programa serà capitalitzat per la dinamitzadora juvenil i treballarà conjuntament amb la resta de l'equip de joventut. El dinamitzador serà qui lideri la part del programa que es desenvolupa dins el centre educatiu, el Bloc A. Degut a que l'animador treballa 15 hores setmanals, el Bloc B el desenvoluparan la informadora i la dinamitzadora.

### Infraestructura

El programa es realitzarà principalment en els següents espais:

- Equipament juvenil: descripció més detallada en el programa *Referencialitat Juvenil*.
- Centre Cultural Can Lleonart: utilització de les sales equipades per a fer cursos de cuina.
- Centre Can Manyé: utilització de les sala d'exposicions.





- Equipaments esportius: utilització de les instal·lacions esportives.
- Can Gaza: utilització del pati per a l'organització de concerts, àpats populars...
- Espai públic: realització d'actuacions a l'espai públic d'Alella.



# 14. Temporalització

Presentem a continuació una aproximació a la temporalització de les principals actuacions recollides als programes del Pla Local de Joventut. En primer lloc, es presenta una taula global i, posteriorment, les taules de calendarització de cada programa.

Fase/any	11	4T	12	1T	2T	3T	4T	13	1T	2T	3T	4T	14	1T	2T	3T	4T	15	1T	2T	3T	4T	16	1T	2T	3T	4T
<b>Planificació</b>		■																									
<b>Diagnosi</b>				■	■																						
<b>Disseny</b>						■	■																				
<b>Tancament</b>									■																		
<b>Implementació</b>																											
Referencialitat										■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Transit-SIJ										■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Salut Jove										■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Arrela't										■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Crea't										■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Adrenalina											■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Seguiment</b>												■															
<b>Avaluació</b>																											
Procés redacció									■																		
Continuada										■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Anual												■										■					
Final																									■	■	



**Llegenda:**

"Normal"
Segons Pla de Formació

Referencialitat	13	1T	2T	3T	4T	14	1T	2T	3T	4T	15	1T	2T	3T	4T	16	1T	2T	3T	4T	
<b>Bloc A: Nou Equipament</b>																					
Trasllat																					
Funcionament																					
Reunions de coordinació																					
<b>Bloc B: Línies comunicatives</b>																					
posada a punt WEB i 2.0																					
web i 2.0																					
facebook																					
Twitter																					
Youtube																					
RSS																					
Creació del SIJ virtual																					
SIJ virtual																					
Butlletí electrònic (newsletters).																					
El full																					
Formació equip joventut																					
Butlletins																					
Memòria anual																					
Reunions de coordinació																					



Trànsit SIJ	13	1T	2T	3T	4T	14	1T	2T	3T	4T	15	1T	2T	3T	4T	16	1T	2T	3T	4T	
<b>Bloc A: Educació reglada</b>																					
Habilitar una aula d'estudi																					
Consell Municipal d'Educació																					
Treball PQPI																					
Treball amb l'Espai Actiu																					
Assessoria d'orientació sobre itineraris formatius																					
Xerrades sobre itineraris educatius																					
Visita al Saló de l'Ensenyament																					
Reunir i sistematitzar dades educatives																					
Reunions de coordinació																					
<b>Bloc B: Educació no reglada</b>																					
Línia editorial de càpsules informatives on line																					
Càpsules formatives																					
Reunions de coordinació																					
<b>Bloc C: Laboral</b>																					
Recursos per a la seva inserció laboral																					
Xerrades de diferents perfils prof.																					
Xerrades de joves emprenedors																					
Xerrades sobre l'emancipació																					
Assessoria laboral virtual																					



Programa d'assessoria laboral																			
Promoció de pràctiques																			
Borsa de Treball esporàdic																			
Cursos per l'ocupabilitat estacional																			
Difusió Borsa de Treball de l'Aj.																			
Xerrades sobre mobilitat internacional																			
Difondre la Borsa de Treball																			
Reunions de coordinació																			
<b>Bloc D. Habitatge</b>																			
Desenvolupament del POUM																			
Promoció del web compartir habitatge																			
Ajuts a pagar l'IBI																			
Creació de materials de lloguer d'habitatge																			
Xerrades Servei d'Hab. Maresme																			
Xerrades propietàries i immobiliàries																			
Reunions de coordinació																			



Salut Jove!	13	1T	2T	3T	4T	14	1T	2T	3T	4T	15	1T	2T	3T	4T	16	1T	2T	3T	4T	
<b>Bloc A: Esports</b>																					
Activitats esportives al llarg de l'any																					
Competició d'Skate																					
Esquiada jove																					
Programa municipal d'act. esportives																					
Incorporació d'esports minoritaris																					
Programació de cursos d'àmbit esportiu																					
Xerrades de temàtica esportiva																					
Curs de primers auxilis																					
Coord. amb esports i l'as. esport. IES																					
<b>Bloc B: Sexualitat i drogaddicions</b>																					
Promoció Consulta Jove CAP Masnou																					
Recull de recursos online																					
Campanyes municipals de prevenció																					
Treball relacions abusives																					
Eines per facilitar la presa de decisions																					
Act. de promoció hàbits saludables																					
Consultoria jove																					
Màquina expenedora de preservatius																					
Formació i recursos a professionals																					
Reunions de coordinació																					
Estudiar consultes de joves d'Alella																					
Coord. amb esports i l'as. esport. IES																					
<b>Bloc C: Capacitat crítica</b>																					
Sensibilització en hàbits alimentaris																					
Coord. amb esports i l'as. esport. IES																					



Arrela't	13	1T	2T	3T	4T	14	1T	2T	3T	4T	15	1T	2T	3T	4T	16	1T	2T	3T	4T	
<b>Bloc A: Associacionisme juvenil</b>																					
Creació d'espais de treball i oci																					
Consell Local de Joventut																					
Comissió de festes																					
Fira d'Entitats i voluntariat																					
Assessoria per a les Entitats Juvenils																					
Relació amb Entitats Juvenils																					
Espais de Cogestió																					
Cessió d'espais i d'infraestructures																					
Línia de subvencions																					
Altaveu																					
Reunions de coordinació																					
<b>Bloc B: Joves no associats</b>																					
Participació joves a la regidoria																					
Participació a l'Ajuntament																					
Difusió																					
Brigada Jove																					
Transparència. Espai 2.0.																					
Reunions de coordinació																					
<b>Bloc CA: div. i relacions igualitàries</b>																					
Tallers intergeneracionals																					
Parelles lingüístiques																					
Assessorament psicològic																					



Campanyes de conscienciació																				
Autoestima																				
Reunions de coordinació																				
<b>Bloc CB: div. i relacions igualitàries</b>																				
Tallers																				
Xerrades "xpress"																				
Exposicions																				
Comissió de cooperació																				
Mirades al Món																				
Xerrades de conscienciació																				
Beques de cooperació																				
Reunions de coordinació																				
<b>Bloc D. Cohesió</b>																				
Normativa espai públic																				
Cap de setmana jove																				
Creació oci alternatiu nocturn																				
Reunions de coordinació																				
<b>Bloc E: Mobilitat</b>																				
Ampliació de l'edat la targeta T10																				
Potenciació del Servei Compartir cotxe																				
Participació <i>setmana de la mobilitat</i>																				
Tramitació d'ajuts al transport																				
Difusió del servei "Taxi a demanda"																				
Servei transport nocturn																				
Reunions de coordinació																				





Crea't	13	1T	2T	3T	4T	14	1T	2T	3T	4T	15	1T	2T	3T	4T	16	1T	2T	3T	4T	
<b>Bloc A: Creació Artística</b>																					
Espais d'exhibició i creació																					
Vídeo Jove																					
Beques de música jove																					
Subvenció artística																					
Fira d'art i exposició																					
Graffiti																					
Cultura jove																					
Preu reduït																					
Cinema																					
Reunions de coordinació																					
<b>Bloc B: Llengua i cultura</b>																					
Parelles lingüístiques																					
Cultura popular																					
Transversalitat del català																					



Adrenalina	13	1T	2T	3T	4T	14	1T	2T	3T	4T	15	1T	2T	3T	4T	16	1T	2T	3T	4T	
<b>Bloc A. PIDCES.</b>																					
<b>Difusió equipament joventut</b>																					
Formar alumnes representants																					
Enquestes																					
Exposicions i campanyes informatives																					
Exposicions d'entitats																					
Difusió Ajuntament																					
Coordinació corresponsals																					
Reunions de coordinació																					
<b>Bloc BA. Dinamització.</b>																					
Estiu Jove																					
Andròmica																					
Festes populars																					
Participació adolescent																					
Participació a les entitats																					
Brigada Adolescent																					
Reunions de coordinació																					
<b>Bloc BB. Informació</b>																					
Aula reforç																					
Assessoria orientació																					
Programació activitats esportives																					
Consolidació de la competició d'Skate																					



Programa municipal d'act. esportives	■				■		■		■		■		■		■		■		
Incorporació d'esports minoritaris	■				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Programació de tallers d'educació sexual	■				■			■	■	■			■	■				■	
Facilitar un recull de recursos online	■				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Campanyes municipals de prevenció	■				■	■		■	■	■		■	■	■	■			■	
Programació de tallers/activitats	■				■			■	■	■		■	■	■			■	■	
Creació assessoria psicològica	■				■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Reunions de coordinació	■	■	■		■	■	■		■	■	■		■	■	■			■	





# 15. Pressupost

Presentem a continuació una aproximació al pressupost de les principals actuacions recollides als programes del Pla Local de Joventut.

actuació/concepte	despeses	ingresos	Observacions
<b>REFERENCIALITAT</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	
<b>Bloc A: Nou Equipament</b>			
Trasllat	0 €	0 €	Despesa: Cal preveure la despesa del personal de Serveis Urbans
Funcionament	0 €	0 €	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>Bloc B: Línies comunicatives</b>			
posada a punt WEB i 2.0	0 €	0 €	
web i 2.0	0 €	0 €	
facebook	0 €	0 €	
Twitter	0 €	0 €	
Youtube	0 €	0 €	
RSS	0 €	0 €	
Butlletí electrònic (newsletters).	0 €	0 €	
El full	0 €	0 €	
Formació equip joventut	0 €	0 €	
Butlletins	0 €	0 €	
Memòria anual	0 €	0 €	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>TRÀNSIT-SIJ</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	
<b>Bloc A: Educació reglada</b>			
Participació puntual al Consell Municipal d'Educació per donar a conèixer la regidoria de Joventut	0 €	0 €	Despeses: cal preveure la despesa del personal d'educació
Consolidació i ampliació dels perfils del PQPI	0 €	0 €	Despeses: cal preveure la despesa del personal d'educació
Consolidació de l'oferta formativa de l'Espai Actiu pels joves que volen preparar les proves d'accés als CFGM, CFGS, accés a la universitat majors de 25 anys...	0 €	0 €	Despeses: cal preveure la despesa del personal d'educació
Programació d'un cicle de xerrades sobre diferents itineraris educatius	5000€*	1500€*	
Visita al Saló de l'Ensenyament	0 €	0 €	Ingressos: més endavant es pot posar un



			preu d'acompanyament
Reunions de coordinació entre els agents implicats	0 €	0 €	Despeses: cal preveure la despesa del personal d'educació
<b>Bloc B: Educació no reglada</b>			
Programació de cursos i xerrades	5000€*	1500€*	
Programació d'un cicle de xerrades sobre temàtiques relacionades amb l'emancipació (mobilitat internacional, estudis, orientació cerca de feina...)	5000€*	1500€*	
Creació d'una línia editorial online sobre diferents temàtiques relacionades amb l'emancipació del jovent	0 €	0 €	
Programació de càpsules formatives	5000€*	1500€*	
Programació de cursos que dotin de recursos als i les joves per a la seva inserció laboral	5000€*	1500€*	
<b>Bloc C: Laboral</b>			
Recursos per a la seva inserció laboral	5000€*	1500€*	
Xerrades de diferents perfils prof.	5000€*	1500€*	
Xerrades de joves emprenedors	5000€*	1500€*	
Xerrades sobre l'emancipació	5000€*	1500€*	
Promoció de pràctiques	0 €	0 €	
Borsa de Treball esporàdic	0 €	0 €	
Cursos per l'ocupabilitat estacional	5000€*	1500€*	
Difusió Borsa de Treball de l'Aj.	0 €	0 €	
Xerrades sobre mobilitat internacional	5000€*	1500€*	
Difondre la Borsa de Treball	0 €	0 €	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>BlocD. Habitatge</b>			
Promoció del web compartir habitatge	0 €	0 €	
Ajuts a pagar l'IBI	-----	0 €	Despesa: No es pot calcular el cost de l'activitat
Xerrades Servei d'Hab. Maresme	5000€*	1500€*	
Xerrades propietàries i immobiliàries	5000€*	1500€*	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>SALUT JOVE!</b>	<b>4.800 €</b>	<b>1.000 €</b>	
<b>Bloc A: Esports</b>			
Activitats esportives al llarg de l'any	600 €	200 €	Despeses: Esports també hi destinarà recursos. A més, cal preveure la despesa del personal d'esports. Ingressos: Resultat dels preus públics d'inscripció



Competició d'Skate	1.500 €	0 €	
Esquiada jove	2.000 €	800 €	Ingressos: El preu públic l'any 2012 és de 40€ per jove alellenc menor de 30 anys
Programa municipal d'act. esportives	500 €	0 €	Despeses: cal preveure la despesa del personal d'esports
Programació de cursos d'àmbit esportiu	5000€*	1500€*	
Xerrades de temàtica esportiva	5000€*	1500€*	
Curs de primers auxilis	5000€*	1500€*	
Reunions de coordinació entre els agents implicats	0 €	0 €	Despeses: cal preveure la despesa del personal d'Esports
<b>Bloc B: Sexualitat i drogaddicions</b>			
Promoció Consulta Jove CAP Masnou	0 €	0 €	
Facilitar un recull de recursos online	0 €	0 €	
Treball relacions abusives	5000€*	1500€*	
Eines per facilitar la presa de decisions	5000€*	1500€*	
Act. de promoció hàbits saludables	5000€*	1500€*	
Màquina expenedora de preservatius	200 €	0 €	Depeses: els preservatius són de la Direcció General de Joventut
Estudiar consultes de joves d'Alella	0 €	0 €	
Reunions de coordinació entre els agents implicats	0 €	0 €	Despeses: cal preveure la despesa del personal de salut i serveis socials
<b>Bloc C: Capacitat crítica</b>			
Sensibilització en hàbits alimentaris	5000€*	1500€*	
Reunions de coordinació entre els agents implicats	0 €	0 €	Despeses: cal preveure la despesa del personal de salut i serveis socials
<b>ARRELA'T</b>	<b>12.700 €</b>	<b>400 €</b>	
<b>Bloc A: Associacionisme juvenil</b>			
Creació d'espais de treball i oci	700 €	0 €	
Consell Local de Joventut	0 €	0 €	
Comissió de festes	0 €	0 €	Despesa: Cal preveure la despesa del personal de Festes
Fira d'Entitats i voluntariat	-----	0 €	Despesa: Cal preveure la despesa del personal de Participació
Assessoria per a les Entitats Juvenils	0 €	0 €	
Relació amb Entitats Juvenils	0 €	0 €	
Espais de Cogestió	0 €	0 €	
Cessió d'espais i d'infraestructures	0 €	0 €	
Línia de subvencions	-----	0 €	Despesa: No es pot calcular el cost de l'activitat
Altaveu	0 €	0 €	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	



<b>Bloc B: Joves no associats</b>			
Participació a l'Ajuntament	0 €	0 €	
Difusió	0 €	0 €	
Transparència. Espai 2.0.	0 €	0 €	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>Bloc CA: div. i relacions igualitàries</b>			
Tallers intergeneracionals	500 €	0 €	
Parelles lingüístiques	0 €	0 €	
Campanyes de conscienciació	5000€*	1500€*	
Autoestima	5000€*	1500€*	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>Bloc CB: div. i relacions igualitàries</b>			
Tallers	5000€*	1500€*	
Xerrades "xpress"	5000€*	1500€*	
Exposicions	5000€*	1500€*	
Comissió de cooperació	0 €	0 €	
Mirades al Món	-----	0 €	Despesa: No es pot calcular el cost de l'activitat
Xerrades de conscienciació	5000€*	1500€*	
Beques de cooperació	-----	0 €	Despesa: No es pot calcular el cost de l'activitat
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>Bloc D. Arrelament.</b>			
Cap de setmana jove	8.000 €	200 €	Ingressos: previsió ingressos per preus públics d'àpats i del servei de bar
Creació oci alternatiu nocturn	3.000 €	200 €	Ingressos: previsió ingressos per preus públics d'àpats i del servei de bar
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>Bloc E: Mobilitat</b>			
Ampliació de l'edat la targeta T10	-----	-----	Despesa i ingressos: No es pot calcular el cost de l'activitat
Potenciació del Servei Compartir cotxe	0 €	0 €	
Participació <i>setmana de la mobilitat</i>	0 €	0 €	
Tramitació d'ajuts al transport	0 €	0 €	
Difusió del servei "Taxi a demanda"	0 €	0 €	
Servei transport nocturn	500 €	0 €	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>CREA'T</b>	<b>2.500 €</b>	<b>0 €</b>	
Espais d'exhibició i creació	0 €	0 €	
Beques de música jove	2.500 €	0 €	





Cinema	0 €	0 €	
Tranversalitat del català	0 €	0 €	
<b>ADRENALINA</b>	<b>3.500 €</b>	<b>400 €</b>	
<b>Bloc A. PIDCES.</b>			
<b>Difusió equipament joventut</b>	0 €	0 €	
Formar alumnes representants	5000€*	1500€*	
Enquestes	0 €	0 €	
Exposicions i campanyes informatives	0 €	0 €	Despesa: es podrà comptar amb material de la Diputació
Difusió Ajuntament	0 €	0 €	
Coordinació corresponsals	0 €	0 €	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>Bloc BA. Dinamització.</b>			
Estiu Jove	3.000 €	400 €	Ingressos: ingressos previstos dels preu públic
Andròmica	150 €	0 €	
Festes populars	350 €	0 €	
Participació a les entitats	0 €	0 €	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>Bloc BB. Informació</b>			
Consolidació de la competició d'Skate	0 €	0 €	
Reunions de coordinació	0 €	0 €	
<b>Pla Anual de Formació</b>	5.000,00 €	1.500 €	
<b>Sumatori dels programes</b>	28.500 €	3.300 €	
<b>personal JOVENTUT</b>	77.453,18 €		
<b>personal altres àrees</b>			Despesa: no es pot calcular quin personal es dedica, i, menys encara, quanta estona, a l'àmbit juvenil
<b>Subvencions directes DIBA</b>		6.000 €	
<b>Subvenció directes Generalitat</b>		6.500 €	
<b>Subvencions d'altres àrees</b>			Ingressos: No es pot calcular quines subvencions es dediquen, i, menys encara, quina quantitat, a l'àmbit juvenil
<b>Subtotals</b>	105.953,18 €	15.800,00 €	

Cal preveure el cost del personal implicat

Cal preveure els ingressos d'altres regidories

(Les activitats integrades en el Pla Anual de Formació es tradueixen en una despesa màxima d'uns 5.000€ i uns ingressos de preus públics d'uns 1.500€)



Pressupost global						
actuació/concepte	2014		2015		2016	
	despeses	ingresos	despeses	ingresos	despeses	ingresos
<b>JOVENTUT EXISTEIX</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
Bloc A: Nou equipament juvenil	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Bloc B: Línies comunicatives	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>TRÀNSIT-SIJ</b>	<b>7.500 €</b>	<b>0 €</b>	<b>7.500 €</b>	<b>0 €</b>	<b>7.500 €</b>	<b>0 €</b>
Bloc A: Educació Reglada	6.500 €	0 €	6.500 €	0 €	6.500 €	0 €
Bloc B: Educació no reglada	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Bloc C: Laboral	1.000 €	0 €	1.000 €	0 €	1.000 €	0 €
Bloc D: Habitatge	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>SALUT JOVE!</b>	<b>5.200 €</b>	<b>1.000 €</b>	<b>5.200 €</b>	<b>1.000 €</b>	<b>5.200 €</b>	<b>1.000 €</b>
Bloc A: Esports	5.000 €	1.000 €	5.000 €	1.000 €	5.000 €	1.000 €
Bloc B: Sexualitat i drogaddicions	200 €	0 €	200 €	0 €	200 €	0 €
Bloc C: Capacitat crítica	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>ARRELA'T</b>	<b>12.200 €</b>	<b>400 €</b>	<b>14.200 €</b>	<b>400 €</b>	<b>14.200 €</b>	<b>400 €</b>
Bloc A: Associacionisme juvenil	700 €	0 €	700 €	0 €	700 €	0 €
Bloc B: Joves no associats	0 €	0 €	2.000 €	0 €	2.000 €	0 €
Bloc CA: Diversitat i relacions igualitàries	500 €	0 €	500 €	0 €	500 €	0 €
Bloc BB: Diversitat i relacions igualitàries	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Bloc D: Cohesió	11.000 €	400 €	11.000 €	400 €	11.000 €	400 €
Bloc E: Mobilitat	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>CREA'T</b>	<b>6.600 €</b>	<b>0 €</b>	<b>6.600 €</b>	<b>0 €</b>	<b>6.600 €</b>	<b>0 €</b>



Bloc A: Creació artística	6.000 €	0 €	6.000 €	0 €	6.000 €	0 €
Bloc B: Llengua i cultura	600 €	0 €	600 €	0 €	600 €	0 €
<b>ADOLESCÈNCIA</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
Bloc A: PIDCES	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Bloc B: Dinamització	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Bloc C: Informació	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>Pla anual de Formació</b>	<b>5.000 €</b>	<b>1.500 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>1.500 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>1.500 €</b>
<b>Sumatori dels programes</b>	<b>36.500 €</b>	<b>2.900 €</b>	<b>38.500 €</b>	<b>2.900 €</b>	<b>38.500 €</b>	<b>2.900 €</b>
<b>personal JOVENTUT</b>	<b>86.000 €</b>		<b>86.000 €</b>		<b>86.000 €</b>	
<b>personal altres àrees</b>						
<b>Subvencions directes DIBA</b>		<b>6.000 €</b>		<b>6.000 €</b>		<b>6.000 €</b>
<b>Subvenció directes Generalitat</b>		<b>6.500 €</b>		<b>6.500 €</b>		<b>6.500 €</b>
<b>Subvencions d'altres àrees</b>						
<b>Subtotals</b>	<b>127.500,00 €</b>	<b>16.900,00 €</b>	<b>129.500,00 €</b>	<b>16.900,00 €</b>	<b>129.500,00 €</b>	<b>16.900,00 €</b>

Cal preveure el cost assumit per altres regidories

Cal preveure els ingressos d'altres regidories

(Les activitats integrades en el Pla Anual de Formació es tradueixen en una despesa màxima d'uns 5.000€ i uns ingressos de preus públics d'uns 1.500€)



# AVALUACIÓ



# 16. Mecanismes d'avaluació

## 16.1. Introducció

Garantir una correcta avaluació del Pla ha estat una de les prioritats de l'equip, motiu pel qual s'han esmerçat molts esforços per tal de definir al detall els diversos mecanismes d'avaluació, així com els criteris i indicadors que han de permetre fer un bon seguiment dels resultats.

Així doncs s'han previst diversos òrgans, espais d'avaluació i seguiment que tenen com a objectiu garantir que el Pla es desenvolupa segons els criteris i terminis previstos. Alhora que ha de permetre ajustar-se a les necessitats canviants i assentar les bases dels futurs Plans Locals.

Es presenten a continuació els espais previstos.

## 16.2. Avaluació Continuada

### Descripció

L'avaluació continuada té l'objectiu de recollir la valoració de tècnics i tècniques, i usuaris i usuàries cadascuna de les actuacions dels programes per tal d'introduir canvis, ajustos o millores en el seu desplegament, si es considera adient.

Alhora les valoracions recollides seran d'utilitat per tal de disposar d'informació per l'avaluació anual i final.

### Agents implicats/des

- Els i les participants a les activitats.
- Organitzadors/es, en el cas que l'activitat no sigui pròpia de la regidoria de Joventut.
- L'equip de la regidoria de Joventut, com a responsable del desplegament.

### Temporalització

La valoració de les activitats per part dels i les agents implicats/des es realitzarà al finalitzar les activitats.

Aquesta temporalització es pot veure modificada si els i les diferents agents implicats/des així ho consideren necessari.



### **Metodologia**

- En el cas de les activitats s'elaborarà una fitxa estàndard que es repartirà als i les participants. Els organitzadors i les organitzadores també disposaran d'una fitxa per poder, sota el seu criteri, fer arribar la seva opinió o valoració.
- La regidoria de Joventut també disposarà d'una fitxa estàndard per valorar tant les activitats com les actuacions que es desenvolupin.
- El resultat del buidatge de les fitxes es treballarà a la reunió que l'equip celebra mensualment.

## **16.3. Avaluació Anual**

### **Descripció:**

S'elaborarà a finals de cada any natural i té com a objectiu valorar el funcionament dels programes, així com el resultat de l'avaluació continuada. D'altra banda, serà el moment de revisar, amb certa perspectiva, el desplegament del PLJ, passat i futur, així com l'adequació de les actuacions als objectius.

### **Agents implicats/des:**

- Polítics/ques: regidor o regidora de Joventut, així com aquells regidors o regidores l'àmbit dels quals, hagi tingut un paper destacat en les actuacions recollides.
- Equip de la regidoria de Joventut i altres professionals que hagin tingut un paper destacat en les actuacions dels programes.
- Persones de serveis o organismes externs a l'Ajuntament, si és el cas.
- Representants del col·lectiu jove i/o de les entitats juvenils, si és el cas.

### **Temporalització**

Al mes de desembre de cada any amb el Pla en vigència. A excepció de l'any 2016 que es celebrà al mes d'octubre, abans de la sessió d'avaluació final.

### **Metodologia**

L'objectiu de l'avaluació anual és analitzar amb certa perspectiva l'evolució del desplegament del PLJ en funció dels objectius establerts. Per fer-ho possible es realitzaran sessions de treball amb els i les diversos/es agents esmentats/des.

Caldrà disposar dels resultats de les avaluacions continuades.



## 16.4. Avaluació Final

### Descripció

Es celebrarà a final del període de vigència de l'actual PLJ. Té com a objectiu valorar el desplegament dels programes i dels conjunt del PLJ.

El resultat de l'avaluació ha de ser útil per afrontar el següent PLJ i, per tant, aportar aquells canvis i millores que s'hagin considerat necessaris.

### Agents implicats/des

- Polítics/ques: regidor o regidora de Joventut, així com aquells regidors o regidores l'àmbit dels quals, hagi tingut un paper destacat en les actuacions recollides.
- Equip de la regidoria de Joventut i altres professionals que hagin tingut un paper destacat en les actuacions dels programes.
- Persones de serveis o organismes externs a l'Ajuntament, si és el cas.
- Representants del col·lectiu jove i/o de les entitats juvenils, si és el cas.

### Temporalització

L'últim trimestre de 2016.

### Metodologia

L'objectiu de l'avaluació final és analitzar el grau de compliment i d'adequació del PLJ, per tant caldrà disposar del resultat de les avaluacions continuades i anuals.

Per fer-ho possible es realitzaran sessions de treball amb els diversos i diverses agents esmentats.

A diferència de les anteriors avaluacions, cal prendre una clara consciència de visió de futur, doncs el resultat de l'avaluació final, ha de determinar en bona mesura l'elaboració del següent PLJ.



# TANCAMENT





## 17. Tancament

La regidoria de joventut de l'Ajuntament d'Alella fa anys que treballa amb el col·lectiu jove. El Pla Local de Joventut 2013-2016 representa un pas més en l'evolució de les polítiques de joventut, però també un petit punt i apart en el seu plantejament. La nova realitat socioeconòmica ho requereix.

La diagnosi ha posat sobre la taula la realitat d'un col·lectiu, i el PLJ vol donar resposta a les necessitats detectades, i ho fa donant prioritat a la unificació dels serveis de joventut, millorant el treball transversal entre els i les agents implicats/des, prioritzant també el seu paper de referència envers els i les joves i treballant les polítiques d'emancipació. És aquest doncs el punt de partida de les noves polítiques de joventut de l'Ajuntament d'Alella.

### **El retorn i la difusió del PLJ**

Tal i com queda recollit en el propi PLJ el procés d'elaboració requereix en última instància del retorn de la informació a totes les persones implicades -joves associats/des, joves a títol individual, tècnics i tècniques, i polítics i polítiques- així com a la resta de la ciutadania, especialment al col·lectiu jove.

Durant el procés d'elaboració i mentre es tancaven les etapes corresponents a l'elaboració del Pla, s'ha anat lliurant els documents a les persones que han participat del procés, permetent correccions, noves incorporacions d'informació... fins a obtenir un document consensuat.

Un cop tancat el Pla s'engegaran les següents actuacions per a donar a conèixer el PLJ i les propostes que acull:

- Presentació del PLJ dins el marc de les activitats que es programaran durant el 2013, en especial durant el Cap de setmana Jove.
- Enviament d'exemplars del document a totes les persones que han participat en l'elaboració del Pla i a les persones que hauran d'aplicar-lo.
- Difusió del PLJ d'una forma entenedora a través dels canals propis de l'Ajuntament d'Alella i els específics de la regidoria de Joventut.

Més enllà de procurar donar a conèixer el PLJ a tota la població amb especial atenció als professionals implicats i al jovent del poble, un aspecte molt important és poder continuar treballant amb els i les joves que s'han implicat en l'elaboració de la política pública. Per a



fer-ho, l'equip de joventut contactarà amb les persones participants i es mirarà la millor opció per mantenir el contacte amb cadascuna d'elles.

## Avaluació de les persones participants

Més enllà de procurar fer el retorn a través dels documents elaborats, s'ha volgut conèixer les opinions de les persones participants en l'elaboració del Pla: com han vist el procés, com el valoren... És per això que se'ls hi ha fet arribar un qüestionari. A trets generals es constata que:

- El jovent d'Alella que ha participat de l'elaboració del PLJ es va assabentar del procés participatiu a través de la informació enviada des dels serveis de Joventut. Totes les persones que han respost, consideren que han pogut participar de forma adequada i interessant, i que les seves aportacions es prendran en consideració. Són més crítics a l'hora de valorar la difusió que se n'ha fet i consideren que no s'ha realitzat una bona campanya informativa. Tot i així, es valora amb un 4 sobre 5, el conjunt del procés realitzat i tenen la voluntat de continuar participant de futurs projectes de la Regidoria.
- El grup d'experts i professionals valoren satisfactòriament la dinàmica de treball iniciada entre regidories, empreses i institucions, així com la conveniència d'haver realitzat les sessions. La informació de valoració proporcionada apunta a la necessitat de continuar aquest treball iniciat i convertir-lo en pràctiques de treball coordinat i transversal.
- L'equip de la regidoria de Joventut ha realitzat una avaluació més extensa de tot el procés. Es considera que s'ha creat un espai de treball molt positiu entre les àrees de l'Ajuntament. El personal de la Regidoria s'ha implicat personalment en el procés i s'ha reflexionat sobre tota l'àrea i la direcció cap on es vol anar.

L'assessorament de l'empresa Neòpolis també es valora molt positivament i s'està satisfet de la tasca realitzada així com també del suport rebut per part del Consell Comarcal com de la Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya.

Pel què fa a la participació obtinguda durant el procés d'elaboració, es considera que la poca resposta és un reflex de la complexitat de la participació dels i les joves a totes les activitats, i un aspecte a afrontar en el sí de les propostes del nou Pla. S'ha fet un esforç molt gran pel què fa a difusió i no s'ha arribat a mobilitzar gaires joves, caldrà treballar-ho.



I finalment, la valoració de l'equip de Joventut i com a conclusió de tot el procés, es considera que s'ha creat una eina útil pel personal de l'àrea i a nivell municipal. El procés d'elaboració ha servit per reforçar l'equip i millorar l'àrea i per tant, se'n fa una valoració positiva.

### **El seguiment**

El procés d'elaboració del PLJ ha implicat una sèrie de persones i ha creat sinèrgies que val la pena aprofitar i dotar de continuïtat. Alhora, caldrà fer seguiment i anar analitzant com es va desenvolupant el PLJ d'una forma més o menys regular.

És per aquest motiu que més enllà de les reunions establertes entre l'equip de joventut i les reunions de treball amb les àrees implicades per desenvolupar actuacions concretes, es farà una reunió de seguiment anual, per tal de revisar l'execució del PLJ i establir prioritats i correccions de cara al següent any. El Pla Local de Joventut d'Alella 2013-2016 és un document viu i atent a la realitat.

Aquesta reunió caldrà realitzar-la entre l'equip de joventut, experts/es i jovent.

### **Consideracions finals**

L'elaboració del Pla Local de Joventut d'Alella 2013-2016 no ha servit únicament per elaborar una política pública d'utilitat per a quatre anys sinó que també ha servit de molt més. Ha permès analitzar les polítiques de joventut realitzades fins al moment, analitzar-les i adequar-les a les necessitats i prioritats definides al llarg del procés.

El PLJ ha de ser una eina de treball que dirigeixi l'Ajuntament d'Alella cap a bon camí i cap a l'obtenció dels objectius plantejats i dels resultats definits.

És per això que s'espera que d'aquí quatre anys, els esforços d'unificació de la Regidoria en un sol equipament serveixin per millorar l'atenció i la resolució de les necessitats del jovent abastant totes les àrees temàtiques d'interès. S'espera que la regidoria de Joventut sigui de referència entre la gent jove del poble i una veritable eina d'utilitat amb incidència per a transformar la trajectòria vital del jovent alellenc. La voluntat rau en poder tenir contacte i treballar amb més jovent del poble i més divers, arribant a les franges d'edat més elevades i al col·lectiu femení, per tal de poder treballar de veritat, amb tota la població jove d'Alella.



# ANNEXOS



# A1. Buidatge sessions de treball de diagnosi

## Recollida de reflexions

Sota aquestes línies exposem les aportacions tal i com han estat recollides en els diferents grups de treball de diagnosi, amb l'objectiu de visualitzar amb certa facilitat les aportacions dels diferents col·lectius implicats.

Les reflexions s'apunten doncs tal i com han estat recollides, és a l'apartat d'*Anàlisi de la Realitat Juvenil* on les reflexions apareixen correctament desenvolupades i integrades a la resta de la informació disponible.

### Propostes Trajectòria Educativa

#### Joves

- El nivell de l'escola pública ha baixat.
- Molt bon nivell d'educació pública. La marxa del Laie (Escola Internacional) serà una pèrdua important.
- L'escola pública està molt bé. Surts molt ben preparat.
- Afavoreix també que hi hagi dues escoles privades per a la gent que no vol anar a la pública. Ve força gent de fora.
- Molta gent ve de fora a estudiar a Alella.
- La biblioteca no serveix per estudiar. No hi ha sales d'estudi.
- Han millorat les infraestructures públiques en educació (escola Fabra, La Serreta o Els Pinyons).
- L'escola d'idiomes "L.E.S. Idiomes" afavoreix l'aprenentatge de la llengua anglesa.
- L'educació està molt bé.
- Falta algun lloc on es faci formació digital, tant per joves com per adults.
- L'educació viària dels joves és prou bona en aquest poble.
- L'Ajuntament es podria comunicar millor amb diferents entitats universitàries per fer projectes i alhora donar a conèixer Alella.
- Gran varietat de cursos de tot tipus. Es promou l'educació i el coneixement.
- El poble transmet molts valors: culturals, històrics, tradicions...
- Tenim un gran esplai.
- L'educació en el lleure ha adquirit més importància en els últims anys gràcies a l'Esplai i al Casal de joves.



## Professionals

### Educació formal

- Qui ha de cursar estudis universitari o cicles formatius ha de marxar fora del municipi, però no es considera un problema.
- El nivell educatiu dels i les joves d'Alella està per sobre dels altres municipis de Catalunya, i el fracàs escolar està també molt per sota.
- La taxa de graduació a l'ESO i al batxillerat és més alta a Alella que als altres municipis de la comarca.
- Es considera que hi ha un moment clau de transició, com és als 16 anys, moment en el qual un/a jove pot sortir amb el graduat o sense de l'institut i accedir al món laboral o a una altra formació, en el que l'educació formal hi té un pes important, però també altres agents claus del municipi que poden ajudar-los/es a fer una bona transició.
- Els qui abandonen l'ESO abans d'hora o només es queden amb l'ESO són pocs, però malgrat tot són un grup de joves amb els quals caldria incidir per poder-hi treballar i afavorir una millor transició, potser cap a ampliar la formació.
- Es reafirma que els i les joves que deixen l'ESO es senten força perduts, amb un futur molt poc clar. Des de l'escola d'adults s'acullen aquells joves que amb 19/20 anys volen seguir-se formant, però sembla que hi ha menys cultura de l'esforç de la que existia fa anys. Sigui com sigui qui vol seguir estudiant ho pot fer.
- Es comenta, per altra part que això de la manca de cultura de l'esforç és relatiu, en tot cas està estretament lligat a un tema motivacional, i per tant cal trobar la línia adequada, i amb l'actual oferta formativa tothom pot trobar la línia formativa que més li motiva, i per tant trobar els camins o les alternatives que més li motiven o convenen.
- És important que les oportunitats de formació que poden rebre els i les joves a nivell local es pugui mantenir, especialment per aquells i aquelles joves que no poden seguir amb el sistema educatiu formal (PQPI, escola d'adults...).
- A Alella cada dia hi ha més peticions d'ajuts a serveis socials, malgrat ser un poble amb un nivell socioeconòmic mitjà alt les sol·licituds d'ajuda s'han triplicat. En aquest sentit cal que totes aquelles ajudes de transport que puguin ser útils per facilitar el seguiment dels estudis dels i les joves s'han de poder preveure i donar.

### Educació no formal

- Existència de l'escola d'adults i del PQPI.

### Educació informal

- S'intenta treballar coordinadament entre els diferents agents que tenen relació amb el col·lectiu jove, doncs la tasca dels centres educatius té poca força en comparació a l'educació que es rep a casa, al carrer... Cal seguir treballant en aquest tema.
- Es valora positivament la coordinació existent entre agents pel treball de l'educació fora de l'escola.
- Cal tenir en compte també el paper de la família i el seu entorn en el seu procés de formació.
- Es considera que el comportament a l'escola i fora de l'escola és un mirall. En aquest sentit existeix una bona coordinació entre institut i via pública pel treball amb aquells/es joves que ho requereixen.
- Des d'un punt de vista legal es reafirma la importància de la família, i es posa en evidència la importància del paper que juga l'escola en els casos de processos de separació de pares i mares, i de l'impacte que pot tenir en els fills i filles si els processos es porten malament, fins al punt que hi ha nens i nenes que no saben on



dormen aquella nit.

- És possiblement l'àmbit educatiu i el que menys es treballa, almenys de forma conscient.

### Entitats

#### Educació formal

- El nivell educatiu és bo, i els centres educatius funcionen bé.
- Seria bo disposar d'una mica més d'oferta de mòduls, o batxillerat artístic, per tota aquella gent que no vol fer batxillerat científic o humanístic. Hi ha molts i moltes joves que no saben per on anar, i els mòduls es veuen molt lluny, quan en canvi és una oferta ben vàlida. Actualment hi ha el mòdul vinícola, però és una oferta insuficient. I no sempre s'informa prou bé de l'oferta existent.
- Potser els cursos s'adrecen molt a joves adolescents o postadolescents, en canvi queda deserta la granja dels i les joves més grans que no tenen oferta pròpia.

#### Educació no formal

- Àgora es mou bastant a nivell de cursos de formació, i no només hi ha oferta, sinó que es pot proposar, i acostumen a tenir-ho en compte. En tot cas, i tot i que es fan algunes coses, seria bo promoure formació ocupacional, que no se'n fa prou.
- Molt positiu que a l'estiu l'Esplai organitzi el casal, quan ja fa uns anys que només hi havia el campus esportiu.



<b>Propostes Trajectòria Laboral</b>
<b>Joves</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Es fan moltes xerrades per ajudar als i les joves a trobar feina a l'Àgora.</li><li>- L'oferta de treball no contempla el sector de 16 a 20 anys.</li><li>- Manca de promoció de les empreses del poble. Millora pels emprenedors.</li><li>- Hi hauria d'haver més preferència a l'hora de treballar per la gent jove del poble.</li><li>- Hi ha una Borsa de Treball per cangurs i per fer de professor particular (Borsa de Treball Esporàdic de l'Àgora)</li><li>- Desconeixement de la Borsa de Treball d'Alella.</li><li>- Les borses a la pràctica no són efectives perquè se'n fa poca i l'oferta de treball està deslocalitzada.</li><li>- Alella és un poble amb molt poca oferta laboral.</li><li>- (Degut a) Pel tamany del poble les possibilitats de feina són molt justes.</li><li>- Focalització (de l'oferta laboral) a nivell de restauració.</li><li>- A l'haver-hi poc comerç, la majoria orientat a l'hostaleria és difícil que la gent del poble es quedi a treballar aquí.</li><li>- És molt útil la difusió d'ofertes de treball a través de les xarxes socials que fa l'Àgora.</li><li>- El poble té una bona situació geogràfica ja que està en el nucli (pròxim) de Barcelona-Mataró, i fa que hi hagi molta oferta laboral.</li><li>- El nivell d'atur és baix, però poca gent treballa al poble.</li></ul>
<b>Professionals</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Es reafirma també que hi ha certa tendència per part de joves que s'inicien al mercat laboral amb un cert nivell d'estudis, a no acceptar determinades ofertes de feina si no és per unes determinades condicions. En aquest sentit manca cert sentit de l'esforç i de l'oportunitat en un moment en que no s'hauria de posar en dubte. Per altra part es comenta que també és positiu que els i les joves no tinguin por i que tinguin aquesta certa força crítica.</li><li>- Es disposa de la Borsa de Treball, adreçada exclusivament a la gent d'Alella.</li><li>- Alella es manté en un índex d'atur registrat d'un 9,6%. El promig anual dels i les joves que van fer ús de la Borsa de Treball és de 28 sobre 63.</li><li>- El perfil del o la jove que accedeix a la Borsa de Treball és sense estudis, i acull un ampli ventall de possibilitats: des dels i les joves de 16 anys que cerquen una feina d'estiu, a joves de 30 anys que cerquen ja una feina amb certa solidesa.</li><li>- Sigui com sigui l'atur està força controlat, malgrat que Alella no es correspon a la realitat social que hi ha a la zona del Maresme, doncs la seva situació és envejable.</li><li>- Les retallades a l'administració han repercutit clarament en les ajudes que poden presentar els ajuntaments.</li><li>- L'atur juvenil a Catalunya està en un moment sagnant. A Alella, tot i ser un municipi privilegiat, també ha augmentat. Està estretament lligat al nivell d'estudis de la persona: a més formació menys atur, malgrat no sempre correspon.</li><li>- A la franja de 16 a 19 anys les dades mostren menys atur, però és degut bé a que estan estudiant, bé a que no estan registrats a les oficines del SOC. I en tot cas en</li></ul>





aquestes franges els joves registrats són més que les joves. A partir dels 19 la franja de joves a l'atur augmenta exponencialment (en ambdós sexes).

- Alella mai serà un lloc on anar a buscar feina pels propis fills i filles d'Alella.
- Els i les empresaris/es alellencs/ques són prestadors/es de serveis, petites oficines de serveis professionals, petites botiguetes, la gran majoria autònoms/es, i molt poques empreses localitzades a Alella tenen activitat fora d'Alella, a excepció del món empresarial que no està a peu de carrer -i per altra part molt potent- i que es situa a les cases particulars, a mans de professionals lliberals que estan situats al món fora d'Alella, però que no necessiten treballadors/es (posteriorment des de la Borsa de Treball es debat).
- Molts i moltes joves s'apunten a la Borsa de Treball com a primera opció, però és clar que la majoria cerquen ocupació als municipis més important de les rodalies.
- A destacar que la Borsa de Treball ha rebut més de 149 empreses que han demanat gent a la Borsa, de manera que els i les empresaris/es d'Alella sí que sol·liciten personal. Per altra part moltes d'elles de fora que demanen gent d'Alella, potser perquè els agrada el tracte més personalitzat.
- Des de la Regidoria d'Emprenedoria promoció econòmica es va constituir un triangle informal de treball coordinat entre Masnou, Teià i Alella, i és cert que la punta important de formació professional (formació per emprenedors) la tenia Masnou, doncs disposa d'aules homologades i reconegudes per la Generalitat que li permet rebre ajudes d'altres administracions. Sigui com sigui en pocs casos els participants a aquests cursos són joves.
- És possible que hi hagi un excés d'ofertes de cursos, de manera que fàcilment els i les participants sempre seran pocs/ques. Mancaria coordinació en aquest sentit.
- És important treballar les competències. Hi ha les bàsiques (llegir, escriure...), hi ha les tècniques (currículum acadèmic) i hi ha les competències transversals, que són les que marquen la diferència entre un o altre candidat/a. Treballar les competències transversals seria interessant per incrementar l'ocupabilitat dels i les joves d'Alella.
- Alella és un municipi on destaca el sector serveis, però també és cert que hi ha forces residències (geriàtriques, per a persones amb discapacitats...) que requereixen de personal. Es podria orientar la formació cap a aquest perfil d'ocupació.
- Seria bo afegir la clàusula social a qualsevol contracte que s'elabora des de l'Ajuntament, de manera que es valori la inserció laboral de les persones del propi municipi, per afavorir a qui més ho necessiti.

#### Entitats

- Treballar a Alella és un "xollo", és una sort. No hi ha llocs de treball. És un poble i té les seves limitacions, per tant és força normal no trobar-hi feina. Anteriorment hi havia hagut alguna indústria, però han anat tancant.
- Quasi tot són negocis familiars, restauració... hi treballa la família...
- Els i les joves tenen l'opció de fer classes particulars, cangurs,... que sempre tenen una certa sortida, però no és sostenible durant molt de temps.
- A Alella hi ha també molt de professional autònom que fa la feina des de casa seva, però si necessiten personal tampoc arriba als i les joves.
- A la cerca de feina els i les joves emigren a Masnou, on hi ha moltes més opcions.



<b>Reflexions Trajectòria Domiciliària</b>
<b>Joves</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Alella Park és com un altre poble.</li><li>- (Cal) Mantenir la bona organització urbanística del poble.</li><li>- És molt car viure a Alella. El jovent no pot.</li><li>- Estaria bé tenir una borsa d'habitatges que posin un primer habitatge (de pas) per joves que vulguin emancipar-se. No n'hi ha.</li><li>- Més habitatges de protecció oficial.</li><li>- Ajudes pel lloguer i compra pels joves alellencs.</li><li>- El fet d'urbanitzar la zona del poliesportiu i skatepark fa que el nucli del poble s'hagi ampliat i la gent que abans creia que vivia lluny s'anima a venir caminant.</li><li>- Falta informació en els sortejos de pisos de protecció oficial.</li><li>- Massa construcció en poc temps. Ha canviat visualment.</li><li>- Menys al centre del poble tot són cases en urbanitzacions.</li></ul>
<b>Professionals</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Municipi ben dotat a nivell d'infraestructures i equipaments.</li><li>- Es preveu un complex esportiu mancomunitat entre diferents municipis a la zona de la Serreta.</li><li>- L'actual conjuntura econòmica fa que l'accés a l'habitatge a Alella sigui encara més difícil del que ja era, i per tant l'edat d'emancipació es retarda encara més. Com a conseqüència la franja de població jove és la franja amb un percentatge més alt d'emigració, amb destí en primer lloc a Barcelona, en segon lloc a Masnou, Badalona, o en tercer lloc Vilanova del Vallès o a la corona de poblacions properes a Alella.</li><li>- Com a política principal s'opta per facilitar l'accés a l'habitatge protegit i la promoció d'habitatge protegit. Ara bé, els nous sectors on s'havia planificat habitatge protegit són sectors que no estan desenvolupats, de manera que en la majoria dels casos no està a disposició, a excepció dels que s'ha pogut fer en aquests últims anys d'auge immobiliari com és el cas de Cal Doctor, amb 61 habitatges protegits, actualment la millor opció pels i les joves que volen disposar d'un primer habitatge.</li><li>- En previsió 12 habitatges protegits a la Fàbrica de Pintures, disponibles també per a joves, i la resta de sectors que queden per desenvolupar, amb un total de 207 habitatges (corresponent al 30% d'habitatge protegit que marca la llei en les noves promocions), en zones com la Serreta.</li><li>- Alella ha tingut sempre en el mercat immobiliari un mercat molt alt, i malgrat la crisi ho segueix sent, i per tant no està a l'abast dels i les joves, que a partir dels 20/25 anys es comencen a mirar pisos de lloguer, però tampoc el lloguer és baix. Així doncs no queda més que buscar pisos de protecció oficial, com a quasi única opció per quedar-se a viure a Alella.</li><li>- El mercat de cases a urbanitzacions de 500m<sup>2</sup> fan impossible l'accés dels i les joves a l'habitatge.</li><li>- Inclús havent baixat el preu de l'obra nova en un 25% no s'hi pot accedir. Cal afegir-hi també les garanties que es demanen, molt altes, sigui en compra o lloguer. Així doncs</li></ul>



l'accés dels i les joves a l'habitatge des del sector privat és impossible.

- Molts i moltes joves fan ús d'habitatges pont. Fa uns anys a Vallromanes... o on sigui. Per disposar d'un petit respir i després tornar, doncs la gent vol tornar.
- Els pares i mares ajuden en la mesura del possible a que els fills i filles puguin quedar-se a viure on han viscut.
- Caldria també potenciar que les grans propietats, les gran masies, es puguin dividir en pisos i segons usos, de tal manera que sigui més fàcil donar sortida i viabilitat a aquestes edificacions, i es mantingui el patrimoni. Sigui com sigui l'entitat i les mesures d'aquestes edificacions no permetrà convertir-ho en habitatge de protecció oficial.
- No hi ha historial d'habitatge ocupat, tot i que cal tenir en compte que hi ha moltes finques que s'estan deixant perdre i que podrien ser-ne objecte.

#### Entitats

- Els i les joves no es poden emancipar, i s'hi s'ho plantegen és per emancipar-se fora. En tot cas els i les que ho intenten és sempre compartint pis.
- Qui comença a buscar es cohibeix amb els preus.
- Si busques hi ha com a molt 10 pisos de lloguer, però tots amb lloguers força elevats, de 1.200€, potser aptes per famílies o per compartir amb forces famílies.
- Hi ha pisos de protecció oficial.
- Davant la impossibilitat hi ha qui es queda amb els pares i mares, fins que no pot més i igualment marxa, i hi ha qui marxa directament a altres municipis: Barcelona, Masnou, Badalona... potser prop de la feina...

#### Reflexions Cohesió Social

##### Joves

- Amb els i les joves més grans hi ha activitats conjuntes, tot i que els col·lectius no acostumen a barrejar-se.
- Gràcies a les entitats s'ofereix un espai on els joves de diferents sectors poden relacionar-se.
- La relació entre els i les joves més grans és nul·la, fora de les entitats no hi ha activitats per fomentar aquesta relació.
- Mala comunicació en quant a transport públic nocturn.
- Bona cohesió entre les entitats de bàsquet i vòlei. Poca relació entre la resta de clubs esportius i d'oci.
- Poca afluència de joves pel centre del poble. Tots els grups estan molt dispersos.
- No hi ha res d'oci per fer encarat als joves, incapacitant l'interacció entre els joves.
- Divisió dels joves segons els seus interessos, però sense conflicte. No es barregen els sectors entre ells (especial divisió entre les escoles. Hi ha excepcions).
- Diferents estils, però bona comunicació.
- Hi ha relació amb el jovent de Badalona a causa de ser la ciutat gran més pròxima.



- Hi ha molta relació entre Masnou i Teià, no tanta amb Tiana o Montgat.
- Bona relació entre joves de Teià i Masnou.
- Bona facilitat per reunir-se degut a la varietat d'espais lliure (skatepark, poliesportiu...).

#### Professionals

- Hi ha hagut algun problema entre grups de joves sud-americans i joves autòctons. S'ha intervingut i mediat, i es pot donar força per solucionar.
- No hi ha cap problema greu. Hi ha petits incidents puntuals i que per la proximitat es poden treballar tots al voltant d'una taula.
- Alella, comparat amb altres municipis, és un oasi. Hi ha alguns casos puntuals, amb algunes problemàtiques al darrera, però no es tracta de cap situació alarmant.
- Fa uns anys es va elaborar un projecte anomenat *Jove, Nit i Ús de l'Espai Públic*, per petits problemes que ara ja no existeixen.
- A Alella cada dia hi ha més peticions d'ajuts a serveis socials, malgrat ser un poble amb un nivell socioeconòmic mitjà alt les sol·licituds d'ajuda s'han triplicat. En aquest sentit cal que totes aquelles ajudes de transport que puguin ser útils per facilitar el seguiment dels estudis dels i les joves s'han de poder preveure i donar.
- Alella també té representació de tots els problemes existents, però en una mesura que es pot treballar de forma molt adequada amb coordinació amb tots i totes els i les agents implicats/des. Cal no oblidar que la joventut és també un moment en que és normal que hi hagi certa excitació.
- No hi ha tan l'existència de bandes, sinó la connexió de determinades persones amb grups més amplis de municipis de les rodalies, grups que de sumar-se a Alella sí que podrien provocar algun problema.
- La relació entre els i les joves del poble és bona, tot i que són molts els i les joves que es relacionen amb altres joves de Masnou i altres municipis.
- Es poden sentir d'Alella, però fan vida en més d'un municipi. També és bo que es sentin arrelats a més d'un.

#### Entitats

- Els i les joves d'Alella implicats en la vida associativa tenen sentiment de pertinença, però no passa el mateix amb un sector de joves que poden viure a les urbanitzacions, que poden ser molts en el cas d'Alella i que no tenen la necessitat de mantenir cap contacte amb el nucli urbà, i que només passen pel nucli d'Alella amb cotxe per accedir al seu habitatge.
- L'estructura del municipi fa que els punts de trobada de moltes colles de joves sigui a casa d'algú, a excepció d'alguns espais comuns de trobada com la Porxada, abans Can Palla, el Frankfurt... els parcs i algun carrer en concret quan ets més petit... Disposar de cotxe propi marca un punt d'inflexió per molts i moltes, que poden desplaçar-se amb llibertat, i fan encara més ús de l'oci d'altres municipis.
- L'Espai també funciona com a espai i moment de trobada.
- Els i les joves implicats a les entitats són els mateixos que participen, els que es coneixen... que fan pinya. De totes maneres els de la mateixa franja d'edat més o menys es coneixen tot, i quan es tracta d'activitats "clau" més o menys hi passa tothom.
- La relació del jovent amb les altres generacions no existeix, només si hi ha coincidència en les entitats. De fet en ocasions, i si parlem de franges d'edat força elevades, s'arriba a criminalitzar al col·lectiu jove, per soroll, per l'skate... i realment



per poca cosa.

- La Verema, com a festa força més selecta que la Festa Major, té molt d'èxit. És més comercial i oberta a l'exterior, però lliga molt amb el perfil i l'interès d'un sector important de la població d'Alella.

### Reflexions Participació

#### Joves

- Falta d'informació sobre els esdeveniments de les entitats.
- El jovent associat ha augmentat la seva participació des de les entitats.
- Manca d'informació sobre les diferents entitats entre els estudiants.
- Més informació per ajudar a la gent a participar. Més cartells, més informació visible només per joves.
- El sector majoritari del jovent d'Alella no s'implica ni mostra interès a participar a les activitats del poble. Alella poble dormitori.
- Una revista només per joves facilitaria la participació.
- Ha millorat respecte la situació de fa uns anys. Hi ha més activitats i participen més joves.
- Hi ha activitats que tenen més participació que altres: les que són esports, cercatasques, concerts...
- Segons en quins casos l'Ajuntament gasta més diners en habitatges que en altres coses que poden ser més necessàries.
- Creiem que hi ha més activitats per gent gran que no per joves.
- La mala comunicació d'urbanitzacions no facilita una bona participació.
- L'Ajuntament té en compte les peticions de la gent del poble.
- Hi ha moltes activitats, però sempre participa la mateixa gent.
- Els que promouen les activitats són sempre els mateixos.

#### Professionals

- Des de la regidoria de Joventut es col·labora de forma activa amb les entitats juvenils, en el dia a dia i en ocasions més concretes com és el cas de la Festa Major.
- Sempre es voldria que els i les joves s'impliquessin amb més mesura, i sorgissin alhora més entitats juvenils. De fet des de Joventut s'intenta que qualsevol jove o grup de joves amb inquietuds puguin desenvolupar els seus interessos.
- Les entitats juvenils són poques i en baixa forma moltes d'elles.
- L'Esplai és actualment l'activitat més forta i que manté una activitat més regular, concretament setmanal.
- El Programa Adrenalina potencia al seu torn la participació en el marc de l'institut, un programa que cal treballar i desenvolupar.
- L'actitud en general de la població jove és passiva, i cal trobar molt bé la forma



d'enganxar-los.

- Des de la regidoria d'esports es treballa conjuntament amb l'institut amb temes de voluntariat en proves esportives.
- L'Associació Esportiva Escolar també és una qüestió a treballar pel potencial que pot tenir. Es podria vincular al programa Adrenalina, i fer actuacions conjuntes, elaborar un calendari, fins i tot elaborar una cronologia de la participació com a voluntaris en proves esportives, per a arribar a estar com a voluntaris a proves esportives de certa entitat.
- La manca de coordinació és un possible punt feble del treball de les regidories, doncs perjudica a les activitats i als i les joves.
- La majoria dels i les joves d'Alella participen poc. Consumeixen l'oferta de Barcelona, Mataró, etc, i si participen de les activitats d'Alella és en el mateix sentit.
- Només s'impliquen aquells/es que de petits/es han estat implicats/des en la vida associativa.
- Al teixit associatiu se li ha d'agrair la tasca que fa i el paper que desenvolupa el regidor.

#### Entitats

- Els i les joves d'Alella en general consumeixen les activitats, quan els hi interessa. Que s'impliquin és molt complex. Podria ser una qüestió de vergonya, o de sentir-se fora de lloc.
- Per altra part des de les entitats no sempre es sap com acollir les noves persones... depèn molt de la dinàmica de l'entitat, i quan entres potser també costa molt poder-hi dir la teva.
- També es considera que hi ha poca cultura d'entitat. La gent que entra ha d'entendre que quan s'arriba a una entitat s'ha de respectar en part la feina feta, i els passos, i en tot cas anar cercant la forma d'implicar-se cada vegada una mica més. També hi ha qui espera que la junta o els i les responsables li facin tot... Aleshores és fàcil que aquestes persones critiquin el que hi ha, però això tampoc ajuda a l'entitat i a les persones que en formen part.
- Hi ha coincidència sobre que qui entra de nou a una entitat ho fa amb ganes de tirar del carro, i no com a manca de respecte als qui ja en formen part. Però també hi ha consens a l'hora de considerar que es falla amb l'acollida.
- Tot plegat no treu que no hi hagi molts i moltes joves que no s'impliquen amb res.
- El foment de la participació és també un problema per la regidoria de Joventut, que ha de vetllar no només perquè els i les joves estiguin informats, sinó també perquè participin, la qual cosa és molt complexa.
- El foment de la participació es podria treballar des de l'institut, amb mostres més evidents. Tot i això es constata que els nens i nenes que passen per l'Esplai són carn de canó pel futur de l'associacionisme, de manera que es demostra que l'experiència i l'entorn hi té molt a veure.
- Els Timbalers del Most són iniciatives molt positives que encarrilen els i les joves cap al món associatiu.
- L'Esplai queda petit, queda molta gent fora, és una llàstima. Potser des de la regidoria de Joventut es podria aprofitar aquesta demanda per fer més activitats lúdiques a les tardes, als matins... tot i que es tracta d'una qüestió d'infància.



### Entitats

- Hi ha entitats, unes quantes, amb hores baixes, i d'altres que estan fortes.
- No hi pot haver cap entitat que es pugui queixar de manca de suport de l'actual Ajuntament o regidoria de Joventut.
- Entre entitats hi ha bona relació, i poca coordinació. Ara bé, la manca de coordinació es supleix amb el fet que la majoria de gent implicada forma part de més d'una entitat, de manera que les diferents entitats sempre estan representades d'una o altra forma.

### Reflexions Cultura

#### Joves

- Es fan moltes activitats culturals per a joves a la biblioteca, a Can Lleonart i a Can Gaza.
- Can Lleonart és el nucli de la vida cultural a Alella, però no arriba als i les joves, només al sector del jovent més gran.
- Manca d'oferta cultural fora del període d'estiu.
- A Can Manyé treballen la vessant artística tot i que ofereixen moltes oportunitats a tots els col·lectius, però entre els i les joves no té quòrum.
- La poca informació de segons quins llocs a Alella, com els escolapis creats al 1.800 fa que la gent que no el coneixi i es destrueixi, amb mala gent que va a trencar-ho.
- Molta implicació cultural dels i les joves.
- Està prou bé l'oferta de concerts al poble, sobretot a la festa de la Verema. Hi va tot el poble.
- A la biblioteca fan xerrades que estan molt bé, però queda petita i tenen poc material.
- Aquest poble promou la cultura i les tradicions de la terra, per exemple la Verema o les visites a la Cel·la Vinària i són les activitats que uneixen al poble de debò.
- La cultura més coneguda del poble és el vi.

#### Professionals

- La regidoria de Festes ha creat la comissió de festes oberta a tothom. Els i les joves hi tenen presència i cada cop hi ha més activitats per a joves durant les nostres festes.
- Les entitats de joves que participen a la comissió de festes són els CEPS i l'Esplai. Val a dir que en altres entitats també hi participen joves però no són exclusivament formades per joves.
- Del pressupost de Festa Major, la regidoria de Festes en destina una part a activitats per a joves que el poden gestionar de la manera que més els convingui.
- Referent a Festes mancaria un portal o una web on es pogués fer més difusió ja que aquest és el canal que utilitzen més el joves.
- L'oferta de cursos de Can Lleonart és per tots els públics, però també hi poden participar els joves. Mai es fa una oferta exclusiva per joves ja que no es vol trepitjar a altres regidories.
- El mateix passa amb l'oferta musical. Els concerts són per a tots els públics però no exclusius per a joves.
- Abans s'havien programat cursos per a joves però es van deixar de fer per tal de no crear una competència amb altres regidories.

#### Reflexions entitats.





- Hi ha un problema amb la comunicació. La informació no arriba, i la gent no s'hi fixa.
- Per altra part també es considera que hi ha molta oferta i a bon preu. I que si vols saber les coses les pots saber, doncs la formació existeix i n'hi ha molta.
- Hi ha qui considera que l'oferta musical per joves és escassa, però també es comenta que sí que hi ha oferta general (Can Manyé, Can Lleonart...), tot i que potser passa el mateix amb la comunicació, que no arriba correctament.
- L'oferta es gestiona per part de l'Ajuntament, però també hi ha la comissió de festes que en pot formar part tothom qui vulgui, així com la resta d'entitats, que d'una forma o altra tenen participació en la dinamització del municipi.
- Es fan moltes coses, però no estan adreçades a joves, o en tot cas estan més enfocades a la gent gran. S'hi afegeix el problema del preu, doncs en general són preus alts pels joves.
- Hi ha qui considera que la informació arriba a grups de gent molt en concret, i hi ha qui creu que va per interessos. Potser els interessos dels i les joves d'Alella no lliguen amb el que s'ofereix.
- El fet que a les activitats no hi vagin joves fa que els pocs que hi van o que hi voldrien anar es facin també enrere. No coincideix que estigui bé de preu, que interessi i que hi vagin altres joves.
- Potser a Alella no és fàcil organitzar concerts més adreçats a joves. A altres municipis ho és més, doncs disposen ja de diferents espais per aquest objectiu. Hi ha més facilitats.  
Es contraposa al fet que als concerts que s'organitzaven al Bolòdrom no hi anava gent. Possiblement es tracta d'un problema d'espai, i els grups que agafaven no eren d'Alella.
- En canvi els concerts que s'han organitzat a Can Gaza els últims 5 anys han anat bé (no abans). Ara sembla que la gent ha agafat confiança a l'espai.

## Reflexions Salut

### Joves

#### General

- L'atenció sanitària està compartida amb entre Alella i el Masnou.
- El servei mèdic actual és just i s'ha de mantenir, com a mínim.
- Poble demogràficament adult, els quals col·lapsen els pocs centres de salut que hi ha.
- Als instituts es treballen aquests 4 punts de la salut jove d'Alella mitjançant xerrades i personal informatiu.
- L'Àgora dóna molta informació pel que fa a la sexualitat i drogodependències mitjançant xerrades, exposicions, informació...

#### Drogues

- En general es veu un ambient saludable. No hi ha un ambient de drogoaddicció.
- Poble contaminat a nivell de drogues.
- Hi ha molts parcs freqüentats per gent normal que els joves fan servir per fumar.
- No hi ha lloc per sortir de festa, i per tant no es visualitza el consum. De fet no hi ha





una percepció de risc o de problema pel mateix fet que el consum no es fa visible.

### **Sexualitat**

- Podria haver més informació i campanyes informatives sobre sexualitat.
- Com a tot arreu es comença cada cop més joves i sense protecció.

### **Alimentació**

- Es promou la dieta saludable gràcies als diferents restaurants. No hi ha una imatge de fast-food.
- En general es promou la bona alimentació, però tot i així els preus del mercat són cars i hi ha poca oferta.

### **Esports**

- La part més jove del jovent practica més esport que la part més gran perquè té més facilitats per fer-ho.
- Al pista d'atletisme està en males condicions.
- No hi ha esport femení, poc promocionat.
- Els de rugbi no tenen a on jugar.
- (Caldrien) Més activitats lliures i esportives organitzades per l'Ajuntament (torneig de la Verema, etc.). Amb l'objectiu de no estar afiliat a cap club.
- Esportivament parlant Alella és un poble actiu, amb participació alta, infraestructures i moltes entitats esportives.
- L'afluència de gent per donar suport a les entitats esportives és pràcticament nul·la, degut a la falta d'informació per la gent del poble.
- Creiem que el gimnàs UFEC està molt bé i és una bona manera de portar gent i donar-li vida al poble.
- Molta varietat en activitats esportives.
- L'esport està ben inculcat en els joves, sobretot el bàsquet, el futbol i tennis.
- Un esport punter a l'àrea del maresme com és el bàsquet, i en el qual hi ha moltíssima afició a la resta de pobles, aquí entre que no afavoreix jugar diumenge al matí, i que l'entitat tot just està començant a tirar-ho endavant no ve ningú a animar.

## **Professionals**

### **General**

- No hi ha presència dels joves al sistema sanitari públic, de fet no hi ha dades, tampoc no li toca anar-hi, de manera que l'entrada dels i les joves d'Alella al sistema sanitari públic acostuma a ser via urgència, i per tant en moments delicats.
- La gent del municipi utilitza la sanitat privada, per tant hi ha un infraregistre, fins al punt que davant la família és necessari explicar la importància de facilitar l'historial compartit per actuar davant de qualsevol emergència en qualsevol punt de Catalunya.
- Malgrat tot la prevalença de determinades malalties és molt baixa, ni la obesitat, ni el colesterol, etc. tenen una incidència important. Es tracta d'una població sana.
- Davant d'una conducta de risc des del CAP s'ofereixen els recursos existents.
- Alella disposa d'una llevadora un dia a la setmana i s'intenta posar en marxa una



Consulta Jove.

- Disposar d'una ginecòloga i una llevadora en un poble com Alella és un luxe, es tendeix que no passi. Sigui com sigui es vol treballar perquè la llevadora pugui estar disponible per la Consulta Jove.
- Existeix un problema. A partir de l'any 2013 es donaran diners als centres de salut en funció del nombre de malalts, per tant una norma que juga molt poc a favor d'Alella.

### **Esport**

- Bona entrada des de la infància a l'esport de base: bona feina de l'Escola d'Iniciació Esportiva Municipal i els Clubs. En tot cas dificultats en la continuïtat (14/16 anys) més enllà d'aquells i aquelles joves (pocs) que segueixen amb l'esport federat. Caldria intentar treballar amb aquells i aquelles que fan esport de lleure.
- Des dels clubs es multipliquen i s'accentuen les revisions mèdiques.
- La implicació dels pares i mares en la continuïtat dels seus fills i filles en la pràctica esportiva decau també a partir dels 14 anys.
- Arriben alguns casos de joves amb consum de tòxics, però són puntuals i es treballen de forma coordinada amb la resta d'agents.
- En el cas dels joves de 16 o 17 anys l'oferta esportiva també està una mica coberta per les activitats del complex esportiu. Potser la part dels gimnàs és la que els crida més l'atenció, és més individual i permet als i les joves fer la seva.

### **Entitats**

#### **Addicions**

- Hi ha consum visible de porros, però no preocupa tan això, sinó que p.ex. es consumeixi abans d'entrar a classes a l'institut. I fins i tot algun consum de cola.
- En el cas de les franges més elevades d'edat es passa del porro a la coca. Es consumeix com a dinàmica habitual, i vinculat en la majoria de casos a l'oci nocturn, i en el marc del mateix municipi. Tot i això es posa en evidència que no és un consum ostentós, sinó més aviat invisible.

#### **Sexualitat**

- No sembla que hi hagi cap problema greu al respecte.
- Per una part es considera que manca de tant en tant alguna activitat sobre el tema. Per l'altra es considera que hi ha massa informació. En tot cas cal escollir bé les activitats perquè siguin interessants i atractives.
- Disposar d'un assessorament sobre temes de salut a Alella seria interessant.
- Les noves generacions pugen fortes, les pastilles del dia després estan a l'ordre del dia, i sovint la forma que tenen de tractar la sexualitat passa la línia del que es podria considerar saludable, en especial pel respecte especialment de les noies amb elles mateixes i el seu propi cos, i la forma de plantejar-ho davant els nois.
- Sempre s'ha dit que les generacions posteriors han anat pitjor, més ràpid... però sembla que si que ha arribat a un públic molt adolescent, lligat sobretot al pas de l'escola a l'institut.

#### **Alimentació**

- No es percep cap problema al respecte.

#### **Esport**



- Hi ha força oferta esportiva.
- El gimnàs costa 37€ mensuals, és força, o en tot cas no hi ha preus o ofertes pels joves.
- Els cursos específics són encara més cars.



## A2. Qüestionari

### QÜESTIONARI ALS I A LES JOVES D'ALELLA

#### 1.- DADES SOCIODEMOGRÀFIQUES

Sexe			
1. Noi		2. Noia	

Edat	
1. 15-19 anys	
2. 20-24 anys	
3. 25-29 anys	

On vas néixer?	
1. A Catalunya	
2. A la resta d'Espanya	
3. A l'estranger	

Quan fa que vius a Alella?	
1. Sempre	
2. Altres (quants anys fa?)	

A quin barri/zona del poble vius?

#### 2.- ESTUDIS

Quins estudis tens acabats?	
1. Estudis elementals no acabats (ESO, EGB, Graduat escolar)	
2. Estudis elementals acabats (ESO, EGB, Graduat escolar)	
3. FP grau mitjà	
4. FP grau superior	
5. Batxillerat superior	
6. Estudis universitaris (estudis de grau)	
7. Estudis universitaris (estudis de postgrau – màsters)	
8. Doctorat	

On vas cursar els estudis primaris?		En un centre públic o privat?	
1. Alella		1. Públic?	
2. Altres municipis		2. Privat?	



Si vas o curses estudis secundaris, on va ser?		En un centre públic o privat?	
1. Alella		1. Públic?	
2. Altres municipis		2. Privat?	

Estàs cursant alguns estudis o realitzant algun curs actualment? (pots contestar més d'una opció de resposta)	
1. ESO	
2. Batxillerat superior	
3. Cicle Formatiu de Grau Mig	
4. Cicle formatiu de Grau Superior	
5. Estudis universitaris (estudis de grau)	
6. Estudis universitaris (estudis de postgrau – màsters)	
7. Doctorat	
8. Curs de formació ocupacional (qualsevol curs relacionat amb la feina o orientat a la inserció laboral)	
9. PQPI (Programa de Qualificació Professional Inicial)	
10. Cursos d'anglès, francès, alemany o altres llengües	
11. Graduat Escolar	
12. Accés a estudis reglats	
13. No estic cursant cap curs o estudi	
14. Altres cursos, especifiqueu:	

Quins idiomes diries que domines força bé? (pots contestar més d'una opció de resposta)			
1. Català		5. Àrab	
2. Castellà		6. NS/NC	
3. Anglès		7. Altres. Especifiqueu:	
4. Francès			

### 3.- TREBALL



<b>Quina de les següents situacions és la teva?</b>	
1. Treballo	
2. Estudio	
3. Treballo i estudio	
4. No treballo, però busco feina i tinc prestació d'atur	
5. No treballo, però busco feina i no tinc prestació d'atur	
6. Em dedico a les tasques de la llar o la cura dels fills/es	
7. No treballo i no busco feina	
8. Altres. Especifiqueu:	

**Si treballes:**

<b>En quina de les següents situacions et trobes?</b>	
1. Treballador/a assalariat/da	
2. Empresari/a – autònom/a sense assalariats/des	
3. Empresari/a – autònom/a amb assalariats/des	
4. Cooperativista o soci/a d'una SAL o SLL	
5. Ajuda en un negoci familiar (no és plenament un assalariat/da)	
6. Altres. Especifiqueu:	

<b>Com vas aconseguir la feina actual?</b>	
1. A través de l'INEM o del SOC (Servei Ocupació de Catalunya)	
2. A través d'una ETT (Empresa de Treball Temporal)	
3. A través de familiars o d'amics/gues o coneguts/des de familiars	
4. A través d'amics/gues o coneguts/des meus	
5. Per anuncis	
6. Enviant el CV o anant a les empreses directament	
7. A través d'oposicions o concursos	
8. A través d'una Borsa de Treball	
9. A través d'un sindicat o organització empresarial	
10. A través d'internet	
11. Establint-me pel meu compte	
12. Serveis municipals: (Borsa de Treball de l'Àgora)	
13. Altres. Especifiqueu:	

<b>Tens contracte?</b>	
1. Contracte indefinit	



2. Contracte temporal	
3. Sóc funcionari/a	
4. Sóc autònom/a	
5. Treballo sense contracte	
6. Altres. Especifiqueu:	

<b>La feina que tens és:</b>	
1. A temps complet	
2. A temps parcial (mitja jornada, caps de setmana, etc.)	

<b>Com de satisfet/a estàs amb la feina actual? (pel que fa al salari, els companys/es, l'espai de treball i l'activitat que realitzes)</b>	
1. Molt satisfet/a	
2. Satisfet/a	
3. Ni satisfet/a ni insatisfet/a	
4. Poc satisfet/a. Per què?	
5. Gens satisfet/a. Per què?	

<b>On treballes?</b>	
1. A Alella	
2. Fora d'Alella. On?	

<b>Creus que Alella és un bon lloc per treballar?</b>	
1. Sí. Per què?	
2. No. Per què?	

<b>En el futur, creus que et serà fàcil trobar feina?</b>	
1. Sí	
2. No	

<b>On creus que treballaràs?</b>	
1. A Alella	



2. Municipis de la comarca o comarques de les rodalies	
3. En algun altre punt de Catalunya	
4. En algun punt de l'estat espanyol	
5. A l'estranger	

#### 4.- HABITATGE

<b>Amb qui vius?</b>	
1. Sol/a	
2. Amb la meva parella	
3. Amb la meva parella i fills/es	
4. Amb el meu fill/a o fills/es	
5. Amb amics/gues	
6. Amb els pares	
7. Altres. Especifiqueu:	

<b>L'habitatge on vius és de:</b>	
1. Propietat pagant hipoteca	
2. Propietat amb hipoteca pagada	
3. Lloguer	
4. Altres. Especifiqueu:	

<b>Segons la teva opinió, quins creus que són els principals problemes relacionats amb l'habitatge a Alella?</b>





<b>Si poguessis triar, on t'agradaria viure?</b>	
1. Al mateix barri/zona on visc ara	
2. A un altra barri/zona d'Alella	
3. A un altre municipi de la comarca	
4. A un altre municipi de Catalunya	
5. Fora de Catalunya	
6. No té preferències	

<b>Creus que podrà ser?</b>			
1. Sí		2. No	

## 5.- COHESIÓ SOCIAL / EQUILIBRI TERRITORIAL

<b>T'agrada viure a Alella?</b> Valora la teva satisfacció en una escala del 0 al 10, sent 0 gens satisfet i 10 molt satisfet.	
Puntuació	
Per què?	

<b>Com definiries Alella?</b> (pots marcar com a màxim 3 caselles)	
Un poble per fer-hi vida	
Un poble dormitori	
Un poble per passar el temps d'oci/lliure	
Un poble per treballar-hi	
Un poble ben comunicat	
Un poble segur	
Un poble turístic	
Un poble que ofereix molts serveis	
Un poble tranquil	
Un poble dinàmic on hi ha i es fan moltes coses	
Un poble mal comunicat	
Un poble de pas	
Un poble poc tranquil	
Un poble insegur	



Un poble amb pocs serveis	
Un poble o no hi ha gaire res a fer (avorrit)	

<b>Quina relació diries que hi ha entre els i les joves d'Alella?</b>	
1. Molt bona	
2. Bona	
3. Regular	
4. Dolenta	
5. Molt dolenta	
6. No hi ha relació	
Per què?	

<b>Amb qui et relaciones de forma més freqüent?</b> (pots contestar més d'una opció de resposta)	
1. Amics/gues	
2. Veïns/es	
3. Companys/es de feina o estudis	
4. Xicot/a	
5. Companys/es d'associacions, entitats	
6. Amb ningú	
7. Amb la meua família	
8. Altres. Especifiqueu:	

<b>Quins creus que són els tres aspectes més negatius d'Alella? (allò que no t'agrada/allò que trobes a faltar)</b>
<b>Quins creus que són els tres aspectes més positius d'Alella? (allò que t'agrada)</b>




<b>Quin mitjà de transport utilitzes habitualment per moure't per Alella?</b>	
1. A peu	
2. En cotxe	
4. En moto	
5. En bicicleta	
6. En autobús	
7. Altres. Especifiqueu:	

<b>Quin mitjà de transport utilitzes habitualment per moure't d'Alella a d'altres municipis? (pots contestar més d'una opció de resposta)</b>	
1. A peu	
2. En cotxe	
4. En moto	
5. En bicicleta	
6. En autobús	
7. No em desplaço mai o gairebé mai a d'altres ciutats	
8. Altres. Especifiqueu:	

## 6.- PARTICIPACIÓ/ ASSOCIACIONISME/ CULTURA

<b>Pertanyes o formes part d' alguna associació o entitat del poble?</b>	
Sí. Quina?	
No	

<b>Coneixes les associacions i entitats que existeixen a Alella?</b>	
Sí	
No. Per què?	

<b>Has participat en un acte cultural, social o festiu organitzat al poble per alguna entitat o associació en els darrers tres mesos?</b>	
1. Sí	



2. No. Per què?	
-----------------	--

<b>Has participat en un acte cultural, social o festiu organitzat al poble per l'Ajuntament en els darrers tres mesos?</b>	
1. Sí	
2. No. Per què?	

<b>Coneixes els següents equipaments del poble?</b>		
1. Àgora, Punt d'Informació Juvenil d'Alella	Sí	No
2. Casal de Joves Can Gaza	Sí	No
3. Can Lleonart	Sí	no
4. Pavelló Esportiu	Sí	No
5. Can Manyé	Sí	no
6. Biblioteca	Sí	no
7. Altres. Especifiqueu:		

<b>Has fet algun tipus d'activitat en els següents equipaments del poble en els darrers tres mesos?</b>		
1. Àgora, Punt d'Informació Juvenil d'Alella	Sí	No
2. Casal de Joves Can Gaza	Sí	No
3. Can Lleonart	Sí	no
4. Pavelló Esportiu	Sí	No
5. Can Manyé	Sí	no
6. Biblioteca	Sí	no
7. Altres. Especifiqueu:		

<b>Com t'informes de les activitats que hi ha pels i les joves d'Alella?</b>	
1. www.alellajove.cat	
2. Facebook Àgora	
3. Facebook Casal de Joves	
4. Mailing Àgora	
5. Cartells penjats a l'IES	
6. Cartells penjats pel poble, equipaments...	



7. PIJ mòbil a l'institut	
8. www.alella.cat	
9 .Butlletí Municipal El Full	
10. Altres. Especifiqueu:	

**Quines són les principals activitats culturals que t'agrada fer?** (estem parlant de música, arts plàstiques de tot tipus, lectura, cinema, teatre, disseny, etc.)


Moltes gràcies per respondre el qüestionari, ens anirà molt bé per tenir informació sobre la realitat juvenil d'Alella.

Si vols que et mantiguem informat/da de les activitats que estem organitzant i entrar al sorteig de 2 entrades pel concert d'Antònia Font a Alella (7 de juliol de 2012. Festival d'Estiu) deixa'ns el teu correu electrònic!

E-mail: \_\_\_\_\_

D'acord amb el que estableix la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les dades facilitades s'incorporaran en el corresponent fitxer automatitzat per a la gestió de les funcions pròpies de l'Ajuntament, i només es cediran a tercers en els casos i en les condicions previstes legalment. El responsable del fitxer és l'Ajuntament d'Alella, on podreu dirigir-vos per exercir el vostre dret d'accés, rectificació i cancel·lació de les vostres dades personals o formular oposició al seu tractament mitjançant comunicació escrita.



## A3. Polítiques actives

En aquest annex detallem totes aquelles accions, serveis i recursos que es desenvolupen al municipi i que tenen repercussió directa o indirecta sobre el col·lectiu jove.

De color gris aquells serveis/actuacions que tot i no ser específicament juvenils els i les joves d'Alella en poden fer o en fan ús preferent.

	EDUCACIÓ
<b>regidoria de Joventut</b>	<p><b>Educació Formal</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Projecte Adrenalina (PIDCES)<sup>22</sup> a l'IES Alella.</li><li>- Espai al PIJ per fer deures treballs en grup, ordinadors.</li><li>- Visita al saló de l'ensenyament (la darrera al curs 2009/2010).</li><li>- Servei d'informació als estudis. Per preguntes més específiques es deriva al coordinador de l'escola d'adults.</li><li>- Derivació cap a la regidoria d'educació dels i les joves del PIJ que poden ser possibles beneficiaris del PQPI.</li><li>- Programa de seguiment d'alumnes exposats: programa conjunt entre l'IES Alella i la Regidoria d'Educació.</li></ul> <p><b>Educació no-formal</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Assessorament i seguiment a l'Esplai Guaita'l.</li><li>- Cursos de l'Àgora (concretem en els àmbits específics) pre-monitors, monitors, curs de Cangurs, tècniques per impartir classes particulars, etc.</li><li>- Cursos del Casal de Joves: Taller guitarra, ball, percussió, taller polseres, etc.</li></ul>
<b>Altres regidories</b>	<p><b>Regidoria d'Educació</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Projecte Curricular Obert (PCO):</b> Adreçat a nois i noies amb cert risc d'exclusió. Consta de seguiment específic i pràctiques laborals fora de l'institut.</li><li>o <b>Programa de Qualificació Professional Inicial (PQPI):</b> Projecte compartit entre Montgat, Tiana i Alella i amb el suport del Departament d'Educació. Part de les classes es desenvolupen a l'escola Fabra.</li><li>o <b>Programa de seguiment d'alumnes expulsats:</b> amb la implicació de les famílies el SBAS, la policia i la regidoria d'educació.</li><li>o <b>Espai Actiu (Escola d'Adults):</b> programació anual.<ul style="list-style-type: none"><li>o Curs de preparació per la prova d'accés formatiu de grau mitjà, adreçat a joves a partir de 17 anys que no hagin superat l'ESO i vulguin retornar a l'ensenyament reglat.</li></ul></li></ul>

<sup>22</sup> Punt d'Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària. Programa endegat per la Diputació de Barcelona.



	<ul style="list-style-type: none"><li>o Classes de preparació per a la prova d'accés a cicles formatius de grau superior, adreçades a joves a partir de 18 anys.</li><li>o Curs de preparació per a la prova d'accés a la Universitat per majors de 25 anys.</li><li>o Curs de preparació per a la prova d'accés a la Universitat per majors de 45 anys.</li><li>o Cursos de català de nivell A, B, C i D, orientats a la preparació de les proves de català convocades per la Secretaria de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- Curs de grau superior de <b>Gestió Comercial i Marqueting Enològic</b> a l'espai de l'Institut Alella.</li><li>- <b>Programa d'atenció psicopedagògica i terapèutica municipal:</b> ofereix atenció psicopedagògica als alumnes dels centres escolars públics del municipi, atenció terapèutica a persones i assessorament a tècnics i programes municipals.</li><li>- <b>Consell Escolar Municipal:</b> punt trobada per fomentar la interrelació, la comunicació i la col·laboració entre l'administració i els diferents sectors de la comunitat educativa d'Alella. Hi estan representats tots els sectors implicats en temes educatius del municipi.</li><li>- <b>Voluntaris lingüístics:</b> amb l'objectiu de propiciar un punt de trobada i de relació perquè les persones que aprenen català puguin practicar conversa amb persones que parlen aquesta llengua habitualment.</li></ul> <p><b>Regidoria de Cultura i Festes</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Aula d'estudi,</b> disponible de 8 a 14h.</li><li>- <b>Programació regular de la Regidoria de Cultura i Festes:</b> cursos d'idiomes, manualitats, gastronomia, informàtica etc, o altres activitats d'oci.</li><li>- <b>Can Manyé:</b> programació i activitat regular. Té com a objectiu desenvolupar programes de recerca, producció i exhibició de projectes artístics contemporanis duts a terme per creadors professionals d'àmbit local, nacional i internacional.</li></ul> <p><b>Regidoria d'Emprenedoria i Ocupació</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Foment de les pràctiques</b> dels i les alumnes dels instituts al consistori municipal.</li></ul>
<b>Altres organismes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Activitats de prevenció. IES Alella.</li><li>- Oferta privada.</li></ul>
<b>Entitats i Teixit Juvenil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Associació de lleure educatiu <b>Guaita'l:</b> activitat regular.</li></ul>
	<b>TREBALL</b>
<b>regidoria de Joventut</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Xarxa TET:<ul style="list-style-type: none"><li>- Borsa de Treball Esporàdic de l'Àgora: Cangurs i professors/es particulars.</li><li>- Adrenalina.</li></ul></li><li>o Enviament des de l'Àgora de mailing amb ofertes de feina.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>o Xerrada al PIJ: <i>Com a treballadora què he de saber?</i>.</li><li>o Xerrada al PIJ: <i>Busco feina per on començo?</i>.</li></ul>
<b>Altres regidories</b>	<p><b>Regidoria d'Emprenedoria i Ocupació</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Borsa de Treball.</b></li><li>- <b>Trobades de noves experiències empresarials:</b> Són sessions obertes a tothom, on es convida als responsables d'empreses establertes al municipi perquè expliqui la seva experiència. L'objectiu és afavorir les interrelacions i l'establiment de sinèrgies entre empresaris alellencs de diferents sectors.</li><li>- <b>Servei local d'Ocupació:</b> Es gestiona en col·laboració amb la Diputació de Barcelona. Recull les ofertes de treball de les comarques de Barcelona i les fa accessibles a tothom.</li><li>- <b>Servei d'Emprenedoria:</b> Servei d'assessorament compartit amb l'Ajuntament del Masnou.</li></ul> <p><b>Regidoria d'Educació</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Xarxa Transició Escola Treball (TET):</b><ul style="list-style-type: none"><li>o Adrenalina –regidoria de Joventut-.</li><li>o Pla d'Acció Tutorial IES Alella –IES Alella-.</li><li>o Crèdit de síntesi Orientació Formativa i professional –IES Alella-.</li><li>o Adaptacions curriculars –IES Alella-.</li><li>o Servei d'orientació –IES Alella-.</li><li>o Orientació i seguiment dels i les exalumnes. –IES Alella-.</li><li>o Espai Actiu –Escola d'Adults d'Alella-.</li><li>o Programa de Qualificació Professional Inicial (PQPI). –Regidoria Educació-.</li><li>o Borses de treball esporàdic –regidoria de Joventut-.</li><li>o Grau Superior Gestió Comercial i Màrqueting Etnològic –IES Alella-.</li></ul></li></ul> <p><b>Regidoria d'innovació</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desplegament i distribució de la <b>fibra òptica</b> al municipi.</li><li>- Zona <b>Wifi</b>.</li><li>- <b>Ordinadors</b> amb connexió a internet a l'Àgora, Punt d'Informació Juvenil.</li></ul>
<b>Altres organismes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Associació d'Empresaris/es d'Alella.</b> Activitat regular.</li><li>- <b>Oferta privada.</b></li><li>- Xarxa TET. Actuacions de l'IES Alella:<ul style="list-style-type: none"><li>o Pla d'Acció Tutorial IES Alella –IES Alella-.</li><li>o Crèdit de síntesi Orientació Formativa i professional –IES Alella-.</li><li>o Adaptacions curriculars –IES Alella-.</li><li>o Servei d'orientació –IES Alella-.</li><li>o Orientació i seguiment dels i les exalumnes. –IES Alella-.</li><li>o Grau Superior Gestió Comercial i Màrqueting Etnològic –IES Alella-.</li></ul></li></ul>
<b>Entitats i</b>	<i>Fa poc s'ha creat l'associació Alella Negocis.</i>





<b>Teixit Juvenil</b>	
	<b>HABITATGE</b>
<b>regidoria de Joventut</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Davant de preguntes es fa un redireccionament cap a l'àrea d'habitatge</li><li>- Dins el cercle de xerrades s'ha fet alguna sobre la posició del jovent davant de la recerca d'un habitatge i donar eines per millorar resultats</li></ul>
<b>Altres regidories</b>	<b>Regidoria d'Habitatge</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- El planejament vigent del 1987 es troba en revisió. De fet ja s'ha aprovat inicialment el nou POUM i abans de l'estiu 2012 s'aprovarà provisionalment.</li><li>- Respecte al mercat de lloguer, l'Ajuntament d'Alella té delegat al Consell Comarcal del Maresme les funcions respecte el mercat del lloguer. Es pot consultar més informació a <a href="http://www.ccmaresme.cat">www.ccmaresme.cat</a></li><li>- Els 61 habitatges de Cal Doctor es van construir i actualment estan sota règim de lloguer social.</li><li>- Els 2 habitatges de Can Calderó, ja estan encarregat el projecte dels 2-3 pisos que han de situar-se al carrer Canonge.</li><li>- Respecte els 14 habitatge de la Fàbrica de Pintures, existeix ja un avantprojecte per a la construcció de 12 habitatges.</li><li>- Respecte els habitatges de previsió en el nou POUM, s'arriba a preveure una reserva de 224 habitatges protegits.</li></ul>
<b>Altres organismes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El Consell Comarcal a través de l'Oficina de l'Habitatge també fa un acompanyament, sobretot referent al mercat de lloguer, tal i com ja hem especificat.</li><li>- Oferta privada,</li></ul>
<b>Entitats i Teixit Juvenil</b>	<i>No es detecten actuacions al respecte.</i>

	<b>COHESIÓ SOCIAL</b>
<b>regidoria de Joventut</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Creació de la comissió intermunicipal joves: dedicada al seguiment de joves amb problemes.</li><li>- Relació amb serveis socials.</li><li>- Vetllar per generar activitats de baix cost econòmic.</li></ul>
<b>Altres regidories</b>	<b>Regidoria de Serveis i Socials i Sanitat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Ajudes econòmiques</b> a joves de famílies amb dificultats econòmiques per accedir als equipaments esportius, o per desplaçaments en el cas d'estudiar fora del municipi.</li><li>- <b>Seguiment de joves en risc d'exclusió o risc social.</b></li><li>- <b>Programa d'atenció psicopedagògica i terapèutica municipal:</b> ofereix atenció psicopedagògica als alumnes dels centres escolars públics del municipi, atenció terapèutica a persones i assessorament a tècnics i</li></ul>



	<p>programes municipals.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Mesures alternatives</b> per joves menors que han comès actes de vandalisme, delinqüència o que tenen un expedient obert. Es fa en col·laboració amb el cos dels Mossos d'Esquadra.</li><li>- <b>Pis d'emergència social.</b></li><li>- <b>Programa d'acollida a les persones nouvingudes:</b> L'Ajuntament ofereix a les persones nouvingudes un programa d'activitats per donar suport en el procés d'arribada i incorporació en el nostre entorn geogràfic i sociocultural.</li></ul> <p><b>Regidoria d'Equitat</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Protocol de Violència Gènere.</b></li><li>- <b>Servei d'Informació i Atenció a les Dones (SIAD):</b> es tracta d'un servei que presta el Consell Comarcal amb el suport de l'Institut Català de les Dones, amb l'objectiu és afavorir les relacions d'igualtat entre homes i dones.</li></ul>
<b>Altres organismes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oferta privada.</li></ul>
<b>Entitats i Teixit Juvenil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Associacions de Dones i d'altres de caire social.</li></ul>

	<b>PARTICIPACIÓ</b>
<b>regidoria de Joventut</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Assessorament a entitats des del Casal de Joves.</li><li>- Trobades de Regidoria + Entitats Juvenils</li><li>- Organització conjunta d'activitats amb entitats Juvenils</li><li>- Col·laboració amb activitats de la Regidoria</li><li>- Col·laboració amb activitats de la Festa Major, a través de la gestió del pressupost.</li><li>- Assessorament creació noves entitats.</li><li>- Servei Adrenalina per tal de difondre activitats de les Entitats Juvenils</li><li>- Procés participatiu en el nou Pla i avaluació de l'antic</li><li>- Cessió d'espais per a Entitats i/o grups no formals a Can Gaza</li><li>- Cessió de material i infraestructura a les Entitats Juvenils (telèfon, ordinadors, impressora...)</li></ul>
<b>Altres regidories</b>	<p><b>Regidoria de Participació Ciutadana</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Subvencions per l'organització d'activitats:</b> L'Ajuntament realitza cada any una convocatòria per a la concessió de subvencions de caràcter ordinari per a les activitats de les entitats d'Alella.</li><li>- Comissió de Festes.</li><li>- <b>Trobada d'Entitats i voluntariat:</b> Parades, tallers i activitats per donar a conèixer les entitats del municipi i tot allò que fan.</li></ul> <p><b>Regidoria de Cooperació Internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Comissió de Cooperació Internacional:</b> formada per ciutadans i</li></ul>



	<p>ciutadanes d'Alella amb interès en la matèria.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Beques per estades de cooperació:</b> A través d'aquestes beques l'Ajuntament vol donar l'opció que la població d'Alella pugui participar d'aquesta experiència a canvi de compartir-la posteriorment amb la resta de persones del municipi.</li><li>- <b>Mirades al Món. Jornades de Cooperació:</b> L'Ajuntament d'Alella organitza les Jornades de Cooperació Mirades al món, un punt de trobada per reflexionar sobre les desigualtats i els desequilibris entre el Nord i el Sud, donar a conèixer les iniciatives de cooperació que es desenvolupen i debatre sobre com canalitzar les accions de solidaritat internacional perquè siguin més efectives per a les poblacions que les reben.</li></ul>
<b>Altres organismes</b>	<p><i>No es detecten actuacions al respecte.</i></p>
<b>Entitats i Teixit Juvenil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tasca de dinamització i participació de les entitats.</li></ul>

	<b>CULTURA</b>
<b>regidoria de Joventut</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Passes de pel·lícules al Casal de Joves.</li><li>- Organització de concerts: Bolòdrom.</li><li>- Vídeo Jove.</li><li>- Beques de música jove.</li><li>- Subscripció a la revista musical Enderrock.</li><li>- Organització del Cap de setmana jove.</li><li>- Nits alternatives a Can Gaza les nits de juliol: monòlegs, contes eròtics, concerts de petit format, màgia, nit de poesia.</li><li>- Tallers de percussió a Can Gaza.</li><li>- Tallers de guitarra a Can Gaza.</li><li>- Cinema a la fresca: Cada estiu, l'Ajuntament organitza un cicle de cinema a la fresca, programat per la regidoria de Joventut o Cultura.</li></ul>
<b>Altres regidories</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Regidoria de Cultura i Festes</b></li><li>- <b>Festes:</b> programació regular de festes. Els i les joves participen de la comissió de festes a través de les entitats que hi participen.<ul style="list-style-type: none"><li>o Participació específica de les entitats a la <b>Festa de la Verema.</b></li><li>o <b>Festa Major de Sant Feliu.</b></li></ul></li><li>- <b>Programació regular de la Regidoria de Cultura i Festes:</b> cursos d'idiomes, manualitats, gastronomia, informàtica etc, o altres activitats d'oci.</li><li>- <b>Mostra literària:</b> Neix amb l'objectiu de promoure la creació literària entre els escolars i difondre la cultura catalana. El concurs consta d'una fase local i d'una altra comarcal. Adreçada infants i joves entre 6 i 26 anys.</li><li>- <b>Concursos i premis literaris.</b><ul style="list-style-type: none"><li>o Alella a Maria Oleart – Certamen de poesia: aquest premi s'atorga al millor recull de poemes, inèdit i original en llengua catalana.</li><li>o Alella a Guida Alzina - Certamen de contes: aquest premi s'atorga</li></ul></li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>o al millor conte, inèdit, original i en llengua catalana.</li><li>o Alella a Isidre Pòlit – Premi Relat Curt d'Astronomia: aquest premi s'atorga al millor relat curt d'astronomia, inèdit, original i en llengua catalana.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Alella Viu la Música</b> (orquestrades municipals): un espai musical per a tots els músics d'Alella que toquen algun instrument i desitgen formar part d'un conjunt musical. L'experiència permet als participants compartir coneixements i habilitats musicals i gaudir-ne tocant amb altres companys. A més, també fan algunes actuacions.</li><li>- <b>Cicles musicals a Can Lleonart</b>: El Centre Cultural Can Lleonart organitza tres cicles musicals anuals: Ritmes a les Golfes (jazz, swint, blues...), a la programació d'hivern. Músiques del món, a la primavera. Música clàssica, a la tardor. Cada cicle consta de tres concerts. El preu de l'entrada és de 4 euros per els adults i gratuït per a menors de 18 anys.</li><li>- <b>Festival d'Estiu</b>: proposta de música i dansa de qualitat per a les nits de juliol que té com a escenari diferents espais a l'aire lliure que destaquen per la seva bellesa.</li><li>- <b>Beca de recerca històrica</b>: per fomentar i promoure la investigació sobre el municipi i el seu entorn en el camp de les ciències socials, ambientals i humanes.</li><li>- <b>Club de lectura –biblioteca-</b>: Amb l'objectiu de compartir experiències sobre un llibre concret. Sovint a aquestes reunions es compta amb el mateix autor o autora de l'obra.</li><li>- <b>Espais de Poesia</b>: Neix amb la voluntat de promoure i difondre la creació literària i convidar tothom a gaudir de la lectura poètica i de la poesia musicada.</li></ul>
<b>Altres organismes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oferta privada</li></ul>
<b>Entitats i Teixit Juvenil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Programació regular de les entitats juvenils i culturals alellenques.</li></ul>

	<b>SALUT –Esport, Sexualitat, Alimentació, Drogodependències-</b>
<b>regidoria de Joventut</b>	<b>Esport:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Campionat de futbol sala Jove.</li><li>- Competició d'Skate un cop l'any.</li><li>- Cessió d'espai a les Entitats esportives per fer visualitzacions dels entrenaments i posterior reunió per parlar dels plans d'entrenament.</li><li>- Creació d'un Skate Park.</li><li>- Cessió d'espai per a patinar a Can Gaza.</li></ul> <b>Sexualitat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Repartiment gratuït de preservatius.</li><li>- Exposició: La recerca del plaer dins el Cap de Setmana Jove.</li><li>- Taller de Sexualitat dins el Cap de Setmana Jove.</li><li>- Des del PIJ: resoldre els dubtes sobre sexualitat, MTS.. que se'ns han plantejat (molt poques consultes).</li></ul>



	<p><b>Alimentació</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Curs sobre Manipulació d'Aliments</li><li>- Taller de cuina freda al casal de joves</li><li>- Oferim informació sobre com menjar bé, dieta mediterrània (fulletons)</li></ul> <p><b>Drogodependències</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- A l'Àgora tenim fulletons informatius.</li></ul> <p><b>Salut</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- A l'Àgora tenim fulletons informatius sobre pírcings i tattsos i resolem dubtes quan ens en plantegen</li></ul>
<b>Altres regidories</b>	<p><b>Regidoria de Serveis Socials i Sanitat</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Xerrades a l'institut sobre el consum de drogues i sexualitat.</b> Amb el suport de la Diputació de Barcelona.</li><li>- <b>Consultoria jove sobre temes de salut.</b> A mans de la llevadora del Centre d'Atenció Primària. En fase de disseny.</li><li>- <b>Companyes municipals de prevenció.</b></li></ul> <p><b>Regidoria d'Esports</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Programa municipal <b>d'activitats esportives.</b></li></ul>
<b>Altres organismes</b>	<p><i>No es detecten actuacions al respecte.</i></p>
<b>Entitats i Teixit Juvenil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Programació regular de les entitats i clubs esportius.</li></ul>



## **A4. Avaluació Pla Local de Joventut 2009-2012**



AJUNTAMENT D'ALELLA

# INFORME D'AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2009- 2012



**Ajuntament d'Alella**

**Setembre 2012**



## ÍNDEX

### 1- Introducció

- 1.1- Context del PLJ d'Alella
- 1.2- Objectius generals establerts al PLJ 2009-2012
- 1.3- Metodologia de l'avaluació

### 2- Avaluació del PLJ 2009-2012

- 2.1- Evolució de la Regidoria
- 2.2- Avaluació per àmbits d'actuació
  - 2.2.1- Informació
  - 2.2.2- Dinamització i oci
  - 2.2.3- Creació
  - 2.2.4- Participació
  - 2.2.5- Emancipació
- 2.3- Avaluació dels recursos
- 2.4- Avaluació de la cobertura i l'accessibilitat

### 3- Conclusions

### 4- Annexes





## 1- INTRODUCCIÓ

### 1.1- Context del PLJ d'Alella

El Pla Local de Joventut de Alella 2009-2012 és un document de treball extens que pretenia donar resposta a les necessitats i expectatives de la regidoria de Joventut i del conjunt de joves d'Alella. Per fer-ho es partia d'un treball iniciat uns anys abans amb la posada en marxa del primer Pla Local de Joventut (PLJ) i altres actuacions que intentem resumir a continuació:

L'any 2000 l'Ajuntament d'Alella va fer un primer pas contractant un tècnic de Joventut (fins al desembre de 1999 la gestió del Punt d'Informació Juvenil i la programació d'activitats de la regidoria de Joventut va ser confiada a una cooperativa de serveis socioculturals). Les necessitats del món juvenil local van obligar a centrar els esforços de la regidoria de Joventut, principalment, en la creació del Consell de Joves (Fòrum de Joves d'Alella), en el suport a les entitats i col·lectius juvenils, en la programació d'activitats socioculturals per a joves a l'estiu, en la gestió del PIJ (Punt d'Informació Juvenil), en la coordinació intermunicipal de PIJ, en la millora dels serveis informàtics i telemàtics i en la recerca d'un equipament per a les entitats i la dinamització juvenil.

Un any més tard, un cop aconseguides o iniciades la majoria de prioritats esmentades, aprofitant l'impuls del Pla Nacional de Joventut de Catalunya, es va començar a pensar en l'elaboració del Pla Local de Joventut d'Alella (PLJ) i a gener de 2002, el Ple de l'Ajuntament d'Alella va aprovar per unanimitat l'adhesió al Pla Nacional de Joventut de Catalunya i donar suport al Pla Comarcal de Joventut i elaborar el Pla Local de Joventut.

La regidoria de Joventut, el febrer de 2002, va redactar un primer esborrany dels projectes juvenils i el va presentar com a Pla Jove d'Alella 2002. Aquest va ser el document de treball que va permetre iniciar un procés de participació intern (regidors i regidores, i tècnics i tècniques de totes les àrees) i extern (entitats juvenils, altres entitats i joves no associats). Un dels resultats d'aquest procés va ser l'elaboració del Pla Jove per als anys següents. El 31 d'octubre de 2002, el Ple de l'ajuntament va aprovar per unanimitat el Pla Jove d'Alella.

Podem dir doncs, que el Pla Jove 2003-2006 va ser la primera vegada que des de l'Ajuntament d'Alella es va apostar amb força per les polítiques de joventut al municipi, seguint sent uns dels primers Ajuntaments en seguir les directius de la Secretaria General de Joventut de Catalunya. Podem definir-lo com un procés engrescador, inclusiu, participatiu i molt participat, gràcies principalment a la col·laboració del Fòrum de Joves que va servir d'interlocutor amb el col·lectiu del jovent allelenc.



D'aquest primer període se'n va fer una avaluació positiva i que va permetre, tenint en compte els i les joves, per destacar els encerts i les debilitats de l'aplicació del Pla.

Del 2007 al 2009 es va fer una pròrroga del primer pla que no va tenir uns bons efectes pel propi Pla Local de Joventut a Alella, ja que va significar un sotrac a la bona dinàmica de connexió que es tenia amb el jovent a l'hora de planificar les polítiques de joventut, però sobretot va fer que el Pla Jove deixés de ser un motor d'innovació de les polítiques. Cal reflectir també, que aquesta mala experiència es va veure augmentada quan no es va realitzar cap avaluació de la pròrroga del Pla prèviament a la redacció del nou Pla.

Després d'aquest procés, es va redactar un segon PLJ per els anys 2009 a 2012 que és el que avaluarem a continuació. Com a premissa general direm que és un Pla elaborat internament i que no va comptar amb la participació de la ciutadania.

### **1.2- Objectius generals establerts al PLJ 2009-2012**

El PLJ 2009-2012 es va elaborar novament com una política pública per atendre les demandes i necessitats dels i les joves del municipi. Per tal de treballar-ho correctament es van establir cinc objectius generals que marcarien els projectes i les accions concretes a desenvolupar durant els següents 4 anys. Són els següents:

1.- Oferir a tots i totes els i les joves una informació contrastada, àmplia i plural relativa a tots els àmbits del seu interès (salut, formació, treball, cultura, oci,...) per tal de donar-los eines per desenvolupar el seu propi projecte de vida personal o col·lectiu.

2.- Promoure una oferta d'oci alternativa, estable i periòdica que aplegui propostes públiques i associatives, que diversifiqui i eixampli les opcions de lleure dels i les joves amb iniciatives adequades per a diferents trams d'edat i en diferents horaris de programació.

3.- Afavorir l'experimentació com a via de creixement personal i d'autoaprenentatge per als i les joves, vinculada a la creativitat en el sentit més ampli del terme.

4.- Fomentar la participació dels i les joves mitjançant una política activa de dinamització que, a més de facilitar la seva presència en la vida pública del poble, generi espais de relació i intercanvi en la gestió quotidiana dels interessos juvenils.



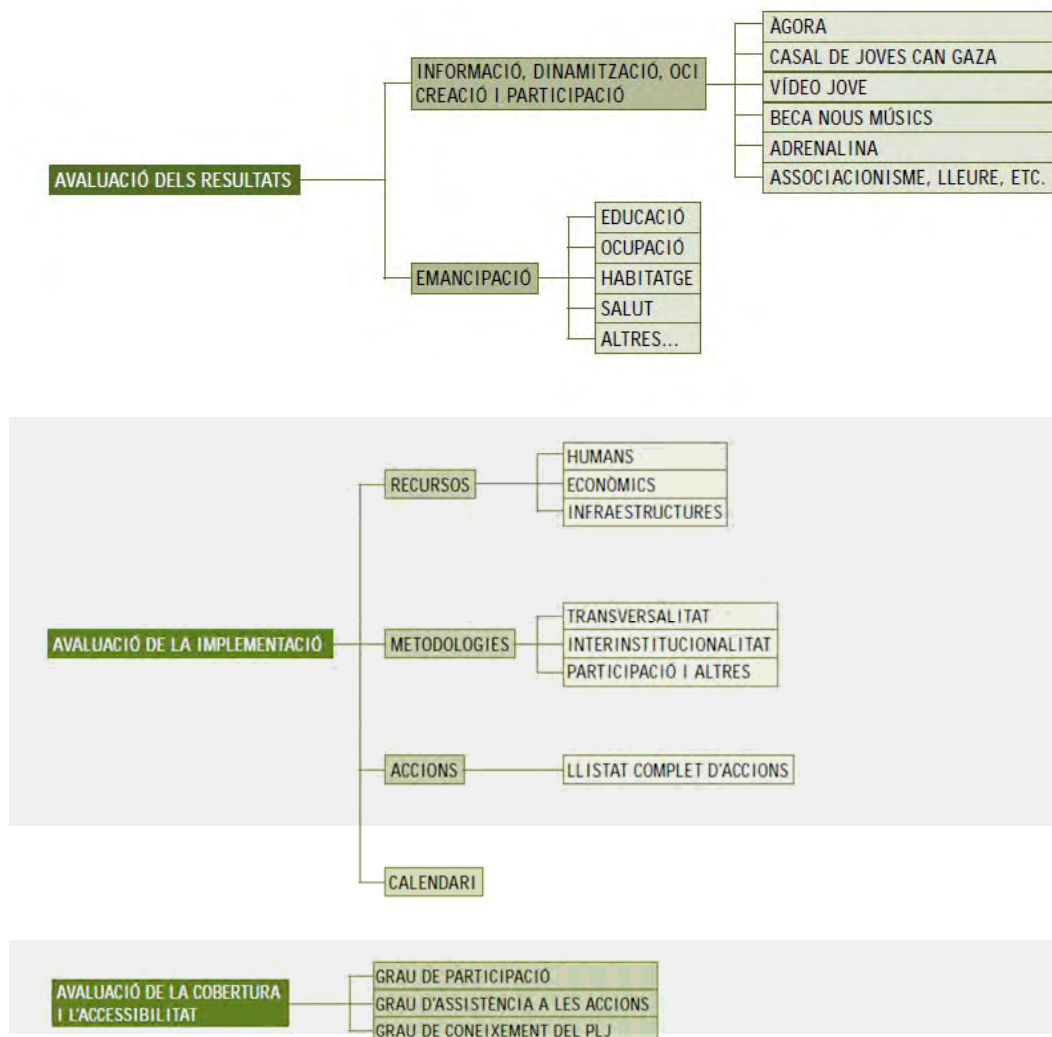
5.- Garantir la igualtat d'oportunitats dels i les joves en l'accés als recursos que condicionen la seva capacitat d'autonomia personal (educació, ocupació, habitatge, salut, mobilitat local i mobilitat internacional).

Aquests objectius es plantejaven assolir des de diferents àmbits d'actuació i programes:

Àmbit	Programa	Regidoria responsable	Regidories col·laboradores
1. Informació	Agora, Punt d'Informació Juvenil d'Alella	Joventut	Totes
2. Dinamització i oci	Casal de Joves Can Gaza	Joventut	Totes
	Cultura	Cultura	Altres regidories
3. Creació	Vídeo Jove	Joventut	Cultura
	Nous Músics	Joventut	Festes
4. Participació	Adrenalina, informació i dinamització a l'institut	Joventut	Cultura i Festes
	Associacionisme	Joventut	
	Lleure	Joventut	
	Consell Municipal de Joves	Joventut	Totes
	Subvencions i beques	Participació Joventut	Totes
5. Emancipació	Educació	Educació	Joventut
	Xarxa de la Transició Escola-Treball del Maresme	Consell Comarcal	Educació, Promoció Econòmica, Serveis Socials i Joventut
	Ocupació	Promoció Econòmica	Joventut
	Habitatge	Habitatge	Joventut
	Salut	Salut	Serveis Socials, Educació i Joventut
	Prestacions en Benefici de la Comunitat (PBC)	Sostenibilitat	Governació i altres regidories
	Medi Ambient	Medi Ambient	Altres regidories
	Mobilitat internacional	Joventut	Educació

### 1.3- Metodologia de l'avaluació

El PLJ 2009-2012 estableix uns indicadors i uns mecanismes d'avaluació molt concrets. Una metodologia que s'ha d'anar aplicant regularment per tal de comprovar la qualitat i l'eficàcia de les actuacions realitzades (i decidir-ne si és necessari la seva continuació o si val introduir-hi millores). L'avaluació prevista es dividia així:



D'aquest esquema inicial se'n desenvolupa materials concrets per poder efectuar l'avaluació. Analitzar els objectius inicials comparant-los amb la informació extreta dels indicacions i fer-ne una valoració. Aquest era el plantejament de l'avaluació d'aquest pla. La realitat però, n'ha estat una altra. Les actuacions realitzades no s'han anat avaluant (sols els Casal de Joves i l'Àgora) i, per tant, no disposem d'informació ni qualitativa ni quantitativa, periòdica, per poder-ne extreure uns resultats clars. Alhora, els canvis a nivell de recursos humans a l'àrea de Joventut fan que no es pugui comptar amb els coneixements del tècnic que ha estat desenvolupant el PLJ durant més dels tres anys de vigència, fet pel qual la tasca que ens plantejem en aquest document esdevé més complicada del normal.



Essent coneixedors d'aquestes dificultats des de l'inici, s'ha plantejat una avaluació molt realista. Analitzant aquells programes dels que es té informació i coneixement i comentant breument aquells dels que no es disposa informació o bé que no s'han realitzat.

D'aquesta manera l'avaluació podrà ser correcta en aquells àmbits que s'ha recollit la informació i per tant, cobrarà sentit fer-la. La finalitat de realitzar aquesta tasca no és un simple tràmit sinó ben bé al contrari. La regidoria de Joventut s'enfronta davant dels reptes més importants dels darrers anys i ens cal conèixer al màxim els resultats de la feina feta i assumir-ne els resultats i les conclusions.

## 2- AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2009-2012

### 2.1- Evolució de la Regidoria

Com sol passar en tots els àmbits, des del 2009, els projectes de la Regidoria han anat evolucionant; així, mentre alguns programes o activitats s'han consolidat, augmentant fins i tot les seves dimensions, d'altres s'han vist reduïts, fins al punt d'acabar desapareixent. Ara bé, els dos pilars que han servit de guia a tota l'activitat de la Regidoria en el desenvolupament dels projectes i/o programes han estat els de potenciar i afavorir l'emancipació i la participació del jovent d'Alella. A continuació, i classificats per àmbits d'actuació, es detallen a grans trets aquesta evolució.

Formació: Ja fa temps que des de la Regidoria s'està donant importància a la formació del jovent alellenc, per aquest motiu s'han dedicat molts esforços en fer una bona programació de cursos destinat a adquirir eines que facilitin l'accés a les primeres feines i/o a complementar coneixements. L'any 2012, s'ha fet un gran esforç en potenciar la formació, fet que s'ha concretat en el pressupost del 2012 on s'hi han dedicat 5.000€ a la partida pressupostària corresponent.

Des del 2009 s'han realitzat entre d'altres les següents formacions:

**Curs cangurs:** 6 edicions 60 joves participants

**Curs monitors:** 1 edició 20 joves participants

**Curs premonitors:** 4 edicions 49 joves participants

**Curs manipuladors:** 2 edicions 39 joves participants

**Curs impartir classes:** 1 edició 5 joves participants

Sempre que ha estat possible la programació dels cursos es fa a través de les propostes dels i les joves i de les entitats juvenils del poble. A més, cal afegir que en temàtiques de formació, l'equipament juvenil de referència ha estat l'Àgora, en tal que Punt d'Informació Juvenil.



#### Foment de la participació:

Augmentar la participació dels i les joves ha estat des de sempre el cavall de batalla de la Regidoria, ja que es creu que, tal i com la defineix el Pla Nacional de Joventut 2010-2020, la participació és el “conjunt d'accions i de processos que generen capacitat en les persones joves per decidir intervenir i transformar el seu entorn, les seves relacions i les seves possibilitats de desenvolupar-se personalment i col·lectivament”. En aquest sentit, ja fa anys que des de la Regidoria, s'organitzen diverses activitats obertes i de foment de la participació. En la finalització d'aquest Pla Jove, es pot analitzar que s'han creat espais clars de participació i de creació d'activitats obertes al poble, i on, a més dels efectes implícits de la participació, a través de l'organització d'aquest tipus d'actes, els i les joves prenen protagonisme a l'espai públic del poble. Principalment aquestes activitats són la *Calçotada Jove*, i com a novetat d'aquest 2012, el *Cap de Setmana Jove*. A més, aquest any 2012, totes aquestes 4 activitats s'han inclòs dins del projecte “Jove, surt al carrer i participa”, entès com un programa genèric d'activitats de foment de la participació (de moment, la creació d'aquest programa, només té caràcter intern de la Regidoria, però, la intenció és que el jovent faci seu aquest programa en un futur proper). D'altra banda, aquestes no només són activitats que fomenten la participació en l'activitat sinó en la seva organització, i això és així perquè per l'organització d'aquestes activitats es procura involucrar les entitats juvenils, per tal de potenciar el treball conjunt entre la Regidoria i el teixit associatiu i entre entitats juvenils. Quan els i les joves participen en l'organització de les activitats s'aconsegueix una major afluència de joves.

#### Creativitat Jove:

Des de la Regidoria hi ha destinats dos projectes per potenciar la creativitat. Tot i així, cal mencionar que a inici de l'any 2012 es va decidir deixar un tercer projecte que havia existit fins llavors, “El Bolòdrom” un espai de promoció del grups de música amateur, perquè no tenia els efectes desitjats i per tal de reforçar l'altre projecte musical amb què comptava la Regidoria. Dels dos projectes de creativitat jove, un és d'àmbit musical, les *beques de música joves*, i l'altre del món de l'àudiovisual, el *Concurs de Curtmetratges Vídeo Jove*. El projecte de les *Beques de Música Jove* es porta a terme entre diversos pobles del Maresme (actualment Tiana, Montgat, Masnou, Cabrils i Alella), i té per objecte promocionar els grups novells dels municipis, ajudar en la formació musical dels mateixos i promoure un oci positiu, basat en valors i criteris no consumistes. Any rera any es va consolidant i arriba a més joves. Pel que fa al *Vídeo Jove*, podem dir que l'evolució que ha fet l'ha desviat massa dels seus orígens i ha esdevingut un concurs massa professional. Hem perdut el sentit inicial i el jovent han deixat de participar-hi. Per aquest motiu el 2012



s'està treballant per reformular el projecte per fer-lo més proper al jovent alellenc i retornar als orígens, a través d'un grup de treball format per joves que han estat vinculats amb el *Vídeo Jove* en algun moment.

### Oci

Històricament el projecte que englobava l'àmbit de l'oci era *l'Estiu Jove* que es concentrava en tot el mes de juliol. Aquest ha estat un projecte molt important dins la Regidoria, tot i que ha anat perdent protagonisme, ja que antigament es concentraven les activitats de dinamització al juliol dins de *l'Estiu Jove* i, per tant, els i les joves hi participaven molt. Actualment, tot i que se segueix fent aquest programa s'ha anat reformulant i reduint a 15 dies d'activitats enlloc de durar tot el mes de juliol, ja que s'ha tendit en repartir al llarg de l'any les moltes activitats lúdiques que es fan. Cal citar, que aquest any 2012 s'han recuperat les Nits Alternatives, fent un acte per públic jove més adult, els 4 dimecres de juliol i amb una bona resposta.

Amb la consolidació del Casal de Joves han anat creixent les activitats més lúdiques destinades principalment als i les adolescents.

### Informació

En primer lloc, cal fer-se ressò d'un canvi de dinàmiques en el consum de la informació. Així, si bé abans eren els i les joves els que s'apropaven al PIJ per cercar informació, des de fa uns anys han de ser professionals que surtin a buscar el jovent, i sobretot virtualment, a través de plataformes digitals. Com ja s'ha dit des de fa anys és impensable entendre els PIJ sense internet. Aquesta eina facilita un accés ràpid a un munt d'informació. No obstant, també hi ha amenaces, ja que l'expansió d'internet pot ser contraproductiu si no se'n fa un bon ús, donat que un excés d'informació pot generar l'efecte contrari, la *intoxicació*, portant als i les joves a la desorientació, a la confusió. Per tant una de les tasques principals del PIJ, entre d'altres coses, és ensenyar a utilitzar aquesta eina.

Des del 2010 la Regidoria fa ús de les xarxes socials com a via de comunicació envers el jovent. A través d'aquestes plataformes es difon tot tipus d'informació, per contrarestar el fet que els i les joves ja no utilitzen el PIJ per venir a buscar la informació com es feia en els seus orígens. La xarxa ens permet fer PIJ virtuals.

### Ocupació



Des de la Regidoria es gestiona una Borsa de Treball esporàdic de cangurs i classes particulars. Aquesta borsa està formada per un llistat de joves a partir de 16 anys que estan interessats/des en treballar de cangur i/o impartint classes particulars.

L'objectiu és facilitar l'accés a les primeres feines esporàdiques, com a font d'experiència i adquisició d'autonomia. El servei pretén oferir un servei a les famílies d'Alella que busquin cangurs o professors/es particulars

Per formar part de la borsa cal haver fet el curs de cangurs de l'Àgora, a excepció de les persones que estan cursant o han cursat estudis relacionats amb l'educació.

A més a més d'aquesta borsa des de fa temps es fa un esforç per buscar tot tipus d'ofertes de feina i s'envien aquestes ofertes als joves a través del correu electrònic o es publiquen a les xarxes socials. Gràcies a la Regidoria de Promoció Econòmica dos cops per setmana ve una orientadora professional per atendre a les persones que estan aturades i/o que volen canviar de feina i els cal una orientació laboral. Aquest servei està obert a tota la població activa i als joves també.

## 2.2- Avaluació per àmbits d'actuació

### 2.2.1- Informació

En primer lloc, explicar que en aquest punt només s'exposaran aquells projectes pròpiament inclosos en el programa d'informació, ja que la resta es troben detallades en els punts més específics. En aquest sentit, el projecte d'educació es troba inclòs en el programa d'emancipació, el projecte de festes es troba en el programa de participació, el projecte treball està en el programa d'ocupació, el projecte definit com a oci pel PLJ 2009 està en l'apartat mobilitat internacional i, per últim, els projectes que fan referència a salut i als centres educatius comptem amb el seu propi programa, tots ells definits, com s'ha dit, en els punts més específics que es desenvolupen els apartats següents.

Així doncs, en el programa d'informació hem d'incloure l'Àgora, Punt d'Informació Juvenil (PIJ) i el projecte del Crit, així com alguns serveis menors.

En referència a la revista El Crit, era un el llibret bimensual d'informació juvenil editat per nou PIJ del Baix Maresme, editat des de la cooperació entre les diferents regidories de joventut, i que era un recull informatiu de les activitats dirigides al jovent dels nou municipis. La seva publicació es va suprimir l'any 2011 ja que les noves tecnologies (i més concretament internet) van treure bona part de la funcionalitat de l'eina.

En quan a l'Àgora, Punt d'Informació Juvenil d'Alella, des de fa molts anys ofereix el seu servei als i les joves d'Alella. El PIJ ha anat canviant d'ubicació i des del març del 2009 està situat al centre del municipi. Aquesta ubicació ha reforçat molt l'assistència, ja que ha





donat molta visibilitat, fent augmentar el número de joves que utilitzen el servei. La finalitat de l'Àgora és ser un servei d'informació i assessorament juvenil de referència. Des de la Regidoria s'ha treballat perquè s'oferissin les eines i els mitjans adequats per tal de difondre tot allò que pot ser d'interès pel jovent, així com per ser un altaveu i un recurs vàlid per les entitats juvenils que ho necessitin, tot i que els darrers anys, aquesta funció s'ha anat centrant més al Casal de Joves, ja que comparteixen l'espai amb algunes entitats... i per això, s'ha dedicat molts esforços en què la informació sempre estigues al dia, que hi hagués un contacte constant amb els i les joves i buscant sempre els canals més adequats per comunicar-s'hi.

Aquests quatre darrers anys s'ha treballat molt per posar-se al dia en la utilització de les xarxes socials, la qual cosa ha ajudat a apropar-nos a població que fins ara no s'hi arribava. L'ús de les TIC ha fet que la nostra forma de fer difusió de les activitats canviés i que augmentessin el nombre de canals. Actualment s'utilitzen sobretot el correu electrònic, una web pròpia, el facebook i el twitter. La difusió on-line ha provocat que es reduís l'ús del paper.

Cal constatar un canvi en el tipus d'usuaris/àries. En el seu inici l'Àgora era utilitzat pel jovent associat, que l'utilitzaven com a punt de trobada per tal d'organitzar activitats, dinamitzar les entitats juvenils i per desenvolupar la seva activitat interna. No obstant, amb el pas del temps, el Casal de Joves Can Gaza ha anat agafant força en aquest àmbit, sobretot gràcies a compartir l'equipament amb l'hotel d'entitats.

Així, gràcies al reforçament del Casal de Joves i al canvi d'ubicació de l'Àgora, així com amb la consolidació del projecte ADRENALINA (descentralització del PIJ a l'IES), l'Àgora ha recuperat les seves funcions inicials com a PIJ i ha començat a esdevenir punt de trobada dels i les joves a nivell individual. A més, l'ús de determinats serveis que ja estaven funcionant han augmentat considerablement (com per exemple, la tramitació de carnets, Borsa de Treball del PIJ, els cursos formatius, l'expansió de preservatius, les consultes telemàtiques etc.).

D'altra banda, la constància i increment del projecte *Adrenalina, informació i dinamització a l'institut*, ha servit per donar a conèixer l'Àgora, any rera any, s'ha anat augmentant la difusió del servei entre els i les alumnes de l'IES Alella. No obstant, també cal fer menció que anar a l'institut ha aprofitat la Regidoria als i les alumnes de 1er, 2on i 3er d'ESO, però no s'ha aconseguit arribar al jovent de la franja jove de 20-28 anys.

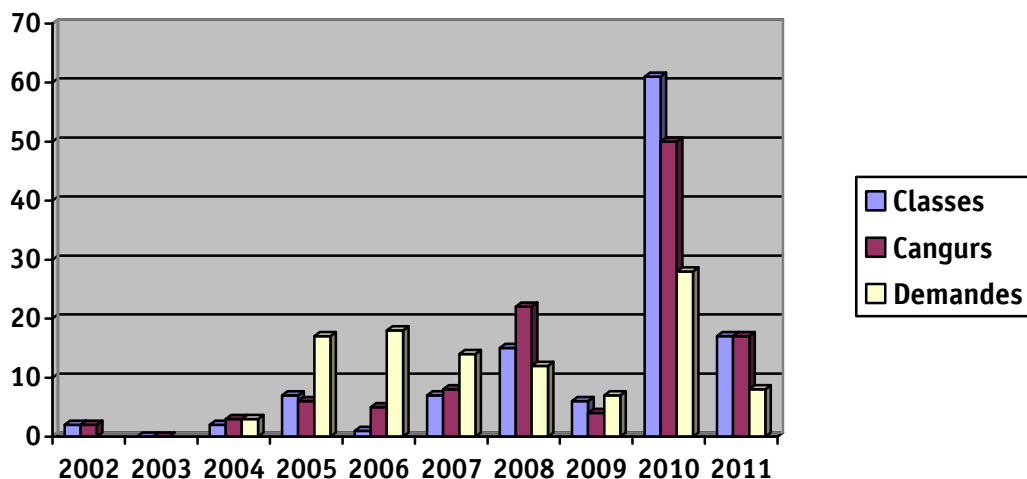
A continuació es valora el funcionament dels serveis que s'ofereixen des de l'Àgora:

- **Borsa de Treball esporàdic:** es tracta d'un servei molt arrelat al PIJ, que consisteix en una base on s'inscriuen els i les joves que volen fer de cangurs o classes particulars. Quan un/a pare/mare necessita aquest servei omple una fitxa de demanda i nosaltres li busquem un/a jove inscrit/a.



Per difondre aquest servei entre els pares i per tal de buscar més joves, es realitzen campanyes de difusió a través del butlletí municipal El Full, així com a través de cartells.

#### Evolució dels darrers 9 anys de les altres a la Borsa de Treball i les demandes fetes

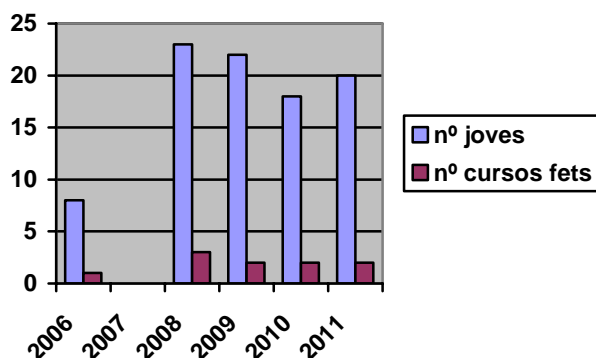


La difusió d'ofertes de feina a través del correu electrònic i de les xarxes socials també ha anat prenent importància i setmanalment es procura enviar ofertes de feina o informacions sobre recursos existents en matèria d'ocupació juvenil

- **Realització de cursos:** Des de l'Àgora s'organitzen diferents cursos formatius, encaminats majoritàriament a la recerca de les primeres feines, i per tant els destinataris són joves a partir de 16 anys. A continuació detallem els més destacats.

Curs de cangurs: Està destinat a les persones que volen inscriure's a la Borsa de Treball com a cangurs. Es tracta d'un curs de 12 hores que fan una pedagoga i una infermera, amb una part teòrica i una pràctica a la llar d'infants municipal. En les darreres edicions, també s'han realitzat pràctiques a la Llar d'Infants Municipal "Els Pinyons".

*Evolució de la participació al Curs de Cangurs des del 2006, on han fet el curs 83 joves.*



### **Curs de pre-monitors/es d'activitats de lleure**

Curs destinat als i les joves menors de 18 anys que volen introduir-se al món del monitoratge. És un tast del curs de monitors/es d'activitats de lleure. Un cop finalitzat el curs d'unes 20 hores s'obté un diploma no oficial.

Des del juliol del 2009 s'han fet 4 vegades i l'han fet 49 joves

### **Curs de manipulador/a d'aliments**

Curs destinat als i les joves que ja estan volen treballar en algun sector relacionat amb la manipulació d'aliments. També és útil pels monitors/es encarregats de la intendència dels nens/es. S'obté un certificat homologat

Des del juliol del 2010 s'ha fet tres vegades i l'han fet 54 joves

### **Curs de monitors/es d'activitats de lleure**

Curs destinat a persones a partir de 18 anys, que estiguin fent de monitors/ores o vulguin ser-ho en alguna entitat d'educació en el temps lliure.

L'objectiu del curs és adquirir els coneixements necessaris, tant teòrics com pràctics, per poder treballar en un centre de lleure com a monitor/a d'infants i/o joves.

Un cop feta la part teòrica, les pràctiques i la memòria, la generalitat expedeix un carnet que acredita al jove per poder treballar com a monitor/a.

Juliol 2010 l'han fet 25 joves

- **Viatgeteca:** Aquest servei està una mica en desús, ja que avui en dia la gent quan marxa de vacances, busca la informació a través d'Internet, i més els i les joves. De totes formes hem renovat la viatgeteca gràcies a donacions d'editorials amb la intenció de revifar el servei de préstec.

- **Tramitació de carnets internacionals:** Aquest servei segueix funcionant molt bé. A la



comarca Alella és dels pocs municipi que ofereix aquest servei, que any rera any, s'està consolidant

#### Quadre de l'evolució d'aquest servei

	Alberguista Jove	Alberguista Adult	Alberguista Familiar	Alberg. Fam. nombrosa	ISIC	ITIC	
2005	6	0	0	0	12	0	
2006	6	0	0	0	10	0	
2007	10	4	1	0	10	2	
2008	12	6	3	1	18	2	
2009	18	3	2	3	25	1	
2010	8	5	3	0	23	7	
2011	6	4	3	0	18	3	
2012	7	0	0	1	11	3	
	<b>73</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>127</b>	<b>38</b>	<b>277</b>

- **Servei d'Internet:** Aquest és un servei que es ve oferint des de fa uns deu anys, està més que consolidat. Aquest servei no requereix atencions específiques ja que es disposa del programa Cibercafé de la Secretaria General de Joventut, a través del qual es controla el temps de connexió a internet de cada usuari i permet controlar que no s'accedeixi a pàgines web de dubtós contingut.

#### 2.2.2- Dinamització sociocultural

En aquest apartat hem de diferenciar entre l'equipament Casal de Joves Can Gaza, pròpiament, les activitats organitzades des del Casal de Joves i les activitats incloses en el programa de cultura.

En referència al Casal de Joves Can Gaza, en el Pla Local de Joventut 2009 es preveien un seguit d'objectius específics. D'entre aquells, s'ha complert amb els que s'indica a continuació:

- *Augmentar el contacte i relació entre els joves de diferents perfils i edats, mitjançant l'acolliment i la dinamització dels espais existents al Casal.*
- *Dinamitzar l'espai comú.*
- *Buscar activitats integradores entre els diferents usuaris.*
- *Augmentar la participació en les activitats organitzades pel Casal.*
- *Augmentar la implicació dels joves usuaris en l'organització d'activitats i en el funcionament del Casal.*
- *Seguir fent trobades de Corresponsals de l'IES Alella.*
- *Realitzar reunions amb els usuaris per recollir les seves opinions.*



- *Fer respectar la normativa del Casal de Joves.*
- *Potenciar la participació dels joves en la vida col·lectiva del poble.*
- *Organitzar activitats conjuntes amb grups de joves i entitats.*
- *Col·laborar i impulsar la Comissió Jove de la Festa Major.*
- *Promocionar i donar suport als joves músics.*
- *Promoure l'associacionisme juvenil d'Alella.*
- *Potenciar els grups ja existents donant suport a la seva activitat quotidiana.*
- *Amb els Diables del Vi d'Alella i l'Esplai Guaita'l potenciarem especialment la relació transversal amb el Casal, per fer-los més participants.*
- *Difondre l'activitat de les entitats per anar nodrint-les de gent nova, i especialment d'usuaris del Casal de Joves*

En canvi, no s'ha pogut complir amb els següent:

- *Realitzar alguna assemblea amb la màxima participació possible.*
- *Treballar per tal de renovar la normativa d'ús de la Masia de Can Gaza amb el consens de totes les parts implicades.*

En un altre ordre, el Pla Local també feia la previsió del següents serveis:

- **Ludoteca i espai de trobada:** aquests serveis són utilitzats per un grup habitual de joves, l'espai no és molt gran i només amb la seva presència ja queda petit.
- **Assemblees i participació en el Casal de Joves:** la participació més enllà de l'assistència és una acció que no s'ha desenvolupat. En aquests moments no s'han donat les condicions necessàries com per convocar una assemblea de joves. Sí que s'han utilitzat altres mètodes per saber la seva opinió, però molt més informals.
- **Sala d'estudi:** la no habilitació d'una sala amb condicions òptimes per a l'estudi ha fet que els i les joves que abans utilitzaven aquest servei hagin deixat de fer-ho. No ha estat una prioritat del Casal treballar aquesta acció, ja que en el poble hi ha diversos espais destinats a donar aquest servei com la Biblioteca i Can Lleonart.
- **Cessió d'espais:** aquest recurs ha estat utilitzat de manera permanent per les Entitats o col·lectius menys formals. També s'han establert cessions de manera periòdica.
- **Tallers:** els tallers no acaben de funcionar en la programació del Casal, farà falta veure si és una demanda real dels i les joves.
- **Xerrades, col·loquis, videofòrums i exposicions:** No acaben de funcionar en la programació del Casal, cal analitzar si és una demanda real dels i les joves.
- **Equip de música, DVD i televisió:** a finals de l'any 2011 es va adquirir un equip de so molt complet que, entre d'altres funcions, també permet que els joves del



Casal puguin aprendre a fer de *punxadiscos*. L'any 2012 es va adquirir una *play*

Programa d'actuació	Objectiu principal	Indicadors	Observacions
Ludoteca i espai de trobada	Fomentar l'ús de jocs d'interès educatius i/o esportius. Potenciar la interrelació entre els i les joves al·lenques.	2009: 1023 usos 2010: 985 usos 2011: 1125 usos 2012: 1115 usos	Les i els usuaris/es principalment són joves. Les dades són aproximades.
Assemblees	Treballar l'assemblearisme en la programació del Casal de Joves Can Gaza.	2009: 0 2010: 0 2011: 0 2012: 0	S'ha estat pendent de les propostes de programació, però no s'han arribat a realitzar assemblees d'usuaris/àries.
Sala d'estudi	Oferir un espai on poder realitzar treballs en grup i/o individuals	2009: 55 usos 2010: 25 usos 2011: 18 usos 2012: 0 usos	L'espai no es troba condicionat per a la realització d'aquestes tasques, especialment per la manca de connexió a internet.
Cessió d'espais	Oferir recursos infraestructurals als diferents col·lectius i/o grups de joves.	2009: 19 cessions 2010: 15 cessions 2011: 27 cessions 2012: 57 cessions	L'increment de l'any 2012 es deu ha una cessió setmanal i continuada de l'espai polivalent.
Tallers	Potenciar l'aprenentatge i la interrelació entre el jovent.	2009: 4 (25 assistents) 2010: 5 (46 assistents) 2011: 4 (24 assistents) 2012: 3 (20 assistents)	Les instal·lacions del Casal limiten en bona part la programació que es pot realitzar.
Xerrades, col·loquis, videofòrums i exposicions.	Potenciar l'aprenentatge i les inquietuds culturals i polítiques entre el jovent.	2009: 0 2010: 1 2011: 1 2012: 2	L'assistència en aquestes activitats ha estat molt baixa o fins i tot nul·la.

station 3 i una *nintendo wii* amb jocs.

- **Racó del còmic/revisteka:** aquest racó no s'ha realitzat.  
(totes les dades de l'any 2012 són parcials, donat que el recull de dades s'ha fet previ al tancament de l'any)
- **Plafó d'activitats variades:** tant a l'entrada de l'equipament com a l'entrada al Casal de Joves hi ha plafons amb les activitats programades
- **Lloguer de la màquina de xapes:** Aquest servei s'ofereix des del Punt d'Informació Juvenil
- **Espai d'Skate:** des del moment en què es va construir un nou skate park al poble, aquest espai va quedar sense sentit, i actualment no es dedica cap horari a aquesta pràctica, ja que no hi ha demanda.



En referència les activitats realitzades fora del Casal de Joves Can Gaza, s'han de valorar les següents:

- **Sortides:** Les sortides que es realitzen des de la Regidoria s'han anat concentrant poc a poc en el període de l'estiu dins el programa l'Estiu Jove. Tot i que també es realitzi alguna altra durant l'any.
- **Activitats de dinamització sociocultural:** Les activitats organitzades des de la Regidoria han rebut un impuls en els últims dos anys. Podríem dir que les sortides han derivat en més activitats, en creació d'oci en el mateix poble per a tots i totes les joves d'Alella. Les activitats que s'organitzen són calçotades, nit d'ànimes, torneig de futbol, torneig de futbolí, sopar associats/associades, lip-dub, etc.

Programa d'actuació	Objectiu principal	Indicadors
Sortides	Potenciar la interrelació entre el jovent d'Alella .	2009: 1 (15 assistents) 2010: 3 (46 assistents) 2011: 1 (6 assistents) 2012: 1 (25 assistents)
Activitats de dinamització sociocultural	Potenciar l'oci alternatiu. Foment d'hàbits saludables de lleure.	2009: 3 (30 assistents) 2010: 1 (65 assistents) 2011: 6 (219 assistents) 2012: 5 (165 assistents)

(totes les dades de l'any 2012 són parcials, donat que el recull de dades s'ha fet previ al tancament de l'any)

En referència al programa de cultura, des de la regidoria de Joventut no s'han realitzat cap acció dins específicament d'aquest programa, en part, donat des de la regidoria de Cultura ja es dediquen molts esforços en aquest sentit, de cara als propers anys, seria bo potenciar el treball transversal entre ambdues regidories, per tal de vetllar tant per què es programin activitats culturals més juvenils, com per evitar que les programacions d'ambdues regidories es solapin, (tot i que tampoc hi ha un treball transversal entre les dues regidories fins a l'actualitat). Tot i així, des de la Regidoria de Joventut sí que es realitzen moltes activitats que estan relacionades indirectament amb la cultura, com concerts, vídeo jove, beques de música, etc. I, a més a més, aquests anys, dins de la novetat del Cap de Setmana jove es van programar (tot i que no es van acabar realitzant per falta de participants) dos concursos, un relacionat amb la fotografia i l'altra relacionat amb relats curts. Aquest és un àmbit en què fora bo que s'hi poguessin dedicar més recursos en un futur.

### 2.2.3- Creació

Dins d'aquest apartat, ens trobem amb tres projectes que s'analitzen a continuació:



- **Vídeo Jove:** El Vídeo Jove és un projecte que en les seves últimes edicions no atreia al jovent d'Alella. La participació dels i les joves alellenques ha disminuït amb el pas del temps. Per aquests motius s'està repensant el projecte, tornant a formular els objectiu i mirar de crear una activitat més adequada als i les joves del poble.
- **Beques de Música Jove:** Aquesta acció és un projecte de cooperació intermunicipal, que pretén donar suport als grups locals de música jove. És un projecte que any rera any va guanyant importància i els joves músics se'l fan seu.
- **Bolòdrom:** Aquest projecte de promoció als musical, no acabava d'acomplir els seus objectius. Per una banda Alella no té tanta oferta musical com per generar un concert trimestral i per l'altra l'oci que oferíem no atreia als i les joves del poble. Per tot això, aquest 2012 ja no l'hem realitzat i hem invertit el seu pressupost en activitats d'oci més adaptades a la demanda.

Programa d'actuació	Objectiu principal	Indicadors	Observacions
Vídeo Jove	Estimular la capacitat creativa dels i les joves, mitjançant l'elaboració d'un projecte audiovisual.	2009: 127 participants (4 d'Alella) 2010: 126 participants (1 d'Alella) 2011: 116 participants (0 d'Alella) 2012: 0	El nombre de participants d'Alella és molt baix i no presenta una tendència a l'alça.
Beques de Música Jove	Estimular la creativitat musical dels i les joves d'Alella i donar suport als grups locals de música.	No disposem de dades de les edicions anteriors. 2012: 8 grups (2 d'Alella)	
Bolòdrom	Estimular la creativitat musical dels i les joves d'Alella i donar suport als grups locals de música. Creació d'oci alternatiu.	2009: 3 concerts (150 assistents) 2010: 3 concerts (65 assistents) 2011: 3 concerts (90 assistents) 2012: 0 concerts	En els tres anys de realització 4 grups eren d'Alella. Les dades d'assistència són aproximades.

(totes les dades de l'any 2012 són parcials, donat que el recull de dades s'ha fet previ al tancament de l'any)

#### 2.2.4- Participació

S'inclou en aquest programa, cinc projectes diferents que descrivim a continuació:

- **Adrenalina, Informació i Dinamització a l'Institut (programa PIDCES):** Els resultats obtinguts amb aquest programa són agredolços, ja que tot i que el treball amb l'IES Alella el valorem positiu a l'hora de crear vincles de coneixença i de treball conjunt, i que com a resultat s'extreu major contacte amb els i les usuaris/àries dels nostres equipaments, hem de valorar negativament que el programa no està prou desenvolupat, fa falta dedicar-li més temps i més esforços.





Programa d'actuació	Objectiu principal	Indicadors	Observacions
Correspons als	Fomentar la participació dels i les estudiants dels centres educatius d'Alella.	2009:25 (corresponsals) 2010:35 (corresponsals) 2011:18 (corresponsals) 2012: 0 (corresponsals)	En els últims cursos hem tendit a poca quantitat però més qualitat.
PIJ Mòbil a l'IES Alella	Treballar per la igualtat mitjançant la informació entre els i les joves estudiants	2009: 36 2010: 34 2011: 32 2012: 38	Durant el 2011 i 2012 el PIJ s'ha realitzat conjuntament entre la Informadora Juvenil i la dinamitzadora.
Fira d'Entitats a l'IES	Relacionar les associacions juvenils d'Alella amb l'IES.	2011: 0 2012: 0	Aquesta activitat va ser organitzada al curs 2010-2011 per la Regidoria i les Entitats, però per causa major no va poder ser realitzada.

(totes les dades de l'any 2012 són parcials, donat que el recull de dades s'ha fet previ al tancament de l'any)

- **Associacionisme:** En aquest àmbit, la voluntat de la Regidoria és ser útils a les entitats juvenils, però també s'ha après que no se les pot sobrecarregar de tasques i ni molt menys intervenir en les seves dinàmiques internes. És per això que des de la Regidoria, i sobretot al Casal de Joves, sempre s'està a disposició de qualsevol necessitat d'una entitat (assessorament, tràmits o gestions amb l'Ajuntament, col·laboracions, etc.). En quan als resultats obtinguts amb aquest programa, la valoració depèn de la relació que l'entitat vulgui tenir amb la Regidoria i, sobretot, de la tipologia de l'entitat, que hi ha moltes diferències en les necessitats d'unes i les altres. Per la majoria de les entitats, la Regidoria és l'entrada a l'Ajuntament, però amb una atenció molt més individualitzada, i els hi serveix per resoldre qüestions i poder tirar endavant el projecte amb més qualitat. Per alguna d'altra, la relació amb la Regidoria és gairebé inexistente. Tot i així, la Regidoria s'ha visualitzat com un equip disposat a treballar i col·laborar amb les entitats.

Durant els últims dos anys s'han establert diverses col·laboracions entre les entitats i la Regidoria (organització d'activitats, gestió de barres, etc.).

El sopar d'associacionisme també ha representat un salt qualitatiu ja que ha creat un espai de relació més informal amb la Regidoria i entre entitats.



Programa d'actuació	Objectiu principal	Indicadors	Observacions
Assessorament Entitats	Potenciar l'associacionisme ja existent donant suport a la seva activitat quotidiana	2009: 2 2010: 5 2011: 4 2012: 6	Des del Casal de Joves es fa seguiment, suport i gestions amb les Entitats.
Relació Regidoria Amb les Entitats Juvenils	Treballar per una relació fluida entre la Regidoria i les Entitats Juvenils.	2009: 2 2010: 2 2011: 6 2012: 8	Actualment s'intenten fer reunions bimensuals de contacte amb les entitats i la Regidoria
Sopar associacionisme	Potenciar la interrelació entre els i les joves associades.	2011: 1 2012: 1	Aquesta activitat s'incorpora en el 2011.
Convenis de cogestió	Promocionar la cogestió de serveis i programacions adreçats a joves, per part d'associacions juvenils o de serveis a la joventut.	2009:--- 2010:--- 2011: 3 2012:4	En els últims dos anys les Entitats han col·laborat o gestionat diverses activitats de la Regidoria.

(totes les dades de l'any 2012 són parcials, donat que el recull de dades s'ha fet previ al tancament de l'any)

- **Oci:** Dins d'una temàtica estrictament d'oci, la Regidoria de joventut organitza tres grans blocs que s'exposen a continuació.

Com ja s'ha dit anteriorment, en els seus inicis a la regidoria, el programa que englobava l'àmbit de l'oci era *l'Estiu Jove* que es concentrava en tot el mes de juliol, al llarg de l'any no es feien gaires activitats. En l'actualitat, al tenir activitats d'oci al llarg de l'any, l'Estiu Jove ha canviat el format i ha esdevingut a una programació quinzenal, amb sortides i activitats variades, destinada bàsicament als adolescents. Aquest format ha estat molt ben acceptat i mica en mica es va consolidant entre la franja d'edat dels 12 als 16 anys. De cara als joves més grans hem recuperat *Les Nits Alternatives* que a continuació s'explica.

#### *L'estiu Jove*

Aquest programa encara es troba en fase d'assentament. Cada any es busquen nous formats per tal d'atreure al màxim de públic i així donar resposta a les necessitats dels i les joves de manera més amplia. En l'actualitat, sembla estable la proposta de reduir l'Estiu Jove a les dues primeres setmanes de juliol. Lentament s'està millorant el format, cosa que es tradueix en un augment de l'assistència de públic i en la valoració que en fan els i les usuaris/àries. Un punt pendent, però és redirigir l'Estiu Jove, o algunes de les activitats a un públic jove més adult.

#### *Les Nits Alternatives*



Consisteix en actuacions de petit format realitzades al pati de Can Gaza. Aquest projecte ja havia existit anys enrere però es va deixar de fer, per què havia perdut interès entre els i les joves i l'assistència va anar baixant. El 2012 i amb la voluntat de tornar a oferir activitats pels i les joves de més edat, hem reprès el projecte centrant-nos en activitats que sabem que tenen més èxit com són els monòlegs i els concerts de petit format. Veient l'acollida que ha tingut reemprendre aquesta activitat, seguirem programant Les Nits Alternatives, els dimecres de juliol

#### *Cap de Setmana Jove*

Aquesta activitat ha estat de nova creació aquest 2012. La seva acceptació ha estat molt positiva. Per una banda ha donat resposta a diferents inquietuds dels i les joves i per una altra ha teixit llaços de col·laboració entre la regidoria i les entitats juvenils així com entre les pròpies entitats. En els proper anys farà falta anar polint el format per acabar-li de donar una forma més definitiva.

Programa d'actuació	Objectiu principal	Indicadors	Observacions
Estiu Jove	Oferir alternatives al temps del lleure, activitats alternatives i variades....	2009: 435 (assistents) 2010: 480 (assistents) 2011: 421 (assistents) 2012: 235 (assistents)	En el 2012 ja no s'ha realitzat el cinema a la fresca, això ha restat assistència al programa. Les dades són aproximades.
Cap de setmana jove	Potenciar l'oci alternatiu. Foment d'hàbits saludables de lleure.	2012: Concert: 600 (assistents) Tallers i altres: 85 (assistents)	Activitat iniciada en el 2012 Les dades són aproximades.

- **Consell Municipal de Joves:** aquest programa no s'ha generat. Hi ha hagut un gran treball de la Regidoria amb les entitats però no hi ha hagut cap moviment per la creació d'un Consell Municipal de Joves.

- **Subvencions i beques:** En relació amb les subvencions, aquestes són gestionades per la regidoria de Participació Ciutadana. A l'annex es poden trobar les taules de subvencions dels últims anys a les entitats. Pel que fa a les beques antigament es becava als joves associats que feien cursos, d'aquesta manera es volia promoure es tracta d'una forma que s'utilitzava per promoure la formació entre els i les joves associats/des. Actualment ja no es tramiten aquestes beques, ja que la formació es realitza directament per part de la Regidoria i no s'externalitza. A més a més cal tenir en compte que els principals usuaris/àries eren els i les monitors/es de l'Esplai i ja tenen accés a formació específica a través de la Federació d'esplais que formen part. Indirectament, però podem dir que



bequem els joves si tenim en compte la política de preus reduïts dels nostres cursos. Al preu dels cursos, a més a més s'aplica un descompte pels joves associats/des.

### 2.2.5- Emancipació

- **Educació:** La major part de les accions en matèria d'educació es realitzen des de la pròpia regidoria d'Educació, i cal afegir que fins a l'actualitat no hi ha hagut una bona coordinació entre les regidories (també és de justícia indicar que l'any 2012 no hi ha hagut la figura tècnica i, per tant, no hi havia recursos humans per fer-ho). Tot i així, el Pla Local de Joventut 2009 preveia una sèrie d'accions en aquest àmbit que s'analitzen a continuació:

- Orientació al CISEC: a partir d'aquest servei no s'ha enviat a cap jove. Aquest servei sembla no estar en acord amb les necessitats dels i les joves, així que farà falta readaptar-lo.
- Racó d'ensenyament a la Àgora: les noves tecnologies han deixat ràpidament aquest servei desfasat. Internet ofereix una immediatesa i una renovació que no es pot assumir amb material imprès.
- Espai Actiu, Escola d'Adults d'Alella: S'han derivat alguns joves a demanar informació. Alguns s'han apuntat a l'Escola d'Adults. Es gestiona des de la regidoria d'Educació sense participació de la regidoria de Joventut.
- Programa currículum obert (PCO) "Adaptació curricular per a l'atenció a la diversitat": Es gestiona des de la Regidoria d'educació sense participació de la regidoria de Joventut.
- Programa de Qualificació Professional Inicial (PQPI): Es gestiona des de la regidoria d'Educació sense participació de la regidoria de Joventut.
- Servei d'assessoria d'estudis o professions: no s'ha realitzat cap acció d'aquest projecte.

- **Xarxa de transició Escola-Treball del Maresme:** Es gestiona des de la Regidoria d'educació sense participació de la Regidoria de joventut. En el PLJ 2009 es preveien una sèrie d'accions a desenvolupar però no des de la Regidoria no es té coneixement de si s'han realitzat aquestes accions per part de la regidoria d'Educació, en qualsevol cas, des



de la regidoria de Joventut no s'estan aprofitant els recursos que d'aquest projecte per falta de coordinació amb la regidora d'educació, però sobretot per falta de recursos humans a la regidora de joventut. Les accions que es proposaven eren les següents:

- *Mapa de la transició escola-treball al Maresme.*
- *Grup de treball interdisciplinari de transició escola-treball.*
- *Jornada: treball en xarxa i acompanyament als joves en procés de transició.*
- *Atenció als i les joves en transició escola-treball.*
- *Protocol d'actuació per a la transició escola-treball.*
- *Avaluació dels resultats del projecte: estudi longitudinal.*

- **Ocupació:** Dins de l'àmbit d'ocupació es preveien les accions que es descriuen a continuació.

- **Borsa de Treball esporàdic de l'Àgora (Cangurs i classes):** Aquest programa ha permès a un gran nombre de joves establir un primer contacte amb el món laboral. Ha fomentat l'interès en la formació entre els i les joves que en formaven part i una relació propera amb la regidoria de Joventut.
- **Cursos de formació:** Els cursos han estat una eina força aprofitada per als i les joves d'Alella. Han vist la necessitat de la formació i també les ha permès crear vincles amb altres joves del poble amb inquietuds similars. El curs de monitors/es en el lleure o el de premonitors/es va suposar una entrada de nous monitors/es en l'Esplai Guaita'l.
- **Difusió d'ofertes de feina:** Aquest recurs és força valorat entre els i les joves d'Alella i ens permet mostrar-nos com una eina útil de cara a tots ells i elles. La difusió es fa tant a través de correu electrònic com a través del facebook de l'Àgora.
- **Alfabetització digital:** no s'ha realitzat cap acció d'aquest projecte.
- **Porta 22 portable Maresme:** no s'ha realitzat cap acció d'aquest projecte.

<b>Programa d'actuació</b>	<b>Objectiu principal</b>	<b>Indicadors</b>
Borsa de Treball esporàdic	Facilitar l'accés a les primeres feines esporàdiques com a font d'experiència i adquisició d'autonomia.	Des del 2009 s'han apuntat 113 joves i 58 famílies han utilitzat el recurs.



Cursos de formació	Dotar d'eines professionals als i les joves interessades.	Curs de Cangurs: 6 edicions (60 assistents). Curs de monitors/es: 1 edició (20 assistents). Curs pre-monis: 4 edicions (49 assistents). Curs manipuladors: 2 edicions (39 assistents). Curs impartir classes: 1 edició (5 joves)
Difusió d'ofertes de feina	Informar d'ofertes laborals als i les joves.	No està comptabilitzat.
Alfabetització digital	Dotar de formació a col·lectius amb dificultat d'accés a les noves tecnologies.	No s'ha realitzat cap acció específica en aquest àmbit.
Porta 22 portable Maresme	Millorar les habilitats personals per aconseguir una feina digna d'acord amb les capacitats de cadascú.	No s'ha realitzat cap acció específica en aquest àmbit.

- **Habitatge:** Des de la Regidoria de joventut no s'ha realitzat cap acció d'aquest projecte, ni hi ha hagut una coordinació directa amb la regidoria d'Habitatge. No obstant això, des de la regidoria d'Habitatge si que hi ha hagut alguns avenços en el sentit del què es preveia en el PLJ 2009, com l'aprovació inicial del POUM o la construcció dels pisos de protecció oficial a Cal Doctor.

- **Salut:** Des de la regidoria de Joventut s'han realitzat algunes xerrades, així com exposicions, obertes al jovent del poble en que es tractaven diverses temàtiques i, especialment, la sexualitat. D'altra banda, al PIJ es té informació diverses de les problemàtiques mencionades i també hi ha un servei repartiment gratuït de preservatius. Des de la regidoria d'Educació i de Salut alternativament s'han realitzat diferents tallers i xerrades a l'institut públic referents a hàbits alimentaris, drogodependència, etc. Des del PIJ s'ofereix el servei d'expansió gratuïta de preservatius.

- **Prestacions en benefici de la Comunitat (PBC):** Es podria valorar que s'ha fet una gran feina a través de la comissió interdepartamental però que no era exactament l'objectiu que es fixava en el PLJ 2009. Respecte els PBC no hi hagut gaires avenços per part de la regidoria de Joventut, ja que qui encapçala aquest programa és la regidoria de Serveis Socials

- **Medi ambient:** Des de la regidoria de Medi Ambient s'han realitzat algunes accions com poden ser un taller de compostatge casolà, un mercat d'intercanvi, campanyes de sensibilització (en l'ús de l'aigua, de reciclatge, etc). També hi ha hagut alguna



col·laboració de l'ADF amb joves del municipi per tal de tirar endavant alguna recuperació forestal o de fonts. Des de la regidoria de Cultura, també es realitzen diferents sortides guiades per l'entorn del municipi per tal de prendre contacte i aprendre del nostre entorn, així com algunes activitats i tallers. No obstant, cal dir que la quasi totalitat d'aquestes activitats anaven dirigides a un públic general i no s'enfocaven estrictament al jovent i que des de la regidoria de Joventut no s'ha complert amb les accions que es preveien en aquest àmbit al PLJ 2009.

**- Mobilitat Internacional:**

- Viatgeteca: Tot i que es van renovant les guies, gràcies a aportacions, no té gaire sortida, sobretot donat que avui en dia el jovent s'informa de les destinacions turístiques per internet. En aquest sentit cal analitzar la seva utilitat en el futur.
- Tramitació de carnets: Aquest servei és molt valorat pels joves d'Alella i la comarca.
- Xerrades "El món amb ulls joves": Es va deixar de fer perquè tot i que venia gent, els assistents superaven l'edat juvenil.

Programa d'actuació	Objectiu principal	Indicadors
Viatgeteca	Oferir un servei de préstec de guies de viatge.	No està comptabilitzat
Tramitació de carnets	Facilitar les eines per poder gaudir de descomptes en els seus viatges.	Des del 2009, 170 carnets tramitats.
Xerrades: "El món amb ulls joves"	Conèixer altres realitats a través de l'experiència d'altres joves, per tal d'enriquir-se.	Des del 2009, 100 persones.

**2.3- Avaluació dels recursos**

**- Recursos Humans:** El Pla Local de Joventut 2009 plantejava que la *situació ideal* amb la què s'hauria d'arribar a l'any 2013 hauria de ser:

- 1 tècnic/a de Joventut (*jornada completa*)
- 1 informador/a juvenil –*especialitzat/da en comunicació*– (*jornada completa*)
- 1 dinamitzador/a juvenil (*jornada completa*)
- 5h/setmana dinamitzador/a multimèdia (*compartit amb altres municipis*)
- 12h/setmana auxiliar tècnic (*compartit amb altres municipis*)



- 10h/setmana administratiu/va (compartit/da amb altres departaments)

Tot i així, l'any 2009 ja es deia que *som conscients que estem immersos en una profunda crisi que no afavorirà el creixement econòmic dels ajuntaments i que, per tant, no podrem augmentar tot el que ens agradaria*. I continuava dient, *de totes maneres, nosaltres plantejem quina seria la situació ideal i la crua realitat en deixarà arribar fins on sigui possible*. En aquest cas, *la crua realitat* s'ha imposat.

Si ve en el PJA 2003, es van acomplir les expectatives projectades, passant d'una persona a ser-ne 4, en el Pla actual les millores en els recursos humans proposades no s'han pogut assolir. Així, des del 2009 l'equip de joventut ha anat patint canvis de personal i reestructuracions, passant d'un equip de joventut compost per:

- 1 tècnic/a de joventut (Reducció de jornada per paternitat)
- 1 informador/a juvenil – (jornada completa)
- 1 dinamitzador/a juvenil (externalitzada a 30 hores)

Des del 2007 hi ha la mateixa informadora juvenil i des del 2010 la regidoria de Joventut compta amb la mateixa dinamitzadora juvenil i això dóna estabilitat a l'equip. Fins el 2011, s'ha mantingut aquest equip format per tres professionals.

El 2012, però, a causa d'una reestructuració de l'Ajuntament ha desaparegut la figura del tècnic de joventut i la Regidoria s'ha quedat amb dues professionals, una de les quals externalitzada.

Aquest fet ha suposat un sobre esforç de la dinamitzadora i de la informadora juvenil, ja que han hagut d'assolir tot el pes de la Regidoria, juntament al regidor, sense deixar de fer cap activitat de les que es feien i fins i tot se n'han creat de noves.

No obstant, abans d'arribar al 2013, i aprofitant que el nou concurs de gestió del Casal de Joves, s'inclourà a l'equip la figura d'un/a animador/a sociocultural a quinze hores setmanals, que haurà de servir per potenciar el projecte Adrenalina Informació i Dinamització a l'Institut d'una banda, i d'altra banda, permetrà que la informadora i la dinamitzadora puguin centrar més hores laborals al matí.

- **Recursos Econòmics:** A continuació es detallen les despeses de cada any així com el pressupost inicial amb què contàvem per cada projecte i/o partida pressupost.

Any rere any hem pogut mantenir un pressupost semblant malgrat la crisi econòmica que estem vivint. L'Ajuntament ha apostat i segueix apostant pel jovent d'Alella i això es reflecteix en la partida pressupostària de la Regidoria.





<b>DESPESES JOVENTUT 2009-2012 (sense personal)</b>		
<b>2009</b>		
<b>Descripció</b>	<b>Crèdit Inicial</b>	<b>Despeses</b>
PLA LOCAL DE JOVENTUT	7.500,00 €	11.230,32 €
ACTIVITATS CASAL DE JOVES	9.000,00 €	9.885,58 €
ACTIVITATS PUNT INFORMACIÓ JUVENIL	2.500,00 €	4.517,84 €
GESTIO PROJECTE JOVES I NIT	9.000,00 €	- €
ESTIU JOVE	6.500,00 €	4.951,43 €
SERVEIS DIVERSOS	500,00 €	356,11 €
CASAL DE JOVES	28.000,00 €	27.842,98 €
CONCURS VÍDEO JOVE	4.500,00 €	4.453,11 €
PROJECTE DE COOPERACIÓ INTERMUNICIPAL	3.000,00 €	1.000,00 €
	<b>70.500,00 €</b>	<b>64.237,37 €</b>

<b>2010</b>		
<b>Descripció</b>	<b>Crèdit Inicial</b>	<b>Despeses</b>
PLA LOCAL DE JOVENTUT	- €	- €
ACTIVITATS CASAL DE JOVES	10.000,00 €	5.960,84 €
ACTIVITATS PUNT INFORMACIÓ JUVENIL	6.000,00 €	4.276,72 €
GESTIO PROJECTE JOVES I NIT	- €	- €
ESTIU JOVE	9.000,00 €	4.088,04 €
SERVEIS DIVERSOS	1.500,00 €	818,92 €
CASAL DE JOVES	28.000,00 €	31.614,97 €
ADRENALINA	3.000,00 €	1.749,00 €
ACTIVITATS VÍDEO JOVE	8.500,00 €	4.734,74 €
ACTIVITATS FOMENT PARTICIPACIÓ	3.500,00 €	- €
PLA JOVE PUBLICACIÓ JUVENIL EL CRIT	3.500,00 €	3.608,00 €
FORMACIÓ ENTITATS JUVENILS	2.000,00 €	- €
CONCURS VÍDEO JOVE	4.500,00 €	4.556,11 €
PROJECTE DE COOPERACIÓ INTERMUNICIPAL	3.000,00 €	4.143,89 €
MOBILIARI I ESTRIS PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL	1.500,00 €	368,60 €
	<b>84.000,00 €</b>	<b>65.919,83 €</b>



<b>2011</b>		
<b>Descripció</b>	<b>Crèdit Inicial</b>	<b>Despeses</b>
ACTIVITATS CASAL DE JOVES	0,00 €	3.606,48 €
ACTIVITATS PUNT INFORMACIÓ JUVENIL	5.000,00 €	3.330,29 €
GESTIO PROJECTE JOVES I NIT	0,00 €	- €
ESTIU JOVE	7.000,00 €	5.492,25 €
SERVEIS DIVERSOS	1.000,00 €	1.198,17 €
CASAL DE JOVES	38.000,00 €	31.697,03 €
ADRENALINA	2.000,00 €	- €
ACTIVITATS VÍDEO JOVE	7.000,00 €	8.679,88 €
ACTIVITATS FOMENT PARTICIPACIÓ	2.000,00 €	2.492,00 €
PLA JOVE PUBLICACIÓ JUVENIL EL CRIT	0,00 €	- €
FORMACIÓ ENTITATS JUVENILS	1.000,00 €	- €
CONCURS VÍDEO JOVE	4.500,00 €	- €
PROJECTE DE COOPERACIÓ INTERMUNICIPAL	1.500,00 €	1.424,00 €
MOBILIARI I ESTRIS PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL	1.000,00 €	- €
JOCS ELECTRONICS	1.000,00 €	- €
	<b>71.000,00 €</b>	<b>57.920,10 €</b>

<b>2012</b>		
<b>Descripció</b>		<b>Despeses</b>
PLA LOCAL DE JOVENTUT		
ACTIVITATS EQUIPAMENT JUVENIL		
ESTIU JOVE		
SUPORT GESTIÓ JOVENTUT		
ADRENALINA		
ACTIVITATS CREATIVITAT JOVES		
ACTIVITATS FOMENT PARTICIPACIÓ		
FORMACIÓ		
CONCURS VÍDEO JOVE		
PROJECTE DE COOPERACIÓ INTERMUNICIPAL		
MOBILIARI I ESTRIS EQUIPAMENT JUVENIL		



EQUIPS ELECTRÒNICS		
		<b>85.975,98 €</b>

- **Infraestructures:** La regidoria de Joventut compta amb dos equipaments, el Casal de Joves Can Gaza i l'Àgora, Punt d'Informació Juvenil.

#### Casal de Joves Can Gaza

Està situat a la masia municipal Can Gaza. Can Gaza també és la seu de les entitats. Aquest fet facilita el contacte entre els joves associats i la regidoria de Joventut. El Casal de Joves consta d'una sala polivalent on hi ha un ping pong, un futbolí i equips



electrònics, vídeoconsola i equip de so. També hi ha uns sofàs que els i les joves utilitzen com a espai de trobada. Hi ha una sala de tallers i reunions amb espai per a 15 joves. Allà hi ha els armaris del material del Casal de Joves així com un armari per una entitat juvenil que no té sala pròpia.



Pel que fa a l'espai exterior, hi ha dues terrasses molt àmplies i un pati amb una barbacoa on es poden fer dinars i sopars populars. Al pati hi ha una zona habilitada per fer actuacions de petit format. A la zona de baix hi ha un gran aparcament on també es poden concerts grans i on hi caben unes 400 persones.



Àgora Punt d'Informació Juvenil d'Alella



Des del 2009 l'Àgora està ubicat a la Plaça de l'Ajuntament, un indret molt cèntric que facilita la visibilitat del servei. L'equipament està a peu de carrer i té dos grans finestrals que deixen arribar la llum natural.



Aquest és un espai annex a l'Ajuntament on també hi ha l'Associació de dones Montserrat Roig. Al PIJ s'accedeix per la Plaça de l'Ajuntament i a l'Associació de dones per la carretera d'Alella. Els dos espais estan units per un distribuïdor on hi ha una zona de magatzem, armaris, una petita cuina i els lavabos. La

divisió dels espais no és òptima i això fa que els condicions d'aïllament dels dos equipament no sempre siguin adequades.



L'Àgora compta amb únic espai prou ampli on també hi ha el despatx de la Regidoria.

Hi ha 5 ordinadors amb connexió a internet i una impressora de color. Hi ha una taula per poder estudiar, fer consultes, treballs en grup...

Es disposa d'una viatgeteca així com d'una revisteca on els i les joves poden consultar la revista musical Enderrock, la revista Alella i el butlletí municipal.

Pel que fa als expositors de fulletons informatius hi ha tres de separats i ordenats per temàtiques: salut, estudis, oci, lleure i cultura. Tenim 4 plafons de suro on anem penjant les novetats.

L'espai permet realitzar cursos i xerrades amb una capacitat per a 20 persones. Sempre que és possible es realitzen els cursos al PIJ, i en cas que el nombre de joves inscrits sigui molt elevat s'utilitzen altres espais municipals, com poden ser el Casal de Joves o el Centre Cultural d'Alella.





De cara el 2013 hi ha previst unificar els dos equipaments juvenils, és a dir, el Punt d'Informació Juvenil i el Casal de Joves. El nou equipament juvenil s'emplaçarà a una escola del poble que ha quedat buida. La unificació dels dos equipaments juvenils és una reivindicació històrica que servirà per guanyar en metres quadrats i seguir estant centrats.

#### **2.4- Avaluació de la cobertura i l'accessibilitat**

Pel que a l'accessibilitat, el públic genèric a l'Àgora és, sobretot, joves de 12 a 15 anys, en l'atenció directa de l'equipament, mentre que en els cursos i tallers les edats estan compreses entre els 16-20 anys. Al Casal de Joves hi arriben joves de 18 a 21 anys, mentre que en les activitats extraordinàries, sobretot d'oci, com és el cas del cap de setmana jove, campionat skate o torneig de futbol, i solen assistir joves de 16 a 24 anys. A més, la Regidoria té una especial relació amb els joves de primer a tercer d'ESO, 12 a 15 anys, a través del Projecte Adrenalina que es porta a terme a l'IES Alella; així com també es té una molt bona relació amb les entitats juvenils a través de les reunions trimestrals i, sobretot, gràcies a compartir espais en l'equipament de Can Gaza.

Cal que la Regidoria treballi per arribar al jovent més adult (franja de 22 a 28 anys) i, sobretot, al jovent no associat, tasca molt complicada fins ara.

Pel que fa al gènere, de l'Àgora són usuaris/àries tant nois com noies, mentre que al Casal de Joves i predominen àmpliament els nois. En canvi, en els tallers i cursos, hi sol haver molta més presència femenina. Haurem de treballar a favor de la igualtat d'oportunitats en la programació i l'accés als serveis i recursos de l'àrea de joventut, procurant que el factor econòmic no esdevingui un handicap.

En quan a la cobertura de les activitats, es té molt present que la participació sempre és un deure pendent. Dit això, davant la majoria de les activitats plantejades i són poques les accions que queden aturades per falta de públic, tanmateix, cal ser conscients que sovint costa molt arribar al jovent i saber preveure quina assistència hi haurà i quin interès despertaran les propostes. Així doncs, cal destacar que les activitats més noves estan tenint bona sortida, també, que la participació de joves individuals i, sobretot, de les entitats en l'organització d'una activitat sol comportar l'èxit de la mateixa. En darrer lloc, òbviament hi ha molta diferència d'assistència entre les activitats d'oci, entès de manera àmplia (els concerts, els campionats, les calçotades, l'esquiada, etc), i les activitats més formatives.



### 3- CONCLUSIONS

#### 3.1. Principals aportacions

Cal començar destacant el fet evident que manca informació quantitativa i qualitativa sobre alguns dels programes realitzats i per tant, la valoració realitzada no deixa de ser generalista i poc precisa en algun apartat. El procés d'avaluació regular de les polítiques afectuades no s'ha realitzat i això comporta dificultats a l'hora d'analitzar-ho després de quatre anys.

Amb aquesta anotació inicial feta, es pot apuntar que de les conclusions es desprèn clarament que els programes de què es composava el Pla Local de Joventut 2009 han anat evolucionant, fet que no és negatiu sempre i quan sigui sota la supervisió de la Regidoria i seguint les directrius del PLJ. A més, es constata que els principals pilars en què s'ha desenvolupat l'activitat en els darrers quatre anys ha estat el potenciar i afavorir la participació i emancipació jove.

Pel que fa a l'evolució dels diferents àmbits, resta el què s'exposa a continuació.

- Formació: ha pres més força que mai, és un àmbit pel qual la Regidoria aposta ja que és la base per aconseguir una bona emancipació juvenil. Darrerament s'han potenciat, en aquest sentit, els cursos i les xerrades augmentant el pressupost destinat
- Foment de la participació: és una de les branques de la Regidoria i s'hi ha apostat com a mitjà, és a dir, com a eina, però també com a finalitat en sí mateixa, en tal que manera d'assentar-la. Dins de la participació hi destaca:
  - Projecte Adrenalina, Dinamització i Informació a l'Institut: fa molts anys que s'hi treballa, a més, des de la Regidoria s'aposta per donar-li un nou impuls, sumant una persona a l'equip (a través del concurs que ha d'incloure un/a animador/a sociocultural) que centrarà aquest projecte.
  - Associacionisme: per part de la Regidoria s'ha apostat per posar a la disposició de les entitats juvenils tot el suport que puguin necessitar.
  - Creativitat jove: de les 3 activitats que s'inclouen, una ha desaparegut (Bolòdroms), l'altra havia evolucionat de tal manera que s'havia apartat dels seus objectius inicials i es troba en fase de replantejament (Vídeo Jove) i, la darrera, està augmentant i té un bon futur, com ho mostra el fet que en l'última edició, s'han sumat dos nous municipis al projecte (Beques de Música Jove).
  - Oci: Aquest darrer any s'han creat nous i majors espais d'oci positiu, entès com a activitats no consumistes i separades de l'abús de drogues, gràcies a poder dedicar-hi recursos. A més, i en el marc de la participació del jovent, s'està treballant en la implicació





de joves i/o entitats en l'organització d'aquestes activitats i en el seu desenvolupament, n'és un bon exemple el Cap de Setmana Jove.

- Informació: en els darrers anys hi ha hagut un fort canvi en l'àmbit de la informació, sobretot per l'extensió d'internet, perdent importància la informació en suport de paper, motiu pel qual es va suprimir el Llibret d'Informació Juvenil El Crit, com ja s'ha explicat anteriorment. No obstant, el Punt d'Informació Juvenil d'Alella, l'Àgora, té un bon estat de salut, tot i que s'ha vist obligat a anar canviant de serveis o de manera d'oferir-los i en qualsevol cas, aliar-se amb les xarxes socials per no quedar desplaçat. Cal dir també que, ara mateix, el PIJ està ben integrat en el poble com a servei al jovent, tot i que encara queda molta feina per aconseguir la fita d'arribar a tot el jovent alellenc. Els principals serveis del PIJ són l'ús d'ordinadors i l'accés a internet, la tramitació de carnets, l'organització de cursos i l'assessorament general i la Borsa de Treball Esporàdic

- Ocupació: Ja fa anys que es treballa en aquest àmbit, ha estat però en el darrer que s'ha intentat potenciar-lo més, ja que va molt lligat a la formació i, especialment, per la seva relació molt directe amb l'emancipació. Tot i així, s'ha mantingut al llarg del temps les tasques de la informadora juvenil donant a conèixer la Borsa de Treballs esporàdics i fent difusió de diferents demandes laborals.

- Dinamització sociocultural: en referència al Casal de Joves i, com es pot observar, s'han completat amb la quasi totalitat d'objectius proposats en el PLJ 2009. Respecte dels serveis a oferir, molts són implícits del propi Casal i, per tant, s'han mantingut, i la resta no han acabat de ser prioritats en el dia a dia de la Regidoria, com és el cas del racó del còmic, dels tallers (que tot i programar-los no han acabat de tenir bona sortida), de les xerrades, dels col·loquis, etc. Una possible explicació d'aquest fet és perquè a la realitat, s'han acabat realitzant moltes més activitats que les previstes en el PLJ i això ha fet que les noves activitats deixessin sense espai a les previstes en el PLJ (òbviament, les noves s'han acabat imposant per tenir un millor plantejament i/o millor resposta), això se li suma la falta de recursos humans. El mateix ha acabat passant amb les sortides (que es veuen trepitjades per l'Estiu Jove, l'esquiada jove o d'altres). D'altra banda, les activitats de dinamització sí que han tingut molt bona sortida i tenen molt bona acollida entre el jovent (calçotada, sopar d'entitats, nit d'ànimes, torneig de futbolí, esquiada jove).

D'altra banda, cal diferenciar un seguit d'àmbits compresos explícitament en d'altres regidories i que de manera general no han estat gaire desenvolupats per part de la regidoria de Joventut. Així, de forma genèrica, es pot dir que no hi ha hagut una coordinació ni treball entre regidories, la qual cosa ha portat a que no es sabés què s'estava fent en temàtiques de joventut des de les altres regidories (i fins i tot les altres regidories podien estar duent a terme accions de joventut sense saber que ho feien). Molt possiblement, la falta d'aquesta coordinació no ha estat per manca de voluntat o per no



donar-li importància a aquest àmbits, sinó per la falta d'assignació d'aquesta tasca dins de l'equip de joventut que portés a terme la coordinació i, especialment, per la falta de recursos humans. A més, és possible que fos més fàcil desatendre aquest àmbits, tot confiant que des de les regidories en qüestió ja desplegarien accions pertinents.

A continuació recollim breument els diferents àmbits inclosos en el què s'ha dit prèviament:

- Cultura: s'han realitzat algunes accions dirigides al jovent des de la Regidoria de Cultura (alguna d'aquestes activitats, preveuen un descompte pels menors de 18 anys), però principalment eren accions dirigides al públic general, sense diferenciar el jovent. D'altra banda, des de joventut també s'han realitzat algunes accions que indirectament inclouen la cultura.

- Educació: tot i la importància que se li dóna des de la regidoria de Joventut i els grans esforços que s'hi estan dedicant en els darrers mesos en la l'àmbit de la formació, no hi ha cap seguiment de la feina que es fa des de la regidoria d'Educació, ni cap espai de coordinació entre les Regidories. El mateix passa amb la Xarxa Escola-Treball, de la qual des de joventut no es té cap intervenció.

- Habitatge: tot i que és un àmbit molt important també per a l'emancipació del jovent, no s'hi ha pogut dedicar-hi esforços, per bé que l'àmbit es troba plenament atès per la regidoria d'Habitatge i/o Urbanisme.

- Salut: s'han fet algunes accions al respecte, però aquest àmbit es porta sobretot des de la regidoria de Sanitat.

- Medi Ambient: no s'hi han pogut dedicar recursos per estendre correctament aquest àmbit.

En darrer lloc, cal destacar a més, que hi ha una sèrie de programes i accions de diferent índole que no s'han acabat de portar a terme, ja fos perquè no tenien una justificació darrera en el moment d'incloure-les al PLJ, o bé, perquè als primers anys de la vigència del PLJ ja van quedar desplaçades i no hi hagut cap seguiment o desenvolupament del pla en aquests anys. Alguns exemples d'aquestes accions són:

- El Consell Municipal de Joves
- L'orientació al CISEC
- L'alfabetització digital
- Les prestacions en benefici de la Comunitat (PBC)

D'altra banda, i per acabar aquest apartat, en quan a la previsió de recursos del 2008 mirant cap al 2013 es pot resumir en:

- Recursos humans: es feia una previsió bastant optimista que no s'ha produït. Ara mateix s'està en una posició molt diferent a la prevista, perdent la figura del tècnic de joventut i amb l'agreujant que només una persona de les dues treballadores amb què es compta és





de l'Ajuntament, mentre que l'altra és externalitzada. A més, és un cop dur per l'equip haver perdut la figura de tècnic de joventut.

- Recursos econòmics: tenint en compte el context actual, produït per una de les pitjors crisis econòmiques que es recorden sobretot pel que fa a l'efecte que està tenint envers els i les joves, la previsió pressupostària és correcta, per bé que si es rebaixés, podria afectar molt l'activitat de la Regidoria (màxim en un moment de falta de personal en que moltes activitats s'han d'externalitzar). Ara bé, no es compleix les previsions incloses en el PLJ 2009, que eren molt maximalistes.

- Recursos en infraestructures: actualment ja s'està treballant en l'edifici que ha d'acollir a principis de 2013 el nou equipament de joventut. En quan aquest canvi tingui lloc, s'haurà complert amb les previsions del PLJ 2009.

### **3.2. Decisions/propostes**

De cara al futur, tant del dia a dia de la Regidoria com del proper Pla Local de Joventut, seria bo que es tinguessin en compte els següents punts:

- Hem de replantejar el Punt d'Informació Juvenil perquè compleixi amb els objectius que se li marquin en ple segle XXI, per bé que en part això estarà lligat al que es marqui des de la Direcció General de Joventut.
- Hem de replantejar com s'ha de produir la unificació dels dos antics equipaments i dels respectius projectes pedagògics d'aquests en el nou espai i el nou repartiment de funcions i serveis, i evitar així que el dia a dia s'imposi un cop produïda la unificació.
- En l'anàlisi del PLJ 2009 s'ha després el fet que sovint el dia a dia s'imposa a les voluntats o les previsions. Fora bo tenir un pla estratègic de joventut, en aquest sentit és necessari que el PLJ 2013-2016 sigui realment realista, i plantegi on s'està, on es vol anar, per on es vol passar, què s'ha de potenciar, etc. És responsabilitat de tothom (tècnics, regidor/a, Govern municipal i Ple, així com dels i les joves que hi participen) que el Pla Local sigui una eina útil i funcional.
- Cal incloure en propers plans, alguna eina de desenvolupament i seguiment del pla vigent en cada moment, tant per joves com a poder ser políticament (interdepartamental).
- S'ha de treballar amb les altres regidories, dedicar més esforços i recursos de tot tipus a la transversalitat. Per tal de poder-ho fer, serà imprescindible trobar l'encaix d'una figura que faci funcions de coordinació dins de l'equip de joventut.
- Cal replantejar el Projecte Adrenalina per adaptar-lo a l'actualitat i treure-li el màxim de fruit als esforços dedicats. Per fer això, cal tenir molt present prèviament què s'espera del Projecte i com s'ha de treballar.
- Es desprèn del diagnòstic que arribar als joves més adults és una feina pendent. A més, s'ha d'intentar no caure en la facilitat de dedicar-se als joves més adolescents



que són de més fàcil accés.

- Pel que fa a nivell de recursos humans caldrà fer l'esforç per a recuperar la figura del o la tècnic/a de joventut, així com poder sumar la figura de dinamització juvenil com a personal de l'Ajuntament. De tal manera que l'equip de joventut idoni seria un/a tècnic/a de joventut, un/a informador/a juvenil i un/a dinamitzador/a juvenil.

#### 4- ANNEXES

##### Annex 1: Taula de subvencions:

ENTITATS	associació juvenil			
	2009	2010	2011	2012
Agrupació Astronomia	0	0	0	
Alella Negocis			300	500
Associació Cerquem les Arrels			250	
Associació Asperger Maresme		300	500,00	750
Associació Esportiva IES Alella	1.300,00		300,00	300
Associació Gent Gran Extraordinària	5.300,00	0,00	1700	500
Associació Gent Gran Ordinària	900	4.000,00	3.800,00	3800
Associació Músics Alella, Masnou, Teià		250		
Associació Trabucaires		560	900,00	900
Associació Trabucaires Extraordinària		1.000,00		
Ateneu Alellenc		450	400,00	750
Casal d'Alella			600	
Casal d'Alella Extraordinària	400,00			
Centre Excursionista		535	450,00	900
Centre Excursionista Extraordinària		1.000,00	500,00	
Cercle Filatèlic Bíblic				300,00
Cercle Filatèlic Bíblic extraordinària				600,00
Cerquem les Arrels			250,00	500
Cerquem les Arrels extraordinària				1300
Club Bàsquet	3.000,00	3.500,00	3.400,00	3400
Club Escacs Laietania	1400	1.500,00	750,00	
Club Escacs Laietania Extraordiària	300			
Club Volei Alella				900
Alella Futbol Sala				900



Club Futbol	3.000,00	4.000,00	3.700,00	3400
Club Futbol Extraordinària		0	1200	
Club Rugby Alella	1.450,00		500,00	1300
Club Senderisme Peus al Terra	750,00	600,00	300,00	300
Colla Geganters			1.200,00	900
Colla Geganters Extraordinària		1475		
Comissió Joves Alella / CEP'S		750	750,00	750
Creu Roja	900,00			
Diablers del Vi	1.900,00	1.900,00	1.400,00	900
Dones Montserrat Roig Extraordinària			737	
Dones Montserrat Roig Ordinària	1.150,00	1.200,00	1,1	1200
Dones Solidàries	1.850,00	1.700,00	1.500,00	1400
Esplai Guaita'l Extraordinària		2.100,00	1.150,00	
Esplai Guaita'l Ordinària	3.000,00		1.400,00	2000
Esquima	500,00	600,00	360,00	400
Fundació Maresme	900,00	1.000,00	600,00	600
Polifònica Jòia	9.150,00	9.000,00	7.490,00	7000
Serra Marina	3.850,00	3.850,00	3.400,00	2700
Shee Band Extraordinària				
Societat de Caçadors		450	1.500,00	
Solraig			1.010,00	
Timbalers del Most			300,00	500